

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 050

Ameixoeira ComVida



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* PROSAUDESC

*Designação* CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Ameixoeira ComVida

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 6. Quinta da Torrinha

8. Ameixoeira (PER)

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Será implementado um conjunto de acções que através de animação territorial, sociocultural e cidadania entre a comunidade permite a troca de saberes, costume e hábitos que valorize o diálogo e o respeito pelo outro e o espaço público. Fomentar uma intervenção participativa dos cidadãos, na identificação dos problemas e das oportunidades e de desenvolvimento de ideias para o futuro, rumo a um território mais sustentável e interdependente mas auto-suficiente.

*Fase de sustentabilidade*

Durante a implementação do projeto, prevê a sustentabilidade através de acções que serão organizados com a comunidade, parceiros, tendo o apoio de estagiários, voluntários e equipa técnica da associação e da comunidade, workshop e interacção com a comunidade para construção de apoio mútuo e identificação de potenciais animadores territoriais de modo a manter as actividades do projecto

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

O Bairro PER da Ameixoeira apresenta uma comunidade com baixos recursos, grande incidência de população cigana e migrante. O elevado grau de vulnerabilidade da população encontra-se associado ao seu baixo nível socioeconómico, baixos níveis de escolaridade e reduzidas competências pessoais, sociais e profissionais que leva a que parte

significativa da população possua baixos rendimentos ou seja beneficiários do RSI. No entanto, as mulheres ciganas têm poucas ou nenhuma habilitações, vivem em função da família e quase não têm autonomia, são mães prematuras com muito pouco cuidado de higiene e saúde, apresentando ainda baixa estima. É, neste sentido, que o presente projeto visa promover no seio desta comunidade a oportunidade de adquirir ferramentas e ganhar experiência de vida. Por outro lado, a comunidade imigrante a viver no território, nomeadamente a Africana, identificam-se forças e potencialidades que permitem pensar um quadro de mudança e de desafio de estimular esta comunidade de modo a promover a busca de diálogo interagindo entre e com outras comunidades, demonstrando experiência e que valoriza as relações comunitárias e o envolvimento das populações para a qualidade de vida e o bem-estar social. O que se pretende é entrelaçar os saberes destas comunidades através de acções conjuntas de modo a construir e desafiar na mudança de paradigma. Ademais a isso a animação territorial e o movimento associativo têm sido insuficientes para dinamizar actividades no território.

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O projecto pretende contribuir para o crescimento e o enriquecimento de saberes, qualificação, auto-estima, convivência e inclusão social, além do sentimento de pertença e a valorização do outro e restituir a auto-estima das mulheres, através da criação de uma imagem positiva de modo a valorizar a diversidade cultural presente neste território além da promoção e convívio intercultural. Promover o diálogo intercultural, o reconhecimento e a valorização da diversidade entre as comunidades e as etnias do território, procurando estabelecer um ponto de articulação entre estas comunidades, através de ações e atividades complementares do quotidiano, contribuindo para a integração e inclusão social da comunidade cigana e das minorias do território de implementação do projeto. Pretende ainda, através de estratégias colaborativas, fomentar um processo de cidadania ativa que envolva moradores, sob o princípio de co-governância da comunidade, assente em mecanismos de participação, responsabilidade, inclusão e igualdade.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição**

Contribuir, para uma imagem positiva do bairro, por parte dos moradores e da comunidade envolvente, com vista ao aumento do sentido de pertença, a uma participação mais ativa na dinâmica do bairro e a uma maior integração na freguesia de Santa Clara.  
Através da criação de actividades interculturais no território a partir da participação ativa da comunidade, pretende-se proporcionar o respeito pela diversidade, estimulando o sentimento de pertença gerando formas de estar positivas dos moradores, contribuindo para a melhoria da imagem do bairro e promovam comportamentos de cidadania, reforçando o sentimento de pertença, auto-estima e interagir como promotor de agentes de mudança.

**Sustentabilidade**

O envolvimento das entidades parceiras e dos próprios moradores (com a formação de mediadores comunitários) permitirá a continuidade das actividades após o término do projeto. Por outro lado, a interiorização de uma imagem mais positiva do bairro e o aumento do sentido de pertença permite equacionar um maior envolvimento da comunidade no projeto, promovendo maiores garantias de sustentabilidade das ações e da obtenção de resultados mais duradouros. Por fim, a realização de um produto final do projeto que será replicado na comunidade de modo a dar visibilidade, prolongando o projeto no tempo e criando novas sinergias.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Fomentar uma participação mais ativa ao nível da comunidade, com vista a promover acções de cidadania, a promoção do bem-estar e organização mais autónoma e responsável dos moradores. As ações propostas pretendem criar oportunidades de desenvolvimento de novas relações na comunidade e entre moradores, promovendo a tolerância e melhores relações de vizinhança, assim como diminuir problemas relacionados com a má apropriação dos espaços comuns, limpeza e higiene, além da valorização pessoal e colectiva.

**Sustentabilidade**

Este objetivo encontra-se intimamente ligado com o desenvolvimento de métodos participativos que apelam à procura coletiva de soluções por parte dos moradores e das entidades parceiras e que responsabilizam os próprios moradores pela continuidade das atividades. Os níveis de autonomia alcançados permitirão dar continuidade à organização e cooperação, o respeito pelo espaço público entre moradores, o aumento da auto-estima e a valorização e pessoal o respeito pela diversidade valorizando os indivíduos e a comunidade, interagindo directamente com a comunidade, de forma a potenciar e despertar interesses, e valorizando o espaço publico.

**Objetivo Específico de Projeto 3**



**Descrição** Reforçar o trabalho em rede das várias entidades no terreno, contribuindo para uma intervenção integrada com as famílias e/ou indivíduos, e possibilitando o desenvolvimento de competências pessoais, familiares e sociais. Desta forma, pretende-se proporcionar oportunidades de desenvolvimento pessoal e social, a nível individual e por grupos-alvo da população, através da realização de ações que contribuam para o aumento de diferentes competências, mediante as necessidades/interesses identificados. Através de uma intervenção comunitária e no desenvolvimento com diferentes parceiros, cada um com a sua especificidade, bem como pelo envolvimento da população, assegurando que esta é vista como um parceiro privilegiado.

**Sustentabilidade** Uma das finalidades do projeto relaciona-se com a ampliação e consolidação da rede de parceiros interno e externo ao território de forma a criar uma cultura de intervenção em rede, sendo os moradores uma parte importante do processo de parcerias integradas mais sólida e consistente, garantindo a continuidade das ações propostas em conjunto. A replicação das actividades no dia - a - dia dos beneficiários e a participação cívica.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** COMUNICAR EM REDE

**Descrição** Criação de imagem de marca/identidade do projeto, mobilização da comunidade e da rede de parceiros formais e informais. Para isso iremos propor à comunidade construir um logotipo que os represente e que em colectivo possa criar e gerar novas sinergias, constituindo-se assim como uma força positiva para a transformação do bairro/pessoas que irá simbolizar a diversidade de culturas, que fazem parte deste bairro. Posteriormente será feito o lançamento do projeto com os parceiros e moradores. Realização de estratégias de marketing de apresentação e continuidade do projeto com testemunhos dos moradores sobre a motivação de adesão ao projeto e o que esperam deste. Esta atividade permite a criação e a oportunidade de congregar moradores de diferentes culturas num momento de motivação para fazer e ser diferente, tudo por uma sociedade mais justa e o respeito pelo outro.

**Recursos humanos** Moradores do Bairro e freguesia de Santa Clara; Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; Técnicos das diferentes entidades parceiras, designer gráfico, fotografo, TOC.

**Local: morada(s)** RUA VARELA SILVA LOTE 3 loja A - BAIRRO DA AMEIXOEIRA

**Local: entidade(s)** Rua varela silva, lote 13 loja B



<b>Resultados esperados</b>	Comunidade mais envolvida e comprometida nas atividades do projeto. 100% dos parceiros envolvidos e ativos nas atividades durante a implementação e sustentabilidade do mesmo de modo a contribuir para a coesão social, a melhoria da qualidade de vida e a convivência cívica, o respeito pela diversidade e dar mais vida ao bairro e moradores, convidando a sociedade a participar da vida do território/bairro.
<b>Valor</b>	5900.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	350
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	"DO VELHO, FAZER NOVO E SUSTENTÁVEL
<b>Descrição</b>	Promover 48 Workshops de costura, incluindo reciclagem de desperdício têxtil, arranjos e confecção de roupas de senhoras. Promover 6 Sessões de empreendedorismo e 6 sessões de coaching. Visita de troca de experiências com outros projectos de costura fora do bairro.
<b>Recursos humanos</b>	Recursos humanos - Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; formadora de costura; Animador sócio-cultural; Técnicos das diferentes entidades parceiras e designer gráfico, fotógrafa.
<b>Local: morada(s)</b>	--
<b>Local: entidade(s)</b>	--
<b>Resultados esperados</b>	Capacitar 10 mulheres para o desenvolvimento de actividades de costura e artesanato, qualificando-as e permitindo que elas produzam em conjunto, fomentando a cidadania ativa e o respeito pela diversidade. Sensibilizar para a conservação do ambiente e preservação dos recursos; e aprender a utilizar os recursos que nos são próximos de forma criativa e útil. Prevê ainda a exposição e vendas dos artigos confeccionados para a sustentabilidade do projeto. Pretendendo ainda que as formandas possam praticar a aprendizagem no dia a dia.
<b>Valor</b>	8350.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 3</b>	COMUNIDADE : EM BUSCA DE (IN)TEGRAÇ
<i>Descrição</i>	<p>Promover Mesa Redonda, com o intuito de melhorar os mecanismos de intervenção com as comunidades cigana e outras, dos agentes locais e com isso aumentar os níveis de rigor e de qualidade das respetivas intervenções descobrindo e fundamentando novas questões pertinentes às políticas públicas para a integração das Comunidades Ciganas, acerca das questões sociais, promovendo a mobilização de entidades do estado e da Sociedade civil, baseada na cooperação/parceria, participação dos stakeholders e liderança colaborativa, procurando influenciar as políticas públicas para a integração das Comunidades Ciganas.</p> <p>A atividade irá ser realizada no território, passando a metodologia por uma co-responsabilização dos próprios moradores na identificação das necessidades e modelos de debate de forma a melhoria da sua imagem que se apresenta como um elemento fundamental de sensibilização da sociedade para uma melhor visão e aceitação de uma melhor visão do seu comportamento.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; fotografo, Técnicos das diferentes entidades parceiras, investigadores, entre outros.
<i>Local: morada(s)</i>	--
<i>Local: entidade(s)</i>	--
<i>Resultados esperados</i>	<p>Pretende-se que através de debate se possa demonstrar que a comunidade cigana e as restantes podem conviver em conjunto com respeito mútuo, sendo um elemento-base para a possibilidade de abrir outros caminhos que, neste como noutros casos, serão desenhados e construídos com os próprios elementos representantes de cada grupo.</p> <p>Participação de até 30 técnicos, investigadores, políticos, forças policiais e mediadores ciganos e mediador socio-cultural;</p> <p>Apresentação pública dos resultados, com a participação de investigadores e organização que trabalha com esta temática.</p>
<i>Valor</i>	4600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2, 3

**Actividade 4**

" (COMO) (UMA) (UNIDADE) :

*Descrição*

Desenvolver ações de sensibilização sobre segurança e bem-estar na comunidade, atividade lúdico-pedagógicas que promovam a higiene, segurança e limpeza dos espaços públicos, melhoria das condições habitacionais, contribuir para a manutenção da tranquilidade pública e proteção das comunidades locais, prevenir comportamentos antissociais e aumentar o sentimento de pertença, segurança e de bem-estar da população do território. Organizar: 4 Acções de sensibilização sobre segurança e bem-estar na comunidade, utilização dos espaços públicos. 4 workshops de Puericultura e cuidados infantis para mães e grávidas .objetivo de informar para prestação de cuidados e assistência das atividades quotidianas e de tempos livres, garantindo a segurança e bem-estar e a promoção do desenvolvimento motor e cognitivo da criança. Tem, também, o objetivo de promover a melhoria das condições de higiene e saúde das crianças do território e abordar as temáticas da gravidez precoce, aborto e métodos contraceptivos como prevenção de riscos de saúde e físicos para a mulher associados. 2 ações de sensibilização para a Higiene oral e a promoção do Cheque dentista. - Destinatários: até 10 pessoas (por ação) (70% de indivíduos de etnia cigana); Sensibilização com o intuito de promover a saúde oral, a alimentação saudável e o bem-estar das comunidades do território de forma a que este processo venha a ser assimilado pelos mais novos para que num futuro próximo estas questões já não necessitem de ser abordadas.

*Recursos humanos*

Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; fotografo, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, investigadores, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, assistente social da Associação e outras entidades que serão convidadas.

*Local: morada(s)*

--

*Local: entidade(s)*

--

*Resultados esperados*

Espera-se que os participantes possam adquirir hábitos de vida saudáveis, o respeito pelo espaço público e a conscientização e importância da saúde em família. Sensibilizar para as questões da segurança, a importância da utilização do espaço publico o aumento da auto-estima e a valorização da família. Conhecimentos sobre importância da higiene pessoal e familiar. A prática no dia-a-dia dos beneficiários diretos e indirectos de forma a que a aprendizagem seja assimilada e repassada ao resto da comunidade pelos beneficiários diretos do projeto.

*Valor*

5900.00 EUR





<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	PALETE DE CORES"
<i>Descrição</i>	Promover 4 sessões fotográficas com mulheres ciganas e africanas da comunidade do território com as suas diferentes culturas/etnias: sendo: 10 mulheres (em cada sessão), com o objetivo de promover o diálogo intercultural e desenvolver um senso crítico sobre o preconceito/discriminação racial e étnica.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores, animador sócio-cultural; fotografo, designer, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, investigadores, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, entre outros.
<i>Local: morada(s)</i>	--
<i>Local: entidade(s)</i>	--
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que através de fotografias as participantes se sintam como instrumento de igualdade, valorização pessoal e procura sensibilizar a sociedade para esta questão, tendo um olhar diferente sobre estas comunidades e que possa desencadear um processo de transformação social, além do aumento da auto-estima, a valorização pessoal e familiar para que possam ser instrumentos de transformação e de mudança de paradigmas
<i>Valor</i>	6900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	FESTA COMUNITÁRIA
<i>Descrição</i>	Promover uma Festa Comunitária no Bairro com exposição da cultura, saberes das culturas existentes no território com o objetivo de promover o diálogo intercultural, desenvolver um senso crítico sobre o preconceito/discriminação racial e

étnica e promover o sentido de comunidade, envolvendo a comunidade e parceiros na organização visando promover o reforço da cultura de responsabilização e cidadania, melhorar a qualidade de vida das famílias do bairro e da freguesia, favorecer a relação de boa vizinhança e motivar o interconhecimento entre os moradores, as instituições e potenciando a construção de competências individuais e colectivas, fortalecendo o trabalho em rede em termos interinstitucionais e comunitários.

**Recursos humanos** Moradores, animador sócio-cultural; fotografo, designer, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, voluntários, equipa técnica da associação, entre outros.

**Local: morada(s)** alcc

**Local: entidade(s)** a definir

**Resultados esperados** Envolvimento e a participação da população, aliada a uma intervenção de proximidade baseada na relação entre técnicos, moradores e parceiros, pretende-se uma melhoria na qualidade de vida e relação de vizinhança, fomentando mudanças sólidas e permanentes. Participação ativa dos moradores na organização que possa contribuir para o aumento da responsabilidade cívica por parte dos envolvidos. Aproximação de membros de outros bairros e culturas através da participação na Festa Comunitária.

**Valor** 3850.00 EUR

**Cronograma** Mês 12

**Periodicidade** Pontual

**Nº de destinatários** 200

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 7** A BELEZA DE SER"

**Descrição** Promoção de 4 Sessões de Cuidados de Beleza para mulheres ciganas e africanas, sendo: até 8 mulheres (por workshops) (70% de mulheres de etnia cigana); com o objectivo de desenvolver ações de cuidados de beleza com o intuito de trabalhar as competências sociais e pessoais da autoestima e autoconfiança da mulher, promover o empoderamento da mesma na sua vida e melhorar as condições de higiene pessoal das participantes

**Recursos humanos** Moradores, Coordenador do Projeto; Técnico do projeto; Animador sócio-cultural; fotografo, Técnicos das diferentes entidades parceiras, maquilhadoras, designer, colaboradores



	da associação, estagiários e voluntários.
<i>Local: morada(s)</i>	alcc
<i>Local: entidade(s)</i>	--
<b>Resultados esperados</b>	Os resultados desta atividade serão a promoção e o aumento da auto-estima; a valorização da mulher; incremento das competências ao nível da saúde e higiene pessoal; fomentar relação de boa vizinhança com a participação ativa dos moradores e entidades locais que em conjunto contribuem para o aumento da responsabilidade cívica por parte dos moradores envolvidos. A prática no dia a dia da auto-estima e higiene pessoal e familiar
<i>Valor</i>	5750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 8</b>	EXPOR ComVida
<i>Descrição</i>	Exposição fotográfica do material desenvolvido ao longo do projeto, com o objetivo de promover o diálogo intercultural, desenvolver um senso crítico sobre o preconceito/discriminação racial e étnica e promover o sentido de comunidade. Realização de um calendário (2019) de fotografias com as participantes e comunidade, demonstrando que as diferenças são um valor e uma mais-valia para toda a sociedade com o intuito de promover e dar a conhecer os valores familiares ciganos e valorizar papel da mulher cigana na família; a troca de experiência entre a comunidade cigana e africana identificando os pontos em comum. Este é ainda um dos factores determinantes para a sustentabilidade do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores, animador sócio-cultural; fotografo, designer, Técnicos das diferentes entidades parceiras formais e informais, designer, fotografo, Maquilhadora, Treinadora pessoal de bem-estar, equipa tecnica da associação entre outros.
<i>Local: morada(s)</i>	--
<i>Local: entidade(s)</i>	--
<b>Resultados esperados</b>	Pretende-se que o calendário possa reflectir de forma positiva o quotidiano da comunidade, vendas do calendário que serão revertidas para a sustentabilidade do projeto,



aumento da auto estima e a transmissão de empoderamento através de historia de vida, criação de uma página para vendas dos produtos e campanha de mkt para publicar o mesmo, além de ofertas de kit de higiene pessoal as participantes directas.

<i>Valor</i>	8720.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados*

5

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* COORDENAR

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* TECNICO

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* DESIGNER

*Horas realizadas para o projeto* 144

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	ANIMADOR SOCIO-CULTURAL
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	ASSISTENTE SOCIAL
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	300
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	MAGUILHADORA
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	160
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	FOTOGRAFA
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	500
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	ESTAGIARIOS
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	2400
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	TREINADORA PESSOAL E BEM-ESTAR
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	160

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* COACHING

*Horas realizadas para o projeto* 1600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* FORMADORA EM COSTURA

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* FORMADOR EM EMPREENDEDORISMO

*Horas realizadas para o projeto* 90

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* VOLUNTARIOS /MORADORES

*Horas realizadas para o projeto* 5

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* VOLUNTARIOS /EXTERNOS

*Horas realizadas para o projeto* 5

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)



*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 3

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 300

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4000

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 200

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 150

*Nº de destinatários desempregados* 130

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 7

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 3

*Moradores locais* 20

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 5

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 40

*Nº de páginas de Internet criadas* 1





<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	30
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	35520.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9650.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	300.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3700.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	800.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49970 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
<i>Valor</i>	49970.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Prosaudesc
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio no acompanhamento, avaliação e participação nas actividades- possibilidade de cedencia de espaço
<i>Entidade</i>	Culturface - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR

*Descrição* Apoio no acompanhamento, avaliação e participação nas actividades - implementação de sessões de esclarecimentos possibilidade de cedência de espaço.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49970 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49970 EUR
<i>Total do Projeto</i>	53220 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1140

