

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

e-igual na educação digital



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação para o Planeamento da Família

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Portuguese Women in Tech

Designação Associação Mulheres na Arquitectura

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação e-igual na educação digital

BIP/ZIP em que pretende intervir

9. Ourives / Estrada de Chelas

27. Lóios

28. Amendoeiras

29. Flamenga

30. Condado

31. Armador

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

43. Alfama

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

Síntese do Projecto

Fase de execução

Intervir junto de famílias com crianças, sobretudo com quem tem a função da educação escolar (provavelmente mulheres) envolvendo-as em formação/accompanhamento presencial e virtual. Será desenvolvida com as entidades escolares formação de docentes sobre IG e Famílias. Serão co-construídos conteúdos disponibilizados num Web-Doc, que resultará num Guião de Comunicação Escola-Famílias, dando voz às famílias e uma campanha de sensibilização. Culminará com a apresentação de resultados num Seminário.

Fase de sustentabilidade

Ao longo do projeto serão construídos conjuntamente diferentes materiais pedagógicos para as famílias, bem como contributos das famílias em resposta a desafios, e propostas da escola para serem desenvolvidas em casa que farão parte do Web-Doc. Os referenciais de formação e os seus conteúdos também são instrumentos a disseminar. O envolvimento com a Escola, pretende um estreitamento escola-famílias, com vista a mudanças de funcionamento das entidades públicas e por isso ter um alcance político.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Perante os desafios criados pela COVID-19 é imperativo atentar à forma como as desigualdades estruturais pré-existentes se reforçaram. A Educação foi uma das áreas atingida, enfatizando fenómenos de exclusão, como refere o rel. de Abril de 2020 da ONU que alerta para os impactos invisíveis que penalizam de forma desproporcional mulheres e famílias. Segundo a CITE a feminização do mercado de trabalho tem sido acompanhada por uma tendência no aumento das formas precárias de emprego, aumentando o número de mulheres que trabalham num regime de economia informal. Da experiência da APF com famílias em situações de vulnerabilidade, são evidentes as consequências nos Direitos das crianças que dependem frequentemente de mulheres que passaram a assegurar o papel da educação escolar e que se encontram elas próprias em situações de exclusão no acesso à tecnologia. A ONU fala de "um abismo digital de género", o rel. para o Desenvolvimento Digital de 2019 mostra que no mundo ocidental os homens têm 52% mais acesso à internet, e as mulheres têm 48%. Assim, e sendo a IG uma prioridade das org. nacionais e internacionais que têm como objetivo a observância dos Direitos Humanos, incluindo a CML que pretende "ser impulsionador da promoção da Igualdade na cidade de Lisboa" (site CML), acreditamos ser estratégica esta intervenção com mulheres em situações de vulnerabilidade, cumprindo aqueles que são os objetivos do Plano Municipal para a IG da CML e no PAIMH 2018-2021 da ENIND 2018-2030.

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Promover a acessibilidade à Educação digital de crianças/jovens em situação de vulnerabilidade, através do envolvimento familiar e do seu empoderamento digital, numa intervenção que prevê sobretudo o enquadramento de mulheres pelos papéis de género que lhes são atribuídos. Esta



intervenção na família irá promover um fortalecimento emocional e um empoderamento de mulheres com consequências no atenuar das desigualdades de género. Nas formas pedagógicas de envolver as famílias está prevista a criação de desafios que passam por produções de conteúdos de multimédia.

É uma intervenção que se quer comunitária, e assim o envolvimento das escolas como agentes ativas no processo de relação com as famílias é essencial, dando ao projeto um papel de facilitador desta articulação. Neste sentido, o projeto prevê, por um lado a formação de profissionais de educação sobre famílias através do digital e IG, por outro conseguir um conjunto de propostas de intervenção pedagógica, adaptadas às famílias, enfatizando uma pedagogia com modelos participados, onde a construção de saberes é conjunta.

Os resultados visíveis culminaram na organização conjunta, de um Guião (digital) de Comunicação Escola-Famílias sob a forma de um Web-Doc, construído com contributos das famílias, mas dirigido à instituição escolar. Trata-se de um documento político que dá às bases a possibilidade de serem ouvidas em dignidade contribuindo para mudanças sociais significativas. Embora haja um foco no trabalho com mulheres, é do interesse do projeto envolver todas as figuras da família na educação das crianças, em especial os pais, dando continuidade a projetos anteriores desenvolvidos pela APF como o Tal-Igual com enfoque no envolvimento paterno na educação das crianças.

Pretendemos assim, estar a concorrer para os objetivos gerais do programa, e responder às necessidades criadas na área da Educação pela COVID-19. Mesmo sendo inserto o futuro, esta é uma necessidade que sendo identificada tem que ser colmatada.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o desenvolvimento pessoal de crianças e respetivas famílias, pelo empoderamento e capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade emocional e social, potenciando a sua relação com as redes locais, nomeadamente com a escola.

O funcionamento da casa parece ser um elemento chave, e nesse sentido está também pensado, em parceria com a Associação Mulheres na Arquitetura, um acompanhamento reflexivo sobre mudanças que as famílias conseguem fazer no sentido de melhorarem a habitabilidade e a funcionalidade

da casa, dando resposta às necessidades pedagógicas das crianças, que têm que desenvolver a sua motricidade e literacia do corpo. Nas aquisições digitais o projeto pretende conceber estratégias pedagógicas que levem à utilização da tecnologia de uma forma lúdica, respondendo a desafios que resultam em materiais multimédia a publicar num Web-Doc. A produção destes materiais será conduzida no sentido de revelar de modo genuíno, as necessidades das famílias, permitindo dar-lhes voz, constituindo instrumentos pedagógicos e políticos para a mudança. Prevêem-se momentos de formação que permitam de forma simples desbloquear a compreensão sobre o digital garantindo a acessibilidade ao mundo em rede. O Projeto pretende junto dos recursos da escola, comunitários e mesmo de fundos do projeto, ultrapassar as dificuldades no acesso à tecnologia (equipamento e internet). Será feita uma avaliação através de questionários cujos resultados serão expostos no Seminário Final

Sustentabilidade

Dando oportunidade ao desenvolvimento de competências intrínsecas às pessoas, através de uma educação personalizada, com empoderamento e realização emocional, os ganhos são muito variados e sustentáveis no tempo, pois são aquisições que já não se perdem. As mais valias são sobretudo sobre as crianças, pois esta pode ser uma forma de promoção da parentalidade positiva, dando às crianças o contexto que precisam para o seu desenvolvimento emocional e cognitivo. Esta abordagem, prevê uma alteração de paradigma, onde as pessoas destinatárias apresentam um papel ativo e profundo na sua mudança, comprometendo vários agentes da comunidade, nomeadamente a escola. Dar oportunidade às famílias de serem ouvidas, é um critério de sustentabilidade na medida em que altera as estruturas públicas, criando uma nova forma de pensar soluções. Esta perspetiva é de todo desejada e espera-se que perdure, pelo menos nas atitudes do pessoal docente em relação à forma de pensar a comunidade e as famílias. Os resultados do projeto no sentido de empoderar e capacitar mulheres e famílias, reduzindo desigualdades de Direitos e oportunidades, refletir-se-ão de forma contínua na comunidade promovendo maior bem-estar social e equidade de uma forma mais geral, mas também na afirmação e realização de pessoas que vivem em contexto de grande vulnerabilidade, sobretudo mulheres.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover o desenvolvimento do pessoal docente, através de formação qualificada, sessões de sensibilização, debate e promoção de estratégias de comunicação favoráveis entre escolas e famílias, bem como ativação de sinergias entre todas/os as/os intervenientes de forma a potenciar e tornar sustentável este modelo de intervenção. É intuito do projeto que estes agentes de mudança se comprometam de forma ativa e implicada na relação com as famílias, quebrando hierarquias em prol de uma educação menos



estigmatizante. A parceria com os focal-points das instituições de ensino permitirá definir compromissos, monitorizar e avaliar os mesmos. Será criado conjuntamente um Guião de Comunicação Escola-Famílias, disponibilizado de forma virtual numa plataforma agregadora de todos os produtos do projeto com o intuito de uma aproximação entre escola e famílias, podendo o projeto ficar como facilitador desta relação primordial.

Sustentabilidade

Formar e sensibilizar profissionais de educação na sua relação com as famílias, permite facilitar um modelo de escola, onde o bem-estar e a felicidade são potenciadores da vontade de aprender, o que tem um impacto nesta e nas futuras gerações. Os materiais pedagógicos elaborados para as ações de sensibilização e formação (criados no âmbito deste projeto), serão instrumentos importantes e serão disponibilizados no Web-Doc, podendo inspirar muitas outras iniciativas, nesta necessidade muitas vezes referida como essencial na estratégia da escola. Pretende-se com a intervenção que a forma como a escola acolhe as famílias e a forma como se dirige a elas, mude significativamente e que essa alteração seja irreversível.

Os encontros

frequentes com agentes de ensino e com a direção, com membros do PES e com as bibliotecas pode ser um importante meio de mudanças de comportamento, através de uma relação de proximidade que leva à tomada de consciência, que se operacionaliza na melhoria das atitudes e das práticas educativas, garantido a prevalência de comportamentos saudáveis por mais tempo. A APF continuará a trabalhar com estas/es agentes, bem como com as famílias beneficiárias do projeto, através de outros serviços que já estão implementados no terreno, investindo na educação das competências parentais. O Guião Digital ficará também como materialização do trabalho, e como forma de o disseminar e prolongar no tempo após esta ignição.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O Projeto prevê a produção e disseminação de conhecimento que permitirá, não só uma estruturação da intervenção, como também maior eficácia na divulgação de resultados alcançados. Assim será realizado um seminário final, que permita a reflexão, produção e organização de conteúdos gerados ao longo de um ano de intervenção. Pretende-se também, que sejam discutidas novas formas no acesso à Educação Digital e as melhores estratégias para chegar de forma igual a crianças e jovens. Queremos aqui implicar e ouvir estruturas governamentais sobre o plano Portugal Digital, e perceber de que forma este contempla futuras situações de crise, como a que se vive atualmente. Será ainda apresentado neste contexto o Guião Comunicação Escola-Famílias, como um material resultante do "e-igual na educação digital". A elaboração da campanha e a sua disseminação são mais um exemplo de produção de conteúdos



que concorrem para um mesmo objetivo de empoderamento de mulheres no mundo digital e a disseminação de conteúdos pedagógicos que possam inspirar outras mudanças sociais.

Sustentabilidade

Elaboração de produtos de conhecimento é um objetivo que permitirá uma mais forte disseminação e sustentabilidade do projeto. Acreditamos que os resultados do projeto promoverão o desenvolvimento de novos conhecimentos e competências, e criarão sinergias entre as/os vários agentes educativos e as famílias. O Guião Comunicação Escolas-Famílias ficará como um material de recurso, que permitirá a melhoria da relação entre ambas as partes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

e-famílias

Descrição

Ações de capacitação digital para famílias (mulheres) em situação de vulnerabilidade social e emocional. Tem como principais objetivos: conhecer os conceitos gerais das tecnologias digitais e as suas funcionalidades básicas; aprender sobre internet e saber utilizar corretamente o correio eletrónico; conhecer as principais ferramentas de produtividade; noções de cibersegurança. Queremos alinhar-nos com o Governo na estratégia Portugal Digital, aproveitando os recursos que esta prevê. Estão igualmente previstas ações de desenvolvimento emocional - formação em competências parentais, IG, dinâmicas sobre o cuidar, relação e afetividade, brincar, saúde e desenvolvimento infantil. Estas ações co construídas, deverão envolver o uso de ferramentas digitais, como aplicações e plataformas de comunicação, onde sejam construídos conteúdos didáticos para o Web-Doc. Haverá também uma ação de melhorar e potenciar as condições de habitabilidade, de forma a otimizar o espaços e os recursos da casa, promovendo maior bem-estar e segurança para as famílias, em co parceria com as Mulheres na Arquitetura. Estão pensadas 25 Sessões por família, de 1h cada. Para incentivar as/os cuidadoras(es) a participar, iremos de fazer sessões fotográficas com as crianças. Para as mulheres que quiserem participar, pediremos que sejam filmadas no seu testemunho nesta caminhada para a igualdade de género e no acesso à educação digital. No fim, será passado um questionário para avaliar o impacto do projeto.

Recursos humanos

Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.

Local: morada(s)

Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Plataformas digitais (e.g. Zoom, Skype, Teams); Marvila; Alfama.



<i>Local: entidade(s)</i>	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente
<i>Resultados esperados</i>	<p>90% termina esta fase com aquisição de conhecimentos práticos ao nível das ferramentas básicas da informática, nomeadamente sistema operativo, processador de texto, folha de cálculo, internet e plataformas de comunicação;</p> <p>90% das famílias envolvidas reconhece os benefícios da intervenção na melhoria dos resultados das crianças/jovens;</p> <p>90% das mulheres reconhece que a intervenção aumentou as competências para a empregabilidade;</p> <p>80% das mulheres reconhece as diferenças estruturais e a importância de atingir a igualdade de género.</p> <p>90% das famílias envolvidas reconhece a importância de um papel mais ativo no envolvimento na educação de crianças e jovens;</p> <p>90% das famílias assume melhoria das relações e do bem-estar familiar pela mudança intrínseca de atitudes;</p> <p>80% das famílias contribui com sugestões para mudanças estruturais e de comunicação que as instituições educativas das suas filhas e filhos poderão fazer;</p> <p>90% das famílias reconhece a influência das suas práticas para uma educação mais livre de estereótipos de género;</p> <p>90 % das famílias reconhece como benéfica a organização e arrumação do espaço da casa.</p>
<i>Valor</i>	19084.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	e-igual, ações para profissionais
<i>Descrição</i>	<p>Ações de Formação e Sensibilização para profissionais (órgãos da Direção e equipa docente e não docente). Estas ações incidirão em temáticas como o envolvimento na educação das crianças/jovens, intervenção com famílias e igualdade de género, ao nível dos conceitos de identidade e expressão, aplicação prática de recomendações legais, práticas educativas e promoção da igualdade no meio escolar, entre outras. Nestes momentos de maior proximidade à equipa docente, será apresentado o Web-Doc com os conteúdos produzidos pelas famílias, de forma a melhor</p>

compreenderem as idiossincrasias e necessidades das mesmas.

Pretendemos integrar desde o início (Setembro) os planos de atividades e de formação das instituições, reforçando a parceria a Entidades de Formação tais como o Centro de Formação António Sérgio e aproveitando a acreditação da APF e da sua equipa para que a Formação seja creditada para profissionais. Integrando os planos desde raiz potenciamos uma maior adesão a estas iniciativas, uma vez que os conteúdos para as sessões serão sempre adaptados às necessidades da equipa de cada instituição. A ligação ao Programa de Educação para a Saúde é também uma mais-valia na valorização destas atividades por parte do público-alvo. Estão previstas sessões mensais (informais) ao longo de todo o projeto, e 2 formações certificadas sobre igualdade de 15/h cada.

Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras
Local: morada(s)	Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Plataformas digitais (e.g. Zoom, Skype, Teams).
Local: entidade(s)	APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente.
Resultados esperados	90% das pessoas envolvidas reconhece a importância da comunicação e da aproximação entre a escola e a família; 90% das pessoas envolvidas reconhece os benefícios de uma educação emocionalmente envolvida para o desenvolvimento das crianças/jovens; 60% das pessoas envolvidas revelam reflexão sobre procedimentos práticos que podem conduzir a uma maior proximidade entre escola e famílias; 60% das pessoas envolvidas participam nos processos de mudança nas instituições educativas, publicadas no Web-Doc; 60% das pessoas envolvidas revelam reflexão sobre procedimentos práticos que podem conduzir a uma maior igualdade de género.
Valor	6324.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	e- guião escola-famílias



<i>Descrição</i>	<p>Construção de um Guião de Comunicação Escola-Famílias, que funcione como uma ferramenta de orientação e de ligação entre a Escola e as Famílias, rompendo com a linearidade narrativa, através do formato lúdico e interativo de Web-Doc. Este incluirá diferentes áreas, nomeadamente estratégias pedagógicas para o estudo em casa, atividades lúdicas e de lazer para as famílias, organização dos espaços da casa com zonas próprias para o estudo e para o brincar, sugestões de uso de ferramentas digitais que incentivem o envolvimento das mães, dos pais e de outras figuras de cuidado na educação de crianças e jovens. Estes conteúdos serão apresentados em diferentes formatos - áudio, fotográfico, vídeos, ilustrações e animações - dando liberdade de escolha a quem acesa, promovendo a interação e participação. O formato de Web-Doc é também estratégico, uma vez que se constitui com uma ferramenta de afirmação pessoal, e como um mecanismo de estreitar relações. A sua função - Guião de Comunicação - servirá para reflexão e disseminação de conteúdos por parte da equipa docente. Ainda no âmbito do digital, será criada uma página de facebook para o projeto como forma de o comunicar a mais pessoas, levando-as a aceder ao Web-Doc.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Programador informático.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Plataformas digitais (e.g. Zoom, Skype, Teams).</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>90% das famílias mantêm-se implicadas no Web-Doc pela produção de conteúdos; 90% das instituições de educação integram conteúdos para o Web-doc; 90% das pessoas que utilizam a Web-Doc aprendem novos conteúdos sobre a igualdade de género, comunicação escola/família, envolvimento parental; 85% das pessoas que utilizam o Web-Doc consegue comunicar de forma mais efetiva com as instituições de ensino e vice-versa; 80% das pessoas que utilizam o Web-Doc, sentem-se com mais voz e mais capacidade de afirmar as suas necessidades</p>
<i>Valor</i>	<p>5258.00 EUR</p>
<i>Cronograma</i>	<p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>
<i>Periodicidade</i>	<p>Diário</p>
<i>Nº de destinatários</i>	<p>1000</p>

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 4

e-imagem

Descrição

Organização de campanha de promoção e sensibilização do empoderamento e capacitação das mulheres, dirigida a outras que se inspirem a fazê-lo, no alinhamento da estratégia nacional para a igualdade e não discriminação 2018-2030 - Portugal + Igual. Esta campanha será concebida e desenvolvida com a participação das mulheres (atividade 1). A mesma será consubstanciada em fotografias de mulheres, incluindo os testemunhos recolhidos na atividade 1. A campanha de fotografias será divulgada por meio de posters, spot a passar nos painéis interativos da cidade, postais e nas redes sociais. A campanha contará ainda, com a divulgação de um vídeo, baseado nas imagens recolhidas na atividade 1, que será divulgado nas redes sociais. Está previsto o envio de press releases para os media, como forma de potenciar a campanha.

Recursos humanos

Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras; WebDesigner; Fotógrafo, Técnico de edição de imagem.

Local: morada(s)

Sede da APF Lisboa, Tejo e Sado (Rua Eça de Queirós, nº 13 - 1º - 1050-095 LISBOA); Agrupamento de Escolas Gil Vicente (Rua da Verónica, 37 1170-384 Lisboa; Marvila; Alfama.

Local: entidade(s)

APF, Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Resultados esperados

90% das pessoas que participaram na campanha com a sua imagem divulgam-na entre os seus pares;
80% das pessoas que têm acesso à campanha conseguem associá-la ao empoderamento da mulher no mundo digital;
90% das pessoas que comentam ou debatem a campanha através das plataformas online onde o projeto está presente revelam reflexões sobre as temáticas da campanha.

Valor

3644.00 EUR

Cronograma

Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

2500

Objectivos específicos para que concorre

1, 3

Actividade 5

e-seminário



<i>Descrição</i>	<p>Seminário sobre igualdade no acesso à Educação e ao Digital, envolvendo organizações governamentais como a Câmara Municipal de Lisboa, a secretaria de estado para a transição digital, a secretaria de estado para a educação e ONG's parcerias neste projeto. O programa do seminário integrará mesas com debates sobre boas práticas em estabelecimentos educativos no âmbito do acesso equitativo ao digital e à educação por parte de todas as crianças/jovens, sobretudo em momentos excepcionais, como o que atualmente vivemos.</p> <p>Haverá ainda espaço para a divulgação dos conteúdos produzidos pela APF e pelo consórcio com este modelo de intervenção, nomeadamente do Guião de Comunicação Escola-famílias no formato interativo de Web-doc. Será por fim apresentada a avaliação do impacto do projeto nas famílias participantes.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (coordenadora e técnico/a) e das entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	Local a confirmar (auditório a alugar) ou através de plataformas digitais, em formato Webinar.
<i>Local: entidade(s)</i>	APF e Agrupamento de Escolas Gil Vicente
<i>Resultados esperados</i>	<p>90% das/dos participantes reconhecem a importância da relação escola-famílias na Educação de crianças e jovens;</p> <p>90% das/dos participantes reconhecem a importância do trabalho em proximidade e no processo de envolvimento e escuta mútua escola-famílias;</p> <p>85% das/dos participantes reconhecem a importância do trabalho em IG;</p> <p>90% das/dos participantes avaliam positivamente o Seminário;</p> <p>75% das/dos participantes reconhecem a importância da metodologia do projeto que promove o acesso justo e igual à Educação por parte de crianças e jovens, bem como os seus Direitos.</p>
<i>Valor</i>	1868.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora APF

Horas realizadas para o projeto 164

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica Superior APF

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função WebDesigner

Horas realizadas para o projeto 92

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Edição de Imagem

Horas realizadas para o projeto 14

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Programador Informático

Horas realizadas para o projeto 92

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Fotógrafo

Horas realizadas para o projeto 25

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_ Associação Mulheres na Arquitectura

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_Portuguese Women in Tech

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Função Técnico_ Superior AEGV

Horas realizadas para o projeto 84

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_ Associação Mulheres na Arquitectura

Horas realizadas para o projeto 84

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntári_Portuguese Women in Tech

Horas realizadas para o projeto 84

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 450

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 20

Nº de destinatários mulheres 600

Nº de destinatários desempregados 35

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 350

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 40

Nº de destinatários imigrantes 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 2

Nº de páginas de facebook criadas 1



<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	26508.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4110.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	250.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2810.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	36178 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Valor</i>	36178.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação para o Planeamento da Família
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Valor calculado com base nas horas de trabalho não contempladas no financiamento para a coordenação, bem como na cedência de salas na sede da delegação de Lisboa para dinâmicas e formações com as/os participantes do projeto (a sala de formação está completamente equipada, não sendo necessário nenhum investimento por parte da CM Lisboa).
<i>Entidade</i>	Associação Mulheres na Arquitectura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 500.00 EUR

Descrição Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Mulheres na Arquitetura, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

Entidade Women in Tech

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 500.00 EUR

Descrição Valor calculado com base no número de horas estimadas de uma voluntária das Women in Tech, bem como nas despesas de funcionamento (telefonemas, deslocações, entre outras) para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

Entidade Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 500.00 EUR

Descrição Valor calculado com base no número de horas estimadas de um/a técnico/a do Agrupamento de Escolas para fazer articulação institucional para alcançar os objetivos do projeto e divulgação das atividades do mesmo.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	36178 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	3000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	39178 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3670

