

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 121

[Digit@emprego.On](mailto:Digit@emprego.On)



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Grupo de Empregabilidade de Carnide

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

*Designação* WACT - We Are Changing Together

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Digit@emprego.On

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 16. Padre Cruz

19. Horta Nova

### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

1. Diagnóstico de necessidades  
Realização de questionários e focus groups junto de pessoas desempregadas (de diversos níveis de escolaridade/nacionalidades, etc.) e de empregadores (organizações locais e regionais de várias dimensões e setores)
2. Desenvolvimento dos produtos
3. Teste dos produtos  
Teste das funcionalidades da APP em 30 pessoas desempregadas e 15 empregadores dos territórios abrangidos
4. Disseminação dos produtos em Lisboa

*Fase de sustentabilidade*

Após a conclusão do projeto, através do GEC (um grupo de parceiros já sólido e com rotina de trabalho em conjunto, contando com 19 parceiros, 7 dos quais muito ativos), bem como pelas ligações já estabelecidas com entidades pertinentes (ex: RedEmprega Lisboa e Carta da Diversidade) pretende-se continuar a dar uso às ferramentas criadas, bem como continuar a sua disseminação e teste noutros grupos e territórios.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



**Diagnóstico**

No 1º trimestre 2020 o desemprego em Portugal foi de 6,7% (INE). Carnide apresenta atualmente uma taxa de 2.70% que corresponde a 738 pessoas desempregadas, 390 mulheres e 348 homens. Para fazer face ao desemprego nas comunidades BIP/ZIP, em 2016/2017, 19 organizações (15 das quais de Carnide) juntaram-se para promover a empregabilidade e empreendedorismo em parceria com diferentes setores, formalizando o Grupo de Empregabilidade de Carnide (GEC). Desde a sua constituição, o GEC tem trabalhado com outras Redes de Empregabilidade e Instituições locais, realizando atividades que abrangem cerca de 300 pessoas por ano, tais como: Mobilização de Empregadores; Feira anual de Emprego Formação e Empreendedorismo; Formação para pessoas à procura de emprego e ativos; Intervenção nas escolas; RVCC. A intervenção junto dos Bairros da Horta Nova e Padre Cruz revelou-nos que ainda existem muitas dificuldades das pessoas em fazer valer as suas competências e experiências (adquiridas em contextos informais) e saber usá-las no contexto de procura de emprego. Nesta fase de pandemia, a falta de recursos online acessíveis e a info-exclusão manifestaram-se durante o apoio às comunidades mais fragilizadas e verificámos lacunas não só ao nível das competências pessoais e sociais como também ao nível digital. Face às tendências do trabalho futuras, e às oportunidades que daí advêm, acreditamos serem competências indispensáveis no âmbito profissional e pessoal.

**Temática preferencial**

Promover Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais**

Adultos (população em idade ativa)-

**Objectivo geral**

O projeto visa desenvolver ferramentas de acesso ao emprego na era digital, mediante a formação dos jovens e adultos em idade ativa, promovendo o aumento do acesso ao mercado de trabalho e ferramentas de participação cívica e exercício da cidadania. Estima-se que cerca de 30% da população portuguesa nunca usou a internet (dados FCT). No entanto, literacia digital é hoje incontornavelmente um facilitador da empregabilidade e da inclusão, potenciando a autonomia e o acesso a novas oportunidades. Com a digitalização do mundo laboral, cada vez mais oportunidades de trabalho surgirão neste âmbito. Por outro lado, as competências pessoais e sociais serão cada vez mais procuradas, por serem complementares. Propomo-nos a estabelecer pontes entre empregadores e pessoas desempregadas nos territórios abrangidos, promovendo mais oportunidades de emprego inclusivas através de soluções digitais que iremos desenvolver, ajustadas às necessidades encontradas no território e à realidade atual. Para isso iremos desenvolver uma aplicação com diversas funcionalidades, desde o diagnóstico inicial que permita traçar o perfil do utilizador, de forma a levantar necessidades e adequar as ações; plataforma de matching desempregados/empregadores; vídeos formativos; ligação a sites com ofertas de emprego e cursos online. Além da plataforma será desenvolvido um curso de formação de competências digitais, que inclua estágios junto de entidades empregadoras e desenvolveremos



a Feira de Emprego Digital.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Promoção de mais oportunidades de emprego inclusivas, através da sensibilização dos empregadores para a importância da implementação de políticas de diversidade no recrutamento e gestão dos seus recursos humanos, desmistificando ideias pré-concebidas de forma a ultrapassar a barreira da discriminação, valorizando a diversidade e compreendendo esta como um fator de enriquecimento e valorização da empresa. Diversos estudos comprovam que promover a inclusão de colaboradores com diferentes características acrescenta valor à empresa, aumentando a sua capacidade de criar, inovar e adaptar-se a novos mercados, potenciando os seus resultados económicos. Além disso, trata-se de um imperativo ético, por permitir a inclusão e autonomização de públicos em situação de exclusão (por serem alvo de múltiplos estereótipos e preconceitos), desta forma contribuindo igualmente para a responsabilidade social e imagem positiva da organização. Ao promover atividades que desenvolvam competências pessoais e sociais, competências digitais e ao desenvolver ferramentas de acesso direto a empregadores e ao potenciar a realização de estágios para grupos em situação de exclusão, estaremos igualmente a equilibrar as oportunidades, permitindo que compitam com outros profissionais.

#### *Sustentabilidade*

O trabalho de sensibilização para a inclusão é sempre um investimento inteligente do tempo dos técnicos, já que, quando bem sucedido, permite abrir as portas para o trabalho com novos parceiros (nomeadamente empregadores) e assim aprofundar a sua sensibilização para um trabalho conjunto para a inclusão. Pretende-se ainda aprofundar a relação já existente com a RedEmprega Lisboa de forma a estender esta sensibilização a mais territórios e empregadores, bem como com a Carta Portuguesa para a Diversidade, da qual vários parceiros do GEC são entidades signatárias (Horas de Sonho, IEFP, frouco e Henriques, JF carnide). Da mesma forma, promover o desenvolvimento de competências das pessoas em situação de desemprego é um investimento a longo termo, já que as poderão utilizar para o resto da vida, bem como passar às gerações futuras através da educação dos filhos. O investimento em termos de estágios será algo de valorizador para os currículos das pessoas, possibilitando igualmente networking necessário



para desbloquear o acesso ao mercado de trabalho.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Criação de soluções digitais para o desemprego: pretendemos gerar soluções digitais e promover a literacia digital para potenciar o acesso ao emprego. Diversos estudos revelam que o futuro do mercado de trabalho passa: 1. pelo digital: serão necessárias competências a este nível para a maioria das profissões e porque a digitalização substituirá muitas das atuais funções. Por outro lado, as crises como a que assistimos em 2020, as alterações climáticas e as necessidades cada vez maiores de conciliação fazem com que o digital seja muitas vezes a solução para trabalhos remotos e mais seguros. A atual crise mostrou-nos igualmente que determinadas franjas da população não puderam aceder a bens e serviços, ficando em maior isolamento e correndo mais riscos por terem profissões que não permitiam o teletrabalho e porque necessitaram de usar os transportes públicos. Da mesma forma, cada vez mais o acesso a informações e serviços fundamentais para exercício da cidadania (finanças, Seg. social, saúde) exigem conhecimentos digitais. Assim, será fulcral assegurar o acesso de todos e todas à internet e a sua acessibilidade a diversas ferramentas. 2. Pela necessidade de competências exclusivas dos seres humanos: pessoais e sociais, criatividade, capacidade de resolução de problemas sociais e éticos complexos, gestão de conflitos, etc. Cada vez mais serão estas as competências que farão a distinção entre a mais valia dos seres humanos face ao aumento do papel da inteligência artificial.

#### *Sustentabilidade*

As soluções de base digital permitem abranger muitas pessoas com um custo baixo, já que a mesma aplicação e vídeos podem servir pessoas, quer nos BIP/ZIP abrangidos, quer para além destes, usando menos recursos e de forma mais duradoura ao longo do tempo. O desafio aqui coloca-se na sua permanente atualização de informação. Tentar-se-á que as ferramentas, plataformas e aplicações a desenvolver sejam automaticamente atualizadas naquilo que for possível e sendo ligadas a outras plataformas e sites já existentes (ex: ofertas de emprego e formação ligadas a sites de outras instituições) e que os seus conteúdos sejam o menos possível passíveis de se desatualizarem. Outro desafio é a acessibilidade, quer para pessoas com deficiência motora, visual ou auditiva, que não saibam ler ou escrever, que não dominem o português, etc. Tentar-se-á usar linguagem simples, acessível aos grupos mais representativos de migrantes, com imagens e ícones e não apenas texto, etc. Por fim, pretende-se que as ferramentas sejam amplamente utilizadas, de forma a justificar o investimento. O envolvimento dos diferentes stakeholders (parceiros, empregadores, moradores) desde o princípio do projeto permitirá assegurar alguma "ownership" que será fulcral no futuro. A quantidade e qualidade das atividades de



disseminação terão aqui um papel igualmente importante.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Desenvolver ferramentas mais ajustadas às necessidades dos técnicos: temos vindo a atestar, pelas reuniões do GEC e encontros com outras redes de empregabilidade, que a atuação dos técnicos nem sempre consegue acompanhar a evolução do mercado de trabalho. Se, por um lado, os recursos existentes por parte das organizações que promovem a empregabilidade são insuficientes, por outro a conexão com empregadores revela-se complexa e nem sempre frutífera. Ainda, o trabalho com as comunidades mais fragilizadas tem revelado ciclos geracionais de exclusão que se perpetuam, acumulando desafios complexos e múltiplas discriminações, que se apresentam como um desafio para os serviços que encontram dificuldades em desenvolver respostas adequadas, que simultaneamente promovam a motivação e auto-estima destes grupos. As soluções criadas pelas diferentes entidades acabam por deixar os mais excluídos de fora pela complexidade das suas situações de vida. Queremos compreender melhor estes grupos, e desenvolver ferramentas mais ajustadas às suas necessidades, interesses e limitações, ao mesmo tempo mais ajustadas às necessidades e interesses dos empregadores.

#### *Sustentabilidade*

O desenvolvimento das competências e de ferramentas para os técnicos é uma forma de assegurar a sustentabilidade, já que poderão ser utilizadas pelo técnico quer em projetos futuros do GEC, quer noutros contextos, podendo ainda ser repassadas a outros técnicos, estagiários, etc. A disseminação das ferramentas será feita igualmente noutros contextos (ex: restantes parceiros da RedEmprega Lisboa, outras redes de empregabilidade, etc.) e em universidades a alunos de várias disciplinas relacionadas com o mundo do trabalho e serviço social, assegurando a sua sustentabilidade. Por outro lado, as ferramentas a criar serão passíveis de serem usadas por diferentes segmentos de pessoas desempregadas. Pretendemos assim chegar a uma maior amplitude de públicos e assegurar maior sustentabilidade das ferramentas.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Diagnóstico de necessidades

#### *Descrição*

Iremos realizar questionários, entrevistas e focus groups junto de pessoas desempregadas, parceiros e empregadores (organizações locais e regionais de várias dimensões e setores). Os grupos devem ser representativos da composição de pessoas desempregadas no território de Carnide (grupos





etários, profissões, escolaridades e nacionalidades). Pretende-se obter informação atualizada, aprofundada e direta por parte dos principais beneficiários, por forma a assegurar a pertinência e futura utilização dos produtos. Têm sido verificadas pelos parceiros lacunas no âmbito das competências pessoais e sociais, que dificultam o acesso e manutenção do emprego. As capacidades de comunicação, gestão de conflitos, espírito de equipa, adaptação, respeito, análise das situações, postura, cuidados de imagem são aspectos relevantes que devem ser trabalhados a par da literacia digital de modo a assegurar um percurso profissional mais consistente. Ainda são de momento consideradas pelos peritos como as competências do futuro, Os jovens, embora tenham maiores competências a nível digital, estão por vezes circunscritos à vida do bairro, com pouca consciência de outras realidades sociais, das capacidades que devem desenvolver, e das possibilidades existentes. Urge aprofundar o seu auto-conhecimento, aumentar a sua auto-estima e confiança. O acesso aos empregadores e a outras realidades poderá ser uma forma de aprofundar esta consciência e promover a seu empowerment, preparando-os para o futuro.

<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto Coordenador Técnicos dos parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	Questionários: será privilegiado o formato online, mas poderão ser igualmente realizados questionários de rua/ a utilizadores dos serviços de emprego da freguesia Focus groups: sedes dos parceiros na freguesia/bairros, de acordo com disponibilidade e conveniência para participantes
<i>Local: entidade(s)</i>	Rua Alfredo Ferraz, lote R7 loja
<i>Resultados esperados</i>	50 pessoas envolvidas no diagnóstico 5 parceiros envolvidos no diagnóstico 2 focus group 1 questionário aplicado em 2 bairros 1 questionário aplicado a 5 empregadores
<i>Valor</i>	3380.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	55
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

<b>Actividade 2</b>	Desenvolvimento dos produtos
<b>Descrição</b>	<p>-App "user friendly", simples acessível. A aplicação poderá ter diversas funcionalidades, a serem complementadas com sessões presenciais, por ex.: Quiz para diagnóstico inicial / perfil do utilizador (para podermos recomendar ações, saber o que precisam, etc); Plataforma de matching entre desempregados e empregadores; Vídeos formativos sobre diversos temas, por exemplo: "como criar vídeo-cv's"; "criar um perfil online"; "preparar uma entrevista"; "gestão de conflitos"; "gestão do tempo"; "linguagem e comunicação"; "apresentação pessoal"; "motivação"; "trabalho de equipa" "profissões no mundo digital", "recrutamento inclusivo", "entrevistas online" "teletrabalho inclusivo", "apoios existentes para o recrutamento e teletrabalho inclusivos", "legislação" pertinentes tanto para pessoas desempregadas como para empregadores, complementados com sessões presenciais; Ligação a sites com ofertas de emprego e cursos online (ex: refujobs, IEFP), nomeadamente para requalificação para trabalhos digitais (explicação das profissões existentes e como posso ganhar as competências necessárias), por exemplo: cursos de marketing digital, como usar plataformas digitais para procura de emprego (linkedin, facebook, etc.)</p> <p>- Curso de formação em competências digitais (TIC, marketing digital, etc.) em parceria com o IEFP (vida ativa)+ estágios</p> <p>- Feira de Emprego digital: jobmatching, speed recruitment, workshops</p>
<b>Recursos humanos</b>	Técnico do projeto Coordenador Técnicos dos parceiros e da empresa de TIC parceira
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Alfredo Ferraz R7 Loja, 1600-003 Carnide
<b>Local: entidade(s)</b>	Sede Horas de Sonho
<b>Resultados esperados</b>	Colheita de informação junto de pelo menos 5 stakeholders 5 reuniões com diferentes stakeholders (GEC) 1 APP com conteúdos inclusivos e acessíveis a diferentes públicos 10 vídeos criados com conteúdos pertinentes 1 curso de formação em literacia digital
<b>Valor</b>	26370.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	5



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 3**

Teste e implementação dos produtos

**Descrição**

Teste e implementação dos diferentes produtos. APP: Pretende-se promover a utilização da APP e realizar focus groups para obter feedback após essa utilização, por forma a assegurar a correção de lacunas e adição de conteúdos relevantes em falta. Formação: formação a 20 pessoas dos BIP/ZIP abrangidos em competências digitais e estágio em empregadores e organizações parceiras de forma a acederm aos conteúdos da APP e aumentar a sua possibilidade de aceder ao mercado de trabalho digital e remoto; Vídeos: teste dos vídeos com conteúdos formativos e respetivos infográficos na população-alvo, e focus groups de feedback sobre os mesmos; Feira de Emprego Digital: o GEC organiza anualmente esta feira. Pretende-se adaptar a mesma a um contexto digital, de forma a chegar a mais pessoas e assegurar a segurança de todos. A feira já vem sendo realizada com contributos de todos os parceiros do GEC e outros parceiros locais, que se pretende manter, bem como de diversos empregadores, geralmente abrangendo cerca de 50 a 100 pessoas. Terá atividades de job matching, speed recruitment digitais, bem como diversos workshops dirigidos a pessoas desempregadas e a empregadores, de acordo com os seus interesses e necessidades identificadas no diagnóstico. Será ainda o momento de lançamento dos produtos.

**Recursos humanos**

Técnico do projeto  
Coordenador  
Técnicos dos parceiros

**Local: morada(s)**

Diversos

**Local: entidade(s)**

Horas de Sonho, Junta de Freguesia de Carnide

**Resultados esperados**

45 pessoas participam no teste da app e vídeos  
1 formação  
em competências digitais implementada  
2 focus groups para  
recolher feedback (1 com desempregados e 1 com empregadores)  
20 pessoas participam no curso de formação digital e fazem estágios  
50 pessoas participam na feira de emprego  
15 empregadores participam na feira de emprego

**Valor**

13660.00 EUR

**Cronograma**

Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade**

Semanal



<i>Nº de destinatários</i>	130
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Disseminação dos produtos
<i>Descrição</i>	<p>A disseminação da aplicação será feita não só ao nível dos territórios BIP/ZIP abrangidos, como da restante freguesia de Carnide, na cidade de Lisboa e em diferentes contextos de nível local e nacional (ex: restantes parceiros da RedEmprega Lisboa, outras redes de empregabilidade, Carta Portuguesa para a Diversidade, universidades a alunos de várias disciplinas relacionadas com o mundo do trabalho e serviço social, etc.), uma vez que se verifica pelos dados do INE que muitas questões são transversais a toda a cidade. Para tal propõe-se a divulgação dos recursos online (via redes sociais dos parceiros e do GEC e via webinars) bem como em eventos e seminários pertinentes. A Feira de Emprego será o evento de lançamento dos produtos e seus resultados, mobilizando para o território de Carnide parceiros de vários contextos, contando com o apoio da RedEmprega (que agrega 7 redes, 119 parceiros e 40 empregadores) e esperamos contar com a presença da Carta Portuguesa para a Diversidade (que conta com mais de 250 entidades empregadoras signatárias), de forma a conseguir mobilizar mais empregadores. Pretendemos ainda garantir apoio para a avaliação externa do projeto, de forma a assegurar uma análise crítica dos resultados, objetivos e impactos.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto Coordenador Técnicos dos parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	Diversos
<i>Local: entidade(s)</i>	Horas de Sonho, Junta de Freguesia de Carnide, parceiros GEC
<i>Resultados esperados</i>	<p>1 webinar de divulgação do produto Divulgação dos produtos num evento público (Feira de Emprego de Carnide 2021) 1 apresentação junto de uma universidade Divulgação em 5 redes sociais e websites de diferentes parceiros 1 publicação da revista da JFC 1 video promocional TV Carnide 50 pessoas recebem informação sobre os produtos diretamente (Feira de emprego) 1500 (nº de pessoas que recebem a revista e vêm o facebook da JFC) recebem informação sobre o projeto através das publicações</p>



<i>Valor</i>	6571.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1550
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 7

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Marta Susana Freire da Silva Becalli

*Horas realizadas para o projeto* 350

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Carla Sofia Esteves Calado

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Pessoa a Contratar

*Horas realizadas para o projeto* 1760

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 50

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1500

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 3

*Nº de destinatários mulheres* 25

*Nº de destinatários desempregados* 50

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 10

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 8

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 3

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 3

*Nº de páginas de Internet criadas* 0

*Nº de páginas de facebook criadas* 2



<i>Nº de vídeos criados</i>	11
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18106.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	25317.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1040.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	150.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2918.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2450.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49981 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL
<i>Valor</i>	49981.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	RedEmprega Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4949.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Participação em atividades conjuntas; -Apoio na realização das feiras de emprego; -Apoio na dinamização da parceria; -Contribui para o aumento da visibilidade do projeto; -Participação em reuniões periódicas e na avaliação do projeto; -Envolvimento nas atividades do projeto no âmbito das funções previstas pelo Programa RedEmprega Lisboa e Plano de Ação do Grupo de Empregabilidade de Carnide nos Territórios referenciados na presente candidatura.

<i>Entidade</i>	We Are Changing Together
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	400.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Apoio na divulgação e encaminhamento de potenciais participantes. - Elaboração de sessões de desenvolvimento de competências pessoais e sociais.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	720.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Cedência de espaços para dinamização das suas atividades, que se venham a revelar necessárias e se enquadrem no âmbito do projeto; -Divulgação do projeto em todos os canais de comunicação da JFC, dando a conhecer o projeto à comunidade; -Encaminhamento de fregueses em situação de desemprego em articulação direta com a entidade gestora do projeto; -Apoio nas deslocações que se considerem necessárias e que se enquadrem no âmbito do projeto; -Acolhimento de estágios experimentais nos serviços da JFC.
<i>Entidade</i>	Grupo de Empregabilidade de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3801.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Acompanhamento do projeto; -Promoção de sinergias com outras iniciativas do GEC e do território; - Cedência de instalações para atividades a desenvolver.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49981 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	9870 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59851 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1740