

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

Do lixo ao luxo



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Do lixo ao luxo
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	Capacitar 15 pessoas (de preferência mulheres e/ou desempregados/as) e com elas constituir uma plataforma de criativos (ex: cooperativa) para o desenvolvimento de marcas e produtos produzidos a partir de resíduos, transformando-os em produtos vendáveis. - Capacitação e formação de pessoas; - Criação dos primeiros artigos e marcas; - Constituição da plataforma de criativos
<i>Fase de sustentabilidade</i>	- Manutenção da plataforma de criativos; - Acompanhamento aos formandos.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Centro Histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público. Estas intervenções têm contribuído para a criação de novas dinâmicas locais. A iniciativa de base local, a criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.</p> <p>Nesta área da cidade de Lisboa estão criadas condições para o aproveitamento do património cultural existente, para a criação de sinergias, para a promoção e incentivo à criação de pequenos negócios locais e para a dinamização cultural da zona.</p> <p>A população residente tem vindo a alterar-se, com a chegada de novos residentes nomeadamente jovens.</p> <p>É neste contexto que surge este projeto que visa ser um facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a arte como veículo.</p>
--------------------	---



<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	- Promover o empreendedorismo através da formação de um público para o design de produtos e técnicas de reutilização de materiais, promovendo a criação de novos postos de trabalho.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Capacitar e formar pessoas, preferencialmente desempregados ou jovens, maioritariamente mulheres.
<i>Sustentabilidade</i>	Durante este 1º ano do projeto será feita uma grande aposta na formação destas pessoas, sendo um garante da sustentabilidade futura. Após o 1º ano estas pessoas continuarão a ser apoiadas através da plataforma de criativos a criar pelo projeto.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Criar produtos e marcas que garantam a sustentabilidade e a criação de postos de trabalho, através da reutilização de materiais
<i>Sustentabilidade</i>	Será a criação destas marcas e produtos que garantirão a sustentabilidade financeira do projeto e dos postos de trabalho a criar. O consórcio dará o acompanhamento necessário após o 1º ano de implementação do projeto.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

<i>Descrição</i>	Constituir uma plataforma de criativos com vista a apoio e a garantir a sustentabilidade futura.
<i>Sustentabilidade</i>	Esta plataforma de criativos que pode revestir diversas formas jurídicas, a analisar mais tarde, será o grande suporte da sustentabilidade deste projeto no futuro.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	Divulgação/seleção participantantes
<b>Descrição</b>	Ações de divulgação e de esclarecimento junto de diversas entidades e da população em geral, dando conta do projeto. Sensibilização junto dos parceiros locais para a sinalização de pessoas com perfil ideal para fazerem parte deste projeto. Construção, envolvendo os parceiros locais, de um modelo de formação e de sustentabilidade do projeto.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenador do projeto; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
<b>Local: morada(s)</b>	Instalações da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
<b>Local: entidade(s)</b>	Boutique da Cultura e Azimute Radical
<b>Resultados esperados</b>	Envolvimento dos parceiros locais na sinalização das pessoas que poderão beneficiar deste projeto. Constituição de um grupo de 15 pessoas para integração plena no projeto.
<b>Valor</b>	4000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<b>Periodicidade</b>	Pontual 20 ações
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Formação em Design Thinking
<b>Descrição</b>	O Design Thinking através de processos e ferramentas promove formas de pensar, conceptualizar e criar valor. Através desta metodologia, é possível alimentar uma cultura de inovação que acredita que todas as pessoas têm a capacidade de provocar mudanças, pensando criativamente. Os participantes vão experimentar o processo criativo, de contextualização pessoal e profissional.
<b>Recursos humanos</b>	Formadora de Designer de produto
<b>Local: morada(s)</b>	Instalações da Boutique da Cultura
<b>Local: entidade(s)</b>	Boutique da Cultura
<b>Resultados esperados</b>	Capacitar e formar 15 pessoas
<b>Valor</b>	2250.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4

<i>Periodicidade</i>	Pontual ação
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 3</b>	Workshop em Prototipagem
<i>Descrição</i>	Um workshop que valoriza resíduos e vai permitir passar das ideias aos protótipos através de técnicas criativas para a transformação de "lixo" em novos produtos.
<i>Recursos humanos</i>	Formadores artistas plásticos
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar e formar 15 pessoas
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual ação
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 4</b>	Acompanhamento e tutoria
<i>Descrição</i>	Durante seis meses, e após a formação inicial, acompanhamento diário aos formandos, com o pagamento de ajudas de custo aos mesmos. Apoio na criação artística dos produtos e apoio em todas as fases de constituição do negócio. Elaboração dos primeiros produtos para serem comercializados.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura
<i>Resultados esperados</i>	Criação de, pelo menos, 10 postos de trabalho / marcas, de entre os formandos.

	Início da auto-sustentabilidade do projeto.
<i>Valor</i>	26250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Constituição plataforma criativos
<i>Descrição</i>	Constituição de uma plataforma de criativos que pode vir a ter diversas formas jurídicas, como a constituição de uma cooperativa. Plataforma formada pelos formandos que apoiará a sua atividade e dará o suporte à sua atividade. Apoio à criação de um sitio na internet para vendas on-line.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto; Técnico do projeto; Formadores; Dirigentes da Boutique da Cultura; Dirigentes da Azimute Radical.
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações próprias da Boutique da Cultura e da Azimute Radical
<i>Local: entidade(s)</i>	Boutique da Cultura e Azimute Radical
<i>Resultados esperados</i>	Criação e funcionamento de uma plataforma criativa para suporte da atividade e venda dos produtos.
<i>Valor</i>	14500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 10

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador(a)

*Horas realizadas para o projeto* 1540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador(a)

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador(a)

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Dirigente da Boutique da Cultura

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Dirigente da Azimute Radical

*Horas realizadas para o projeto* 250

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados



*com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* 10

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* 15

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 100

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* 2

*Nº de destinatários mulheres* 10

*Nº de destinatários desempregados* 10

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* 10

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* 15

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 0

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 5



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 15600.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 22100.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 5000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 7300.00 EUR

*Equipamentos* 0.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação Azimute Radical

*Valor* 5000.00 EUR

*Entidade* Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

*Valor* 45000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Boutique da Cultura

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6550.00 EUR

*Descrição* Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses ) = € 4.800,00  
Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00

*Entidade* Azimute Radical

*Tipo de apoio* Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Valor* 8050.00 EUR

*Descrição* Utilização das instalações (€ 400,00 x 12 meses ) = €  
4.800,00  
Cedência de carrinha (15 x € 100,00) = € 1.500,00  
Dirigente (250 horas x € 7,00) = € 1.750,00

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	64600 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	160

