

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 067

**Corações que batem**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Cabelos Brancos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Mais Proximidade Melhor Vida

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Corações que batem

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes  
33. Marquês de Abrantes  
53. Marvila Velha

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Corações que batem é um programa piloto de capacitação para práticas intergeracionais através de quatro eixos de intervenção diferenciadores mas complementares entre si: aprendizagem, inovação, território e entretenimento. Irão explorar-se abordagens criativas com recurso a processos colaborativos de participação igualitária entre diferentes gerações, para estimular a coesão social e desenvolvimento comunitário.

*Fase de sustentabilidade* Para cada eixo de intervenção estão previstas mudanças de comportamento e mentalidades e desmistificação de mitos e preconceitos sobre o processo e narrativa do envelhecimento. A diversidade etária é um fator essencial para a promoção da cidadania e coesão social. Depois do término do projeto, prevê-se a continuidade deste programa com recurso a novas parcerias, conhecimento e empoderamento da comunidade

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O envelhecimento da população é um fenómeno global, que acarreta a necessidade de intervenções cada vez mais inovadoras, para fazer ao face aos desafios de uma crescente longevidade. De acordo com o do Programa Lisboa Cidade de todas as idades (2018)) Marvila é uma das freguesias com maior crescimento da população com 55 ou

mais anos. Os territórios de intervenção (32, 33 e 53) são definidos por ambiguidades e contradições, especialmente Marvila Velha.

Diferentes gerações coabitam no mesmo espaço, mas factores como a gentificação, identidade e inovação, impulsionam mudanças aceleradas nas dinâmicas sociais e territoriais. Através da análise do diagnóstico e eixos estratégicos de intervenção para pessoas idosas do Plano de Desenvolvimento Social (2017 2020) verifica-se que é necessário testar novos modelos e abordagens que estimulem a aproximação e união intergeracional numa lógica colaborativa, com interesses e benefícios comuns; promover e valorizar as competências e participação cívica dos mais velhos; desconstruir mitos e estereótipos associados à idade. É necessário também ressaltar que os perfis de envelhecimento são cada vez mais heterógenos ao longo de todo o ciclo de vida.

Lisboa pretende ser uma cidade amiga de todas as culturas, todos os géneros, todas as raças, todos os estratos sociais e todas as idades.

"Corações que batem" é uma iniciativa que tem como premissa práticas intergeracionais dinamizadoras de uma comunidade mais próspera, igualitária e coesa.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Desenvolver práticas intergeracionais inovadoras através de quatro eixos de intervenção: aprendizagem, inovação, território e entretenimento.

O projeto será desenvolvido na Biblioteca Municipal de Marvila, um espaço público potenciador de partilha de conhecimento, cultura e cidadania viva.

Este território tem sido alvo de uma mudança rápida. A velha Marvila coabita com uma nova dinâmica. Novos e velhos vivem em espaços e tempos apartados, sendo que é urgente intervir no domínio da segregação etária resultante da longevidade crescente.

"Corações que batem" pretende empoderar a comunidade para a coabitação e convívio intergeracional, numa perspetiva transformadora de enriquecimento pessoal e coletivo em todos os ciclos de vida.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Estimular práticas e relações intergeracionais com base em



posições colaborativas e igualitárias. Valorizar e reforçar competências sociais.  
Dar a conhecer as mais-valias da união intergeracional para o desenvolvimento pessoal, social e comunitário de um território.

**Sustentabilidade**

A intergeracionalidade é um factor de inclusão social, que gera sociedades e comunidades mais coesas e prósperas. Viver numa estrutura de guetos etários é penalizador em todos os contextos. As relações intergeracionais que outrora eram espontâneas tornaram-se alvo de uma artificialidade aceitável, sem condenações sociais. Conviver, trabalhar, apoiar e aprender com outras pessoas, além do nosso grupo etário e família é vital para a construção de uma sociedade com igualdade de oportunidades, que seja verdadeiramente um lugar de todos e para todos.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Combater o idadismo - a última discriminação socialmente aceite - através de ações inovadoras de sensibilização e consciencialização. Reforçar que o idadismo é um preconceito tão prejudicial como o sexismo, racismo ou xenofobia. Dar a conhecer uma nova narrativa sobre o envelhecimento e intergeracionalidade, estruturada em todas as etapas do ciclo de vida.

**Sustentabilidade**

Mudar mentalidades e comportamentos sobre o processo de envelhecimento é algo que beneficia toda a comunidade. O idadismo - discriminação com base no factor idade - ocorre em diversas etapas de vida, no entanto é um preconceito que atinge o nosso futuro eu. Viver é envelhecer e uma condição humana universal. Substituem-se velhos estereótipos por novos, nega-se a idade, associa-se envelhecer a uma derrota ou patologia civilizacional. Esta discriminação ocorre em todas as faixas etárias e vai aumentando à medida que vamos envelhecendo. Por exemplo, quando somos considerados demasiado novos ou velhos para um emprego estamos a ser vítimas de discriminação com base no factor idade. A ONU reconheceu recentemente que combater o idadismo é uma questão premente na consolidação dos direitos humanos e justiça social.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Fomentar a construção de uma identidade comum entre todas as gerações, através da exploração e experimentação de espaços públicos representantes dos vários tempos de Marvila.

**Sustentabilidade**

O território de Marvila é actualmente palco de várias dinâmicas entrecruzadas. Este território reflete um local de contradições entre o recente e o antigo e as tensões que



podem ocorrer através deste processo de mudança. Evitar que diferentes gerações se afastem de uma coabitação geradora de bem-estar e desenvolvimento social e económico.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Fórum de parcerias
<i>Descrição</i>	Numa primeira fase do projeto, em conjunto com os parceiros formais e informais é necessário envolver diferentes entidades presentes no território, através da criação de uma rede alargada de novas parcerias, potenciadoras do impacto da intervenção. Apresentação oficial da iniciativa "Corações que batem".
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 1 Gerontólogo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila
<i>Resultados esperados</i>	Conseguir envolver parceiros de natureza diversa, com presenças diferenciadas no território. Instituições de carater institucional, como coletividades de longa história, espaços de co-working e diversão recentes, são alguns dos exemplos. Pretende-se que esta rede de parcerias informais ultrapasse o número de 10 entidades.
<i>Valor</i>	3362.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Corações Conscientes - aprendizagem
<i>Descrição</i>	"Corações Conscientes" concretiza-se em 9 workshops de sensibilização e consciencialização para uma vida sem prazos de validade e com igualdade de oportunidades. Estes workshops formativos pretendem juntar pessoas da comunidade de diversas idades e vivências, utilizando metodologias e recursos inovadores para refletir sobre o processo de envelhecimento e o idadismo - discriminação com base no factor idade.



<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 2 formadores 1 designer 1 fotógrafo 1 produtor de vídeo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila
<i>Resultados esperados</i>	Dinamizar 9 workshops corações conscientes; Envolver mais de 100 participantes da comunidade; garantir a intergeracionalidade dos grupos de participantes; reduzir comportamentos idadistas (as pessoas que têm imagens positivas sobre o processo de envelhecimento têm um acréscimo de esperança de vida de mais 8 anos); criar 2 vídeos para as redes sociais ilustrativos da atividade; alargar a atividade a outros municípios.
<i>Valor</i>	9846.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	125
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Corações criativos - Inovação
<i>Descrição</i>	"Corações Criativos" desenvolve-se em 9 oficinas criativas facilitadas por profissionais e artistas de diversas áreas e idades e experiências distintas para possibilitar a fusão entre o ancestral e o moderno, a criação de um novo tempo "fora do tempo". Estas oficinas irão permitir que duas pessoas de gerações diferentes se juntem em posição de igualdade para partilhar conhecimentos e experiências das suas artes e vivências. Criar a fusão entre o novo e o antigo, que resultará na concepção conjunta de uma nova criação, produto, solução, ensinamento ou reflexão.
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 18 profissionais/artistas 1 designer 1 fotógrafo 1 produtor de vídeo
<i>Local: morada(s)</i>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro

<i>Local: entidade(s)</i>	Biblioteca Municipal de Marvila
<i>Resultados esperados</i>	Realizar 9 oficinas criativas; envolver 18 artistas e profissionais do território para partilhar o conhecimento de artes em desuso/ artes contemporâneas; garantir a intergeracionalidade dos tutores e participantes; obter novos processos criativos através da simbiose entre a tradição e a modernidade; criar 9 vídeos curtos para redes sociais ilustrativos das atividades realizadas; alargar a atividade a outros municípios.
<i>Valor</i>	10150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	108
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Corações Andantes - território
<i>Descrição</i>	<p>"Corações andantes" são 5 percursos itinerantes que integram passado e presente do território da comunidade com visitas guiadas por embaixadores que representem estes dois tempos.</p> <p>Consideramos que as zonas contempladas na intervenção são zonas de contradições com várias dinâmicas que se entrecruzam. O novo e o velho, os artesãos e os designers, o verde das hortas e o cinzento do cimento, o passado glorioso industrial de armazéns e fábricas e novos espaços de co working e galerias de arte. Este território reflete um local de contradições entre o recente e o antigo e as tensões que podem ocorrer através deste processo de mudança.</p> <p>Com esta vertente queremos explorar espaços através de percursos itinerantes que integram passado e presente. Estes percursos constituem-se visitas guiadas por pessoas representativas de cada tempo, com o intuito de revelar um novo espaço identitário que assenta na memória, presente e futuro comum.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 Gestor de projeto  1 Animador sócio-cultural  5 embaixadores/guias  1 designer  1 fotógrafo  1 produtor de vídeo</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Marvila
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços públicos

<b>Resultados esperados</b>	Promover 5 visitas guiadas; envolver 5 embaixadores e 60 participantes; criar 5 vídeos curtos para as redes sociais demonstrativos da atividade; descobrir e explorar a construção de uma identidade comum; fortalecer relações sociais; garantir a intergeracionalidade da visita; alargar a atividade a outros municípios.
<b>Valor</b>	6470.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	70
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 5</b>	Corações livres - entretenimento
<b>Descrição</b>	<p>"Corações livres" são 5 matinés musicais. O sentimento de comunhão e união intergeracional pode ser conquistado através da patilha de momentos descontraídos ao som de uma batida de música. Convidar DJ's que façam uma seleção musical eclética, desde o mais antigo ao mais recente, do mais tradicional ao contemporâneo, de vários géneros e ritmos. Uma pista de dança com corações que batem em unísono.</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>1 Gestor de projeto 1 Animador sócio-cultural 5 DJ's 1 designer 1 fotógrafo 1 produtor de vídeo</p>
<b>Local: morada(s)</b>	Biblioteca - Rua Luís de Sttau Monteiro
<b>Local: entidade(s)</b>	Biblioteca Municipal de Marvila, Outros
<b>Resultados esperados</b>	Promover 5 matinés musicais; envolver 100 pessoas; garantir a intergeracionalidade das sessões; realizar matinés em espaços diferentes da comunidade; criação de 5 vídeos curtos demonstrativos da atividade para as redes sociais; descobrir e explorar a construção de uma identidade comum; alargar a atividade a outros municípios.
<b>Valor</b>	7500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	100



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 6**

De Marvila para o mundo

*Descrição*

Realizar 9 entrevistas "De Marvila para o Mundo" para publicar no projeto Magazine Cabelos Brancos A vida sem prazos de validade. Estas entrevistas darão a conhecer rostos de várias idades de habitantes locais, as suas histórias, o modo como sentem a comunidade, a forma como vivem e envelhecem. Corações que batem.

*Recursos humanos*

1 Gestor de projeto  
1 Animador sócio-cultural  
1 jornalista  
1 designer  
1 fotógrafo

*Local: morada(s)*

Marvila

*Local: entidade(s)*

Espaços públicos

*Resultados esperados*

Realizar 9 entrevistas de "Marvila para o mundo"; envolver 9 moradores locais; permitir que novos e velhos habitantes se abram para fora da comunidade; publicitar nas diversas plataformas do projeto (site; facebook; instagram e newsletter); alcançar mais de 2000 visualizações online.

*Valor*

12660.00 EUR

*Cronograma*

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

9

*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados*

10

**Constituição da equipa de projeto**

*Função*

Gestor de Projeto



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1056
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Animador sócio-cultural
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1056
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Gerontólogo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	4
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Formadores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	36
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntários
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	0
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	198
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não



*Função* Fotografo  
*Horas realizadas para o projeto* 198  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor de Video  
*Horas realizadas para o projeto* 250  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* DJ  
*Horas realizadas para o projeto* 9  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Jornalista  
*Horas realizadas para o projeto* 524  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 0

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 25

*Nº de destinatários desempregados* 25

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 25

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 30

*Nº de destinatários imigrantes* 20

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 9

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 9

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 4

*Nº de vídeos criados* 25

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 15

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	22200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18288.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49988 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Cabelos Brancos
<i>Valor</i>	49988.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Biblioteca
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Renda Espaço
<i>Entidade</i>	Associação Mais Proximidade Melhor Vida
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 técnico de Gerontologia

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49988 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49988 EUR
<i>Total do Projeto</i>	52738 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	437