

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 006

AS COSTUREIRAS MOVEIS



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Azimute Radical

Designação MDM - Movimento Democrático de Mulheres

Designação Depois, - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação AS COSTUREIRAS MOVEIS

BIP/ZIP em que pretende intervir

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

Síntese do Projecto

Fase de execução

Adquirir e adaptar uma carrinha para a transformar num atelier móvel de costura que percorrerá semanalmente os bairros.

Capacitar e acompanhar mulheres em situação de exclusão ou em risco de exclusão, apoiando na criação do seu emprego através da integração neste projeto.

Fase de sustentabilidade

Manutenção do serviço de proximidade, alargando-o a outros territórios, de preferência BIP-ZIP.

Através dos serviços prestados por este projeto é possível garantir a sustentabilidade financeira futura do mesmo.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Nestes territórios a baixa escolaridade e a precariedade laboral, em particular das mulheres, coloca as numa maior situação de vulnerabilidade à pobreza, exclusão social e a várias expressões de violência, agravadas no contexto de pandemia e suas consequências com impacto socioeconómico e interpessoal.

Por outro lado, a localização dos 3 BIP ZIP onde nos propomos intervir (Freguesia de Carnide) pode ser vista como uma potencialidade dada a proximidade com outras zonas que podem contribuir para a sustentabilidade deste tipo de projetos. E realizar este projeto em conjunto nos 3 territórios dá mais força, reforça uma intervenção integrada no território com características semelhantes. Há necessidade de trabalhar e encontrar soluções nestes territórios para o reforço da capacitação e empregabilidade sobretudo destes grupos vulneráveis.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	Um projeto que pretende criar um novo serviço de proximidade e em simultâneo promotor de criação de novos postos de trabalho. Pretende se trabalhar com algumas mulheres em risco de exclusão social, aproveitando e valorizando os seus saberes e desta forma capacitando as e criando condições para a sua empregabilidade. É objetivo central o envolvimento das mulheres que integrarão o projeto, numa ampla e plena participação na concepção, gestão e avaliação de todo o projeto e nas ações em concreto. Um projeto para trabalhar em rede e de forma articulada com algumas das estruturas / projetos já existentes na comunidade como a Oficina Local ou a Incubadora de Artes de Carnide.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criar e gerir um novo serviço de proximidade - Atelier de costura móvel, que seja gerador de novos postos de trabalho e auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

Sustentabilidade Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado este serviço de proximidade que, desde a primeira hora, terá um foco fundamental na sustentabilidade, criando redes e parcerias.
Após a entrada em funcionamento do serviço serão criadas correntes de público e as receitas assegurarão a continuidade do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Capacitar e acompanhar mulheres em situação de risco de exclusão social.

Sustentabilidade Os primeiros 12 meses irão servir para formar e capacitar estas mulheres que depois integrarão o projeto garantindo assim o seu emprego através do mesmo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Atelier de costura móvel

Descrição Aquisição e adaptação de uma carrinha / autocaravana que servirá para a criação de um atelier / espaço de costura móvel que percorrerá semanalmente diversos locais, dentro e fora dos territórios BIP-ZIP e onde trabalharão as mulheres formadas no âmbito do projeto.

Será elaborado um mapa de circulação deste equipamento pelos territórios BIP-ZIP envolvidos e alguns territórios exteriores ao BIP-ZIP, procurando sempre locais centrais dos bairros. Será tida em conta a localização e programação desta iniciativa, de forma a promover a coesão social e territorial, com particular destaque para a relação com as zonas envolventes aos BIP-ZIP abrangidos.

Pretende-se um forte envolvimento das mulheres nesta atividade, incluindo a sua avaliação permanente.

Recursos humanos Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Trabalhadoras a contratar no âmbito do projeto.

Local: morada(s) Vários locais da Cidade

Local: entidade(s) Consórcio

Resultados esperados Adquirir, adaptar e inaugurar o atelier de costura móvel, mais tardar, seis meses após o início do projeto.

Valor 28600.00 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário



<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 2	Capacitação de Mulheres
<i>Descrição</i>	Sinalização, através da rede local de parceiros, de mulheres em situação de risco de exclusão e de desemprego e com condições de integrar o projeto. Capacitação e acompanhamento destas mulheres. Integração das mesmas no projeto, através da sua contratação. Preocupação de incluir nesta formação a capacitação das mulheres para a auto-gestão futura do projeto e a articulação com estruturas ou projetos já existentes na comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formadores a contratar
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina Local e Incubadora de Artes de Carnide
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar 10 mulheres e integrar profissionalmente 5 mulheres, através de uma parceria com o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP).
<i>Valor</i>	19800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 3	Workshops criativos
<i>Descrição</i>	Workshops de costura criativa a realizar no espaço da caravana destinados a pessoas residentes nos bairros onde se encontrará a caravana.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio. Formadores a contratar



<i>Local: morada(s)</i>	Carrinha - Atelier de costura móvel
<i>Local: entidade(s)</i>	Vários locais
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 12 workshops, envolvendo cerca de 96 pessoas.
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 12 workshops
<i>Nº de destinatários</i>	96
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Marca: Costureiras Moveis
<i>Descrição</i>	Criação de uma marca de produtos ligadas ao projeto, para venda. Produtos produzidos pelas costureiras como forma de garantir a sustentabilidade do projeto. Utilizar técnicas e como estratégia a reutilização de materiais e a sustentabilidade ambiental.
<i>Recursos humanos</i>	Dirigentes, técnicos e voluntários do consórcio.
<i>Local: morada(s)</i>	Carrinha - Atelier de costura móvel
<i>Local: entidade(s)</i>	Vários locais
<i>Resultados esperados</i>	Criação de produtos para venda, como forma de aumentar a sustentabilidade financeira do projeto.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico de acompanhamento

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Depois

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 5

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 106

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 1

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 3

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 0

Nº de destinatários mulheres 10

Nº de destinatários desempregados 10

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 300

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 6

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 6



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 6

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8400.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	400.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	600.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	28600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6675.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00
<i>Entidade</i>	Depois
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1875.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1875.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00
<i>Entidade</i>	MDM - Movimento Democrático de Mulheres
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1875.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente (250 horas x € 7,50) = € 1.875,00

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	12300 EUR
<i>Total do Projeto</i>	62300 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1001

