

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

LOCAL - Ecodesign solidário



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Azimute Radical

*Designação* Depois, - Associação

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* LOCAL - Ecodesign solidário  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Uma enorme quantidade de desperdício é produzida diariamente. A grande parte do lixo tem como destino a incineração ou aterro. Por outro lado, há um conjunto de cidadãos que, continuam em risco de exclusão. Com a experiência e o conhecimento das entidades que fazem parte deste consórcio é lançado o desafio do desenvolvimento deste projeto que através da reciclagem irá permitir a integração de algumas pessoas. Uma estratégia que terá por base a desenvolvida pela Livraria Solidária de Carnide.

*Fase de sustentabilidade* Manutenção do funcionamento da oficina comunitária e da loja, que irão potenciar o financiamento para o desenvolvimento de outros projetos comunitários.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitectónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar e potencializar neste território. Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas as condições

para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.

A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens.

A criação, também via programa BIP-ZIP, há cerca de um ano e meio da Livraria Solidária de Carnide é um bom exemplo de práticas e de instrumentos que têm promovido e dinamizado este território, criando sinergias que permitem, a partir de um pretexto em concreto, desenvolver e apoiar outras iniciativas.

É neste contexto que surge este projeto que visa ser facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e da promoção da cidadania.

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>Ousar utilizar e experimentar os desperdícios e as técnicas de reutilização como instrumentos para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro.</p> <p>Criar no território um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território.</p> <p>LOCAL é o nome do projeto onde cada letra é o início de uma das suas atividades. Trabalhar LOCAL e agir LOCAL.</p>

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Criar um serviço de proximidade na área da reutilização e reciclagem de desperdício que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

Um serviço de proximidade que junte as áreas da criação, da reciclagem e da reutilização com o espaço de venda e com espaço para formação contínua.

*Sustentabilidade* Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco central na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.

Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto e de outros projetos comunitários.

### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Utilizar a reciclagem e a reutilização para promoção da integração social de pessoas portadoras de deficiência ou em risco de exclusão social.  
Capacitar pessoas e proporcionar a interacção entre estas pessoas e ecodesigners ou artesãos, catalisando o desenvolvimento de novas soluções circulares, trabalhando-se tanto de modo inteiramente artesanal como em processo semi-industrial.

**Sustentabilidade** Durante os 12 meses iniciais do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo esta formação mais um garante da sustentabilidade futura do projeto.  
Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através das redes entretanto criadas.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Atrair para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos tendencialmente gratuitos.  
Colocar o espaço criado pelo projeto com uma programação regular, por exemplo, de workshops gratuitos.

**Sustentabilidade** Criação de uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização de atividades do projeto.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** LOJA SOLIDÁRIA DE ECODSIGN

**Descrição** Adaptar um espaço para a criação de uma loja para venda de produtos reciclados.  
O produtos das vendas servirá para garantir a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que se promovem os comportamentos ambientalmente sustentáveis.  
A loja dará preferência aos produtos criados pelos 10 formandos do projeto, de forma a garantir a criação do seu próprio posto de trabalho.  
Utilização de um imóvel arrendado da entidade promotora.

**Recursos humanos** Coordenador do projeto  
1 trabalhador a contratar.

**Local: morada(s)** Vivenda à entrada do centro histórico.  
Imóvel à responsabilidade da Boutique da Cultura.

**Local: entidade(s)** Boutique da Cultura

**Resultados esperados** Realizar as obras de adaptação e abrir o espaço nos primeiros 4 meses do projeto.

<i>Valor</i>	13800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	CAPACITAR
<i>Descrição</i>	Capacitar, ocupar e integrar pessoas portadoras de deficiência e mulheres maiores de 50 anos, sem ocupação profissional. Através da rede local de parceiros sinalizar pessoas que serão acompanhadas durante o período de vigência do projeto. Será dada formação e serão capacitadas para desenvolverem conhecimentos na área da transformação de produtos e design.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina comunitária a constituir com o projeto
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar e formar 5 pessoas portadoras de deficiência e 5 mulheres maiores 50 anos sem ocupação profissional.
<i>Valor</i>	13700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	OFICINA COMUNITÁRIA
<i>Descrição</i>	Adaptação de um espaço para a criação de uma oficina para uso partilhado e como espaço de formação, articulada com a loja. Espaço destinado à formação e aos workshops, assim como para uso partilhado e comunitário, com regras a definir. Um espaço equipado com diverso material, equipamento e maquinaria para uso da comunidade. Haverá pessoal especializado para dar apoio aos futuros utilizadores do

	espaço.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto 1 trabalhador a contratar.
<i>Local: morada(s)</i>	Imóvel à responsabilidade da Boutique da Cultura. No mesmo local que a loja.
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Realizar as obras de adaptação e abrir o espaço nos primeiros 4 meses do projeto.
<i>Valor</i>	12500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 4</i>	AUTONOMIA
<i>Descrição</i>	Realização de Workshops gratuitos de reciclagem e de reutilização, de curta duração. Iniciativas destinadas a residentes e não residentes do bairro. Trabalhar técnicas de reutilização e de reciclagem de diversos materiais. Incentivo à alteração de hábitos de consumo.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina comunitária a constituir com o projeto
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos, 16 workshops, envolvendo cerca de 160 pessoas.
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	160
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

<i>Actividade 5</i>	LUZ
<i>Descrição</i>	Através das diversas modalidades de formação e tendo a oficina como base e a tentativa de obtenção de recursos para a criação de postos de trabalho, será criada uma linha de produtos tendo por base o mote LUZ (Luz de lugar/comunidade da Luz/Carnide) e utensílios práticos ligados a esta temática (ex: candeeiros construídos com materiais recicláveis).
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	Oficina e loja comunitária a criar com o projeto.
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Produção de diversos produtos e marcas que são depois colocados à venda.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 3

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Trabalhador da loja / oficina

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	750
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Depois
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

**Criação de emprego (Impacto)**

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação &gt;= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	10

**Destinatários (Resultados)**

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	600
<i>Nº total acumulado de destinatários de</i>	



*atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 800

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 5

*Nº de destinatários mulheres* 5

*Nº de destinatários desempregados* 5

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 25

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 1

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 0

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 0

*Nº de vídeos criados* 0

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 10

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 12600.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal externo</i>	3200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	12000.00 EUR
<i>Obras</i>	12500.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7300.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações [€ 400,00 x 12 meses = € 4.800,00] Dirigente [250 horas x € 10,00 = € 2.500,00]
<i>Entidade</i>	Depois
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Dirigente [250 horas x € 10,00 = € 2.500,00]
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3700.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização da carrinha [€ 100,00 x 12 meses = € 1.200,00] Dirigente [250 horas x € 10,00 = € 2.500,00]

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR



<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1100

