

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

KITSCH BAZAR



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|-------------------|--|
| <i>Designação</i> | Questão de Igualdade - Associação para a Inovação Social |
| <i>Designação</i> | O Companheiro - Associação de Fraternidade Cristã |
| <i>Designação</i> | CERCI |

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|---|--|
| <i>Designação</i> | KITSCH BAZAR |
| <i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i> | 10. Boavista 11. Bom Pastor / Issan Sartawi 29. Flamenga |

Síntese do Projecto

| | |
|---------------------------------|--|
| <i>Fase de execução</i> | O Projeto foi desenhado com o duplo objetivo de contribuir para a (re)inserção na vida ativa de pessoas em situação de vulnerabilidade (e.g. pessoas com deficiência, pessoas com problemas com a justiça, em situação de desemprego), e de promover o desenvolvimento sustentável, através da criação de um modelo de negócio circular centrado na reconversão ou "reutilização criativa" de vestuário, mobiliário ou outros objetos usados em novos produtos com outra utilidade e/ou de maior valor acrescentado |
| <i>Fase de sustentabilidade</i> | A sustentabilidade do projeto assenta no conceito de economia circular que será assegurada, ao: Criar um Bazar on-line e por isso de maior alcance, para venda de produtos reciclados, cuja receita permitirá manter o negócio pós projeto; Formar os/as destinatários/as, que poderão aplicar os conhecimentos adquiridos no negócio criado pelo projeto ou criando o seu próprio negócio; Sensibilizar a comunidade para a replicação para outros locais, partilhando informação, conhecimento e experiência. |

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|--------------------|--|
| <i>Diagnóstico</i> | A inclusão laboral constitui um desafio para a população em geral, agravado para pessoas portadoras de deficiência ou com problemas com a justiça. A estas, é muitas vezes negado este exercício de Cidadania, estigmatizando-as como menos competentes e/ou não meritórias. |
|--------------------|--|

Apesar das medidas de incentivo à contratação, do consagrado na Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, o Observatório da Deficiência e Direitos Humanos (2018) revela que, a nível nacional, a taxa de atividade das pessoas com deficiência é inferior à das pessoas sem deficiência (67% e 86%, respetivamente). Segundo o Inquérito Europeu às Condições de Vida e Rendimento (2016), a taxa de desemprego das pessoas com deficiência em Portugal situava-se nos 24,2% (+ 4,6% do que na União Europeia).

Se nos reportarmos à população com problemas com a justiça, existiam a 1 de junho de 2019, 11197 reclusos/as. Um número significativo destas pessoas não dispõe de qualquer suporte, aquando da saída em liberdade, confrontando-se com uma conjuntura socioeconómica desfavorável para todos/as os/as cidadãos/ãs, mas agravada para pessoas rotuladas como ex-reclusas.

Por último, a Comissão Europeia (2018) declara que Portugal está em risco de não alcançar, em 2020, a meta de reciclagem de 50% dos resíduos domésticos, reciclando apenas 30 a 38%, e a Quercus identifica a escassa Reciclagem como um dos "7 pecados ambientais de Portugal", dados que colocam em causa o desenvolvimento sustentável e o meio ambiente.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

A economia circular assume-se como um sistema regenerativo inspirado na natureza: tudo se recicla, tudo se aproveita. Do desperdício à valorização. Da reciclagem à reutilização. Do global ao local. Da teoria à ação.

Com base neste princípio o Projeto tem por objetivo promover o uso eficiente das matérias-primas e a produtividade dos recursos, assente num modelo de negócio circular, que privilegia a reutilização, a reciclagem e a recuperação de materiais, envolvendo as comunidades locais, e sobretudo as pessoas em situação de vulnerabilidade e estimulando a inovação social.

O projeto será implementado num contexto socioeconómico em que

a desigualdade de género e de oportunidades, as carências económicas, o desemprego, o estigma social e a própria degradação ecológica, apresentam desafios complexos e inter-relacionados, que não se confinam ao contexto dos bairros onde se irá intervir.

Tendo em conta o cenário global em que estes desafios se encontram, ao invés de propor soluções superficiais e confinadas no tempo, o projeto assume-se como um modelo sustentável de promoção da inclusão social em que numa primeira fase, objetiva-se capacitar os/as destinatários/as para que possam criar, reciclar, restaurar produtos que serão comercializados numa loja on-line, contribuindo para a sua autonomia e para o desempenho de um papel economicamente ativo e contributivo.

Simultaneamente, pretende-se promover a aproximação entre



os/as destinatários/as e a comunidade, no sentido de derrubar barreiras de estigmatização e sensibilizar para o desenvolvimento sustentável. Em suma, pretende-se agir a nível micro e macro, sobre as pessoas diretamente envolvidas, mas também sobre a comunidade e o meio-ambiente, numa lógica de economia circular. Objetiva-se a mudança para o paradigma da Nova Economia enquanto Economia Partilhada, Multimoeda, Colaborativa e Criativa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

CRIAR VALOR SOCIAL E AMBIENTAL

A economia circular é um sistema de produção e consumo que promove o uso sustentável dos recursos, em ciclos fechados. Num ciclo económico fechado, o desperdício não existe: os bens são reparados e reutilizados, as matérias-primas provêm da reciclagem em vez da extração, e assim por diante.

Neste sentido e tendo por base os princípios da economia circular, este projeto ao gerar impacto na proteção do meio ambiente, vai contribuir igualmente para a inserção na vida ativa de públicos em situação de vulnerabilidade social. Assim o projeto visa criar um Bazar on-line - KITSCH BAZAR - para comercialização de produtos reciclados e/ou customizados, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para a criação de emprego e inserção na vida ativa dos/as destinatários/as do projeto.

Sustentabilidade

A opção pela criação de uma loja on-line KITSCH BAZAR é garante da sustentabilidade do projeto, pois permitirá: Perdurar no tempo uma vez que requer um baixo investimento inicial, quer na criação da própria loja, quer na angariação das matérias-primas para reciclar e/ou customizar, e de manutenção pois não carece de encargos com uma estrutura física;

Maior alcance de público/clientes. A opção por um negócio on-line quebra barreiras geográficas e encurta distâncias, permitindo alcançar pessoas em diversas partes do mundo, não se limitando necessariamente aos territórios onde o projeto está implementado;

Exponenciar a expansão do negócio, garantindo a oportunidade de explorar diferentes partes do mercado, e uma maior sustentabilidade do negócio a longo prazo; Promover a disseminação dos princípios e benefícios da economia circular;

Aumentar o reconhecimento social dos/as destinatários/as do



projeto, permitindo que a longo prazo, se mantenham cidadãos/ãs ativos/as, com uma fonte de rendimento e socialmente incluídos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

PROMOVER A AUTONOMIA SOCIAL - MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA Os/As destinatários/as diretos/as deste projeto apresentam trajetórias de vida marcadas pela exclusão social, que necessitam de apoio específico no acesso ao mercado de trabalho, com vista à sua plena inclusão social na idade adulta.

As entidades promotoras deste projeto, dada, por um lado a sua experiência e integração junto dos/as destinatários/as e por outro lado o seu conhecimento e integração nos territórios em que o projeto será implementado, entendem como prioridade promover o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais destes públicos, criando qualificações adaptadas, quer em conteúdos, quer em termos formais, a públicos determinados e não padronizados, garantindo acompanhamento profissional individualizado, incentivando-os a abraçar um modelo de negócio circular, que não carecendo de investimento inicial, se afigura como sendo altamente sustentável do ponto de vista económico e sobretudo ambiental.

Neste sentido, à luz do desenvolvimento sustentável, pretende-se promover territórios socialmente responsáveis, que contribuam para dar respostas às necessidades da pessoa em situação ou em risco de exclusão social e que favoreçam a igualdade de oportunidades.

Sustentabilidade

Este é um projeto que responde às necessidades reais das pessoas. Um projeto cativante e estruturado, que oferece a possibilidade de obter rendimentos e percursos de vida satisfatórios, assente no princípio do empoderamento e do desenvolvimento sustentável.

Cada inserção laboral é de grande valor para a pessoa que a fizer, qualquer ação de capacitação produz efeitos não só no presente, mas sobretudo no futuro, à medida que se vai aplicando a diferentes contextos reais.

De olhos postos no futuro, pretende-se reduzir as desigualdades e o risco de exclusão social, combatendo o desemprego, e aumentando as competências sociais e profissionais, de forma ecologicamente responsável.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

SENSIBILIZAR NO PRESENTE PARA PREPARAR O FUTURO O desenvolvimento sustentável, o respeito pela Terra e pelo ambiente são preocupações assumidas no Plano de Ação para a Economia Circular (PAEC), aprovado em dezembro de 2017. É urgente que todas as pessoas, independentemente da sua condição social e económica, entendam a urgência de



preservar o meio ambiente para as gerações futuras, entendam que o desenvolvimento económico e o bem-estar humano não precisam de depender do crescimento contínuo - vender mais, vender mais rápido - e da extração de recursos naturais.

Neste sentido, com vista a impulsionar a mudança de comportamentos e a tomada de consciência ambiental, pretende-se sensibilizar os vários atores da comunidade local para o desenvolvimento sustentável, assente no uso eficiente dos recursos, demonstrando a possibilidade de obter ou produzir objetos únicos, personalizados, a baixo custo, quer financeiro, quer ambiental.

Sustentabilidade

A consciencialização da sociedade civil, assente em atividades concretas de sensibilização/educação ambiental, será uma ação complementar às várias atividades do projeto desenvolvidas pelos agentes económicos.

Esta ação inclui o desenvolvimento de materiais didáticos, ações de informação, workshops e outros recursos que suportam a consciencialização para o uso eficiente dos recursos, desde a desmaterialização, à extensão de ciclo de vida, consumo eficiente e "fecho do ciclo" dos recursos.

Pretende-se criar uma fonte de inspiração para outras pessoas, ao demonstrar a possibilidade de ser possível criar de forma rápida, económica, ecológica e fácil, produtos originais.

Às organizações públicas e privadas, demonstrará que a responsabilidade social pode ser uma mais-valia para todos/as os/as envolvidos/as, que poderão adquirir artigos que marcam a diferença contribuindo para a inclusão social dos/as destinatários/as.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

FORMAR PARA INCLUIR

Descrição

Esta atividade consiste na realização de 2 ações de formação certificadas com a duração de 60H coordenadas pela Questão de Igualdade, abrangendo 24 pessoas acompanhadas pela CERCÍ e pelo O Companheiro. Serão desenhadas à medida das características dos/as seus/suas destinatários/as, visando proporcionar novas aprendizagens ou solidificar conhecimentos já adquiridos e/ou desenvolver/reforçar competências (pessoais, sociais e laborais), que lhes permitam a sua (re)integração social, profissional e o exercício de uma efetiva cidadania colaborativa e sustentável.

A formação oferecerá uma forte componente prática, privilegiando-se metodologias participativas e técnicas pedagógicas diversificadas, que posicionem os/as formandos/as no centro do processo de ensino-aprendizagem e fomentem a motivação para a aprendizagem, respeitando os



diferentes ritmos e estilos de aprendizagem individuais. Ao longo de todo o processo, os/as participantes serão acompanhados por um/a técnico/a de intervenção social que os incentivará a dar novos passos de integração psicossocial, motivando-os, estabelecendo a ligação com a equipa formativa e introduzindo mecanismos de melhoria contínua em tempo útil.

Os temas a desenvolver incluirão Sustentabilidade, Economia Circular, Educação Estética, Restauro, Pintura, Costura, Reciclagem, Técnicas de venda e Desenvolvimento Pessoal (e.g. coaching, comunicação, assertividade, mindfulness, gestão emocional igualdade de género, empreendedorismo)

Recursos humanos

1 coordenador de Projeto - CERCI
1 Técnico de Projeto - Questão de Igualdade
1 Técnico de Projeto - Associação O Companheiro
Formadores/as Externos

Local: morada(s)

Questão de Igualdade - Casa dos Direitos Sociais - Rua Ferreira de Castro 1900-687 Lisboa
Associação O Companheiro - Av. Marechal Teixeira Rebelo 1500-424 Lisboa
CERCI - AV Avelino Teixeira da Mota, Lote E 1950-035

Local: entidade(s)

Questão de Igualdade
Associação O Companheiro
Cerci Lisboa

Resultados esperados

Esta atividade será preponderante para a concretização e sustentabilidade de todo o projeto, garantindo a criação e manutenção/sustentabilidade do negócio, uma vez que, com a aquisição de conhecimentos e prática nas áreas suprarreferidas, os/as participantes vão construir de raiz a partir de materiais reciclados e/ou recriar e restaurar todo o tipo de produtos, para venda na Loja on-line "Kitsch Bazar" ou por encomenda à medida dos gostos do consumidor final. Desde o objeto de família com valor sentimental mas estética inadaptada aos gostos atuais, que pode ser reinventado, à cadeira com necessidade de restauro, à construção de um novo objeto de decoração a partir da reutilização de materiais, à transformação de uma peça de roupa, tudo será possível.

Paralelamente e numa perspetiva de capacitação individual, com a realização desta ação de formação espera-se criar um contexto de aprendizagem seguro que permita a aquisição de competências profissionais, pessoais e sociais tendo em vista:

Promover a inclusão social e a (re)inserção na vida ativa de 24 pessoas em situação de vulnerabilidade decorrente de uma doença mental, problemas com a justiça, ou desemprego de longa duração;

Aumentar o reconhecimento social destas pessoas, permitindo que deixem de ser ignoradas, tornando-se agentes ativos na vida económica e social da comunidade, derrubando a barreira da participação passiva;

Contribuir para a criação e manutenção de negócios assentes nos princípios da economia circular.



| | |
|---|--|
| <i>Valor</i> | 14108.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 2 ações de Formação |
| <i>Nº de destinatários</i> | 24 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 2</i> | LOJA ONLINE - KITSCH BAZAR |
| <i>Descrição</i> | <p>A palavra Kitsch é usada para designar uma categoria de objetos vulgares ou sentimentais, transformados, copiando referências artísticas, e que se destinam ao consumo de massa. Esta "vulgaridade" tornou-se uma tendência na área da moda e da decoração, pelo que tirando partido deste pressuposto e da necessidade de se criar uma plataforma que promova a empregabilidade, a inclusão social e contribua para o desenvolvimento sustentável dos territórios em que o projeto será implementado, será criada a loja on-line: KITSCH BAZAR.</p> <p>Esta atividade será transversal a todo o projeto, e ocorrerá em 2 momentos distintos:</p> <p>1º Criação da Loja on-line, da estratégia de publicidade a adotar para garantir a maior abrangência de clientes, incluindo o registo da marca, e o contacto com cadeias hoteleiras, que, no âmbito da responsabilidade social e de uma gestão económica eficaz, possam adquirir artigos de decoração exclusivos a um valor controlado.</p> <p>2º Produção de peças para venda, a partir da reciclagem de objetos já usados, recolhidos na comunidade ou customização de objetos antigos a gosto do cliente.</p> <p>Consoante o tipo de serviço a executar, determinar-se-á quais os/as participantes mais direccionados para as áreas em causa, sendo que a produção ocorrerá nos espaços já existentes nas entidades promotoras, acompanhada por monitores especializados</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | <p>1 coordenador de Projeto - CERCÍ</p> <p>Monitores Especializados (design) - CERCÍ</p> <p>Destinatários do projeto participantes na formação</p> <p>1 Técnico de Projeto - Questão de Igualdade</p> <p>1 Técnico de Projeto - Associação O Companheiro</p> |
| <i>Local: morada(s)</i> | <p>Questão de Igualdade - Casa dos Direitos Sociais - Rua Ferreira de Castro 1900-687 Lisboa</p> <p>Associação O Companheiro - Av. Marechal Teixeira Rebelo 1500-424 Lisboa</p> <p>Cercí Lisboa - AV Avelino Teixeira da Mota, Lote E 1950-033</p> |
| <i>Local: entidade(s)</i> | <p>Questão de Igualdade</p> <p>Associação O Companheiro</p> <p>Cercí Lisboa</p> |

Resultados esperados

Esta atividade contribuirá para o empoderamento dos/as destinatários dos projeto, que ao serem os principais agentes do processo de produção lhes possibilitará a consolidação dos conhecimentos adquiridos na formação, estimulando as suas funções cognitivas, como o planeamento, criatividade, concentração, memória, raciocínio, resolução de problemas, tomada de decisão, assim como a psicomotricidade e realização pessoal.

Por outro lado, a desmaterialização da loja permitirá poupar recursos financeiros e ultrapassar barreiras geográficas, condição para uma economia global. O facto dos produtos serem comercializados permitirá assegurar a rentabilidade e consequente sustentabilidade do projeto, aproximando os/as participantes da comunidade e contribuindo positivamente para a autoestima dos/as primeiros, na medida em que se sentirão mais úteis, capazes e valorizados. Para o potencial comprador o projeto assegura a oportunidade de fazer escolhas amigas do ambiente, inovadoras, assentes na lógica de criar algo que ainda não existe.

Valor 17174.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 WORKSHOPS Use+Abuse da Criatividade

Descrição Reconhecendo a importância e necessidade de atuar também no campo da aprendizagem e consciencialização da sociedade, o projeto atuará igualmente na sensibilização participativa como estratégia complementar ao modelo de negócio criado. Tendo em conta que todos os processos que implicam mudança comportamental, ancorada numa nova cultura de procedimentos e ações, são difíceis de concretizar, uma vez que estão ancorados em valores pessoais, normas sociais e contextos institucionais diferentes, acreditamos que se deve iniciar o mais cedo possível, junto das crianças e jovens, atualmente mais recetivos e atentos às questões ambientais do que os/as progenitores/as. Não obstante serão também convidadas a participar as populações e representantes de entidades locais. Neste sentido serão promovidos "workshops de reciclagem criativa - Use e Abuse da Criatividade!", consciencializando para o uso eficiente dos recursos, desde a desmaterialização, à extensão de ciclo de vida, consumo eficiente e "fecho do ciclo" dos recursos e demonstrando ideias concretas para a sua reutilização criativa. Numa



lógica de empowerment e reconhecimento social dos/as destinatários/as do projeto este workshops serão dinamizados pelos/as próprios/as numa lógica dinâmica assente em 3 premissas: aprende, faz por ti e surpreende-te, e conta connosco. Com vista a garantir a própria sustentabilidade do projeto, cada participante no workshop terá de contribuir com uma peça para posterior customização e venda on-line.

Recursos humanos 1 coordenador de Projeto - CERCÍ
1 Técnico de Projeto - Questão de Igualdade
1 Técnico de Projeto - Associação O Companheiro
Destinatários do projeto participantes na formação

Local: morada(s) Questão de Igualdade - Casa dos Direitos Sociais - Rua Ferreira de Castro 1900-687 Lisboa
Associação O Companheiro - Av. Marechal Teixeira Rebelo 1500-424 Lisboa
Cercí Lisboa - AV Avelino Teixeira da Mota, Lote E 1950-033

Local: entidade(s) Questão de Igualdade
Associação O Companheiro
Cercí Lisboa
Escolas Básicas dos Territórios

Resultados esperados Com a realização destes workshops espera-se contribuir para o aumento da consciência para o impacto ambiental, dotando os/as destinatários/as de conhecimentos que lhes permitam de uma forma criativa tirar partido de resíduos, dando-lhes uma nova vida. Os workshops criam espaços criativos, assentes no conhecimento de todos/as e no talento individual de cada participante. Desafios criativos! Serão realizados 8 workshops, envolvendo 200 crianças das escolas básicas dos territórios onde o projeto será implementado, ensinando a criar valor a partir de materiais reciclados.
No que diz respeito à população adulta e representantes de entidades dos territórios onde o projeto será implementado, serão realizados 5 workshops, para um total de 30 pessoas. Estes workshops serão realizados nas instalações das entidades promotoras, de acordo com a proveniência dos/as participantes.

Valor 5871.00 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Pontual 13 Workshops

Nº de destinatários 230

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 4 ALMANAQUE



| | |
|---|--|
| <i>Descrição</i> | <p>ALMANAQUE DA LIBERDADE CRIATIVIDADE VERSATILIDADE E OUSADIA Com vista à sensibilização da comunidade e divulgação do conhecimento neste domínio, incentivando outras pessoas a adotarem práticas de sustentabilidade semelhantes, será criado um Kit de apoio e/ou introdução a práticas sustentáveis, que incluirá um manual com instruções práticas para a adoção de um comportamento sustentável. Este manual será composto por fichas de trabalho onde se identificam os materiais a utilizar, assim como as técnicas utilizadas. Serão ainda produzidos e disseminados no youtube tutoriais sobre reciclagem e/ou customização, protagonizados pelos/as destinatários/as do projeto.</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | <p>1 coordenador de Projeto - CERCI 1 Técnico de Projeto - Questão de Igualdade 1 Técnico de Projeto - Associação O Companheiro</p> |
| <i>Local: morada(s)</i> | <p>Questão de Igualdade - Casa dos Direitos Sociais - Rua Ferreira de Castro 1900-687 Lisboa Associação O Companheiro - Av. Marechal Teixeira Rebelo 1500-424 Lisboa Cerci Lisboa - AV Avelino Teixeira da Mota, Lote E 1950-033</p> |
| <i>Local: entidade(s)</i> | <p>Questão de Igualdade Associação O Companheiro Cerci Lisboa</p> |
| <i>Resultados esperados</i> | <p>Porque um projeto só faz sentido se se perpetuar no tempo, podendo constituir uma ferramenta útil para outros/as, é intenção das entidades promotoras, disponibilizar as metodologias adotadas e os resultados alcançados, prestando esclarecimentos sobre o projeto. Desta forma, as boas práticas poderão ser replicadas e os aspetos menos positivos, ajustados, criando um ciclo vicioso de desenvolvimento sustentável e economia circular.</p> <p>Neste sentido, serão produzidos os seguintes recursos: 200 Manuais 20 tutoriais no YOUTUBE</p> |
| <i>Valor</i> | 4414.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 5</i> | Roteiro de Mercados |

| | |
|---|--|
| <i>Descrição</i> | <p>Na cidade de Lisboa o número de mercados e feiras de rua para venda de roupa, acessórios, decoração, artesanato, etc, é cada vez maior e diversificado, graças aos produtos originais e preços competitivos que oferecem. São por isso excelentes plataformas para dar a conhecer aos/às cidadãos/ãs o trabalho de artesãos/ãs, designers, pequenos produtores e empreendedores nacionais nas áreas da moda, acessórios, arte, design, artesanato, decoração e também de novas marcas nacionais.</p> <p>Deste modo, tirando partido destes eventos, seleccionámos os que à partida vão ao encontro da lógica da própria economia circular, com o objetivo de promover os produtos a comercializar na Loja on-line, e a legitimar socialmente o trabalho desenvolvido pelos destinatários/as do projeto, sendo esta mais uma forma de contribuir para a sua inclusão social e cumulativamente para a valorização dos territórios onde o projeto será implementado.</p> <p>A título de exemplo, pretende-se promover o KITSCH BAZAR em mercados como:</p> <p>Feira das Almas, nos Anjos Lx Market, em Alcântara Sentidos - Feira de Consumo Consciente, na Penha de França Mercado Ossos do Ofício, em Marvila Mercado Crafts & Design, na Estrela Mercado do CCB, em Belém</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | <p>1 coordenador de Projeto - CERCI 1 Técnico de Projeto - Questão de Igualdade 1 Técnico de Projeto - Associação O Companheiro</p> |
| <i>Local: morada(s)</i> | <p>Feira das Almas: Anjos Lx Market: LX Factory Alcântara Sentidos - Feira de Consumo Consciente: Penha de França Mercado Ossos do Ofício, em Marvila Mercado Crafts & Design: Jardim da Estrela Mercado do CCB: Centro Cultural de Belém</p> |
| <i>Local: entidade(s)</i> | <p>Entidades organizadoras dos mercados</p> |
| <i>Resultados esperados</i> | <p>Pretende-se participar em 6 mercados no decorrer do projeto, esperando-se:</p> <p>Aumentar o conhecimento e a visibilidade do KITSCH BAZAR; Aumentar a venda de produtos; Angariar fundos que permitam a sustentabilidade do projeto.</p> |
| <i>Valor</i> | <p>1957.00 EUR</p> |
| <i>Cronograma</i> | <p>Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> |
| <i>Periodicidade</i> | <p>Pontual 6 Mercados</p> |
| <i>Nº de destinatários</i> | <p>1000</p> |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | <p>1, 2, 3</p> |

| | |
|---|---|
| Actividade 6 | Exposição KISTCH BAZAR |
| Descrição | Na fase final do projeto será organizada no Palácio Baldaya, em Benfica, uma exposição com alguns dos produtos criados, onde o público poderá adquirir os mesmos. A escolha do local prende-se com o facto de este ser um espaço cultural, dinâmico e versátil, onde decorrem em simultâneo diversas atividades, desde exposições a concertos, o que atrai um elevado número de pessoas, contribuindo assim para a visibilidade do Kitsch Bazar. |
| Recursos humanos | 1 coordenador de Projeto - CERCI 1 Técnico de Projeto - Questão de Igualdade 1 Técnico de Projeto - Associação O Companheiro |
| Local: morada(s) | Palácio Baldaya: Estr. de Benfica 701A, 1500-266 Lisboa |
| Local: entidade(s) | Palácio Baldaya: Junta de Freguesia de Benfica |
| Resultados esperados | A realização da exposição contribuirá para uma maior divulgação dos produtos criados durante o projeto, com vista a uma maior comercialização dos mesmos, paralelamente promoverá a valoração dos/as participantes, aproximando-os à comunidade envolvente e estimulando sentimentos positivos relativamente aos/às envolvidos/as através do (re)conhecimento das suas competências e talentos criativos. Será também uma oportunidade para promover os territórios de intervenção do projeto na cidade e para vários públicos-alvo. |
| Valor | 6471.00 EUR |
| Cronograma | Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 50 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 20

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora do Projeto - CERCI

Horas realizadas para o projeto 336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Monitora - CERCÍ

Horas realizadas para o projeto 504
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Monitora - CERCÍ

Horas realizadas para o projeto 504
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico - Questão de Igualdade

Horas realizadas para o projeto 650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico - O Companheiro

Horas realizadas para o projeto 650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 0

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 254

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 2650

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 24

Nº de destinatários mulheres 27

Nº de destinatários desempregados 27

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 200

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 30

Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 200

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 10

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 5

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 35616.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 2400.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 324.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 2725.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 7180.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 1750.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 49995 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | Questão de Igualdade - Associação para a Inovação Social |
| <i>Valor</i> | 12792.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | O Companheiro - Associação de Fraternidade Cristã |
| <i>Valor</i> | 10392.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | CERCI |
| <i>Valor</i> | 26811.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Questão de Igualdade - Associação para a Inovação Social |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 4140.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio não financeiro: Vencimento de um Técnico Superior acrescido dos encargos sociais, disponibilizando 15% do seu tempo de trabalho mensal à preparação e desenvolvimento das atividades do projeto, durante 12 meses: 4140€. Partilha de Recursos Pedagógicas e metodologias de trabalho com públicos vulneráveis |
| <i>Entidade</i> | O Companheiro - Associação de Fraternidade Cristã |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 3600.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Alocação de instalações, equipamentos (projektor, sala para reuniões, sala de carpintaria) e material reutilizável, correspondente ao valor de 300 € mensais, num total de 3600€ |
| <i>Entidade</i> | CERCI |



Tipo de apoio Não financeiro

Valor 10750.00 EUR

Descrição Apoio não financeiro: Vencimento de um Técnico Superior acrescido dos encargos sociais, disponibilizando 15% do seu tempo de trabalho mensal à preparação e desenvolvimento das atividades do projeto, durante 12 meses: 3250€; Apoio não financeiro: Vencimento de técnicos não imputados ao projeto: 5100€ Cedência de Instalações e equipamentos: 2400€ (ver declaração anexa)

TOTAIS

Total das Atividades 49995 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 18490 EUR

Total do Projeto 68485 EUR

Total dos Destinatários 3304

