

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

Clube Somos todos Espectadores



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Primeira Vez

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Clube Somos todos Espectadores

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 12. Murtas
- 23. Graça / Sapadores
- 43. Alfama
- 44. Mouraria
- 53. Marvila Velha
- 62. Castelo
- 64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução O Clube Somos todos Espectadores está em fase de angariação de parcerias financeiras e não financeiras para a sua execução, tendo já a confirmação de várias parcerias não financeiras que vão permitir a visita dos grupos de novos espectadores a muitos espaços na cidade e arredores. Temos confirmada a intenção de apoio do teatro Nacional D. Maria II, que entrará como parceiro financeiro no caso de existir pelo menos mais um parceiro financeiro para o projeto.

Fase de sustentabilidade O Clube Somos todos Espectadores está ativamente a tentar fechar parcerias financeiras com as maiores instituições culturais da cidade para garantir a sua sustentabilidade para pelo menos dois anos de projeto. Temos confirmada a intenção de apoio do teatro Nacional D. Maria II, que entrará como parceiro financeiro no caso de existir pelo menos mais um parceiro financeiro para o projeto.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico

O arranque do Clube Somos todos Espectadores, em setembro de 2019, veio marcar profundamente a reflexão sobre o futuro do projeto Primeira Vez, uma vez que foi no seio deste clube que a equipa do projeto conseguiu observar um maior envolvimento das pessoas pela área do teatro, em paralelo com a criação de um sentido de comunidade: uma comunidade de novos espectadores que passaram pela experiência do Primeira Vez mas também uma comunidade de pessoas que descobriu novos interesses e que, ao partilhar esses mesmos interesses, criou laços que ultrapassam o contexto desta experiência para se tornarem de facto parte das suas vidas. Para além desta constatação, o grupo de pessoas que participou de forma mais regular no Clube Somos todos espectadores foi também dando sinais de não só querer diversificar as suas experiências culturais, como também participar na seleção e programação dessas experiências. Tendo em conta também a atual situação de pandemia que assolou o planeta, com consequências drásticas para a área da cultura, e em simultâneo a dependência que o formato original do Primeira Vez tinha do espaço do teatro, a equipa do projeto decidiu avançar em 2020/2021 com o Clube Somos Todos Espectadores como proposta principal de trabalho de mediação de públicos, estando atualmente a fechar parcerias para viabilizar o projeto entre os vários agentes culturais da cidade e candidatando o projeto a apoios públicos e privados.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

O Clube Somos todos Espectadores do Primeira Vez é um projeto que promove a inclusão sociocultural das populações através da sua aproximação às artes e à cultura, tornando as pessoas em espectadores ativos destas áreas e através da criação de uma verdadeira comunidade entre as pessoas que participam no projeto, criando laços que se enraízam nas suas vidas e que lhes conferem novas dinâmicas. O clube Somos todos Espectadores é direcionado sobretudo, mas não de forma exclusiva, ao público adulto. A seleção deste público deve-se a duas principais razões: o público adulto é o que mais sofre de uma solidão silenciosa, o que muito se deve ao facto de estar asoberbado de responsabilidades profissionais e familiares; mas é também este público o que mais capacidade tem de mobilizar outros públicos, como os jovens ou os seniores.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

O Clube Somos todos Espectadores vai criar uma verdadeira comunidade: através das experiências que irá proporcionar e dos momentos mais informais, os participantes do Clube vão criar laços afetivos verdadeiros, que ultrapassam o primeiro nível de partilha de interesses comuns para integrarem nas suas vidas uma nova dimensão. Esta nova dimensão não só tem a força para ser um agente de mudança para a vida das pessoas na cidade, como melhora a sua qualidade de vida e a sua participação ativa na cidade.

Sustentabilidade

Através da promoção de uma programação com 18 eventos por ano, 6 por trimestre, o Clube Somos Todos Espectadores vai apelar à participação de mais de 500 pessoas por ano as suas atividades, tendo previsto uma duração de dois anos (até setembro de 2022). Havendo sempre espaço para uma comunicação individualizada com cada participante e também para cada participante criar laços com outros participantes, estas ações vão servir para criar não só uma coesão de grupo como a possível organização de mais encontros espontâneos entre as pessoas, seja para continuar as experiências proporcionadas pelo Clube, seja para ir além dessas mesmas experiências.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Quebrar barreiras psicológicas relativas ao acesso a bens culturais

Para além do objetivo de inclusão social, o Clube tem também como objetivo abrir os horizontes culturais dos participantes, quebrando barreiras que possam existir sobre o acesso à cultura e às suas várias manifestações. O projeto defende a ideia de democratização da cultura: sendo a cultura um bem público, todos têm o direito de a habitar e viver à luz das suas experiências de vida. Todos têm também o direito não gostar de um certo tipo de manifestações culturais e de expressar as suas opiniões livremente. O projeto tenta ainda desmistificar a profissão de artista, incluindo por isso, antes, durante ou após cada evento, um momento meet & greet entre os participantes do Clube e um artista envolvido no trabalho apresentado.

Sustentabilidade

Para concretizar estas ideias, o projeto vai contar com uma equipa que realizará um trabalho individualizado com cada participante, de modo a conseguir colocar cada pessoa totalmente à vontade para exprimir as suas opiniões, agrados e desagradados relativamente à programação proposta. O Clube conta ainda com um encontro informal por trimestre onde haverá espaço e tempo para debater as experiências adquiridas.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	<p>Capacitar um núcleo de participantes do Clube Somos Todos Espectadores para o pensamento crítico sobre o papel do programador cultural.</p> <p>O Clube Somos todos Espectadores vai possibilitar a um grupo de participantes (no máximo 5 pessoas) a intervir ativamente na seleção da programação do próprio clube. Após uma primeira pré-seleção de eventos realizada pela equipa do projeto, serão colocadas na mesa várias possibilidades de programação para dar a oportunidade a este grupo de pessoas de reflectir sobre a questão da programação do lado do programador. Este processo permitirá criar uma consciência ainda mais aprofundada do papel difícil que esta profissão implica e tornará este grupo num grupo ainda mais implicado e atento ao Clube Somos Todos Espectadores.</p>
Sustentabilidade	<p>O Clube irá assim organizar um encontro por trimestre, um mês e meio antes do lançamento da programação do trimestre, com este grupo, com um total de três encontros por ano.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Eventos de artes performativas
Descrição	<p>O Clube Somos Todos Espectadores irá realizar 3 eventos com idas a espectáculos de artes performativas (teatro, dança, música, cinema ou performance) com o objetivo de aproximar as pessoas destas áreas artísticas. Antes durante ou depois de cada espectáculo haverá um meet & greet: momento de encontro com um artista presente no espectáculo ou com algum elemento da equipa técnica do espectáculo ou da instituição que acolhe o mesmo, para tornar este momento mais especial. Após cada espectáculo, dependendo da disponibilidade das pessoas, poderá ainda acontecer um momento de debate informal sobre o que acabámos de assistir.</p>
Recursos humanos	<p>O projeto irá contar com a presença no local de pelo uma coordenadora do projeto em cada evento.</p>
Local: morada(s)	Vários locais
Local: entidade(s)	Várias instituições culturais, entre outros (ver cartas de compromisso de apoio não financeiro)
Resultados esperados	<p>Temos o objetivo de captar pelo menos, em média 30 pessoas por evento, número que poderá ser aumentado tendo em vista a relação de parceria estabelecida com a instituição cultural que acolhe o evento. Cada evento será um momento de oportunidade para aproximar a comunidade de participantes do Clube Somos Todos Espectadores e também de contribuir para a sua abertura para as várias artes.</p>



<i>Valor</i>	24548.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual3 por trimestre, 9 por ano
<i>Nº de destinatários</i>	540
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Eventos de visitas culturais
<i>Descrição</i>	O Clube Somos Todos Espectadores irá realizar 2 eventos por trimestre, num total de três trimestres num ano, com visitas culturais que podem incluir exposições de artes visuais ou plásticas, visitas a património, visitas guiadas a algum espaço cultural ou até a um espaço verde da cidade. Antes durante ou após cada visita haverá um meet & greet: momento de encontro com um artista ou outra personalidade que possa surpreender os participantes e tornar este momento único. No caso das visitas em espaços abertos (como por exemplo o Castelo de São Jorge ou um espaço verde da cidade), o Clube poderá ainda organizar um momento de leitura ao vivo ou outro tipo de iniciativa. Após cada visita, dependendo da disponibilidade das pessoas, poderá ainda acontecer um momento de debate informal sobre o que acabámos de assistir.
<i>Recursos humanos</i>	O projeto irá contar com a presença no local de pelo uma coordenadora do projeto em cada evento.
<i>Local: morada(s)</i>	Vários locais
<i>Local: entidade(s)</i>	Várias instituições culturais, entre outros (ver cartas de compromisso de apoio não financeiro)
<i>Resultados esperados</i>	Temos o objetivo de captar pelo menos, em média 30 pessoas por evento, número que poderá ser aumentado tendo em vista a relação de parceria estabelecida com a instituição cultural que acolhe o evento. Cada evento será um momento de oportunidade para aproximar a comunidade de participantes do Clube Somos Todos Espectadores e também de contribuir para a sua abertura para as várias artes.
<i>Valor</i>	16367.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 6, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual2 por trimestre, 6 por ano
<i>Nº de destinatários</i>	360
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 3	Encontros informais
Descrição	Por trimestre será organizado um encontro informal com os participantes do Clube Somos Todos Espectadores, que poderá ser um pic-nic, um jantar de Natal, entre muitas outras possibilidades.
Recursos humanos	O projeto irá contar com a presença no local de pelo uma coordenadora do projeto em cada evento.
Local: morada(s)	Vários locais
Local: entidade(s)	A confirmar.
Resultados esperados	Temos o objetivo de captar pelo menos, em média 30 pessoas por evento. Cada encontro informal será um momento de oportunidade para aproximar a comunidade de participantes do Clube Somos Todos Espectadores e também de contribuir para a sua abertura para as várias artes.
Valor	8185.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 7, Mês 12
Periodicidade	Pontual1 por trimestre, 3 por ano
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Fórum de programação
Descrição	Por trimestre, um mês e meio antes do lançamento da programação de cada trimestre, será realizado um encontro com um máximo de 5 participantes do Clube Somos Todos Espectadores para fechar a programação para cada trimestre. Esta reflexão será realizada com base numa pré-seleção de eventos possíveis realizada pela equipa do projeto, que irá ter em conta as parcerias financeiras e não financeiras fechadas para o projeto, mas sempre com a possibilidade de integrar na programação outros eventos.
Recursos humanos	O projeto irá contar com a presença no local de pelo menos duas das três colaboradoras do projeto, para que haja sempre uma proximidade entre a equipa do projeto e os participantes.
Local: morada(s)	Vários
Local: entidade(s)	Vários
Resultados esperados	Este fórum tem como objetivo introduzir no projeto uma reflexão sobre o papel do programador, tornando os participantes do Clube Somos Todos Espectadores autores da

programação que irão assistir e dando-lhe assim acesso a um pensamento crítico sobre o papel desta profissão na sociedade.

<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual por trimestre, 3 por ano
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenadora - Ana Pereira
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1920
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Coordenadora - Nadia Sales Grade
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Cobertura Jornalística - Gonçalo Frota
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Função Webdeveloper - Tiago Silva

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1110

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 556

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 300



<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	200
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<i>Adultos (dos 25 aos 65)</i>	1110
<i>Homens</i>	554
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	42
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	30
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	40000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	800.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1400.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2300.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade Figura Nacional Associação Cultural

Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Arroios

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5.00 EUR

Descrição A parceria consiste no apoio à divulgação da iniciativa, com o objetivo de sensibilizar as comunidades em contacto com a Junta de Freguesia de Arroios para a participação no Clube Somos todos Espectadores.

Entidade Culturgest

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5.00 EUR

Descrição Esta parceria consiste na inclusão da Culturgest na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos e exposições, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de elementos das equipas artísticas dos espetáculos e exposições, bem como da equipa da Culturgest, de forma a tornar esse momento único.

Entidade Gerador

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5.00 EUR

Descrição Esta parceria consiste na inclusão do Gerador na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos e exposições, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de elementos das equipas artísticas dos espetáculos e exposições, bem como da equipa da Gerador, de forma a tornar esse momento único.

Entidade Fundação José Saramago

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5.00 EUR

Descrição Esta parceria consiste na inclusão da Fundação José Saramago na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais para os participantes do clube, assim como no apoio para a

organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa da Fundação José Saramago, de forma a tornar esse momento único.

<i>Entidade</i>	Festival Temps d'Images
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria consiste na inclusão do festival Temps d'Images Lisboa na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos do festival Temps d'Images Lisboa para os par*cipantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa arRs*ca ou técnica antes, durante ou após o espetáculo, de forma a tornar esse momento único.
<i>Entidade</i>	Festival doclisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria consiste na inclusão do festival doclisboa na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos do festival doclisboa para os participantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa artística ou técnica antes, durante ou após o espetáculo, de forma a tornar esse momento único.
<i>Entidade</i>	Festival Alkantara
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5.00 EUR
<i>Descrição</i>	A parceria do Alkantara FesFval, para as edições de 2020 e 2021, em novembro, será concretizada com a criação de condições de acesso especiais ao Espaço Alkantara e com o apoio na organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa do Alkantara Festival, de forma a tornar esse momento único.
<i>Entidade</i>	Companhia de Teatro de Almada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5.00 EUR

Descrição Esta parceria consiste na inclusão da Companhia de Teatro de Almada na rede de parceiros do "Clube Somos todos espetadores", na criação de condições de acesso especiais aos espetáculos da Companhia de Teatro de Almada para os participantes do clube, assim como no apoio para a organização do momento meet & greet, em que os participantes serão surpreendidos com a presença de um elemento da equipa artística ou técnica antes, durante ou após o espetáculo, de forma a tornar esse momento único.

Entidade Associação Mais Proximidade Melhor Vida

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5.00 EUR

Descrição Esta parceria consiste no apoio à divulgação da iniciativa, com o objetivo de sensibilizar as comunidades em contacto com a associação para a participação no "Clube Somos Todos Espectadores".

Entidade Teatro Nacional D. Maria II

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5.00 EUR

Descrição O Teatro Nacional D. Maria II informa em carta anexa a esta candidatura que mantém o interesse em dar continuidade ao projeto Primeira Vez com o Clube Somos todos Espectadores na próxima temporada do teatro, no entanto está impossibilitado de momento a comprometer-se com uma participação financeira, pois todo o orçamento para 2021 está ainda por definir. Acreditamos que esta situação possa alterar-se e informaremos o programa assim que possível.

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50 EUR

Total do Projeto 50050 EUR

Total dos Destinatários 1110