

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 125

**Amo o meu Bairro**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* cooperativa BTUIN crl

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* PMAA - Portugal Multicultural Academy Association

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Amo o meu Bairro  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores  
44. Mouraria  
62. Castelo

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Este projeto explora o âmbito da economia local solidária, e em plena crise económica, enfrenta a questão de gerar valor no território

- Económico "lançamento de produtos solidários
- Conhecimento e crescimento humano "educação e formação
- Comunitário "rede local de entreajuda

As 4 atividades estão articuladas e são solidárias entre si, técnica e economicamente.

Atividade 4:concretização integrada do projecto no seu todo"gerar rendimento e benefício, e redistribui-lo solidariamente"

*Fase de sustentabilidade* O ciclo virtuoso do projeto tem como meta gerar rendimento, conhecimento e rede comunitária, que dê sustentabilidade a 1 ano e eventual autonomia a 3 anos.  
Em termos económicos, os benefícios gerados através de produtos solidários, alimentam o mecanismo de redistribuição, assim concluída a fase de execução subsidiada. Mesmo que os valores gerados sejam "micro" acreditamos que a coerência do círculo, e os efeitos diretos no terreno são potencialmente "macro"

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



*Diagnóstico*

Ambas as entidades que formam a parceria formal BTUIN e BAIRROS, têm presença e participação ativa na dinâmica destes BIPZIP, têm acompanhado as transformações ocorridas na última década, em particular desde a existência do GABIP Mouraria "QREN Mouraria" em 2011, em que a BAIRROS foi responsável pela facilitação e capacitação do 3º sector. Somos conhecedores da realidade atual, e estamos no terreno com ações para ajudar mitigar algumas problemáticas COVID19. Os projetos e iniciativas, em que as entidades estiveram envolvidas neste BIPZIP: LETT Labs "UE"/ BIPZIP - Levantar o Cerco às Colinas / e já em período COVID19 a Iniciativa Cidadã / Correio das Palavras / Cinema no estendal, permitiram auscultar a comunidade, através de inquéritos, debates, oficinas colaborativas, entre outras, atingindo aprox. 800 pessoas. Foi assim possível aferir, que a população está preocupada com problemas prementes que se perpetuam, como as questões da habitação e da perda de residentes, com forte impacto na dinâmica comunitária, com o emprego muito dependente do turismo, que perante a situação atual se revelou um grave problema, e os serviços de proximidade que se foram desagregando, e são hoje quase inexistentes. Perante a opinião da comunidade e realidade atual, podemos concluir que a promoção do emprego, a economia solidária, os serviços de proximidade e a entreaajuda, são fundamentais neste BIPZIP para a coesão social, a qualidade de vida e o bem-estar.

*Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa)-

*Objectivo geral*

Este projecto irá contribuir ao impulso de uma economia local solidária nos BIPZIPs. Este objectivo tem 3 dimensões:

- a) O desenvolvimento de produtos locais, co-desenhados, co-construídos e "co-governados" com a comunidade. Estes produtos "locais com história", serão integrados e potenciados no mercado, para que sejam fontes de rendimento complementares e/ou de oportunidades de emprego. Alguns destes produtos por sua vez escalados ao status de producto local solidário, pelo seu potencial de gerar benefício e gerar mecanismos de co-governança comunitária e redistribuição.
- b) A estruturação de um pólo de capacitação para a economia local solidária no território, que irá apoiar a comunidade de forma ampla, os campeões locais (residentes com perfil de empreendedores sociais e associações comunitárias) em particular, podendo a mais longo prazo permitir a estruturação numa cooperativa local.
- c) Uma rede local e uma comunidade reforçada na sua vertente de trocas económicas e nos seus mecanismos solidários para os mais vulneráveis.



c) A rede local e a comunidade são reforçadas, com trocas económicas e mecanismos solidários para os mais vulneráveis.

Em síntese, este projecto pretende gerar valor económico, conhecimento e rede de apoio local, durante o ciclo de projecto.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

1) Identificar e criar produtos e serviços com história, para impulsionar a economia local solidária no(s) território(s) BIP/ZIP. Estes produtos são geradores de sentido de pertença através da sua história, de valor económico através do rendimento gerado, de conhecimento através do carácter formativo do processo, e de rede local e de comunidade através da reflexão conjunta sobre o que é ser solidário e trabalhar em parceria no âmbito económico à escala do bairro.

Iremos concretamente :  
Desenvolver pelo menos um produto solidário piloto.  
Apoiar outros produtos / campeões locais durante o período de execução do projecto.

Estes produtos serão potenciados no mercado para serem fontes de rendimento.  
No caso do produto solidário, pretendemos que a escala e a base de mercado sejam maiores. Neste sentido, iremos desenvolver o produto local solidário em formato de bebida "com história" pelo seu potencial de gerar benefício.

#### *Sustentabilidade*

Desde o ponto de vista económico, a sustentabilidade é garantida pelos produtos. Os produtos garantem a fonte de rendimento e o benefício. A escolha e a qualidade dos mesmos, assim como a abordagem de mercado, irão garantir essa sustentabilidade.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Estruturar em parceria "BTUIN & Bairros" um pólo de



capacitação para a economia local solidária na Mouraria, no Castelo e na Graça, que irá apoiar o desenvolvimento comunitário. Este pólo de capacitação acrescenta valor ao nível de educação e formação ao longo da vida, utilizando como fio condutor o produto "com história" para produzir conhecimento, e reforçar a rede local, durante o ciclo de projeto.

Associações comunitárias, empreendedores locais e comércio local, adquirirão competências no processo de desenvolvimento dos produtos solidários.

As competências

adquirem-se através das sessões formativas, de co-design criativo e da própria gestão do ciclo de produto.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade é assegurada neste objectivo pelos recursos próprios da parceria. Existem condições materiais, colaborativas e programáticas para a continuidade das iniciativas de capacitação. Estes recursos são garantidos através de protocolos (ver anexo) e de recursos que estão espelhados no orçamento.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Ter um mecanismo de entreaajuda, suportado pela rede de economia local solidária.

Este mecanismo, insere-se nas

soluções já existentes e participa no esforço coletivo de apoio aos mais vulneráveis (ref: mecanismo de distribuição de bens de primeira necessidade em contexto COVID19) através de:

(a) Distribuição e/ou redistribuição de rendimentos.

(b) Aproveitamento das capacidades da parceria para retratar as histórias, dando visibilidade e consciência social sobre a situação presente, em particular dos grupos mais vulneráveis, sinalizando as necessidades mais imediatas e/ou relevantes.

**Sustentabilidade**

A parceria assegura através dos recursos próprios (em concreto, fracção do benefício do produto solidário), e de outras formas de apoio, condições para a continuidade das iniciativas deste objetivo, com foco no combate às situações mais prementes.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Bebida com Alma Solidária

**Descrição**

"Bebida com Alma Solidária" Vive da identidade dos bairros, das histórias de vida, da paixão presente nas iniciativas solidárias. Inspirada na aprendizagem e na



experiência da cooperativa, com o produto cerveja artesanal "Snake Bite", que nasceu do empreendedorismo, do envolvimento comunitário, e das histórias de vida. A Bebida com Alma Solidária, tem a particularidade de reverter parte do resultado líquido das vendas, para iniciativas solidárias de comprovado impacto social perante o COVID19, nestes BIP/ZIP. Será co-desenhada, co-criada, co-produzida e co-governada, em estreita relação com a comunidade, será criado um focus group para o efeito.

A criação e comercialização do produto irá, a título indicativo, seguir um processo com as etapas :

- Estratégia, enquadramento, acompanhamento e monitorização do projeto no comércio local, regional, e global "E-commerce". para a sua promoção, logística, distribuição e venda
- Conceito/marca/design (Identidade e cultura local "história de vida")
- Criação e Produção (Recursos materiais e humanos existentes na comunidade)
- Promoção e comunicação, (estratégias de marketing e web-marketing)
- Logística, distribuição e venda (no comércio local, regional, e global "E-commerce", eventos, etc.)
- Princípios e objetivos da economia circular / circuitos curtos (base para e economia local solidária em rede).

**Recursos humanos** RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo

**Local: morada(s)** Centre de Inovação da Mouraria

**Local: entidade(s)** Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)

**Resultados esperados** Pelo menos uma bebida solidária (com potencial para para desenvolvimento de uma gama diferenciada por bairro) e de natureza diferente.

8 elementos da comunidade participam em todo o processo de capacitação inerente a criação do produto

2 films - retrato da comunidade com história (ferramenta de marketing), 1 para team building / focus group e 1 para o produto piloto /a bebida solidária

Outros

produtos e "campeãs locais" da comunidade são potenciados Focus Group com a comunidade

**Valor** 15000.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 2</i>	 Academia da Economia Solidária
<i>Descrição</i>	<p>Nesta atividade de capacitação e fomento ao empreendedorismo/emprego, iremos estruturar um programa, para que as ideias relevantes para as pessoas e para o bairro, não fiquem nas "conversas de café". Iremos identificar e mapear a energia empreendedora, os campeões locais, as indústrias criativas, o comércio de proximidade, com especial foco na integração da comunidade imigrante, com forte presença na zona. O programa irá adaptar-se aos públicos alvos, com o intuito de agregar as forças e interligar as iniciativas de económica solidária no território.</p> <p>Esta atividade irá ser implementada através do suporte do parceiro Bairros com o Centro de Inovação da Mouraria</p> <p>A título indicativo, o programa poderá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Conceito/marca/design/registo. (Identidade e cultura local "história de vida")</li> <li>- Criação, Produção e Logística</li> <li>-</li> <li>- Promoção e comunicação, (estratégias de marketing e web-marketing)</li> <li>- Distribuição e venda (comércio local vs global "E-commerce" / economia circular &amp; circuitos curtos)</li> <li>- Gestão de projetos</li> <li>- Espaços comum de criação</li> <li>-</li> <li>- Procedimentos colaborativos e cooperativos de partilha de conhecimento.</li> <li>- Produção solidária</li> <li>- Serviços partilhados pelas comunidades de utilizadores</li> <li>- Consumos colaborativos</li> </ul> <p>de recursos ocioso</p>
<i>Recursos humanos</i>	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	Centre de Inovação da Mouraria

<b>Local: entidade(s)</b>	Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)
<b>Resultados esperados</b>	5 films - retrato da comunidade com história (ferramenta de marketing) 24 elementos da comunidade participam em todo o processo de capacitação e facilitação Ligação e interação estabelecida com o universo da industrias criativas Fortalecimento da relação Centrod e Inovação da Mouraria e comunidade do território envolvente Integração e capacitação de públicos vulneráveis (imigrantes)
<b>Valor</b>	11000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	200
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	Produzir vender e comprar solidário
<b>Descrição</b>	<p>Após Identificar e mapear, iremos trabalhar no terreno na rede de comerciantes e com as associações de comerciantes. Será necessário entender a receptividade, a cumplicidade, e a empatia, de stakeholders e key-players para com o projeto, de modo a aferir quais as parcerias mais relevantes, com potencial de continuidade, que reforcem a capacidade de gerar valor e impacto, permitindo estabelecer acordos de cooperação (formais e informais), para promover os produtos e serviços em co-governança.</p> <p>As capacidades adquiridas com este projeto, ao nível da logística, distribuição e venda dos produtos e serviços, motivam o empreendedorismo, e aportam maior resiliência ao tecido socioeconómico.</p> <p>Procurar, e co-desenhar soluções práticas e/ou criativas, para a distribuição e venda de produtos, como forma de motivar a rede informal de economia solidária, e minimizar as dificuldades que o comércio local enfrenta neste momento. O correto posicionamento dos produtos no mercado é fundamental para atingir as metas estabelecidas, onde a estratégia de comunicação, marketing &amp; e-marketing, terá um papel fulcral.</p> <p>Para além desta dimensão serão realizados filmes, inspirados nas histórias coletivas e/ou individuais. Estes registos "filmes -</p>



áudio/Vídeo & nota de conceito”, servem o propósito de agir com imediatismo, e são suporte de comunicação e marketing dos produtos, serviços.

<b>Recursos humanos</b>	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 5 Consultores + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo
<b>Local: morada(s)</b>	Os bairros, os comercios, internet
<b>Local: entidade(s)</b>	Designação: BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local (acordo-protocolo RAAML)
<b>Resultados esperados</b>	Processo de apadrinhamento e apoio à : 3 produtos em processo de logística, distribuição e venda apoiados 2 serviços solidários Consolidação das parcerias (acordos formais e informais)e da rede de comercio local
<b>Valor</b>	16000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	1, 3
<b>Actividade 4</b>	Cabaz solidário
<b>Descrição</b>	<p>Vamos criar um mecanismo de entreaajuda, suportado pela rede de economia local solidária.</p> <p>Este mecanismo, irá inserir-se nas soluções já existentes e participará no esforço coletivo de apoio aos mais vulneráveis (ref: mecanismo de distribuição de bens de primeira necessidade e/ou refeições em contexto COVID19) através de:</p> <p>(a) Distribuição e/ou redistribuição de rendimentos.</p> <p>(b) Aproveitamento das capacidades da parceria para retratar as histórias, dando visibilidade e consciência social sobre a situação presente, em particular dos grupos mais vulneráveis, sinalizando as necessidades mais imediatas e/ou relevantes.</p> <p>Mais concretamente :</p> <p>Uma vez</p>



assentadas e consolidadas as atividades 1, 2 e 3, o mecanismo financeiro simplificado aqui integrado na atividade 4, irá atribuir um montante trimestral estimado em 1000 euros, para quem desenvolve e dinamiza respostas de la necessidade para o território, dentro do atual contexto socioeconómico. Este mecanismo é aberto, e destinado, sem carácter de discriminação, às instituições, iniciativas, comunidades, negócios e/ou indivíduos.

A Sensibilização para as iniciativas solidárias, irá ser trabalhado com os filmes, que trazem dimensões motivacionais, que ajudam a dar visibilidade, promover e disseminar a iniciativa solidária, mostrando exemplos de referência no apoio à comunidade, de entreaajuda, que em contexto COVID-19, foram fundamentais para mitigar o impacto negativo, com respostas de la necessidade.

<i>Recursos humanos</i>	RH envolvidos : Coordenador geral do projeto (BTUIN) + 2 coordenadores de atividade no terreno e em espaço de capacitação e facilitação + animador de rede + 2 técnicos de comunicação e marketing + administrativo + equipas de voluntários de terreno
<i>Local: morada(s)</i>	Os bairros, os comercios, as associações de base local
<i>Local: entidade(s)</i>	PMAA - Portugal Multicultural Academy Association. Rua do Terreirinho, 77. 1100-597. Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	1 mecanismo de redistribuição local criado para as situações de vulnerabilidade 1 rede de voluntários consolidada 5 videos de sensibilização
<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 5

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador geral do projeto (BTUIN)

*Horas realizadas para o projeto* 1200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coordenador de atividade 1

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenador de atividade 2

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenador de atividade 3

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Consultor / Facilitador 1

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Consultor / Facilitador 2

*Horas realizadas para o projeto* 200

<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Consultor / Facilitador 4
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Consultor / Facilitador 5
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	técnico administrativo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	técnico de comunicação e marketing 1
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	técnico de comunicação e marketing 2
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntário 1



*Horas realizadas para o projeto* 300  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário 2

*Horas realizadas para o projeto* 300  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário 3

*Horas realizadas para o projeto* 300  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 130

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 200

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

<i>Nº de destinatários mulheres</i>	30
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	10
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	80
<i>Adultos</i>	30
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	8
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	8
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	16500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	17300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	10500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3200.00 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 2000.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* cooperativa BTUIN crl

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* cooperativa BTUIN crl

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2374.00 EUR

*Descrição* A entidade entra neste projecto com um produto com história produzido à nano-escala, mas com a experiência do modelo sustentável e de uma parceria estabelecida para a totalidade do ciclo do produto e com alguns capitais próprios. A BTUIN irá oferecer um volume importante de tempo de trabalho voluntário ao projeto em termos de capacitação e facilitação nas atividade 1) 2) e 3).

*Entidade* BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 11195.00 EUR

*Descrição* A entidade oferece ao projeto recursos humanos para coordenação das atividades (acompanhamento e monitorização) e em específico da atividade 2) na qual têm um papel de liderança. Oferece utilização de espaço físico, tempo de trabalho de capacitação e facilitação e divulgação em redes sociais.

*Entidade* CASA PT

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 2800.00 EUR

*Descrição* A entidade irá a oferecer capacidades ao projeto em várias atividades e mais especificamente na atividade 4) através de voluntários sustentados por programas comunitários (Erasmus+, ...)

**TOTAIS**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	16369 EUR
<i>Total do Projeto</i>	66369 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	330

