

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Condado - Criar para Unir



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ANADIC Associação Nacional de Apoio ao Desenvolvimento, Investigação e Comunidade

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Condado - Criar para Unir

BIP/ZIP em que pretende intervir 30. Condado

Síntese do Projecto

Fase de execução Criar uma oficina de serigrafia no Bairro do Condado, desenvolvendo atividades com a população, onde os mais velhos conjuntamente com os mais novos darão asas à criatividade. Criar uma marca própria e posterior venda de produtos; um kit estacionário para divulgação dos produtos cultivados na Horta Comunitária; a estampagem das camisolas do grupo de percussão de Bombos. Os destinatários são crianças, jovens e idosos, sendo esta freguesia com maior índice de população destas faixas etária.

Fase de sustentabilidade Criação de uma nova resposta empresarial, não existente na zona atualmente: Serigrafia. Possibilidade dos residentes cultivarem e consumirem os seus próprios produtos hortícolas. Criação de um grupo de percussão onde se irá promover eventos fora de portas de modo a promover também o combate ao estigma que ainda caracteriza esta população.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro do Condado, antiga Zona J, vive com carências económicas e sociais, sendo um dos maiores Bairros e com maior população. De acordo com o II diagnóstico social de Lisboa (2015-2016) as problemáticas sociais predominantes nas suas freguesias, e consideradas como de extrema importância o desenvolvimento de ações para o seu combate, seriam População Idosa e Envelhecimento, Desemprego, Saúde mental e Apoio às Famílias. Em 2011, Marvila ocupava o 2º lugar de densidade populacional de Lisboa, tendo 37793 habitantes, com um índice de envelhecimento de 135 e com a

maior taxa de analfabetismo de Lisboa (6,85%). A população idosa vive o seu dia a dia isolada e os jovens são chamados a conviver com a criminalidade. Contudo do ponto de vista socio familiar assiste-se cada vez mais aos idosos assumirem um papel fundamental, não apenas de suporte económico como social no acompanhamento dos netos nas atividades lúdico escolares, funcionando como elementos de proteção e suporte. Assim pretendemos que este projeto seja uma resposta para combater o isolamento, a marginalidade e a promoção da relação intergeracional.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Este projeto tem como objetivo primário ampliar por meio da arte, da música, da criatividade, as oportunidades das crianças, dos jovens e dos idosos do Bairro do Condado. E como objetivo geral promover a inclusão e o estreitamento das relações sociais entre as diferentes gerações contribuindo não só para combater o isolamento social a que os mais idosos estão sujeitos, mas também facilitar a partilha e transmissão de conhecimentos de que estes são detentores com as gerações mais novas, fomentado a solidariedade e o envolvimento da população. Sendo assim a intergeracionalidade, assume-se não apenas como uma forma de reconhecimento e de valorização pessoal dos mais idosos, mas também dos mais jovens, que encontram nestes espaços uma forma de desenvolvimento pessoal e a inclusão junto da sua comunidade e de outras comunidades. É esperado fomentar as relações, desmitificando estereótipos que socialmente vão sendo construídos sobre as gerações. Só assim para que tal aconteça tem de haver confiança dentro da comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Constitui-se como objetivo específico o combate do isolamento dos idosos, capacitando-os através das atividades de serigrafia e de cultivo, promovendo o convívio intercultural e intergeracional, dando oportunidade a todos de mostrar as suas competências e melhorá-las para aumentar a qualidade de vida dos mesmos.

Sustentabilidade

Sustentabilidade social: forma de estreitar as relações entre as várias gerações que habitam o bairro, fomentado o convívio e solidariedade que possam contribuir não apenas para a ocupação dos seus tempos livres, tanto dos mais



idosos, dos mais jovens, e das pessoas com deficiência garantindo o desenvolvimento de atividades futuras em conjunto.

pós término do financiamento, a Torre Laranja pretende garantir a sustentabilidade deste objetivo através da continuidade das atividades com a venda dos produtos de serigrafia e hortícolas. Pretende-se com a ajuda do parceiro ANADIC que um grupo de voluntários mobilize os mais jovens e os mais idosos para as atividades a desenvolver no Bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Descrição: Constitui-se como objetivo específico o combate ao absentismo escolar, marginalidade e contribuir para a inclusão na comunidade, bem como valorização pessoal.

Sustentabilidade Sustentabilidade: Sustentabilidade social: dinamizar as crianças e jovens do Bairro apresentando um grupo ocupacional de arte pela música constituindo um projeto com o instrumento bombo.

Sustentabilidade económica: após aprenderem tocar o instrumento e conseguirem estar em grupo irão elaborar espetáculos / eventos quer no Bairro quer na comunidade envolvente conseguindo assim, após os 12 meses de financiamento, retorno financeiro.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Oficina de Serigrafia

Descrição Esta atividade consiste na montagem de uma oficina de serigrafia com atividades destinadas aos idosos e jovens onde vão realizar trabalhos criativos de estampagem em vários produtos. Terão formação na área com um oficial de serigrafia. Após a realização de vários produtos poderão criar uma Marca própria que depois venderão.

Recursos humanos Prestação de serviços de um oficial de serigrafia
Voluntário para designer

<i>Local: morada(s)</i>	Sede da Torre Laranja - Av. João Paulo II, Lote 566 - Loja A
<i>Local: entidade(s)</i>	Torre Laranja Futebol Clubes
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de 30 jovens em risco de marginalidade e absentismo escolar e de 30 idosos em risco de isolamento. Tendo como indicadores de sucesso a participação contínua, a criação da sua própria marca e uma diminuição de possíveis comportamento de risco. Pretende-se que esta atividade se realize três vezes por semana.
<i>Valor</i>	10170.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	A Horta do Condado
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste na elaboração de uma horta comunitária proporcionando aos idosos e aos jovens do Bairro a possibilidade de produzir produtos hortícolas. Permite que haja uma maior sustentabilidade económica por parte das famílias do Bairro, de forma a não terem que adquirir os produtos. Pretende-se também promover competências pessoais e sociais, nomeadamente a relação com o outro, a confiança, o trabalho em equipa, o respeito e o empreendedorismo.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntários do Projecto. Necessidade de comprar sementes e de regar os produtos hortícolas assim como de promover a Horta pela comunidade.
<i>Local: morada(s)</i>	Parque Hortícola do Vale de Chelas
<i>Local: entidade(s)</i>	Torre Laranja Futebol Clube
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que a atividade decorra todos os dias, com plantações de produtos da época, e envolva 25 participantes do Bairro. Pretende-se ainda promover a horta comunitária através da divulgação nas redes sociais e de flyers efetuados pela atividade 1.
<i>Valor</i>	4850.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 3	
<i>Descrição</i>	Grupo Bombo do Condado Esta atividade consiste na criação de um grupo de música para aprendizagem do instrumento Bombo. Pretende-se abranger crianças e jovens do Bairro em risco de marginalidade e em absentismo escolar. Após aprenderem a tocar o instrumento e conseguirem estar em grupo, ambicionamos que se consigam realizar espetáculos quer no Bairro quer na comunidade envolvente.
<i>Recursos humanos</i>	1 professor de música a tempo parcial 25 Bombos Tshirts com Logotipo do Grupo Kit Estacionário
<i>Local: morada(s)</i>	Sede da Torre Laranja - Av. João Paulo II, Lote 566 - Loja A
<i>Local: entidade(s)</i>	Torre Laranja Futebol Clube
<i>Resultados esperados</i>	Pretende se o envolvimento de 15 crianças e 20 jovens em absentismo escolar, risco de marginalidade e desemprego. Aumentando a motivação e as suas competências através deste projeto empreendedor. Espera-se uma maior identificação das crianças e jovens com os seus pares e Bairro, diminuindo assim os fatores de risco. O grupo decorrerá duas vezes por semana, ao final do dia e ao sábado. Promoção de espetáculos através das redes sociais e de flyers efetuados pela atividade 1.
<i>Valor</i>	9980.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	35
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 1

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Consultora de projeto

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultora de projeto

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Oficial de serigrafia

Horas realizadas para o projeto 468

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Professor de música

Horas realizadas para o projeto 192

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntários (Horta)

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntários (Grupo Bombos)

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário (serigrafia)

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 120

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 20

Nº de destinatários mulheres 65

<i>Nº de destinatários desempregados</i>	120
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	58
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	57
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	20
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9450.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6240.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1250.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6060.00 EUR
<i>Obras</i>	500.00 EUR

Total 25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE

Valor 25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade ANADIC

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2040.00 EUR

Descrição No âmbito do presente projeto a ANADIC terá um papel activo e as suas contribuições serão essenciais. Irão ceder voluntários para participar nas actividades ocasionais (600€) assim como apoiar na divulgação do projecto e participar nas reuniões mensais (sempre que se justifique) (240,00€). Disponibilização de retro projector e material informático (1500,00€). Cedência de espaço para apresentações da Atividade 3 (300,00€).

Entidade Torre Laranja Futsal Clube

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4004.00 EUR

Descrição No âmbito do presente projeto a TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE terá um papel ativo e as suas contribuições serão essenciais. Irá ceder o espaço para a Atividade 1, 2 e 3 (800,00€), disponibilizará os recursos para efetuar a limpeza do espaço (480,00). Disponibilização de mesas e cadeiras (384,00). Disponibilização de voluntários para a Atividade 2 (1200,00€). Disponibilização de voluntário para a Atividade 1 (960,00€). Disponibilização de telecomunicações para a Atividade 1, 2 e 3 (180€).

TOTAIS

Total das Actividades 25000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 25000 EUR

Total do Projeto 31044 EUR

Total dos Destinatários 120