

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

loja de gente que faz



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Reformados do Bairro do Condado-
Marvila-Lisboa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e
Social de Marvila

Designação Associação de Moradores do Bairro da Quinta do Chale

Designação Cooperativa Nacional de Apoio a Deficientes, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação loja de gente que faz
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

Síntese do Projecto

Fase de execução A ARBC deu mais um passo rumo a uma autonomia maior. A nossa Sede creceu, e nos novos espaços pretendemos dar novas respostas à comunidade, consultas médicas a aconselhamento jurídico, trabalhos de costura lavandaria social entre outros. Estas respostas irão a curto médio prazo criar mais 2 postos de trabalho na freguesia de Marvila, e como não carecem de grandes qualificações académicas, são de fácil concretização.

Fase de sustentabilidade As respostas irão permitir a sustentabilidade económica do projecto e ao mesmo tempo serão uma ancora de orgulho e permanência da Direção na ARBC. Vontade de crescer por parte da Direção em exercício, originará uma obrigação de presença diária na instituição ARBC dos elementos dos órgãos sociais. Será elaborada uma escala mensal de serviço que terá de ser cumprida.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A pandemia do Covid 19 fez com que a maioria dos Portugueses sentissem na pele as consequências da mesma, muito para além do problema clínico. O isolamento forçado,



levou a que as empresas tivessem passado para situações de Lay off, e ou posteriormente desemprego, devido quebra de produtividade e rendimentos nas famílias. A perda de rendimentos sentiu-se na população em idade ativa, e foi mais sentida pela população com baixo, grau académico com vencimentos que rondam o salário mínimo, nacional. A ARBC, fez das fraquezas forças e pôs a sua Sede e os seus equipamentos, ao serviço dos técnicos de Saúde fazendo Cogulas botas e mascarar de TNT. Costuramos bem, pretendemos aperfeiçoar este conhecimento, e a "Loja da gente que faz" vai oferecer serviços á comunidade quer sejam de carácter cultural social ou outros, e criar 1 e se possível 2 postos de trabalho, em função da procura, durante a fase de sustentabilidade do projecto.

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Adultos (população em idade ativa)-
<i>Objectivo geral</i>	Pretendemos agarrar esta oportunidade para manter a sustentabilidade do projecto a médio e longo prazo, fornecer á comunidade serviços de limpeza e tratamento de roupa assim como a possibilidade de terem no Bairro uma lavandaria Self Serviço. Aperfeiçoar o nosso saber para oferecermos o nosso trabalho, há locais que, estão disponíveis, para vender á consignação, produtos feitos por nós. Pretendemos agarrar esta oportunidade para manter a sustentabilidade do projecto a médio e longo prazo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	A ARBC irá divulgar o serviço que propõe oferecer à população de forma a que todos tenham conhecimento e possam usufruir do mesmo.
<i>Sustentabilidade</i>	Fazendo uma divulgação adequada, será com certeza para se prolongarem no tempo, consolidando os mesmos serviços.

Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	A "LavAqui", vai desenvolver a sua actividade numa lógica de proximidade, permitindo assim a uma população mais envelhecida aceder aos serviços.
<i>Sustentabilidade</i>	Tem havido procura em relação às actividades desenvolvidas



pela ARBC, e isso associado ao sentimento de pertença dos seus associados, vai permitir projectar a Loja LavAqui para lá do terminus do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição A ARBC quer dar mais um passo rumo oferecer determinados serviços á comunidade e desta forma, contribuir para a criação de mais 2 postos de trabalho. Temos conhecimento através de IPSS que está no terreno que há procura para fazer determinadas limpezas em casa de habitantes dos bairros onde iremos desenvolver o projecto Queremos trabalhar na area das limpezas domésticas, e arranjo e tratamento de roupa, assim como desenvolver atividades acompanhamento de idosos a consultas .

Sustentabilidade Após o fim do projecto e com algumas parcerias e divulgação adequada, sabemos que o projecto é viável, há procura de serviços, e sem resposta de momento

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Fazer nascer

Descrição Nesta actividade a ARBC irá tratar da personalidade jurídica da "loja da gente que faz" registar a marca,divulgar a mesma através de canais da Gebalis,o jornal do Bairro, comunicação social, Redes sociais (facebook instagram etc), bem como uma presença online.

Recursos humanos Coordenador, e alguns voluntários

Local: morada(s) Rua Botelho Vasconcelos lt 559 C/V 1950 Lisboa

Local: entidade(s) Sede da ARBC em Marvila

Resultados esperados As novas respostas que a ARBC tem para a Comunidade, e sendo feita uma divulgação adequada, será concerteza para se prolongarem no tempo, consolidando os mesmo serviços.

Valor 1000.00 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1000

Objectivos especificos para que concorre 1



Actividade 2	LavAqui
Descrição	A Comunidade em geral verifica que um pouco por todo o lado surgem as lavandarias a custos reduzidos que lavam e secam a baixo custo, ora roupas de grande dimensão como cobertores edredons cortinados passadeiras São mesmo locais de funcionamento alargado.uma vez que o Bairro do Condado tem um elevado indice populacional , com idade avançada, ter esta resposta perto de casa, será certamente uma mais valia.
Recursos humanos	Coordenador, 1funcionario, 2 voluntários
Local: morada(s)	Rua Botelho Vasconcelos lt 559 C/V 1950 em Marvila Lisboa
Local: entidade(s)	Sede da ARBC (Associação de Reformados do Bairro do Condado) em marvila Lisboa
Resultados esperados	Os associados da nossa instituição, tendo em conta o sentimento de pertença que sentem pela ARBC serão os primeiros a contribuir para divulgação desta resposta no Bairro e na Comunidade.
Valor	38500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 3	casa limpa e roupa cuidada
Descrição	Esta atividade será diária sempre que solicitada por fregueses associados quando sinalizada pelos nosos parceiros formais e informais
Recursos humanos	1 ou 2 funcionária pagas á hora
Local: morada(s)	Onde solicitado
Local: entidade(s)	Sede da ARBC (Associação de Reformados do Bairro do Condado) em marvila Lisboa
Resultados esperados	Começando por 10 pessoas no inicio e aumentando gradualmente
Valor	5500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Maria de Lurdes Proença Santos

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 800

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	60
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	30
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	80
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	80
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	25

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	3
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	17500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR



Equipamentos 23000.00 EUR

Obras 1000.00 EUR

Total 45000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação de Reformados do Bairro do Condado-
Marvila-Lisboa

Valor 45000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade AMBQC(Associação de Moradores do Bairro quinta do Chalé

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000.00 EUR

Descrição Suporte nas atividades em especial as do cantamarvila

Entidade CNAD(Cooperativa Nacional de apoio a Deficientes

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000.00 EUR

Descrição Apoio na divulgação das atividades do projecto no Bairro e
entre os seus Associados

TOTAIS

Total das Actividades 45000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 2000 EUR

Total do Projeto 47000 EUR

Total dos Destinatários 2000

