

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2020

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 115

INOVAR AMEIXOEIRA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação GEN Portugal

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação THEOFPROD - ASSOCIAÇÃO JUVENIL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação INOVAR AMEIXOEIRA

BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)

Síntese do Projecto

Fase de execução

O INOVAR AMEIXOEIRA é um projeto de intervenção na zona prioritária 8 (Ameixoeira - PER) através da capacitação das pessoas adultas em condições sociais desfavorecidas, para a identificação de oportunidades profissionais ou criação do autoemprego. Teremos atividades, uma para desempregados, jovens NemNem e beneficiários de RSI e outra para empresários locais. Pretende-se a reinvenção dos negócios e a criação de novas respostas às necessidades da comunidade, nomeadamente provocadas pela COVID-19

Fase de sustentabilidade

Os participantes poderão continuar a implementação das soluções encontradas, articulando com parceiros identificados (da rede interna do GEN Portugal) que poderão apoiar os destinatários do programa na tomada de decisão e identificação de recursos que sustentem os novos negócios implementados. Far-se-á ainda sessões de follow up para avaliar o impacto do projeto após a conclusão e aferir necessidades que possam surgir, encaminhando-os para entidades que os possam apoiar nesses processos.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Segundo o último Diagnóstico Social de Lisboa, a freguesia de Santa Clara é das que apresentam o mais elevado nível de analfabetismo, taxa de desemprego e número de pessoas beneficiárias de RSI. Por outro lado, o número de jovens Nem Nem (Nem Estudam, Nem Trabalham) é também dos mais elevados de toda a região de Lisboa. Verifica-se ainda uma das maiores taxas de desemprego, nomeadamente ao nível do desemprego jovem, podendo esta fator justificar a elevada



taxa de beneficiários de RSI.

Ainda que existam no território várias respostas que atuem na mitigação desta realidade (fonte: JF Santa Clara) torna-se emergente a reformulação da intervenção com este público, que, intensificado pelo impacto causado pela COVID-19, não vêem futuro na sua realização profissional, recorrendo cada vez mais ao apoio das respostas sociais disponíveis na freguesia. Ainda que Santa Clara seja uma das freguesias com maior número de respostas sociais, estas não são suficientes (ou eficazes), podendo, a certa altura, culminar numa utilização excessiva dos recursos, levando à sua escassez.

E fulcral a intervenção ao nível da comunidade da área 8 BIP ZIP (Ameixoeira - PER), por forma a resolver a necessidade de respostas sociais para os moradores. Esta intervenção poderá ser feita através da comunidade adulta em idade ativa, ao serem-lhes dadas ferramentas que lhes permitam emancipar-se enquanto profissionais, numa procura ativa de emprego e através da criação do autoemprego.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

O INOVAR AMEIXOEIRA é um projeto de capacitação e de fomento do empreendedorismo na área social. Este projeto de intervenção comunitária é direcionado para a comunidade da Ameixoeira, inserida na freguesia de Santa Clara, mais concretamente para o BIP ZIP 8 (Ameixoeira PER), local onde estarão sediadas as suas atividades, sendo os destinatários preferenciais pessoas em idade adulta em condições sociais desfavorecidas, sejam desempregados, jovens Nem Nem, subsidiários do Rendimento Social de Inserção (RSI) e, até, outras pessoas da comunidade que demonstrem interesse em identificar novas oportunidades profissionais, bem como empresários locais. O INOVAR AMEIXOEIRA é um projeto constituído por 2 atividades, construídas com base nas respostas já existentes nesta área, inovando processos e estratégias de captação e motivação dos destinatários - a primeira passa pela dinamização de uma formação em Empreendedorismo e Oportunidades Profissionais, de cariz teórico-prático, com ênfase na criação de autoemprego, conceção de ideias de negócio e desenvolvimento de soft skills associadas ao contexto profissional; a segunda consiste numa formação teórico-prática intensiva, para empresários e gerentes de negócios locais, para potenciarem o seu negócio e encontrarem estratégias de combate aos desafios levantados pela COVID-19 ou por outros fatores de vulnerabilidade do seu negócio. Todas as atividades serão dinamizadas nas salas de formação dos Territórios Criativos, na Rua Engenheiro Quartin Graça N.º10^a, tendo o sócio-gerente autorizado a dinamização das atividades nas suas instalações, bem como em espaços externo, nomeadamente na zona de intervenção para reconhecimento local e oportunidades.



Descrição

Implementação de Plano de Formação em Empreendedorismo, com duração de 6 meses e periodicidade mensal, com um total de 48h (12 sessões de 4h) tendo como destinatários preferenciais pessoas de idade adulta em condições sociais desfavorecidas, que sejam desempregados, jovens Nem Nem, subsidiários do RSI e pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais. Esta formação do INOVAR AMEIXOEIRA será oferecida a um total de 10 destinatários, que serão capacitados para o desenvolvimento de ideias inovadoras e disruptivas para implementação na zona BIP ZIP de residência, incentivados para o desenvolvimento de planos de negócio, e serão ainda desenvolvidas competências transversais essenciais para o desenvolvimento das suas carreiras profissionais. Terá a duração de A formação terá 48h de formação presencial, intercaladas com 20h de trabalho autónomo, sendo esta metade destinada ao desenvolvimento do projeto entre as sessões, sempre com o acompanhamento dos formadores e mentores do programa de formação.

Sustentabilidade

Esta formação será oferecida aos seus destinatários, assim como os materiais necessários para a utilização das ferramentas constantes do programa de formação. Os materiais disponibilizados serão reutilizáveis, ficando para os formandos após a conclusão da formação, para que possam continuar o desenvolvimento dos seus projetos. Serão feitas reuniões de follow up 3 meses após a conclusão do programa de Formação para avaliar o impacto da mesma na vida dos formandos, bem como perceber a necessidade de articulação com parceiros do GEN Portugal que possam apoiar no investimento e/ou gestão dos projetos durante de implementação. Além disso, as competências e ferramentas adquiridas darão a estes novos empreendedores os recursos necessários para continuarem a empreender no seu território, dando-lhes uma nova perspetiva do seu futuro profissional, ao mesmo tempo que lhes será cedido o acesso a uma rede de parceiros nacional e internacional da GEN Portugal, caso pretendam expandir as suas ideias de negócio ou de progressão de carreira profissional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Implementação de um Programa de Aceleração em Empreendedorismo, com duração de 3 dias (total de 25h), espaçados no tempo, tendo como destinatários preferenciais empresários locais em condições desfavorecidas, com negócios locais da zona de intervenção prioritária selecionada, nomeadamente dos negócios que foram mais afetados pela COVID-19. Esta formação do INOVAR AMEIXOEIRA será oferecida a um total de 15 destinatários, que serão capacitados para o desenvolvimento dos seus planos de negócio, serão incentivados a repensar os seus negócios, desenvolver ideias inovadoras para implementação na comunidade, e serão ainda desenvolvidas competências transversais essenciais para o desenvolvimento das suas



carreiras profissionais. A formação terá 2 dias iniciais de formação intensiva, seguidos de 2 períodos de mentoria para o apoio à implementação das ferramentas abordadas na formação, seguindo-se, finalmente, um último dia de formação e networking para a divulgação dos resultados e perspetivas de futuro dos negócios.

Sustentabilidade

Esta formação será oferecida aos seus destinatários, assim como os materiais necessários para a utilização das ferramentas constantes do programa de formação. Os materiais disponibilizados serão reutilizáveis, ficando para os formandos após a conclusão da formação, para que possam continuar o desenvolvimento dos seus negócios. Serão feitas reuniões de follow up 3 meses após a conclusão do programa de Formação para avaliar o impacto da mesma na vida dos formandos, bem como perceber para necessidade de articulação com parceiros do GEN Portugal que possam apoiar no investimento e/ou gestão dos negócios durante esta fase de reinvenção das empresas. Além disso, as competências e ferramentas adquiridas darão a estes novos empreendedores os recursos necessários para continuarem a empreender no seu território, dando-lhes uma nova perspetiva do seu futuro profissional e dos seus negócios, ao mesmo tempo que lhes será cedido o acesso a uma rede de parceiros nacional e internacional da GEN Portugal, caso pretendam expandir as suas ideias de negócio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

INOVAR EMPREENDEDORES

Descrição

Programa de Formação em Empreendedorismo, com duração de 6 meses e periodicidade mensal (48h de formação, distribuídas por 12 sessões de 4h), tendo como destinatários preferenciais pessoas de idade adulta em condições sociais desfavorecidas, que sejam desempregados, jovens Nem Nem, subsidiários do RSI e pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais. Esta formação será oferecida a um total de 15 destinatários, que serão capacitados para o desenvolvimento dos seus planos de negócio, serão incentivados ao desenvolvimento de ideias inovadoras e disruptivas para implementação na zona BIP ZIP de residência, e serão ainda desenvolvidas competências essenciais para o desenvolvimento das suas carreiras profissionais.



	destinatários, avaliá-las e encaminhá-las para oportunidades de emprego que se adequem aos seus perfis.
<i>Valor</i>	25429.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	INOVAR MERCADOS
<i>Descrição</i>	O INOVAR MERCADOS será um Programa de Aceleração em Empreendedorismo, com duração de 3 dias (num total de 25h), tendo como destinatários preferenciais pessoas de idade adulta em condições sociais desfavorecidas, com negócios locais da zona de intervenção prioritária selecionada, nomeadamente dos negócios que foram mais afetados pela COVID-19. Esta formação do INOVAR AMEIXOEIRA será oferecida a um total de 15 destinatários, que serão capacitados para o desenvolvimento dos seus planos de negócio, serão incentivados a repensar os seus negócios, desenvolver ideias inovadoras para implementação na comunidade, e serão ainda desenvolvidas competências transversais essenciais para o desenvolvimento das suas carreiras profissionais. A formação terá 2 dias iniciais de formação intensiva, seguidos de 2 períodos de mentoria para o apoio à implementação das ferramentas abordadas na formação, seguindo-se, finalmente, um último dia de formação e networking para a divulgação dos resultados e perspetivas de futuro dos negócios.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, transversal a todo o projeto INOVAR AMEIXOEIRA, que articulará com o gestor do programa todos os procedimentos e contactos necessários à execução. 1 Gestor de Programa, que irá garantir a execução das atividades, preparação dos espaços, contactos com os destinatários e articulação com os formadores. 2 Formadores, responsáveis pela criação dos conteúdos de formação, dinamização das sessões e acompanhamento dos destinatários durante o período de trabalho autónomo.
<i>Local: morada(s)</i>	As atividades decorrerão nos espaços de formação dos escritórios dos Territórios Criativos, parceiro do projeto, na Rua Engenheiro Quartin Graça, nº10A 1750-100 Lisboa.
<i>Local: entidade(s)</i>	Territórios Criativos, empresa de consultoria e formação, profissionais no apoio, dinamização e gestão de incubadoras

de negócios e programas de fomento do empreendedorismo, com uma alargada rede de parceiros nacional e internacional. São especialistas na área do empreendedorismo, ao nível do desenvolvimento do potencial individual dos empreendedores, apoiando na construção da visão e estratégia dos negócios, oferecendo ferramentas inovadoras de planificação e implementação de projetos.

Resultados esperados

É esperado que os formandos adquiram competências na área do empreendedorismo, ao nível do desenvolvimento de competências transversais que potenciam as relações com as suas equipas, melhorando a performance dos seus negócios, bem como ao nível do desenvolvimento de negócios, oferecendo-lhes as ferramentas essenciais para a reinvenção de produtos e serviços que sejam úteis à comunidade e à sustentabilidade das empresas. Outro objetivo transversal a toda a atividade é a de promover nos destinatários a responsabilidade e compromisso sobre o desenvolvimento de soluções para a comunidade do local de intervenção prioritária, transformando-os em agentes de mudança para a resposta às necessidades da comunidade. Neste sentido, espera que os empresários locais possam reinventar os seus negócios, resultando num aumento da performance, permitindo a contratação de novos colaboradores e a criação de novos postos de trabalho.

<i>Valor</i>	20231.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 2000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador 1 Atividade 1
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	25
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador 2 Atividade 1
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	25
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador 1 Atividade 2
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	15
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formador 2 Atividade 2
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	15
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Gestor de Projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados

com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 30

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 20

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 15

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 15

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 2

Nº de vídeos criados 1



<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>Número de Planos de Negócio Elaborados</i>	10
<i>Número de Negócios Criados</i>	3

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	39200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	60.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4900.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	45660 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	GEN Portugal
<i>Valor</i>	45660.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	GEN Portugal
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4300.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio com materiais logísticos de suporte ao projeto (computador, camara de vídeo, telemóvel, carro, outras horas extra às estabelecidas, no âmbito do apoio aos destinatários)
<i>Entidade</i>	Territórios Criativos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	9315.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio ao nível das infraestruturas para a dinamização das atividades (espaço, internet, projeto, tela de projeção, entre outros). Mentoria aos projetos e cedência de parceiros.
<i>Entidade</i>	Talentseed LDA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	595.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de um técnico para a análise das candidaturas no âmbito da atividade 1, seleção e envio para potenciais entidades contratantes.
<i>Entidade</i>	THEOFPROD - Animação Juvenil
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dinamização de Atividades de Teambuilding durante das atividades 1 e 2, para potenciar a motivação dos destinatários e contribuir para o estabelecimento de relações mais próximas para um trabalho em rede.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	45660 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	15210 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60870 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	30

