

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2019

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

Lisboa Limpa II



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Diagnóstico

Alguns bairros lisboetas encontram-se poluídos por copos de plástico descartável em consequência do forte dinamismo noturno que aqui se vive. Esta poluição afeta a qualidade de vida dos moradores e dá um mau exemplo às crianças que serão o futuro da cidade, e que se habituem a este desrespeito pelo meio ambiente.

Já conseguimos criar consciência sobre os malefícios do plástico descartável, e existem já algumas alternativas. Mas estas alternativas, oferecidas maioritariamente pelas grandes cervejeiras, pecam por não contribuir tanto quanto podiam para a prevenção de resíduos. Estes copos, embora reutilizáveis, não podem ser usados com qualquer bebida, e como não funcionam em rede, a sua devolução e partilha entre estabelecimentos não se verifica. O resultado é que os copos acabam muitas vezes nas ruas.

A entrada em vigor da nova directiva municipal, que prevê a proibição da venda de bebidas em recipientes descartáveis para o exterior, apresenta uma oportunidade sem igual para a implementação de uma verdadeira rede de partilha de copos reutilizáveis. É assim clara a necessidade de continuar as atividades de sensibilização ambiental com as crianças, para estarem sintonizadas com esta directiva, bem como a expansão da rede de copos reutilizáveis, para dar à população a oportunidade de consumir de maneira responsável.

Sendo assim, Lisboa Limpa II é um projeto necessário e pertinente para contribuir para a sustentabilidade de Lisboa, que será a Capital Verde Europeia 2020.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O objetivo geral do projeto Lisboa Limpa II é a expansão e consolidação do trabalho iniciado no projeto Lisboa Limpa. Utilizando a rede de contactos e visibilidade criadas na fase anterior vamos expandir a nossa rede de estabelecimentos parceiros, e assim chegar a ainda mais consumidores. Pretendemos assim, com a oferta de uma alternativa sustentável, contribuir para a prevenção de resíduos, sempre com o objetivo de melhorar a higiene urbana e finalmente a qualidade de vida nos bairros Lisboetas. Queremos que a população pense não só no meio ambiente mas também no seu próximo antes de usar plástico descartável, contribuindo assim para uma mudança de comportamentos, atitudes e relações entre as pessoas. Queremos que as pessoas sintam um espírito de comunidade e de entreaajuda, exercendo uma cidadania mais activa, com um impacto positivo na convivência intra e inter bairros. Para isso, o Lisboa Limpa II realizará diversas atividades de sensibilização ambiental, com foco principal na questão do desperdício (alimentar e desperdício em geral). Estas atividades serão orientadas sobretudo para crianças, jovens e idosos em instituições privadas e públicas. Temos também o objetivo de expandir e consolidar a rede de partilha de copos reutilizáveis, cuja implementação foi iniciada no projecto Lisboa Limpa, e que tem contribuído



Descrição

O projeto Lisboa Limpa II propõe-se a reduzir a produção de resíduos e a ter um papel de relevo na limpeza urbana e na promoção de comportamentos sustentáveis, através da expansão da rede de partilha de copos reutilizáveis, atualmente com 30 estabelecimentos parceiros. Acreditamos que o potencial impacto da rede, por ser de utilização universal e por funcionar verdadeiramente em rede e num pressuposto de partilha sem fins lucrativos, ao contrário de outros sistemas encontrados em Lisboa e promovidos, maioritariamente, pelas grandes cervejeiras, é de extrema importância na persecução dos objetivos do município de Lisboa, tanto em matéria de imagem e higiene, como ao nível da prevenção de resíduos. Assim, a rede de partilha de copos reutilizáveis Lisboa Limpa propõe-se a alcançar, nos 12 meses do programa, 30 novos parceiros, duplicando o tamanho da rede, numa expansão que se quer rápida e eficaz nos seus resultados e que procurará tirar partido das novas regras adotadas pelo município, já que será proibida a venda de bebidas em recipientes descartáveis para o espaço público. Acreditamos que a rede de copos Lisboa Limpa, por ser inovadora e desprovida de vínculo comercial, é fundamental para a mudança de comportamentos e para resultados palpáveis, reais e significativos numa altura em que Lisboa é Capital Verde Europeia 2020 e em que todos olharão para a cidade e as suas iniciativas de sustentabilidade. Pretendemos realizar mais de 24 eventos com os copos Lisboa Limpa.

Sustentabilidade

Ao receber um donativo anual de cada estabelecimento e instituição parceira, a rede de copos reutilizáveis Lisboa Limpa aproxima-se da sua sustentabilidade. A sustentabilidade da rede e das atividades de sensibilização que esta pretende assegurar, é tão mais possível quanto maior e mais abrangente for a rede de partilha de copos reutilizáveis. Assim, e apesar de ainda estar longe de concretizar a sua sustentabilidade plena, a rede tem vindo a crescer e pretende, agora, tirar partido da alavancagem que a proibição municipal de venda de bebidas em copos descartáveis para espaços públicos exteriores representa, assim como do facto de Lisboa ter conquistado o título de Capital Verde Europeia 2020 - também esta uma oportunidade que consideramos única para a cidade agir e se afirmar em matéria de prevenção de resíduos e de ação climática. A realização de eventos com os copos Lisboa Limpa tem sido uma aposta recente do projeto e tem-se revelado, em paralelo com a gestão da rede de partilha de copos reutilizáveis, uma atividade de cada vez maior importância para a sustentabilidade da operação do projeto, pelo que a aposta no apoio à realização de eventos nos bairros BIP/ZIP - e a consequente redução significativa na produção de resíduos, evitando o uso de milhares de copos de utilização única - é para continuar.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Planeamento das atividades

Descrição Nesta fase de planeamento de atividades de sensibilização ambiental vamos começar por analisar os dados recolhidos nas atividades já realizadas, de forma a melhorar os conteúdos desenvolvidos, e aperfeiçoar os métodos de comunicação e interação, com o objetivo de expandir e impactar ainda mais crianças, jovens e idosos. Após este esforço de consolidação do nosso programa educativo, vamos dar início ao desenvolvimento de um conjunto de novas atividades vivenciais e dinâmicas, com foco no desperdício alimentar, um tema que pensamos ser extremamente relevante, e que é uma componente fundamental para a nossa missão de luta contra o desperdício em geral. Paralelamente vamos continuar com o trabalho essencial de angariação de novos parceiros, contando ampliar a nossa rede de instituições públicas e privadas, associações e projetos na cidade, e em particular nas zonas Bip/Zip indicadas. Finalmente iremos planear e calendarizar todas as atividades para o ano, de acordo com a disponibilidade das nossas entidades parceiras. Este planeamento deverá atender às necessidades específicas de cada entidade e do respetivo público-alvo.

Recursos humanos - Diretora geral
- Coordenador de educação ambiental
- Estagiária

Local: morada(s) - Escritório Partícula Sustentável - Rua da Alegria, 126, Lisboa
- Associação Passa Sabi - R. Augusto Abelaira, Lisboa

Local: entidade(s) Partícula Sustentável, Associação Passa Sabi

Resultados esperados - Melhorar os conteúdos desenvolvidos, e aperfeiçoar os métodos de comunicação e interação;
- Compilar num documento, todos os materiais produzidos;
- Desenvolver de novas atividades com foco no desperdício alimentar;
- Angariar novos parceiros institucionais;
- Entender e planear as sessões com exclusividade, de acordo com a necessidade de cada entidade;
- Agendar e executar todas as atividades para o ano.

Valor 8416.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Execução das actividades
<i>Descrição</i>	<p>As nossas actividades de sensibilização ambiental terão sempre um formato de educação não formal e podem ser programadas individualmente, para que se possam adequar de forma exclusiva e dinâmica à entidade e público alvo, atendendo às suas necessidades específicas. Sendo assim, numa destas actividades podem ser utilizados diversos recursos, nomeadamente: visionamento de vídeos e conteúdos multimédia com temática ambiental; realização de jogos e experiências ligados ao tema do desperdício, e que nesta edição contarão com um foco especial no desperdício alimentar; ações de limpeza nos bairros; workshops práticos que apresentam alternativas à utilização de produtos comerciais de limpeza e higiene.</p> <p>Através da correta conjugação destes recursos todos os participantes serão capazes de refletir sobre a temática exposta e, então, agir no seu dia a dia, de forma mais sustentável e consciente, e influenciar positivamente aqueles que os rodeiam.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Diretora geral - Coordenador de educação ambiental - Responsável de comunicação e redes sociais - Estagiária
<i>Local: morada(s)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Associação Passa Sabi - R. Augusto Abelaira, Lisboa - +Skillz - Associação Mais Cidadania. Rua do Teixeira, nº 13, Lisboa - SCML Unidade W+: Rua Alexandre Herculano, nº 16. Lisboa - Escola Secundária de Camões, Praça José Fontana, Lisboa - Escola Profissional de Comunicação e Imagem, R. São Sebastião da Pedreira nº 37, Lisboa - Associação Renovar a Mouraria. Beco do Rosendo, nº 8 e 10, Lisboa - Escola Alemã de Lisboa, Largo Willy Brandt, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Passa Sabi, +Skillz, SCML W+, Escola Profissional de Comunicação e Imagem, Escola Secundária de Camões, Associação Renovar a Mouraria e Escola Alemã de Lisboa.
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Alertar e consciencializar para a importância da adopção dum estilo de vida sustentável e dos efeitos nocivos do desperdício e da poluição; - Sublinhar a importância das crianças e jovens enquanto

agentes de mudança, espalhando as suas experiências e vivências para as pessoas no seu convívio;

- Promover uma cidadania ativa e participativa;
- Ensinar dicas e desenvolver aptidões que contribuam para a redução do desperdício, e que possam ser usadas no dia-a-dia;
- Desenvolver competências e aptidões artísticas;
- Ocupação de tempos livres para crianças e jovens;

Valor 12190.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual Mais de 30 actividades

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 3 Gestão da rede de partilha de copos

Descrição A gestão da rede de partilha de copos reutilizáveis Lisboa Limpa implica assegurar a operação logística e a manutenção da relação com todos os parceiros da rede. Esta atividade requer a coordenação da equipa interna, comunicação interna e externa e a gestão de clientes (os estabelecimentos e as instituições parceiras), assim como a gestão financeira do sistema. A operação logística do projecto Lisboa Limpa II implica ações de follow up, quantificação, aquisição de copos, equilíbrio e reposição de inventário, transporte e recolha de dados. Oferecemos um serviço de logística a todos os parceiros que garante a redistribuição e manutenção do stock global de copos em circulação, em coordenação com todos os parceiros e que é efetuada, sempre que possível, com recurso à utilização da bicicleta e transportes públicos e partilhados. A realização de eventos - uma aposta recente do projeto - implica também ações logísticas complexas e exigentes no que respeita ao tempo despendido e às deslocações efetuadas para fins de entrega e recolha dos copos.

Recursos humanos

- Coordenador do sistema de partilha de copos
- Promotor do sistema de depósito
- Responsável de comunicação e redes sociais
- Estagiária
- Designer Gráfico
- Voluntárias/os

Local: morada(s)

- Estabelecimentos e instituições parceiras da rede
- Escritório Partícula Sustentável - Rua da Alegria, 126, Lisboa

Local: entidade(s) - Entidade(s) estabelecimentos e instituições aderentes a

	rede Lisboa Limpa - Partícula Sustentável
Resultados esperados	- Impacto imediato na prevenção de resíduos, visível nas ruas e no perímetro adjacente aos parceiros da rede; - Redução progressiva da quantidade de lixo resultante da utilização de copos de utilização única; - Garantia de satisfação dos principais intervenientes do sistema: estabelecimentos participantes e consumidores finais; - Progressiva aproximação à sustentabilidade económica do sistema após o ano de apoio do programa BIP/ZIP.
Valor	16206.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	7000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Divulgação e promoção do projeto
Descrição	<p>Vamos aproveitar a entrada em vigor da nova diretiva municipal, que impede a venda de bebidas para o espaço público exterior em recipientes descartáveis, para promover a rede de partilha de copos reutilizáveis Lisboa Limpa. Serão realizadas ações especiais 'porta a porta' no terreno, com o objetivo de dar a conhecer a rede de partilha de copos aos estabelecimentos e instituições dos bairros BIP/ZIP indicados, usando um tipo de comunicação direta e presencial, e tendo como suporte a produção e distribuição de folhetos explicativos.</p> <p>Adicionalmente, a divulgação do projeto será feita através de uma forte aposta nas redes sociais, com campanhas de marketing que visam atingir o maior número possível de pessoas, e angariar seguidores. Também produziremos um newsletter mensal que descreve as nossas atividades àqueles que já nos seguem.</p> <p>Paralelamente faremos um investimento considerável no contacto com jornais, revistas, canais de televisão e de rádio, muitos dos quais conhecem e já noticiaram o nosso projeto, com o objetivo de aumentar ainda mais a nossa visibilidade, e atingir diferentes segmentos da população. Com todas estas ações, em conjunto com as nossas atividades de sensibilização ambiental e palestras e apresentações a convite de escolas e universidades, vamos expandir consideravelmente o nosso alcance, ao mesmo tempo que prestamos esclarecimentos, sensibilizamos e convidamos à participação cidadã no consumo sustentável.</p>

<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Diretora geral - Coordenadora do projeto - Coordenador da rede de partilha de copos - Responsável de comunicação e redes sociais - Estagiária - Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecimentos e instituições parceiras da rede - Escritório Partícula Sustentável - Rua da Alegria, 126, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Entidade(s) estabelecimentos e instituições aderentes a rede Lisboa Limpa - Partícula Sustentável
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar o número de seguidores nas redes sociais; - Promover o envolvimento e participação cidadã; - Aumentar a visibilidade do projeto; - Atingir novos segmentos da população; - Aumentar o número dos estabelecimentos parceiros; - Aumentar o nível de consciência da população para a questão do desperdício;
<i>Valor</i>	13188.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 44

Constituição da equipa de projeto

Função Diretora geral

Horas realizadas para o projeto 1280

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



<i>Função</i>	Coordenadora do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	750
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Coordenadora de educação ambiental
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	750
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Coordenador do sistema de partilha de copos
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	750
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Responsável de comunicação e redes sociais
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Tesoureiro
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Estagiária
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	400
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Função Voluntárias/os
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Promotor do sistema de partilha de copos
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer Gráfico
Horas realizadas para o projeto 80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 180

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 7000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 30

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	2
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	105
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	210
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	15
<i>Utilizadores do sistema de partilha de copos</i>	7000

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	2
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	5
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	22000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1200.00 EUR

<i>Encargos com informação e publicidade</i>	600.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9200.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA)
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Fundação Calouste Gulbenkian - FCG
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	18660.00 EUR

<i>Descrição</i>	<p>Recebemos o apoio da FCG em dezembro 2018 para o projeto Lisboa Limpa.</p> <p>O Programa Gulbenkian Sustentabilidade quer apoiar projetos que promovam o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável e economicamente viável e socialmente justa.</p> <p>O valor aqui apresentado é o correspondente ao período entre Setembro (data de início do novo programa Bip/Zip) e dezembro de 2019 (data em que finaliza o apoio da FCG).</p>
------------------	---

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	18660 EUR
<i>Total do Projeto</i>	68660 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8500

