

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

Projeto #ZonaM



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* VES - Associação Viver Em Sociedade

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Futuro Autónomo

*Designação* Associação Jorge Pina (AJP)

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Projeto #ZonaM

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador

#### Síntese do Projecto

##### *Fase de execução*

Pretende promover a participação, informar, capacitar e responsabilizar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade (imagem/vídeo/texto). Através de estratégias educativas e formativas e a criação de um site online, capacitará os jovens a desenvolver conteúdos apoiados em programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os tempos livres e partilhar experiências de boas práticas.

##### *Fase de sustentabilidade*

Será assegurada pelo envolvimento dos jovens. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, os capacitarão proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que potenciarão a sua empregabilidade - formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade no site.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

Segundo o II Diag. Social de Lx 2015-16: "As respostas sociais destinadas a crianças e jovens assumem um papel fundamental na vida dos indivíduos e das famílias, representando um garante de apoio ao seu pleno desenvolvimento, de uma forma equilibrada, complementando a família no seu processo de socialização e assegurando o seu



próprio projecto de vida.”

O Resumo do Diag.Território: Concelho de Lx 2015 também aponta o abandono escolar; baixo nível de escolaridade; ausência de projetos de formação ou inserção profissional como algumas das problemáticas identificadas nesta zona. De acordo com os resultados dos trabalhos e respetivas conclusões do Conselho da UE de 20/11/2017, a prática do trabalho digital com jovens visa explorar as interações dos jovens com os média e tecnologias digitais. Utilizar o pleno potencial da evolução tecnológica na sociedade digital a fim de aumentar as oportunidades de todos os jovens no que diz respeito à aquisição de informação, reforço da motivação, das capacidades e das competências assim como apoiar a qualidade do trabalho com jovens e da política de juventude. Atendendo a estes indicadores, este projeto visa promover a participação, integração, desenvolver competências pessoais e sociais nos jovens num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença reforçando a pertinência e o seu cariz inovador.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

O objetivo é envolver, formar, informar e capacitar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade, promovendo responsabilidades nas atividades e na manutenção do site. A divulgação para a utilização do hashtag #ZonaM procurará trabalhar a construção da identidade do bairro promovendo a interatividade através das redes sociais e possibilitando a recolha de novos pontos de vista sobre variados temas, disponibilizando os conteúdos produzidos pelos formandos e outros intervenientes e procurando construir, com a comunidade, uma nova imagem local, positiva e ativa. Incluir os jovens num universo em que eles mesmos possam protagonizar as mudanças da sua realidade poderá contribuir para que se tornem Agentes de Mudança.

O Projeto #ZonaM visa capacitar jovens através de ações formativas, palestras e workshops e desenvolver conteúdos audiovisuais que serão incorporados no Site #ZonaM, site que será criado pelos participantes e que servirá como plataforma de interação, divulgação e partilha promovendo uma nova imagem do bairro.

A utilização das redes sociais, hoje em dia, é cada vez mais importante. Através delas podemos observar, de forma quase instantânea, o mundo que nos rodeia. São essas observações e informações, agregadas aos estudos de sensibilização de espaços marginalizados, que permitirão a mudança em busca de um estilo de vida mais justo, consciente e sustentável.

Serão implementadas atividades que pretendem proporcionar, alternativas para empreender projetos pessoais, fomentar a sua motivação, promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais e potenciar novos interesses. Procura-se



não só trabalhar as competências de comunicação, regulação emocional e outras competências sociais básicas, mas também a orientação vocacional, tendo em conta as diferentes áreas e competências pessoais dos jovens, de forma articulada com os recursos já existentes, ocupar os tempos livres e promover a partilha de experiências e boas práticas.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Capacitar os jovens (Agentes M) através de ações de formação, utilizando as tecnologias da informação e comunicação de forma integrada e transversal, criando dinâmicas de interação com os meios informáticos e multimédia em diferentes contextos educativos. Pretende-se promover a criatividade, inovação, empreendedorismo e liderança; bem como o gosto pela arte, desenvolvendo a sensibilidade e o sentido de apreciação estética do mundo e a expressão cultural. Permite no seu conjunto, promover as competências pessoais e sociais, capacitar jovens para a empregabilidade, encontrar caminhos de vida saudáveis e proporcionar novas oportunidades através de momentos de formação/reflexão para uma cidadania mais consciente.

1ª fase: Captar e sinalizar jovens para a participação das atividades educativas e formativas (10 formandos).

2ª fase: Capacitar potenciais social media e media influencer através da comunidade com o objetivo de promover a participação, informar e responsabilizar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade -imagem/vídeo/texto- (Mobilização de jovens provenientes de outros bairros, através dos diferentes projetos desenvolvidos pelas entidades parceiras, para integrar, partilhar e contribuir na elaboração dos conteúdos audiovisuais);

Esta formação tem como objetivo promover o empoderamento comunitário e a capacitação de jovens relacionando o conteúdo das emissões às implicações sociais, culturais e artísticas.

#### *Sustentabilidade*

O desenvolvimento sustentável de um projeto tem em conta o aspeto económico assim como o social pelo que se considera assegurado através da aquisição de novas competências e perspetivas adquiridas pelos jovens durante a sua participação no projeto.

A capacitação destes jovens no desenvolvimento de novos meios de expressão; competências pessoais e sociais; promoção da cidadania e participação ativa são alguns dos resultados diretos esperados.



Visa a criação de atividades sócio educativas no bairro do Armador onde serão organizados oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que proporcionarão a sustentabilidade bem como potenciarão a empregabilidade dos participantes. Estas oficinas serão responsáveis por divulgar o site e angariar novos colaboradores em outras zonas/bairros. Formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade, entre outras iniciativas.

O objetivo do projeto é envolver, formar, informar e responsabilizar os jovens na criação e manutenção do site#ZonaM promovendo uma imagem positiva e onde serão divulgados os conteúdos dos formandos e novos intervenientes. Contará com a implementação de oficinas temáticas "tertúlias" onde os Agentes M poderão partilhar as experiências adquiridas com outros jovens e convidar figuras de referência, tendo em vista o objetivo geral do projeto. Contará com o apoio e acompanhamento continuado da entidade promotora e parceiros.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Criação de conteúdos audiovisuais (e não só) abordando diferentes temáticas. Visa envolver a comunidade na sinalização, captação de jovens, divulgação, conceção e implementação do projeto, identificando as diferentes áreas de interesse/ atuação, potenciais colaboradores e participantes. Propõe interligar a cultura e a educação para a consciência humanística e inclusiva, visando o indivíduo como um todo e a sua integração na comunidade, focando o desenvolvimento humano, desvendando e incentivando potencialidades individuais e coletivas. Mobilizando a comunidade para o projeto e as suas atividades espera-se uma colaboração ativa e continuada de pelo menos 30 moradores do bairro e de mais 100 participantes embora de uma forma mais pontual, entre moradores/familiares e amigos dos intervenientes/convidados...

Num sistema de reforço positivo, pretende-se valorizar os jovens que evidenciem maior interesse, participação, envolvimento, pro atividade e dinamismo de forma a premiar os seus percursos mas que também os incentive a outras caminhadas.

#### *Sustentabilidade*

Proatividade na preservação das redes sociais reais criadas, promovendo o trabalho em conjunto, as responsabilidades e procura de soluções das problemáticas da comunidade. A interação da comunidade e promoção do convívio é um dos resultados esperados. A intervenção comunitária pode ser construída a partir do trabalho cumulativo de várias ações com os diversos grupos de partilha no âmbito de um território desfavorecido e estigmatizado. Esta colaboração e envolvimento vai-se dando de uma forma progressiva. A sustentabilidade deste objetivo



será assegurada pelo próprio envolvimento dos jovens e comunidade nas atividades propostas: participação ativa na implementação do projeto, do início ao fim. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, capacitarão os jovens proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, estas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Potenciar a criação de parcerias com escolas de formação/universidades na área de artes digitais e multimedia assim como a angariação de bolsas de formação para os jovens como reforço positivo à sua participação no projeto. Dinamização dos recursos e espaços já existentes. Contará com o apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros que procurarão manter e fomentar a participação ativa por parte da população e a sua mudança de comportamentos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Criação do Site #ZonaM o qual pretende, através de estratégias educativas e formativas na área áudio-visual, desenvolver programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os seus tempos livres e partilhar experiências de boas práticas. Aqui poderão ser promovidos todos os conteúdos desenvolvidos pelos jovens, assim como outros tipos de informação, como por exemplo, notícias do bairro, agendas culturais, etc. Implementar o hashtag #ZonaM no meio virtual. Criar um espaço onde os jovens possam ter alternativas educativas e de empregabilidade, melhorar a sua integração social e capacidade de ação. Este grupo de partilha, dentro da comunidade, proporciona a possibilidade de adquirir competências comunicativas e de responsabilidade junto de outros moradores, independentemente da sua idade, promovendo uma imagem positiva e atualizada em diferentes plataformas de comunicação. Uma envolvência cultural com o bairro, potencia as relações de sociabilidade na rua e ajuda consciencialização da preservação do espaço público. No final do projeto será produzido e divulgado o "MakingOf-ZonaM" como demonstração do resultado do envolvimento dos jovens e da comunidade num trabalho coletivo.

#### *Sustentabilidade*

Divulgação e promoção do Site #ZonaM e dos canais dos formandos. Criação de marketing apelativo com o objetivo de angariar mais visualizações e desenvolvimento de uma identidade gráfica e funcional. O Site servirá também como meio informativo para os moradores sobre acontecimentos da região, agenda mensal, e poderá contribuir para a sua sustentabilidade a colocação de publicidade de empresas e oferta de serviços. Organizar eventos, promover



Meetups/Encontros de Youtubers/Vloggers, debates e núcleos de informação para discutir dicas, estratégias de crescimento e incentivar novas colaborações. Articulação com outros projetos (BIPZIP), grupo de voluntários e estagiários de modo a criar novas sinergias.

Inscrição e participação em concursos na área da multimédia: Ex. "Curtas na Rede" iniciativa desenvolvida pela Junta de Galiza e destina-se a jovens admiradores e entusiastas do mundo audiovisual e multimédia <http://www.curtasnarede.es/>, outro ex. festival "Future Place" que está inserido no programa de cooperação estabelecido entre a Univ. Texas/Austina (EUA), as homólogas do Porto e a Nova de Lisboa <http://www.futureplaces.org/>

Dinamização de oficinas artísticas e técnicas, implementadas pelos próprios jovens, visando a formação de técnicos e manutenção de sites/redes sociais das entidades parceiras.

A entidade promotora junto das entidades parceiras darão continuidade ao social-tutoring destes jovens.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Divulgar e Promover

*Descrição* Nesta primeira atividade decorre a ação de divulgação do projeto através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, meios de comunicação local e outros. Será desenvolvido todo o material promocional, a captação de participantes e formandos e angariação de parcerias. Trata-se de uma ação contínua. Esta atividade pretende criar novos elos com os moradores e perceber as suas mais-valias para a implementação do projeto. Procura o envolvimento e participação ativa dos jovens e da comunidade no projeto: do início ao fim assim como pretende transmitir uma imagem positiva e proactiva do bairro. Recurso às entidades parceiras para a promoção do projeto e divulgação do Programa BIPZIP.

Dividida em 4 fases: 1) Desenvolvimento do material promocional; 2) Ação de divulgação do projeto; 3) Captação de participantes; 4) Angariação de parcerias.

*Recursos humanos* 1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras

*Local: morada(s)* Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B  
Dto. Bairro do Armador, Lisboa  
Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa  
Rua Ferreira de Castro, Lisboa

*Local: entidade(s)* Associação Futuro Autónomo  
Espaço Lx Jovem



	Casa dos Direitos Sociais
<b>Resultados esperados</b>	Promover a participação e o envolvimento da comunidade. Recrutar jovens para a formação. Divulgação do projeto e respetivas atividades, bem como do programa BIPZIP. Esta atividade pretende criar novos elos com os moradores e perceber as suas mais-valias para a implementação do projeto. Procura-se o envolvimento e participação ativa dos jovens e da comunidade no projeto: do início ao fim. Pretende transmitir uma imagem positiva e proactiva do bairro.
<b>Valor</b>	11490.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	1000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Formar e Sensibilizar
<b>Descrição</b>	<p>Formação, teórico-prática, destinada a 10 jovens, voltada para a área da criação de conteúdos nas media digitais com o objetivo de capacitar, sensibilizar e desenvolver de forma cuidadosa novos meios de expressão artísticas, culturais e sociais. Quebrar barreiras e fazer-se ouvir através da internet.</p> <p>Pretende-se capacitar 10 jovens para o desenvolvimento de atividades, qualificando-os e permitindo que trabalhem em conjunto fomentando a cidadania, desenvolvimento de competências pessoais (autoestima, autonomia, iniciativa) e sociais (responsabilidade, cooperação, resiliência) e potenciar a sua empregabilidade favorecendo a sua inserção no mercado de trabalho e o empreendedorismo social. Esta formação tem como objetivo promover o empoderamento comunitário e a capacitação de jovens relacionando o conteúdo das emissões às implicações sociais e culturais. Promover os espaços, como o Espaço Lx Jovem, Casa dos Direitos Sociais, e os recursos que o bairro oferece para a comunidade, desenvolvendo a relação interpessoal e o gosto pelo desenvolvimento de projetos.</p> <p>Dividida em 3 fases: 1) Formação teórico-prática; 2) Palestras; 2) Workshops.</p>
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 técnico áudio-visual, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, convidados (Youtubbers, Vloggers...), entidades parceiras
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B



	<p>Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>Capacitar 10 jovens para o desenvolvimento de atividades, qualificando-os e permitindo que trabalhem em conjunto fomentando a cidadania, desenvolvimento de competências pessoais (autoestima, autonomia, iniciativa) e sociais (responsabilidade, cooperação, resiliência) e potenciar a sua empregabilidade favorecendo a sua inserção no mercado de trabalho e o empreendedorismo social. Esta formação tem como objetivo promover o empoderamento comunitário e a capacitação de jovens relacionando o conteúdo das emissões às implicações sociais e culturais.</p>
<i>Valor</i>	3485.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Criação de conteúdos
<i>Descrição</i>	<p>Formação e implementação dos conteúdos digitais na web. Planificação e produção dos roteiros: definir objetivos, assunto, local, audiência e divulgação; visitas pelo bairro; realização de entrevistas; produção de conteúdos/gravações.</p> <p>Procura-se desenhar uma estratégia eficaz e prática para a produção dos vídeos e temas a tratar. Desenvolvimento de competências de escrita, criatividade, trabalho em equipa, respostas às necessidades, liberdade de expressão, envolvimento cultural e social. Criação dos vídeos. Dividida em 4 fases: 1) Apresentação de propostas; 2) Visitas e entrevistas; 3) Avaliação; 4) Produção e execução.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa</p>



<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
<b>Resultados esperados</b>	Desenhar uma estratégia eficaz e prática para a produção dos vídeos e temas a tratar. Desenvolvimento de competências de escrita, criatividade, trabalho em equipa, respostas às necessidades, liberdade de expressão, envolvimento cultural e social. Criação dos vídeos. Espera-se que sejam criados mecanismos que promovam uma maior autonomia, espírito de equipa, diversidade de interesses na criação de novos materiais de sensibilização, criatividade, conhecimento de novos costumes e culturas.
<b>Valor</b>	3085.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 4</b>	Pós-produção
<b>Descrição</b>	Etapa fundamental do projecto audiovisual: edição dos conteúdos produzidos, onde serão trabalhados o som, cor e textura, design gráfico de todo o material selecionado. Dividida em 3 fases: 1) Edição dos conteúdos; 2) Implementação dos conteúdos no site; 3) Divulgação dos conteúdos.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
<b>Resultados esperados</b>	Implementação dos vídeos editados no site. Pretende-se proporcionar alternativas para os jovens empreenderem os seus próprios projetos pessoais, fomentar a sua motivação, promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais e potenciar a sua empregabilidade.
<b>Valor</b>	3330.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Design e Marketing
<i>Descrição</i>	Criação do site #ZonaM. Promover estratégias de design e marketing. Desenvolvimento do site com o apoio de designers que mostrarão como utilizar o portal e como fazer o upload dos conteúdos produzidos. Dividida em 3 fases: 1) Desenvolvimento de estratégias de design e marketing; 2) Identidade Visual; 3) Criação do site #ZonaM.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
<i>Resultados esperados</i>	Site #ZonaM online. Promover a autonomia e sentido de responsabilidade na manutenção do site. Pretende-se proporcionar alternativas para os jovens empreenderem os seus próprios projetos pessoais, fomentar a sua motivação, promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais e potenciar a sua empregabilidade.
<i>Valor</i>	2335.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Evento Final
<i>Descrição</i>	Apresentação do "making of" do portal com os conteúdos



produzidos pela comunidade e partilha de experiências.

<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
<b>Local: morada(s)</b>	Auditorio Sam the kid - Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Espaço Lx Jovem
<b>Resultados esperados</b>	Desenvolvimento pessoal, social e cívico destes jovens, assumindo-se enquanto agentes de mobilização, mudança e de transformação. Resiliência e auto superação nos desafios propostos nas atividades, desenvolvimento criativo e empoderamento dos formandos.
<b>Valor</b>	1275.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	50
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

**Actividade 7** Avaliar

**Descrição** Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros.

<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, formadores, formandos, entidades parceiras
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
<b>Resultados esperados</b>	Identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que permitam refletir sobre a execução física e financeira do projeto, com vista à sua melhoria e sustentabilidade.
<b>Valor</b>	0.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Pontual <sup>4</sup>
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### **MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

#### **Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* 3

#### **Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador/a

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Educador/a Social

*Horas realizadas para o projeto* 500

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador/a Comunitário

*Horas realizadas para o projeto* 120

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira



Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico/a Audiovisual

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Web-designer

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

#### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq$  75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

#### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 10

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1150

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

#### Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 5

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	2
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	16200.00 EUR
Encargos com pessoal externo	3160.00 EUR
Deslocações e estadias	500.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1950.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1190.00 EUR
Equipamentos	2000.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**



*Entidade* VES - Associação Viver Em Sociedade

*Valor* 25000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação Futúro Autónomo

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1200.00 EUR

*Descrição* Cedência de salas e materiais para a execução das atividades

*Entidade* Câmara Municipal de Lisboa, Dep para os Direitos Sociais, Divisão para a Coesão e Juventude

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2400.00 EUR

*Descrição* Disponibilização de espaços necessários para o desenvolvimento do projeto (Espaço Lx Jovem e Casa dos Direitos Sociais) bem como apoio na divulgação

**TOTAIS**

*Total das Atividades* 25000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 25000 EUR

*Total do Projeto* 28600 EUR

*Total dos Destinatários* 1200

