

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

Transistórias Lisboa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Obra Social das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

*Designação* Inovinter - Centro de Formação e Inovação

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Transistórias Lisboa

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 6. Quinta da Torrinha

21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

44. Mouraria

64. Anjos

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Pretende criar uma rede de artesãos migrantes. Irão existir momentos formativos com o objectivo de produção com qualidade. Será criado um site de vendas como display da diversidade cultural dos produtos. A formação terá uma vertente de empreendedorismo que impulsionará a constituição colectivo, liderado pelos participantes, fortalecerá a capacidade produção, partilha de recursos, competências e focar o projeto para o aumento de rendimentos em contexto de emergência social pós COVID.

*Fase de sustentabilidade*

Identificação de áreas de negócio/parcerias, possibilitando a venda de peças produzidas, quer na área da costura, artesanato ou o resultado de ambos. Geração de rendimento pela venda de peças produzidas e confeccionadas durante a formação ou na execução de um pedido solicitado por um cliente. A cooperação para o sucesso no cenário atual, criará uma estrutura de cooperação que acolherá e organizará diferentes competências, saberes e pessoas em prol do desenvolvimento e sustentabilidade local.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



**Diagnóstico** Portugal, viu crescer em 23%, os residentes migrantes em território nacional, durante 2019. O eixo da Almirante Reis e a zona das Galinheiras apresenta por natureza grande concentração de migrantes, quer residentes, quer migrantes que ali realizam o seu quotidiano, acolhendo as novas vagas de imigração de países do sudeste asiático, assim como a migração africana. Estas comunidades trazem consigo o potencial de criatividade cultural dos seus percursos migratórios em diversas geografias, o que valoriza a construção de produtos no contexto português. As mulheres enfrentam desafios acrescidos de integração económica e social, em virtude das barreiras linguísticas, do isolamento dentro da sua comunidade, mas também das responsabilidades de cuidar da casa e dos filhos. Estes desafios têm-se revelado impeditivos da sua integração profissional e/ou de geração de rendimento, situação que o contexto de pandemia agravou, devido à paragem da economia, mas também a uma diminuição dos seus contextos de socialização direta, tal como a escola dos filhos, o centro de saúde ou a vida de bairro (segundo diagnóstico AKF Abril 2020 - 108 respostas, constituindo agregados de 366 pessoas) 62,5% estava desempregado; 78% não tinha apoios de nenhuma instituição ou vizinhos). O projecto surge como um elemento de inovação na forma como se trabalha a geração de rendimento a partir dos percursos culturais e geográficos desta população, assim como das experiências testadas por uma rede de parceiros locais.

**Temática preferencial** Promover Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais** Adultos (população em idade ativa)-

**Objectivo geral** Criar e capacitar um colectivo de artesãos / costurei@s, migrantes e mulheres que se encontram numa situação de desvantagem económica para a elaboração de produtos diferenciados porque contam uma história - a sua história de transição por diferentes contexto geográficos e culturais. É igualmente objectivo do Transistórias Lisboa a colocação dos produtos no circuito comercial com vista à geração de rendimento das famílias, em particular nesta fase de emergência social pós COVID 19.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Criar e capacitar uma rede de artesãos / costureir@s no domicílio de forma a responder às atuais necessidades derivadas da Covid-19, e da urgência em criar



possibilidades de rendimento a comunidades mais fragilizadas. De igual modo promover a conciliação familiar e parental, permitindo aumentar o rendimento familiar por via da costura. Pretende-se uma estrutura de produção feita a partir de casa, de coleções desenvolvidas especificamente no âmbito do projeto e com o objetivo de vender online através do website desenvolvido para o efeito. A possibilidade de produzir a partir de casa, permitirá uma melhor gestão familiar e profissional de forma a aumentar rendimentos, mas também de chegar a mulheres que de outra forma teriam dificuldades em dar continuidade ao seu trabalho. Esta rede permite criar uma estrutura inovadora na cidade de Lisboa, formada por grupos bastante diversos, para a implementação de uma forma de produção organizada, atual e focada no empoderamento das comunidades. Irão ser promovidas ações de formação com o objetivo de garantir a qualidade e a capacidade de empreendedorismo.

**Sustentabilidade**

Criação e capacitação de uma rede de costureiras que colaboram e articulam entre si conhecimento, recursos e oportunidades no âmbito da costura. a existência desta rede territorial permite o estabelecimento de relações organizadas que favorece circuitos curtos de produção dentro da comunidade, o que traz mais valias económicas, sociais e culturais.  
Aumento de competências e conciliação da vida familiar e laboral, permitindo aos participantes estarem mais conscientes das suas capacidades de aprendizagem e adaptação tornando-as mais confiantes e motivadas para concretizarem as suas ideias.  
Ganhos são sobretudo ao nível do seu desenvolvimento pessoal e profissional pelas experiências e conhecimentos partilhados, pela readaptação bem sucedida dos seus métodos e práticas, pelas vivências com públicos de diferentes culturas e origens, pelos desafios enfrentados e superados.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Criar um site de vendas de forma a potenciar vendas e divulgação do projeto. O próprio website servirá como display da diversidade cultural da zona e uma mostra das capacidades e qualidade dos produtos desenvolvidos pelas comunidades envolvidas.

Um site de vendas é fundamental para a criação de oportunidades de venda e comunicação do story telling do projeto. Pretende-se que seja também um exemplo da combinação do comércio justo e do trabalho com as comunidades com o universo do Design, tendo um grande foco na curadoria.

**Sustentabilidade**

Identificação áreas de negocio e ou parcerias de negocio, possibilitando a venda de peças ou artigos produzidos, quer



na área da costura, artesanato ou o resultado de uma combinação de ambos;  
Geração de rendimento pela venda de peças produzidas e confeccionadas durante a formação ou na execução de uma demanda solicitada por um cliente;  
Valorização da herança cultural dos participantes que são materializadas em histórias contadas de forma positiva contribuindo para a importância da diversidade cultural como fonte de valor económico importante nas comunidades.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Impulsionar a constituição de uma cooperativa liderada pelos participantes do projeto. Na tentativa de acelerar o desenvolvimento económico e social, esta solução liderada pelos participantes do projeto, permitirá fortalecer a capacidade produção, partilha de recursos, combinar competências e focar o projeto numa proposta de aumento de rendimentos dos beneficiários. Servirá como catalisador de empreendimentos coletivos, podendo abrigar legalmente pequenos negócios na área do artesanato contribuindo para a sua perenidade e crescimento.

#### *Sustentabilidade*

Conscientes da cooperação para o sucesso no cenário atual, esta proposta cria uma estrutura de cooperação que acolherá e organizara diferentes competências, saberes e pessoas em prol do desenvolvimento e sustentabilidade local;  
Identificação de talentos e gestores imigrantes e mulheres que se associam num projeto coletivo, de natureza criativa para prestar serviços e satisfazer as aspirações e necessidades económicas, sociais e culturais comuns;  
O que se procura é melhorar a situação económica de imigrantes e mulheres, assim ao solucionarmos os problemas ou a satisfizermos necessidades e objetivos comuns estamos a contribuir para soluções mais sustentáveis liderados pelas próprias pessoas as comunidades.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Construção da linha de produto

#### *Descrição*

Identificação de potenciais participantes por parte das entidades parceiras, por outro lado, a divulgação para que se encontrem outras pessoas, nomeadamente a comunidade migrante, de forma a integrarem a dinâmica. Os candidatos serão acompanhados e motivados em participar, facilitando deste modo uma plena integração na comunidade. Angariação e desenvolvimento de potenciais projetos que podem ser tanto de clientes (empresas, individuais etc.) ou coleções/produtos para venda no website do projeto.

Pretende-se um acompanhamento do trabalho desenvolvido pelos artesãos/costureiros por parte da formadora. De forma a existir uma produção feita a partir de casa é fundamental a entrega de kits já preparados e que incluem todos os materiais necessários para a confeção do produto. Esta fase é crucial para que a qualidade e consistência dos produtos. A etapa final é a entrega ao cliente do produto ou se for coleção do projeto, venda no website do mesmo. Desenvolvimento e criação das coleções a serem produzidas pela rede de artesãos e costureiros. É fundamental contar a história por detrás de cada produto, quem o fez, como e as inspirações que fazem dele, único. É necessária a produção de conteúdo tanto para o website do projeto como para as redes sociais que seja um reflexo das várias mãos que fazem parte do mesmo.

<b>Recursos humanos</b>	Coordenador do Projecto; Assistente Social; Técnico FAK de apoio à gestão; Técnico Comunitário da FAK; Design
<b>Local: morada(s)</b>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento ou melhoria das competências técnicas e artísticas;</li> <li>- Aumento de confiança e motivação na alavancagem de novas ideias e projetos para o futuro;</li> <li>-</li> <li>Identificação de imigrantes e mulheres que não estão a ser acompanhados pelo sistema e que vivem em estado de grandes desafios económicos;</li> <li>- Motivar e criar oportunidades para os participantes terem fontes de rendimento extras</li> <li>-</li> <li>Identificação de nichos de mercado de permitam a valorização das competências dos participantes</li> <li>- Aumento do número de parceiros económicos que permitam aumentar o número de peças vendidas e integração económica dos participantes</li> <li>- Existência de uma linha de produção e controle de qualidade estabelecida e estabilizada</li> <li>- linha de produtos em co-produção;</li> <li>- Existência de uma linha e catálogo de produtos estabelecido com a sua própria dinâmica de produção e penetração no mercado;</li> <li>- Existência de um moodboard e tendências anuais definido que permitam ir inspirando a coleção baseada nas histórias e cultura dos participantes</li> <li>- Mapeamento e escrita de histórias de vida dos participantes</li> </ul>
<b>Valor</b>	7920.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Criação Website/ Loja On line
<i>Descrição</i>	<p>Website para venda online dos produtos desenvolvidos no âmbito do projeto.</p> <p>A existência de uma plataforma de venda online é crucial enquanto resposta aos desafios atuais devido à Covid-19, mas também uma oportunidade de alcançar mercados internacionais e de uma ligação mais segura com o mercado nacional. A curadoria e o design de um website é fundamental para o posicionamento do projeto, a qualidade é de extrema importância e isso reflete-se não só nos produtos mas também online. Um espaço para o story telling do projeto e de todos os artesãos e costureir@s envolvidos no mesmo. A inspiração para esta actividade é a iniciativa das Oblatas em Barcelona - <a href="https://donakolors.cat/es/content/5-las-mujeres">https://donakolors.cat/es/content/5-las-mujeres</a>, que tem resultados comprovados há mais de XXXX anos na integração de mulheres via a produção de uma linha de roupa de elevada qualidade. A criação de um website para venda dos produtos implica a gestão do mesmo e o processamento das vendas. Faturação, organização da produção, envios, gestão de stocks etc. Estabelecimento de parcerias que possibilitem uma melhoria seja nos materiais utilizados, novos clientes ou outras que sejam pertinentes consoante o desenvolvimento do mesmo.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projecto; Técnico FAK de apoio à gestão; Técnico Comunitário da FAK; Design
<i>Local: morada(s)</i>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de necessidades e área de mercados identificados</li> <li>- Business model estabelecido</li> <li>- Consolidação da marca Transistórias com produtos de impacto social</li> <li>- Processo de gestão e responsabilidades estruturado e implementado</li> <li>- Existência de um site de venda de artigos e promoção de histórias de vida dos participantes</li> <li>- Estratégia definida sobre linhas gerais da curadoria dos produtos no site e na loja pop up estabelecida e</li> </ul>



	implementada.
<b>Valor</b>	5270.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	1000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 3</b>	Pop-up stores e eventos
<b>Descrição</b>	<p>Organização de pop-up stores na zona histórica de Lisboa. Evento que permite angariação de novos clientes bem como um posicionamento estratégico no mercado nacional enquanto marca de produtos de design / qualidade. Devido à curta duração das mesmas / abertura na localização permite uma maior flexibilidade na escolha do espaço, que pode ser diferente em cada pop-up e dar a conhecer diferentes espaços ao público de Lisboa.</p> <p>A pop-up permite também dar a conhecer aos artesãos / costureir@s envolvidos a experiência de venda de um produto em loja, bem como para perceber a importância da curadoria / display dos mesmos. Uma pop-up inovadora em Lisboa que reflete as várias comunidades e a qualidade do trabalho de cada artesão / costureir@s.</p> <p>O lançamento de produtos / coleções em formato de evento cria mais uma oportunidade de aproximação do público com o projeto bem como com os próprios artesãos / costureir@s que podem tirar ferramentas fundamentais de todas as experiências que envolvem contacto com o público-alvo, parceiros, etc. Os eventos podem ou não ser privados e contam com a presença de nomes da indústria e media que são fundamentais na criação do estatuto e impacto do projeto.</p>
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador do Projecto; Técnico FAK de apoio à gestão; Técnico Comunitário da FAK; Design; Chefe de Oficina
<b>Local: morada(s)</b>	A definir com a oferta disponível e locais cedidos por parceiros.
<b>Local: entidade(s)</b>	A definir com a oferta disponível e locais cedidos por parceiros.
<b>Resultados esperados</b>	Curadoria e lançamento tri-mensal de produtos (em site ou loja pop-up)
<b>Valor</b>	4570.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Colectivo de Produção
<i>Descrição</i>	O desenvolvimento de uma linha de produção na área da costura como atividade de geração de rendimento para mulheres mais vulneráveis económica ou socialmente, implica a criação de um colectivo de produção que ajude a focar a produção, as competências ganhas, mas também a sua comercialização e a prestação de serviços a metro. A identificação do grupo de base do colectivo, das potenciais lideranças, assim como da sua capacitação nos processos administrativos e financeiros que a criação de uma estrutura desta natureza implica é o objecto desta acção, que contará com o apoio das organizações parceiras com conhecimentos nesta matéria. Criação de um business model de forma a garantir a sustentabilidade do projeto e uma continuidade em termos de objetivos e valores.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projecto; Técnico FAK de apoio à gestão; Técnico Comunitário da FAK; Design; Chefe de Oficina
<i>Local: morada(s)</i>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	Identificação de cooperantes líderes Processo de capacitação em contexto estruturado e implementado, que permita a gestão e promoção de um colectivo de produção Existência de dossier técnico e pedagógico Plano de negócios a 5 anos estruturado Plano financeiro estruturado
<i>Valor</i>	4070.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

<b>Actividade 5</b>	Formação costura e empreendedorismo
<b>Descrição</b>	Oportunidades de formação em costura, empregabilidade e empreendedorismo, para públicos vulneráveis e/ou migrantes recém-chegados, ambos distantes do mercado de trabalho convencional. Através de uma metodologia, que combina aquisição de competências (formação adaptada), acompanhamento socioprofissional (tutoria) e integração faseada com o mercado laboral (Centro Transitório de Micro-produção têxtil), será desenvolvida uma resposta diferenciada e adequada às especificidades destes públicos. A integração desta resposta na Rede EFE, rede de empregabilidade que junta mais de 22 parceiros de Arroios, Beato, Penha de França e Areeiro permitirá uma mobilização mais alargada de mulheres migrantes, assim como a identificação de oportunidades de prestação de serviços e costura a metro. Será igualmente feita a ligação com a Rede de Empregabilidade da Alta de Lisboa, com o mesmo objectivo.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador do Projecto; Técnico FAK de apoio à gestão; Técnico Comunitário da FAK; Design; Formador; Chefe de Oficina
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Forno do Tijolo
<b>Local: entidade(s)</b>	FABLAB Lisboa
<b>Resultados esperados</b>	- realização de duas acções de formação com dois módulos distintos, costura e empreendedorismo; - costureiras aprendem ou melhoram a arte da costura e conhecimentos na área do empreendedorismo; - aumento da qualidade dos produtos e sua confecção para venda.
<b>Valor</b>	3070.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual 2 acções de formação
<b>Nº de destinatários</b>	35
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 6</b>	Acompanhamento Social
<b>Descrição</b>	O Apoio social irá mediar os beneficiários do projeto e os serviços/instituições da sociedade, tendo em vista a efetivação de direitos, da cidadania e a participação. Note-se que os beneficiários intervêm ativamente na definição das suas necessidades e de uma estratégia para

alcançar respostas na estrutura social na qual se enquadrem. Como tal, o serviço social surge como elemento facilitador da mudança, através do reforço das oportunidades, recursos e das capacidades da pessoa, relacionando-a com as estruturas sociais. Para além das necessidades sentidas pelos beneficiários do projeto, são identificadas barreiras existentes no tecido social para a concretização dos direitos e garantias da pessoa enquanto cidadã. Dá-se aqui especial atenção à realização de articulação, contactos institucionais e encaminhamentos superação das dificuldades no acesso a serviços. Face às barreiras identificadas na concretização do bem estar social, a profissional também desenvolve um trabalho de advocacia social, muitas vezes operacionalizado através da articulação institucional com a rede de parceiros do território. Este acompanhamento social é determinante na capacidade das mulheres migrantes em aceder e garantir a sua permanência nas oportunidades de qualificação e de geração de rendimento do Transistórias, em particular no actual contexto de emergência social provocado pelo COVID 19 e que desocultou ainda mais as fragilidades de acesso destas comunidades de diferentes origens.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de Projecto; Assistente Social; Técnico comunitário FAK
<i>Local: morada(s)</i>	OSIO - Rua Antero de Quental n.º6A 1150-043 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	OSIO
<i>Resultados esperados</i>	- As situações sinalizadas têm resposta a nível social na comunidade; - Monitorização das situações sociais; - A situação social dos beneficiários não compromete os objectivos da pessoa no projecto e no seu percurso de vida.
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 27

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador do Projecto

*Horas realizadas para o projeto* 240

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Assistente Social

*Horas realizadas para o projeto* 120

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de Apoio à Gestão de Projecto AKF

*Horas realizadas para o projeto* 168

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de Desenvolvimento Comunitário AKF

*Horas realizadas para o projeto* 84

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Design

*Horas realizadas para o projeto* 1848

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Chefe de Oficina

*Horas realizadas para o projeto* 240



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador Costura

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 70

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1300

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 5

*Nº de destinatários mulheres* 60

*Nº de destinatários desempregados* 70

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 20

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 60

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	13
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	100
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	15800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3100.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5300.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Obra Social das Irmãs Oblatas do Santíssimo Redentor
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Obra Social das Irmãs Oblatas
-----------------	-------------------------------

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3380.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio no pagamento do RH afecto ao projecto/ coordenador; Assegurar os custos associados ao funcionamento e gestão do projecto (luz; água; material de consumo; comunicações).
<i>Entidade</i>	Fundação Aga Khan
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2699.00 EUR
<i>Descrição</i>	Os apoios não financeiros associadas à FAK referem-se às horas de 2 RH afectos ao projecto. Serão com a OSIO elementos chave no desenvolvimento do projecto, quer a nível operacional com apoio da técnica comunitária(7h x 12m) quer institucional, gestão de parcerias, elaboração de relatórios (14h x 12m)
<i>Entidade</i>	Inovinter
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	37859.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na afectação de RH para a implementação das acções de formação do projecto, gestão da formação e selecção de formadores de costura/ empreendedorismo. Cedência de material standard da formação.
<i>Entidade</i>	FABLAB
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6580.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência do espaço físico para a implementação e desenvolvimento do projecto. Desde a fase de formação, produção e mostra; cedência de equipamento (secretárias/bancadas); apoio na divulgação, mobilização e encaminhamento de formandos; divulgação de produtos.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Arroios
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Identificação de potenciais costureiros, a divulgação do projecto e o apoio social prestado pela área da acção social para os casos de maior vulnerabilidade; Colocação dos artigos produzidos nos vários pontos de venda que são da responsabilidade da Junta, bem como outros que considerem pertinentes; Empréstimo de espaço para actividades específicas (ex.workshop; Pop up).



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* REDEEFE

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 500.00 EUR

*Descrição* Tendo em consideração o próprio objectivo da sua criação, a REDEEFE poderá dar o seu contributo ao nível:

- Desenvolvimento comunitário e dos seus recursos e serviços para o território.
- Apoio na empregabilidade através do know-how dos vários parceiros e entidades nas áreas da educação, formação e empregabilidade;
- Reforço das competências dos profissionais das organizações envolvidas.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 25000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 52018 EUR

*Total do Projeto* 77018 EUR

*Total dos Destinatários* 1445

