

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

CulturaUrbana AltaLx



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação de Moradores do PER 11

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação CulturaUrbana AltaLx

BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha

Síntese do Projecto

Fase de execução Dar continuidade à "semente" lançada pelos 3 festivais de Arte Urbana que deste 2015 decorreram no território e usar a Cultura Urbana (e as sub-culturas associadas) como ferramenta de preservação, transformação das relações sociais e apropriação identitária do bairro.

Fase de sustentabilidade

- A "Cultura Urbana" tem um grande potencial de captação de apoios/patrocínios por parte de um cada vez maior número de empresas apostadas nas dinâmicas do Street Marketing.
- As visitas guiadas à arte urbana do território e os workshops temáticos pagos e bem promovidos através dos "social media" serão uma fonte de rendimento garantida.
- 1º Torneio de Street Basketball na cidade de Lisboa
 - Inscrições pagas
 - Enorme potencial para angariação de patrocínios

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Alta de Lisboa, um território heterogéneo tanto ao nível sócio-económico como cultural, a população jovem é significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens, elevados índices de insucesso/abandono escolar, marginalidade e fraca empregabilidade jovem. (Relatório Consulta Pública, 2010).



A marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa e a reduzida valorização dos jovens moradores impede muitas vezes a concretização das suas potencialidades. Por esta razão, há a necessidade de criar actividades de impacto que valorizem comportamentos positivos ligados a áreas que são do seu interesse e que ao mesmo tempo contribuam para a transformação das relações sociais e a apropriação saudável do território

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Inclusão e a Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
<i>Objectivo geral</i>	<p>A "Cultura Urbana" caracteriza-se por padrões comportamentais enraizados num espaço urbano específico, um espaço a partir do qual a cultura se originou e se manifestou de maneira estritamente relacionada com as características espaciais do contexto onde está inserida. O "espaço" torna-se "lugar", carregado de significados particulares e de uma singularidade perceptível. Um espaço público, aberto, mas com uma identidade própria, valorizado e apropriado por parte da população residente.</p> <p>No seguimento do LumiArte 2015, LisbonWeek 2017 e recentemente o Festival MURO, é nossa intenção dar continuidade à "semente" deixada e usá-la como ponto de partida para um trabalho continuado de transformação social a ser desenvolvido pela população local. Através das sub-culturas associadas à Cultura Urbana, pretendemos dar seguimento à mudança e criar um processo continuado de apropriação identitária do "lugar", que sirva, não só de montra do que somos mas principalmente do que pretendemos ser.</p> <p>As sub-culturas da Cultura Urbana (Street Culture) que pretendemos trabalhar são: Graffiti, Skate, Hip Hop - RAP, Streetball (Street Basketball).</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	A "Cultura Urbana" como elemento de preservação, valorização e apropriação identitária do Bairro - A expressão artística acentua as particularidades de cada contexto e estimula o diálogo entre diferentes perspectivas, ao mesmo tempo é uma poderosa ferramenta de materialização de novas formas de sociabilidade, consciencialização, discussão e, conseqüentemente, de
------------------	--

apropriação e preservação do espaço.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste projeto assenta nos processos participativos que incluem os residentes na criação de respostas adequadas para a sua própria comunidade, mas também no envolvimento da entidade promotora e parceiros enquanto agentes ativos da comunidade; organização de visitas guiadas ao bairro promovidas através das redes sociais e site do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover experiências e oportunidades para os jovens, que lhes permitam aumentar as suas competências de organização, planeamento e, principalmente, formação que lhes abra perspectivas para novas escolhas, possibilidade de intervenção na comunidade e no espaço público e para a inclusão de novas dinâmicas no desenho dos seus projetos de vida.

Sustentabilidade

- Workshops pagos pelos participantes que não pertençam ao PER;
- Venda de t-shirts, serigrafias, posters e outros artigos CulturaUrbana AltaLx;
- Angariação de patrocínios;
- Organização de atividades, desde a gestão; angariação de fundos e planeamento de atividades, de forma a ganharem competências para desenvolverem estas atividades no futuro de forma mais autónoma;
- 1º Torneio de Street Basketball na cidade de Lisboa - Inscrições pagas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Graffiti - Visitas Guiadas

Descrição

- Visitas guiadas aos graffitiis realizados no território pelo LumiArte 2015, LisbonWeek 2017 e MURO - Festival de Arte Urbana 2019;
- Promoção das visitas através do site, canais de "social media" do projecto e pelos parceiros/ promotores;
- Visita Guiada + Graffiti Workshop



Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Diretor artistico da Ass. Lugar Comum • Guia • Guia suplente • Street Art Artist
Local: morada(s)	Centro de Artes e Formação, R. Maria Margarida 1750-101 Lisboa
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia do Lumiar
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Espera-se com esta actividade retomar as visitas guiadas iniciadas no MURO - Festival de Arte Urbana 2019, tendo sempre disponível um guia para um turismo de "Street Art" cada vez mais procurado; • Maior abertura do Bairro; • estimativa de 300 visitantes;
Valor	1000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	240
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Graffiti - Workshops
Descrição	<p>Workshops práticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graffiti/Pintura mural; • fazer posters (serigrafia); • Stencil Art. <p>Workshop Teórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graffiti background - Como nasceu o graffiti.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Formador graffiti • Formador Serigrafia (posters) • Formador Stencil • Formador História do Graffiti
Local: morada(s)	Rua Luís Piçarra, loja 6 A, 1750-101 Lisboa
Local: entidade(s)	Associação de Residentes do Alto do Lumiar (ARAL)
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-descoberta artística e maior auto-estima por parte dos participantes; • Maior envolvimento de jovens com o território; • Aumento de conhecimentos artísticos.
Valor	8400.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Skate - Aulas e material de Skate
<i>Descrição</i>	Temos um Skatepark no Bairro da Cruz vermelha mas temos poucos Skaters, vamos dar aulas a quem quiser aprender e skates a quem levar o desporto mais a sério.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Professor de Skate • voluntários (limpeza)
<i>Local: morada(s)</i>	Skatepark - Av. David Mourão-Ferreira
<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Usar, cuidar e limpar o skatepark - Apropriação do espaço (problema grave de alguns dos Skateparks de Lisboa e arredores); • Ensinar 30 crianças os rudimentos de Skate; • Skate fomenta uma cultura de amizade multicultural transversal a todos os estratos sociais.
<i>Valor</i>	5700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual20
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Skate - Get Together
<i>Descrição</i>	Festa/Convívio com a comunidade Skater de Lisboa e arredores, apresentação do skatepark.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Professor de Skate • Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Skatepark - Av. David Mourão-Ferreira

<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conhecer o Skatepark a comunidade de Skaters de Lisboa e arredores; • Aprender com skaters mais experientes; • Dar a conhecer aos jovens do bairro o espírito de amizade e cumplicidade que existe entre os praticantes de skate.
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual11
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Hip Hop/RAP Workshops e formações
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclos de Workshops e Formações em diversas áreas, de forma a adquirir diversas competências: <ul style="list-style-type: none"> - Como fazer beats; - Como fazer rimas; - Misturar som; - Be a DJ; - Street dance. • Apresentações e demonstrações do trabalho realizado no festival CulturaUrbana AltaLx.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Formador Som • Formador DJ • Professor Street Dance
<i>Local: morada(s)</i>	Alta De Lisboa Rua José Cardoso Pires lote 7.13 1750-356 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 40 jovens participantes; • Auto-descoberta e aumento da auto-estima; • Aumento de conhecimentos artísticos; • dinamização e produção artística local, valorizando as dinâmicas, o espaço e os jovens locais; • Apresentações e demonstrações do trabalho realizado no Festival CulturaUrbana AltaLx.
<i>Valor</i>	3400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual15

<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 6	StreetBall ou Street Basketball
<i>Descrição</i>	Sub-Cultura associada à Cultura Urbana que é uma variação do basketball, disputado ao ar livre, apresentando uma estrutura significativamente menos formal que o basket tradicional. Os jogos podem ser 3x3 ou 1x1 e é disputado em meio campo. É uma modalidade jogada informalmente em vários locais da cidade.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • 5 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Campo de jogo - Rua Ferrer Trindade
<i>Local: entidade(s)</i>	Público
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Formação de diversas equipas locais de Streetball; • Organização do 1º torneio de Streetball da cidade de Lisboa aberto a todos com participantes interessados.
<i>Valor</i>	1800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
Actividade 7	Festival CulturaUrbana AltaLx
<i>Descrição</i>	O Festival será o culminar de um ano de trabalho e deverá funcionar como espaço de visibilidade positiva dos diferentes actividades e formações desenvolvidas no âmbito do CulturaUrbana AltaLx. Pretendemos o envolvendo dos participantes na gestão e organização do Festival.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordenador projeto • Grupo de 4 jovens a organizar, planear e a divulgar festival • 15 Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Skatepark - Av. David Mourão-Ferreira
<i>Local: entidade(s)</i>	Público

<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento dos moradores em torno de evento; • Adesão de outros públicos de fora; • Maior abertura do bairro; • Grupo de 4 jovens a organizar, planear e a divulgar festival; • Cerca de 15 voluntários a colaborar; • Cerca de 400 pessoas a assistir e participar no Festival.
<i>Valor</i>	3700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

4

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador projeto

Horas realizadas para o projeto

1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Formadores

Horas realizadas para o projeto

150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Voluntários

Horas realizadas para o projeto

450



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 80
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0
Nº de destinatários mulheres 300
Nº de destinatários desempregados 250
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 700
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 100
Nº de destinatários imigrantes 100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	8500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	24900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Valor</i>	24900.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Cedência de voluntários para dinamizar actividades; - Cedência de recursos para apoio à realização de



actividades;

- Cedência dos espaços da entidade;
- Dirigentes associativos voluntários.

Entidade Associação de Moradores do PER 11

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 750.00 EUR

Descrição

- Cedência de voluntários para dinamizar actividades;
- Cedência de recursos para apoio à realização de actividades;
- Cedência dos espaços da entidade;
- Dirigentes associativos voluntários.

TOTAIS

Total das Actividades 24900 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 2250 EUR

Total do Projeto 27150 EUR

Total dos Destinatários 960