

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 073

Médias da Cidadania



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Médias da Cidadania
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	19. Horta Nova

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	Criação de dois órgãos de comunicação social, de base comunitária, envolvendo o movimento associativo e as instituições locais. Órgãos de comunicação social centrados nas questões da cidadania, do desenvolvimento local, da agenda local. Constituição de uma assembleia de redação, constituída por vários representantes das forças vivas locais e moradores que definiram as linhas estratégicas deste grupo.
<i>Fase de sustentabilidade</i>	Manutenção do funcionamento da Radio on-line e do Jornal, nesta fase já com tiragem semanal.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	O Bairro da Horta Nova é um bairro municipal, gerido pela GEBALIS, com várias e multiplas carências ao nível social. Constituído por uma população jovem, infelizmente com muitos casos de insucesso e abandono escolar precoce. Esta situação leva a uma elevada taxa de desemprego e de trabalho precário. Um dos principais problemas do bairro é a falta de ocupação de tempos livres dos jovens e a falta de expectativas quanto ao seu futuro. Muito dos jovens são de origem africana e passam grande parte do seu tempo nas ruas do bairro. O Bairro está estrategicamente bem situado ao nível geográfico (próximo de Telheiras). Esta posição geográfica pode ser potenciadora de sinergias e de uma plena integração social.
<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade



Objectivo geral Criação de dois instrumentos de comunicação social vocacionados para as questões da cidadania, da participação cidadã, da intervenção comunitária e do movimento associativo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criação de uma rádio on-line

Sustentabilidade Constituição de uma grelha de programas à base do movimento associativo local e das instituições locais.
Possibilidade de publicidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação de um jornal local

Sustentabilidade Manutenção do jornal através de publicidade paga.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Rádio da Cidadania

Descrição Criação de uma rádio on-line com uma programação diversificada e diária. Uma rádio local acente na atividade local, do movimento associativo e das instituições locais, com programas que promovam a participação e a cidadania. Recurso a jovens do bairro, formando-os para a dinamização de alguns programas.
Inserção na grelha de programas de programas que dêem destaque a pessoas portadoras de deficiência e minorias.

Recursos humanos Coordenador do projeto;



	Jovens e elementos do movimento associativo local; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute Radical.
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Inauguração no 6º mês de funcionamento do projeto da Radio On-line com uma programação diária.
<i>Valor</i>	25300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Jornal da Cidadania
<i>Descrição</i>	Criação de um jornal local, com distribuição no bairro e na freguesia que crie uma dinamica de divulgação da agenda local de eventos, de promoção do comercio local e das associações. Um espaço de promoção da temática da participação e da cidadania. Articulação com instituições de ensino superior com vista a integrar jovens em formação na área do jornalismo.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Jornalista; Jovens e elementos do movimento associativo local; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute Radical.
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Edição de, pelo menos 6 números do jornal, com periodicidade mensal e 5.000 exemplares.
<i>Valor</i>	24700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que</i>	

concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 20

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 1540

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Jornalista

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Azimute Radical

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	12
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5400.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	9000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	15000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	45000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00
<i>Entidade</i>	Azimute Radical

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63100 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8000

