

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 059

Spot, mais por menos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social Paroquial São Maximiliano Kolbe

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fábrica da Igreja Paroquial de São Maximiliano Kolbe do Vale de Chelas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Spot, mais por menos

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 29. Flamenga
- 30. Condado
- 31. Armador
- 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

Síntese do Projecto

Fase de execução Prevemos iniciar em Outubro 2019 e o seu termino Setembro 2020

Fase de sustentabilidade O facto de se pretender desenvolver nesta comunidade um modelo de apoio social mais justo, que garante a dignidade de quem o procura, acreditamos que conseguimos envolver a sociedade civil, através da pessoa individual que quer ajudar, do comércio da zona, de superfícies comerciais assim como o envolvimento de outras entidades como a JFM e o contributo do Banco Alimentar, vai ser possível manter o serviço que agora nos propomos a criar.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O centro social paroquial, desde o ano 2015, que realiza a distribuição de cabazes alimentares, através do protocolo que mantém com o Banco Alimentar. Os agregados familiares apoiados, são na sua maioria famílias disfuncionais, devido a diferentes problemáticas, tais como o desemprego de longa duração, trabalhadores precários a monoparentalidade, os baixos recursos, neste caso em concreto destacamos os idosos e utentes RSI, mas também agregados em situação de crise, devido ao desemprego e compromissos de pagamento,



superiores ao que auferem. Esta nova realidade, são maioritariamente casais ainda jovens, que sentem vergonha de recorrer ao produtos de Banco Alimentar, pois sempre pagaram as suas contas. Este contexto de pobreza e carência é cada vez mais visível na comunidade e paralelamente os bens disponibilizados pelo próprio Banco Alimentar são cada vez menos, pois são cada vez mais as solicitações. Não é possível ficar alheios perante esta dura realidade.

<i>Temática preferencial</i>	Promover a Inclusão e a Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Promover a melhoria das condições de vida, de pessoas em situação de vulnerabilidade, através do donativo de bens de primeira necessidade. A implementação desta nova resposta pretende ser uma nova visão na distribuição de bens alimentares na comunidade. Pretende-se que cada utente, ou cada agregado familiar tenha um papel mais activo, permitindo-lhes uma liberdade de escolha, e consequentemente uma gestão mais consciente, onde só levam o que realmente precisam, obrigando-os a serem mais responsáveis nas escolhas que fazem. Promove-se um acesso mais digno aos bens, nada lhes é imposto, cada um faz as suas próprias escolhas, garantindo-lhes uma autonomia e liberdade, que neste momento não lhes é permitida, visto os cabazes alimentares serem realizados apenas, tendo em conta o nº de elementos do agregado. O envolvimento de novos parceiros, permite a compra de bens aos quais raramente se tem acesso e são de vital importância.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Requalificação do espaço cedido pela Paróquia, onde actualmente é feita a entrega do cabaz alimentar mensal. São necessárias pequenas alterações, concretamente pinturas, restauro do chão ao nível de colocação de mosaicos e colocação de prateleiras, onde posteriormente serão colocados os bens alimentares, que permita a entrada das pessoas para seleccionarem o que pretendem levar. Este espaço deverá ainda dispor de um pequeno balcão, onde o agregado ou individuo, após realizar a sua compra, deve efectuar o pagamento, este simbólico, pois serão uns pequenos cartões com diferentes quantias, tendo em conta a situação de cada agregado.
------------------	---

<i>Sustentabilidade</i>	O espaço após a requalificação, fica disponível sem
-------------------------	---

quaisquer outros custos. A manutenção do mesmo é realizada por voluntários da própria Paróquia e de toda a comunidade envolvente, assim como dos próprios beneficiários que no decorrer do projecto se possam envolver e colaborem, quer na limpeza do espaço, quer na disponibilidade de acompanhar responsáveis do centro, quando for necessário ir buscar, donativos e bens para o espaço. Acreditamos que onde todos possam ajudar, tudo se conseguirá de uma forma mais fácil.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Elaborar o regulamento que irá definir os critérios que presidem à admissão de novos beneficiários, garantido desde logo prioridade em situação de maior precariedade. Estruturação de processos individuais do agregado onde conste o diagnóstico social e todos os documentos considerados fundamentais, para uma correta avaliação. Realização de ficha de sinalização a ser distribuída, junto de entidades e técnicos, que precisem de encaminhar possíveis beneficiários. Criar uma ficha de visita, que permita registar o nº de vezes que o agregado procura o serviço. Elaborar o cartão que servirá como forma de pagamento. Cada um destes cartões terá um valor associado, para garantir que dependo do nº de pessoas do agregado ou da situação de precariedade, terá direito a mais ou menos bens. Esta estrutura burocrática irá permitir estabelecer regras muito concretas que irão facilitar o bom funcionamento que se pretende para o espaço, assim como um serviço claro para toda a comunidade. Este trabalho irá ser realizado pela coordenadora, com o apoio da técnica que se pretende contratar, assim como toda a logística dos serviços administrativos do centro.

Sustentabilidade

O que nos propomos realizar são instrumentos de trabalho que após criados, apenas tem apenas que ser duplicados, para que possam continuar a ser usados. A articulação entre técnicos e as parcerias já se encontram estabelecidas, no trabalho que é realizado pelas diferentes entidades da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Apresentação e divulgação do novo serviço a diferentes entidades, consideradas prioritárias para a sua manutenção. Realização de reuniões com o comércio local, convidando-os a colaborar com uma nova vertente de doar, bens fundamentais, como é o caso de alimentação. Contactos com grandes superfícies comerciais, colocando a possibilidade de se aceder aos excedentes e desta forma lutar contra o desperdício ou mesmo a produtos próximos do fim da validade, mas ainda bons para doar, a quem deles precisa. Reforçar junto do já parceiro Banco Alimentar a importância de continuar com todo o apoio que nos possa continuar a



fazer chegar. Promover junto da população local, até dos próprios beneficiários a importância de colaborarem e se envolverem com esta causa, pois todos precisamos uns dos outros.

Sustentabilidade

A garantia de se continuar a ter bens alimentares disponíveis a quem deles precisa, passa pela solidariedade de todos, que de forma regular nos continuaram a ajudar. O funcionamento do espaço será no futuro assegurado pelos voluntários e pelos próprios beneficiários, que se devem sentir responsáveis pelo espaço que foi pensado para minimizar as suas fragilidades, assim também devem de cuidar. A alimentação está consignada, como um bem a que todo o ser humano tem direito, sendo fundamental para manter a própria vida. Após momentos de avaliação, de quantas são as pessoas que usufruem do, Spot, se estão satisfeitas com o método, se consideram que este serviço lhes garante uma alimentação mais saudável, acreditamos ser este o passo para que todos, (voluntários, comércio local, superfícies comerciais, etc), queiram manter a sua ajuda, pois esta muda a vida de tantas pessoas, promovendo uma justiça mais digna.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Requalificar para melhor apoiar

Descrição

Obras de melhoramento no espaço, pinturas, remodelação do piso, colocação de prateleiras, e estantes para colocação de produtos alimentares. realização de pequeno balcão. Remodelação da instalação eléctrica, que se encontra danificada, indo ao encontro do previsto na Lei. Limpeza pós obras e organização do espaço

Recursos humanos

Contratação de profissionais qualificados, nomeadamente electricistas e pedreiro. Todo o trabalho que não exija pessoal qualificado será realizado por voluntários, pretendemos fomentar e privilegiar o voluntariado para que disponibilizem o seu tempo livre, e ajudem na limpeza e a organização do espaço, como na montagem das prateleiras e estantes. Apoio do Serviço administrativo, e paralelamente a contratação de um técnico para iniciar o trabalho burocrático.

Local: morada(s)

Praça Eduardo Mondlane, Lote 546, R/C Bº Condado-Marvila 1950 LX

Local: entidade(s)

O Espaço pertence á Paróquia que disponibiliza o para desenvolver o projecto, que se situa na Avenida João Paulo II, Lote 546, R/C - Bairro do Condado - Marvila

Resultados esperados

Espaço qualificado, semelhante a um pequeno comércio de comunidade, aberto aos beneficiários que possam usufruir



deste local e que lhes irá permitir "comprar", os bens alimentares que precisam para o agregado. A dignidade com que se apoia, pretende que o beneficiário não sinta vergonha escondida, nem se sinta discriminado, pelo contrário se sinta parte integrante duma comunidade à qual pertence.

Valor	10536.00 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualA obra é iniciada e terminada
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Estruturar e dinamizar
Descrição	<p>A importância de definir regras, para uma orientação é primordial. É assim necessário elaborar um regulamento, onde se encontrem bem definidos os critérios de admissão dos beneficiários, inclusive os que actualmente já são apoiados devem ser encaminhados ao técnico de serviço social, (coordenador) para uma triagem e ficarem a conhecer o novo serviço.</p> <p>Após novos atendimentos sociais é realizado o processo de agregado, pretende-se que esta informação possa ser informatizada, para uma melhor protecção de dados. A avaliação é vital para melhorar os serviços, o nº de vezes que o beneficiário procura o serviço é um indicador importante, assim irá ser criada uma ficha de sinalização com esta finalidade. Por fim a elaboração de um flyer, que permitirá a divulgação deste novo serviço, quer junto de parceiros, quer de novas entidades fundamentais. Divulgação nas redes sociais, facebook. No decorrer do projecto irá ser feito um questionário de satisfação, que será entregue a todos os agregados, para aferirmos a qualidade do mesmo.</p>
Recursos humanos	Serviço administrativo, coordenadora, técnica contratada para o projecto, voluntários e os próprios beneficiários.
Local: morada(s)	Avenida João Paulo II, Equipamento de Infância
Local: entidade(s)	Toda a organização de documentos de suporte à manutenção e dinamização deste novo serviço de apoio, será realizado na própria instituição que disponibiliza uma sala de trabalho, assim como os serviços administrativos. O atendimento social será realizado por técnica de serviço social, que realizará os atendimentos e diagnóstico social de cada agregado. Todos os processos serão informatizados, e ficarão alocados no servidor da instituição, por forma a garantir o seu sigilo e protecção.

Resultados esperados	O que se pretende é uma estrutura, que facilite técnicos, voluntários e outros colaboradores que necessitem de recorrer ao projecto. A divulgação, através de rede social e flyer, permite que todos de forma igualitária se encontrem informados. Também os próprios beneficiários fazem esta divulgação. Acreditamos que este ponto de encontro /Spot permite o acesso a bens essenciais, de forma digna, igualitária e justa. Acreditamos num espaço, onde o acolhimento é feito de forma personalizada e integradora, em que as pessoas estão mais sensíveis e atentas ao outro.
Valor	8959.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	130
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Formar e sensibilizar
Descrição	Acreditamos numa formação continua e que a mesma provoca a mudança. Neste novo ponto de apoio, onde se irão encontrar disponíveis, variados bens alimentares, considerou-se que é importante sensibilizar os beneficiários para as melhores e mais saudáveis escolhas. Neste sentido propomos a realização de acções de formação e sensibilização que permitam aquisição de conhecimentos que lhes possa vir a ser útil. Mas a formação e supervisão dos voluntários é prioritária, para os capacitar e lhe dar estratégias para conseguirem apoiar os agregados que procuram o serviço e necessitam de ajuda.
Recursos humanos	Coordenadora que se pretende realize encontros quinzenais com os voluntários do projecto, para recolher testemunhos e reforçar qual o papel do voluntário. Sensibilizar para a importância de uma alimentação saudável e equilibrada, assim como para a gestão familiar. Estas formações / acções de sensibilização serão realizadas por formadores da áreas pretendidas e colaboradores do centro. Pretendemos que os voluntários se possam capacitar, para continuarem no terreno a prestar apoio, quer no espaço, quer no domicilio dos beneficiários, sempre que se justifique esta deslocação.
Local: morada(s)	No comércio, na instituição e no salão paroquial
Local: entidade(s)	Salão Paroquial, situado na Praça Dr. Fernando Amado Lote 566 R/C Espaço da Paróquia no Bairro do Condado - Lisboa
Resultados esperados	Famílias mais organizadas, que se sentem seguras a autónomas, capazes de gerir o rendimento familiar com um

sentimento de pertença à comunidade, que por sua vez, está mais preocupada e atenta, com vontade de continuarem a ajudar, uma comunidade integradora, responsáveis pelos seus moradores, uma comunidade inclusiva. Esta nova realidade reflecte-se num bem estar emocional e físico, gerando indivíduos mais felizes, com uma auto-estima, capazes de enfrentar as vicissitudes da vida com outro animo.

<i>Valor</i>	10557.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

6

Constituição da equipa de projeto

Função

coordenadora do projeto

Horas realizadas para o projeto

500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

escriturário principal

Horas realizadas para o projeto

720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

técnica para o projeto

Horas realizadas para o projeto

1056



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 225

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 70

Nº de destinatários desempregados 50

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 20

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 30

Nº de destinatários imigrantes 10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	14630.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7788.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	420.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	200.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1452.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	200.00 EUR
<i>Obras</i>	5362.00 EUR
<i>Total</i>	30052 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Valor</i>	30052.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1556.00 EUR
<i>Descrição</i>	A cedência do espaço , água, luz, necessários na manutenção do serviço



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Ecovoltagem
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilidade de electricista e canalizador, voluntário sempre que o espaço necessitar destes profissionais
<i>Entidade</i>	Minimercado Zezere
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Doação de bens alimentares em fim de validade. Articulação com fornecedores para doação de produtos alimentares

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	30052 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	4056 EUR
<i>Total do Projeto</i>	34108 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	430

