

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Condado - Criar para Unir



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Condado - Criar para Unir  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 30. Condado

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Criar uma oficina de serigrafia no Bairro do Condado, desenvolvendo atividades com a população, onde os mais velhos conjuntamente com os mais novos darão asas à criatividade. Criar uma marca própria e posterior venda de produtos; um kit estacionário para divulgação dos produtos cultivados na Horta Comunitária; a estampagem das camisolas do grupo de percussão de Bombos. Os destinatários são crianças, jovens e idosos, sendo esta freguesia com maior índice de população destas faixas etária.

*Fase de sustentabilidade* Criação de uma nova resposta empresarial, não existente na zona atualmente: Serigrafia. Possibilidade dos residentes cultivarem e consumirem os seus próprios produtos hortícolas. Criação de um grupo de percussão onde se irá promover eventos fora de portas de modo a promover também o combate ao estigma que ainda caracteriza esta população.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro do Condado, antiga Zona J, vive com carências económicas e sociais, sendo um dos maiores Bairros e com maior população. De acordo com o II diagnóstico social de Lisboa (2015-2016) as problemáticas sociais predominantes nas suas freguesias, e consideradas como de extrema importância o desenvolvimento de ações para o seu combate, seriam População Idosa e Envelhecimento, Desemprego, Saúde mental e Apoio às Famílias. Em 2011, Marvila ocupava o 2º lugar de densidade populacional de Lisboa, tendo 37793 habitantes, com um índice de envelhecimento de 135 e com a

maior taxa de analfabetismo de Lisboa (6,85%). A população idosa vive o seu dia a dia isolada e os jovens são chamados a conviver com a criminalidade. Contudo do ponto de vista socio familiar assiste-se cada vez mais aos idosos assumirem um papel fundamental, não apenas de suporte económico como social no acompanhamento dos netos nas atividades lúdico escolares, funcionando como elementos de proteção e suporte. Assim pretendemos que este projeto seja uma resposta para combater o isolamento, a marginalidade e a promoção da relação intergeracional.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Este projeto tem como objetivo primário ampliar por meio da arte, da música, da criatividade, as oportunidades das crianças, dos jovens e dos idosos do Bairro do Condado. E como objetivo geral promover a inclusão e o estreitamento das relações sociais entre as diferentes gerações contribuindo não só para combater o isolamento social a que os mais idosos estão sujeitos, mas também facilitar a partilha e transmissão de conhecimentos de que estes são detentores com as gerações mais novas, fomentado a solidariedade e o envolvimento da população. Sendo assim a intergeracionalidade, assume-se não apenas como uma forma de reconhecimento e de valorização pessoal dos mais idosos, mas também dos mais jovens, que encontram nestes espaços uma forma de desenvolvimento pessoal e a inclusão junto da sua comunidade e de outras comunidades. É esperado fomentar as relações, desmitificando estereótipos que socialmente vão sendo construídos sobre as gerações. Só assim para que tal aconteça tem de haver confiança dentro da comunidade.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Constitui-se como objetivo específico o combate do isolamento dos idosos, capacitando-os através das atividades de serigrafia e de cultivo, promovendo o convívio intercultural e intergeracional, dando oportunidade a todos de mostrar as suas competências e melhorá-las para aumentar a qualidade de vida dos mesmos.

*Sustentabilidade*

Sustentabilidade social: forma de estreitar as relações entre as várias gerações que habitam o bairro, fomentado o convívio e solidariedade que possam contribuir não apenas para a ocupação dos seus tempos livres, tanto dos mais

idosos, dos mais jovens, e das pessoas com deficiência garantindo o desenvolvimento de atividades futuras em conjunto.

pós término do financiamento, a Torre Laranja pretende garantir a sustentabilidade deste objetivo através da continuidade das atividades com a venda dos produtos de serigrafia e hortícolas. Pretende-se com a ajuda do parceiro ANADIC que um grupo de voluntários mobilize os mais jovens e os mais idosos para as atividades a desenvolver no Bairro.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição*

Descrição: Constitui-se como objetivo específico o combate ao absentismo escolar, marginalidade e contribuir para a inclusão na comunidade, bem como valorização pessoal.

*Sustentabilidade*

Sustentabilidade: Sustentabilidade social: dinamizar as crianças e jovens do Bairro apresentando um grupo ocupacional de arte pela música constituindo um projeto com o instrumento bombo.

Sustentabilidade económica: após aprenderem tocar o instrumento e conseguirem estar em grupo irão elaborar espetáculos / eventos quer no Bairro quer na comunidade envolvente conseguindo assim, após os 12 meses de financiamento, retorno financeiro.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1*

Oficina de Serigrafia

*Descrição*

Esta atividade consiste na montagem de uma oficina de serigrafia com atividades destinadas aos idosos e jovens onde vão realizar trabalhos criativos de estampagem em vários produtos. Terão formação na área com um oficial de serigrafia. Após a realização de vários produtos poderão criar uma Marca própria que depois venderão.

*Recursos humanos*

Prestação de serviços de um oficial de serigrafia  
Voluntário para designer



<i>Local: morada(s)</i>	Sede da Torre Laranja - Av. João Paulo II, Lote 566 - Loja A
<i>Local: entidade(s)</i>	Torre Laranja Futebol Clubes
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de 30 jovens em risco de marginalidade e absentismo escolar e de 30 idosos em risco de isolamento. Tendo como indicadores de sucesso a participação contínua, a criação da sua própria marca e uma diminuição de possíveis comportamento de risco. Pretende-se que esta atividade se realize três vezes por semana.
<i>Valor</i>	10170.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	A Horta do Condado
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste na elaboração de uma horta comunitária proporcionando aos idosos e aos jovens do Bairro a possibilidade de produzir produtos hortícolas. Permite que haja uma maior sustentabilidade económica por parte das famílias do Bairro, de forma a não terem que adquirir os produtos. Pretende-se também promover competências pessoais e sociais, nomeadamente a relação com o outro, a confiança, o trabalho em equipa, o respeito e o empreendedorismo.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntários do Projecto. Necessidade de comprar sementes e de regar os produtos hortícolas assim como de promover a Horta pela comunidade.
<i>Local: morada(s)</i>	Parque Hortícola do Vale de Chelas
<i>Local: entidade(s)</i>	Torre Laranja Futebol Clube
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que a atividade decorra todos os dias, com plantações de produtos da época, e envolva 25 participantes do Bairro. Pretende-se ainda promover a horta comunitária através da divulgação nas redes sociais e de flyers efetuados pela atividade 1.
<i>Valor</i>	4850.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Grupo Bombo do Condado
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste na criação de um grupo de música para aprendizagem do instrumento Bombo. Pretende-se abranger crianças e jovens do Bairro em risco de marginalidade e em absentismo escolar. Após aprenderem a tocar o instrumento e conseguirem estar em grupo, ambicionamos que se consigam realizar espetáculos quer no Bairro quer na comunidade envolvente.
<i>Recursos humanos</i>	1 professor de música a tempo parcial 25 Bombos Tshirts com Logotipo do Grupo Kit Estacionário
<i>Local: morada(s)</i>	Sede da Torre Laranja - Av. João Paulo II, Lote 566 - Loja A
<i>Local: entidade(s)</i>	Torre Laranja Futebol Clube
<i>Resultados esperados</i>	Pretende se o envolvimento de 15 crianças e 20 jovens em absentismo escolar, risco de marginalidade e desemprego. Aumentando a motivação e as suas competências através deste projeto empreendedor. Espera-se uma maior identificação das crianças e jovens com os seus pares e Bairro, diminuindo assim os fatores de risco. O grupo decorrerá duas vezes por semana, ao final do dia e ao sábado. Promoção de espetáculos através das redes sociais e de flyers efetuados pela atividade 1.
<i>Valor</i>	9980.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	35
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**



*Nº de parceiros mobilizados* 1

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Consultora de projeto

*Horas realizadas para o projeto* 60

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Consultora de projeto

*Horas realizadas para o projeto* 60

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Oficial de serigrafia

*Horas realizadas para o projeto* 468

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Professor de música

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntários (Horta)

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntários (Grupo Bombos)

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntário (serigrafia)

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 120

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 200

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 20

*Nº de destinatários mulheres* 65



<i>Nº de destinatários desempregados</i>	120
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	58
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	57
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	20
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9450.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6240.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1250.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6060.00 EUR
<i>Obras</i>	500.00 EUR

*Total* 25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE

*Valor* 25000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* ANADIC

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2040.00 EUR

*Descrição* No âmbito do presente projeto a ANADIC terá um papel activo e as suas contribuições serão essenciais. Irão ceder voluntários para participar nas actividades ocasionais (600€) assim como apoiar na divulgação do projecto e participar nas reuniões mensais (sempre que se justifique) (240,00€). Disponibilização de retro projector e material informático (1500,00€). Cedência de espaço para apresentações da Atividade 3 (300,00€).

*Entidade* Torre Laranja Futsal Clube

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 4004.00 EUR

*Descrição* No âmbito do presente projeto a TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE terá um papel ativo e as suas contribuições serão essenciais. Irá ceder o espaço para a Atividade 1, 2 e 3 (800,00€), disponibilizará os recursos para efetuar a limpeza do espaço (480,00). Disponibilização de mesas e cadeiras (384,00). Disponibilização de voluntários para a Atividade 2 (1200,00€). Disponibilização de voluntário para a Atividade 1 (960,00€). Disponibilização de telecomunicações para a Atividade 1, 2 e 3 (180€).

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 25000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 25000 EUR

*Total do Projeto* 31044 EUR

*Total dos Destinatários* 120