

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 034

Locals Network



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação CEU - Cooperativa de Ensino Universitário

Designação GRACE

Designação UNIAUDAX

Designação AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Locals Network

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
9. Ourives / Estrada de Chelas
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus
21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamenga
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)
51. Cascalheira / Alvito Velho
52. Paço do Lumiar
53. Marvila Velha



Diagnóstico

Territórios BIPZIP tendem a sofrer estigmatização e o potencial neles existente pode passar despercebido. O objetivo deste projeto passa por desconstruir ideias preconcebidas, consciencializando parceiros e o público em geral para os talentos e oportunidades que se escondem por detrás dos números. Com um vasto conhecimento no universo BIPZIP ganho através do projeto Fórum Urbano, a associação Locals conta com o levantamento já sistematizado dos 232 projetos BIP/ZIP de 2011 a 2016 para a identificação das principais necessidades das organizações presentes nestes territórios, assim como das possíveis sinergias que possam vir a existir com o tecido empresarial da cidade. O setor privado tem desempenhado um papel cada vez mais relevante no combate às desigualdades sociais e desafios ambientais e, como tal, tem dedicado cada vez maior importância às causas que apoia através da sua responsabilidade social. Simultaneamente, as organizações de desenvolvimento local têm demonstrado dificuldade na comunicação das suas necessidades ao setor empresarial, sendo possível identificar um espaço de oportunidade ao nível da facilitação entre estes dois universos. Uma plataforma que fomenta o contacto (online e offline) entre oferta e procura de recursos poderá fomentar a criação de novas parcerias que potenciem o desenvolvimento dos territórios BIPZIP e das suas comunidades

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Este projeto tem como objetivo geral aproximar empresas e atores da sociedade civil para fomentar parcerias e aumentar os recursos necessários à criação de melhores oportunidades de desenvolvimento local. Em última análise, propõe-se a criação de um sistema de "matching" entre oferta e procura que promova a dinamização comunitária e o exercício da cidadania através da facilitação de mecanismos que potenciem a aproximação entre empresas e tecido associativo. Especificamente, propõe-se a criação de "grupos de ignição", online e offline, de rotas temáticas inspiradas por projetos de elevado impacto nos territórios BIPZIP, e ainda da produção de conteúdos de comunicação que dêem a conhecer ao grande público o trabalho feito pelas organizações que adiram à nova plataforma. O trabalho realizado durante a fase de execução deste projeto culminará com a organização do primeiro Summit BIPZIP, que beberá da dinâmica criada durante todo o processo e servirá de propulsor à continuidade da plataforma numa fase seguinte de sustentabilidade. A experiência anterior do consórcio deste projeto garante também segurança na exequibilidade das atividades propostas, que incluem a criação de um observatório de monitorização de parcerias estabelecidas e a criação de uma nova Magazine BIPZIP. Assim, esperamos contribuir para a construção de cenários de maior igualdade de oportunidades e maior sustentabilidade social, ambiental e económica destes territórios. Estes objetivos serão articulados para



Descrição

O segundo objetivo aqui proposto inclui a criação (ou reforço, em alguns casos) de uma aproximação entre empresas e atores de desenvolvimento local a operar nos territórios BIP/ZIP. Para cumprir este objetivo, propõe-se a formação de Grupos de Ignição Local (GIL) que terão como tarefas a identificação de rotas e clusters territoriais temáticos para o desenvolvimento de atividades (tais como bootcamps, formações, workshops, encontros de debate e reflexão, etc.). Este mapeamento de projetos e organizações com impacto permitirá canalizar apoios especificamente direcionados para necessidades específicas de cada contexto. Este grupo assegurar-se-á de manter “vivas” as relações entre potenciais parceiros e facilitará o contacto offline destas novas redes, promovendo momentos de encontro que sejam catalisadores de novas aprendizagens e oportunidades. Estas aprendizagens, em dois sentidos, são úteis ao tecido empresarial, por estar em contacto direto com as associações que estão no terreno, e ao tecido associativo, por ter acesso a novos recursos antes restritos ao setor empresarial, em várias dimensões, no domínio jurídico, na gestão de recursos, entre outros.

Sustentabilidade

Numa fase posterior deste projeto, será eventualmente possível identificar talentos que podem ser contratados/contactados pelo tecido empresarial ativo em territórios BIPZIP, assim como reforçar a comunicação e confiança entre organizações. A melhoria da imagem que as comunidades têm sobre si mesmas e sobre os territórios onde habitam deverá potenciar a abertura destes territórios e, com este processo, o aumento de oportunidades de estabelecimento de novas sinergias e projetos entre novos parceiros. A manutenção destas relações caso surjam desafios de solução mais complexa deverão ser asseguradas pela equipa responsável pela plataforma, que deverá ficar ao encargo da solução de financiamento encontrada nesta fase

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Finalizada a fase de execução deste projeto, pretende-se consolidar as novas redes e relações criadas através desta plataforma através de um momento catalisador, onde se podem assinar compromissos para o futuro e pensar colaborativamente o sentido estratégico da nova fase de sustentabilidade do projeto. Para cumprir este objetivo, propõe-se a organização de um evento (Summit BIPZIP) que servirá de catalisador da comunidade e de momento orientador de desejos conjuntos e possíveis espaços de inovação. Através da dinâmica criada pelo projeto anterior deste consórcio (Fórum Urbano), prevê-se que o envolvimento de muitos dos 141,126 habitantes (1/4 dos Lisboetas) ligados aos 67 territórios, 348 projetos e 567 instituições já associados ao universo BIPZIP contribua para diversos fóruns de discussão intersectoriais, territoriais e temáticos. A massa crítica captada durante estes processos



projeto distribuídos pelas atividades)
Coordenador
Operacional 1 e 2

Recursos Humanos externos através de prestação de serviços:

-Criação de identidade gráfica: designer de comunicação
-Desenho e construção da plataforma digital:
programador/webdesigner
-tradutor, caso se verifique necessário

Local: morada(s) R. Particular à R. Saraiva de Carvalho, 207, 1350-300
Lisboa
Instalações para o desenvolvimento do projecto

Local: entidade(s) Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de
Lisboa - cedência de gabinete para trabalho

Resultados esperados Entre os resultados deste projeto espera-se promover 1) o
aparecimento de uma plataforma digital articulada e
integrada na plataforma Fórum Urbano 2) uma ampliação do
alcance e impacto dos projetos BIPZIP nos territórios e
comunidades em que operam; 2) uma maior articulação entre
setores privado, público e terceiro setor; 3) uma
sistematização de dados sobre responsabilidade social
corporativa; 4) a criação de rankings para empresas
participantes, recursos afetos aos projetos e áreas
preferenciais de atuação; e ainda 4) uma comunicação mais
fluida entre empresas que e organizações locais

Valor 13725.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 9000

**Objectivos específicos para que
concorre** 1

Actividade 2 Observatório Responsabilidade Socia

Descrição O Observatório de Responsabilidade Social nos territórios
BIPZIP cumprirá funções de monitorização das redes e
relações promovidas pela plataforma entre o tecido
empresarial e agentes nos territórios BIPZIP. Será feito o
registo e processamento destes dados com a finalidade de
otimização quer do exercício de responsabilidade social,
quer das próprias lógicas de intervenção comunitária e,
posteriormente, uma devolução destes dados em forma de
informação sobre a cidade, os territórios BIPZIP e as novas
dinâmicas locais, em linguagem de fácil leitura para um
público não-especializado. Propõe-se também a criação de um
documento que combine toda a informação processada em



formato de "plano estratégico bottom-up", feito a partir das necessidades e oportunidades identificadas pelos próprios atores que participaram neste processo. O Observatório será alimentado ainda pelas outras atividades do projeto, tais como o trabalho feito pelos grupos de ignição ou o conteúdo criado para a Magazine BIPZIP e, por sua vez, alimentará o programa da última atividade da proposta - o Summit BIPZIP

Recursos humanos

Recursos HUmAnos do Projeto (valor dos r/h da equipa de projeto distribuidos pelas atividades)

- Recolha e processamento de dados (Coordenador, Operacional 1 e 2)
- Inserção de dados (operacional 2)

Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida:

- Análise e processamento de dados / construção de um sistema de indicadores (docentes da UAL e mebros da equipa AUDAX em articulação com a equipa do projecto).
- Levantamento no terreno (equipa de projeto + voluntários).

Local: morada(s)

R. Particular à R. Saraiva de Carvalho, 207, 1350-300 Lisboa
Instalações para o desenvolvimento do projecto

Local: entidade(s)

Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de Lisboa - cedência de gabinete para trabalho

Resultados esperados

Espera-se que o Observatório facilite 1) a identificação de potenciais áreas de investigação sobre os territórios BIPZIP e processos de desenvolvimento local; 2) o tratamento e sistematização dos dados para que seja acessível (gratuitamente) e inteligível enquanto informação para os cidadãos e utilizadores da plataforma; 3) a elaboração de documentos de ação estratégica elaborado de forma participada; 4) a elaboração de novas diretivas para o exercício da responsabilidade social corporativa; 5) o apoio à tomada de decisão política

Valor 7300.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 9000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2



Actividade 3 Grupos de Ignição Locais (GIL)

Descrição

Os Grupos de Ignição Locais (GIL) estarão presentes no terreno para facilitar encontros entre empresas, associações locais e comunidade, promover debates sobre responsabilidade social, identificar temas de interesse para o Summit BIPZIP e cocriar rotas de impacto (criando valor nos territórios e nas temáticas que podem cruzar outros territórios e organizações). Estes grupos terão também a seu cargo a promoção de fóruns de discussão nos quais se reunirão atores dos diferentes setores para refletir sobre o enquadramento do tecido empresarial no desenvolvimento de ações e projetos de desenvolvimento local nas diversas temáticas que o tema abraça. Estes momentos deverão contribuir para criar laços e estreitar relações entre participantes, de forma a que se possam estabelecer futuras parcerias. Estes grupos irão promover ainda um bootcamp e formações autónomas com o objetivo de trocar experiências e saberes entre empresas e organizações do terceiro setor. Estas formações devem ser direcionadas para entidades coletivas, mas serão sempre abertas à comunidade gratuitamente. Estão previstos sete (7) workshops teórico-práticos sobre temas como 1) linhas de financiamento alternativas; 2) criação de crowdfunding; 3) criação de crowdsourcing; 4), utilização da interface; 5) como apresentar a organização/ projeto para solicitação de apoios; 6) enquadramento legal e fiscalidade, e 7) economia circular e de partilha (upcycling)

Recursos humanos

Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa, distribuído pelas act, há excepção da 6a actividade):

- Planeamento e produção dos Grupos de Ignição Locais (toda a equipa).
- Produção de conteúdos e de material de apoio (Coordenador; Operacional 1).
- Realização dos workshops (Coordenador; Operacional 1).

Recursos Humanos externos:

- Guidelines para material gráfico de apoio: designer de comunicação.
- Formadores, em regime de complementaridade

Local: morada(s)

O AUDAX cede as suas instalações no âmbito da parceria estabelecida (Av. Forças Armadas, Edifício ISCTE-IUL,1649-026 LISBOA), no entanto procurar-se-à a oportunidade de fazer estes workshops em espaços em associações locais de territórios BIP/ZIP, a cimentar no decurso do trabalho de campo, depois de aferidas as necessidades locais e articulando a presença de habitantes de outros territórios BIP/ZIP.

<i>Local: entidade(s)</i>	AUDAX - Centro de Empreendedorismo e Inovação do ISCTE-IUL
<i>Resultados esperados</i>	Os GIL deverão organizar fora em articulação com empresas e organizações locais para decidir os temas a serem abordados nas conferências e seminários no Summit BIPZIP, assim como as rotas temáticas e recomendações com vista à operacionalização ou otimização do exercício de responsabilidade social. É esperado um mínimo de seis (6) encontros entre empresas e organizações/projetos BIPZIP para exploração de sinergias. Os GIL devem também criar condições de capacitação para todos os participantes, que podem ter áreas de intervenção diversas ou complementares, na elaboração de candidaturas a linhas de financiamento alternativas, na criação de crowdfunding e crowdsourcings, apresentação da organização/projeto, na utilização da interface de modo a retirar o máximo proveito da mesma e do enquadramento legal/fiscal dos apoios recebidos, bem como de formas de economia circular e de partilha, entre outros objetivos. Os GIL deverão ainda produzir materiais didáticos em formato físico para os momentos de contacto offline (workshops, formações, etc) e em formato digital em regime open source para disponibilização na interface (online)
<i>Valor</i>	11445.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Magazine BIPZIP
<i>Descrição</i>	Partindo de relações de proximidade criadas a partir da confiança estabelecida, quer com projetos, organizações e sobretudo comunidades, a partir do trabalho desenvolvido em Fórum Urbano, esta plataforma servirá para promover projetos e iniciativas através da elaboração de entrevistas e peças audiovisuais sobre projetos em curso/execução e também em fase de sustentabilidade. A Magazine BIP/ZIP estará disponível na plataforma e nas redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube) e contemplará quer entrevistas, quer outras peças, sempre criadas a partir das sensibilidades e impactos sentidos na voz dos próprios, quer comunidade quer associações envolvidas e empresas que possam ajudar a potenciar o impacto das iniciativas
<i>Recursos humanos</i>	Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades:

– Planeamento e produção dos conteúdos
(Coordenador e Operacional 1)

Recursos Humanos externos:

Operador de câmara
Assistente de imagem e de som
Pós-produtor e montador de vídeo

Local: morada(s) R. Particular à R. Saraiva de Carvalho, 207, 1350-300
Lisboa
Instalações para o desenvolvimento do projecto

Local: entidade(s) Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de
Lisboa - cedência de gabinete para trabalho

Resultados esperados Com a realização de entrevistas e peças audiovisuais sobre o Universo BIP/ZIP é esperada uma abertura da rede de comunicação ao exterior do programa, mas essencialmente dos projetos e intervenções nos territórios, podendo este impacto resultar numa maior exposição mediática que poderá atrair mais atenção e conseqüentemente parcerias. Esta maior exposição deve também contribuir para melhorar o conhecimento público sobre o trabalho das organizações e ajudar a desconstruir preconceitos para com os territórios e comunidades BIPZIP. Em última instância, esta maior abertura deve também levar à angariação de mais apoios e à disseminação da importância das lógicas de intervenção urbana participada, "bottom-up"

Valor 7925.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,
Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 3000

*Objectivos específicos para que
concorre* 1

Actividade 5 Summit BIPZIP

Descrição Como forma de corolário das atividades desenvolvidas ao longo do projeto (interface, ignições locais, formações e bootcamps) desenhar-se-à (em conjunto associações, grupos comunitários e empresas envolvidas no projeto) um evento festivo/expositivo e de criação/reforço de networking entre agentes transformadores. O BIP/ZIP Summit centra-se na captação de atores quer do tecido empresarial, quer do tecido do terceiro setor para se darem a conhecer mutuamente e daí em diante estabelecerem sinergias. Durante uma semana, serão proporcionados momentos diferenciados entre metodologias lúdicas, como apresentações culturais e

roteiros temáticos de projetos que enfoquem áreas diversificadas (ambiente, educação para adultos, igualdade de género, interculturalidade, integração de imigrantes, economia circular, entre outros) mas terá também momentos de reflexão sobre o exercício de responsabilidade social e outros que sejam pertinentes, alimentados pelos GIL quer nos roteiros quer nos temas destas conferências, palestras/seminários e/ou tertúlias. Estes momentos de reflexão têm como objetivo suplementar a criação de um conjunto de recomendações com vista à otimização na forma como a responsabilidade social corporativa é concretizada

Recursos humanos

Recursos Humanos do Projecto (valor dos r/h da equipa de projecto, distribuído pelas actividades:

- Planeamento e produção do 'Summit BIP/ZIP' (toda a equipa).
- Produção e divulgação (Coordenador; Operacional 1; Operacional 2).

Recursos Humanos externos através da parceria estabelecida e de outros parceiros que se associem a esta iniciativa:

- Divulgação nos seus canais (todos os parceiros).
- Produção do evento e mobilização de agentes (todos os parceiros).

Local: morada(s)

O lugar onde decorrerá o Summit BIP/ZIP, será decidido e consolidado no decurso do projecto, com o intuito de despoletar sinergias. Prevê-se que aconteçam entre os seguintes locais: Torre do Galo (Ajuda - Zona ocidental da Cidade) e Quinta do Lavrado (Beato e Penha de França- zona oriental de Lisboa).

Local: entidade(s)

A confirmar no decurso do projecto, resultado do trabalho de campo a partir das ativações dos Grupos de Ignição Locais (actividade 3).

Resultados esperados

O Summit BIPZIP deverá promover o desenvolvimento local nestes territórios através da criação de um momento que potencie sinergias e parcerias entre agentes (empresariais, associativos, de ação local, entre outros) enquanto proporciona maior mediatismo para o programa BIPZIP. Durante uma semana, o evento deverá proporcionar a troca de experiências, conhecimentos e ideias para os territórios onde se desenvolvem parcerias BIPZIP e deverá resultar deste momento um Manual de Recomendações com vista à otimização do exercício da responsabilidade social e a um reforço nas competências de organização, planeamento e colaboração das entidades envolvidas

Valor 9605.00 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual



Nº de destinatários 3000

*Objectivos específicos para que
concorre* 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 70

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1080

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operacional 1

Horas realizadas para o projeto 1080

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operacional 2

Horas realizadas para o projeto 540

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor

Horas realizadas para o projeto 600

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 300

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 60

Nº de destinatários desempregados 60

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 60

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 60

Nº de destinatários imigrantes 60

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 4

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 10

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 3



<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	9
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	36750.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7900.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2350.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	LOCALS APPROACH
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	LOCALS
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6500.00 EUR
<i>Descrição</i>	rh voluntário consultor disponibilização da infraestrutura (computadores, máquinas fotográficas e de filmar, impressoras, projetores, ferramentas de carpintaria, sempre que se verificarem necessárias,)
<i>Entidade</i>	CEU - Cooperativa de Ensino Universitário - UAL
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	<p>– Cedência de espaços físicos na rede UAL para a elaboração de algumas actividades</p> <p>– Divulgação do Projecto nos canais em comunicação da FA (website, mailing list e redes sociais).</p> <p>--Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto;</p>
<i>Entidade</i>	Grace
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;
<i>Entidade</i>	UNIAUDAX
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1400.00 EUR
<i>Descrição</i>	<p>-Mobilização de recursos-humanos para o apoio ao projecto;</p> <p>-Cedencia de espaços para o desenvolvimento das actividades do projecto;</p>
<i>Entidade</i>	AERLIS - Associação Empresarial da Região de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Mobilização de recursos humanos para o apoio ao projecto;

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	13300 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63300 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	24300

