

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 025

Serviços Conscientes em Rede



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GLOCALDECIDE - Associação para a Democracia, a Cidadania e o Desenvolvimento

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Serviços Conscientes em Rede

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 8. Ameixoeira (PER)
- 10. Boavista
- 14. Liberdade
- 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
- 43. Alfama
- 44. Mouraria
- 46. Quinta do Lavrado
- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 51. Cascalheira / Alvito Velho
- 52. Paço do Lumiar
- 53. Marvila Velha
- 64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução O projecto pretende promover serviços que contribuem para a resolução de problemas sociais e ecológicos e de melhoria da qualidade de vida local em territórios BipZip considerados desta forma "Conscientes": através do seu mapeamento e criação de uma Rede de Serviços para o reforço da sua divulgação e consumo; através do lançamento de serviços conscientes que beneficiam o empreendedorismo consciente de bens e serviços com actividades de capacitação e de dinamização de trocas e parcerias em rede.

Fase de sustentabilidade Na sua fase de execução o projecto tem como territórios destinatários bairros BipZip onde já foram identificados Serviços potencialmente Conscientes para integração em rede, assim como produtores com necessidades de capacitação para a qualificação Consciente. A fase de sustentabilidade



terá como objectivo alargar a Rede de serviços criada, a partilha de recursos em rede e o serviço de Qualificação Consciente a todos os territórios BipZip.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Como resultado da construção da Rede de Produtos Conscientes que se encontra em curso, foram identificadas necessidades que se traduzem em novas oportunidades de desenvolvimento local: i) a necessidade da criação de um serviço de capacitação de produtores, para que mais produtos locais se qualifiquem como Conscientes, ou para que possam reforçar as suas práticas, tornando-se mais Conscientes de acordo com a classificação que foi criada pelo "Selo Consciente". (ver anexo sobre Act.1). ii) a constatação de que além de produtos, há também serviços com práticas sócio-ecológicas benéficas nos territórios, com potencial para constituírem a vertente de Serviços Conscientes da rede e a beneficiarem da divulgação e da integração numa Rede local. A Rede de Produtos Conscientes criada foca-se em alguns BipZip e irá alargar-se a todos os territórios no período de sustentabilidade. No entanto, esta rede não integra serviços, tendo sido identificados vários produtores conscientes também promotores de serviços, assim como um leque diverso de serviços apoiados pelo programa BipZip ou com outros percursos que se encontram nos territórios BipZip. iii) a constatação das reduzidas formas de colaboração e de acção conjunta entre produtores de bens e serviços Conscientes dos vários bairros e da oportunidade de reforço da sua sustentabilidade que esta aproximação proporciona, criando e interligando redes colaborativas que demonstram necessidade de serem aprofundadas de forma a potenciar o seu alcance.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O projecto tem como objectivo geral promover o empreendedorismo local consciente, assim considerado pelas práticas de inovação sócio-ecológica que incorpora, em três áreas onde foram identificadas necessidades: i) através da capacitação de produtores conscientes, por meio de módulos de formação estruturados de acordo com a matriz de classificação "Selo Consciente", criada para avaliação de produtos locais. A formação servirá os empreendedores dos territórios BipZip mapeados e as suas marcas, reforçando as suas competências e a consequente qualidade da produção e consumo consciente na cidade. ii) através do mapeamento e



divulgação de serviços que contribuem para a resolução de problemas sociais e ecológicos e para a melhoria da qualidade de vida local existentes nos territórios BipZip e considerando-os conscientes, incluindo os serviços que as próprias marcas de produtos disponibilizam, assim como os serviços criados com apoio do programa BipZip e outros, criando a vertente de "Serviços Conscientes" na Rede já existente e desta forma alargando-a;iii)através do reforço da colaboração, troca e acção conjunta entre produtores de bens e serviços conscientes, com a criação da Comissão da Rede de Serviços Conscientes, para uma gestão participativa da mesma e a dinamização de sistemas de troca e de acesso conjunto aos serviços que se pretende favorecer o consumo.O projecto reconhece a relevância cada vez maior do consumo consciente a nível local e global, ao promover a responsabilização sobre os impactos gerados pelo que se consome e a relevância do acesso a esta informação para a decisão de consumo e ao promover a produção de bens e serviços conscientes como um motor de desenvolvimento da economia local.Este consumo e modo de produção, criam autonomia na resposta a necessidades e a problemas locais, trabalho, uma relação mais ética com os recursos naturais e diminuição do desperdício, promovem qualidade de vida e reforçam dinâmicas colaborativas nas comunidades locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Reforçar as competências dos produtores e a sustentabilidade das marcas com impactos sócio-ecológicos relevantes nos territórios BipZip, com a criação de módulos de formação e consultoria "Selo Consciente", para o reforço das práticas de inovação sócio-ecológica utilizadas, com vista à consequente qualificação e integração na Rede de Produtos Conscientes ou à melhoria dos processos de produção dos produtos já integrados, enquanto oportunidade de aumentar os impactos gerados e os seus efeitos multiplicadores, assim como de beneficiar o consumo consciente com o aumento da dimensão do mercado local consciente e da sua divulgação.

Sustentabilidade

As práticas e modelos de sustentabilidade que resultarem das acções de qualificação do Selo Consciente terão a sua continuidade visível nas marcas e produtos destinatários dos módulos de formação e consultoria. A sustentabilidade do próprio Serviço de qualificação do Selo Consciente irá basear-se na pertinência da melhoria das práticas sócio-ecológicas dos produtos e dos seus impactos, para



quem produz e consome na actualidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Aumentar a utilização e a divulgação de serviços conscientes, considerando estes como contributos para a resolução de problemas sociais e ecológicos e de melhoria da qualidade de vida local em territórios BipZIP, através da criação de uma Rede de Serviços Conscientes e de meios para a sua divulgação conjunta, para que mais moradores da cidade possam conhecer as propostas e ter acesso a estes serviços, contribuindo para a promoção do empreendedorismo consciente e para o reforço da sua sustentabilidade e impactos.

Sustentabilidade

A sustentabilidade da Rede de Serviços Conscientes irá basear-se na própria pertinência da rede para os seus membros, enquanto meio de promoção dos seus interesses. As novas oportunidades de acesso a recursos criadas através da existência e consolidação da Rede, irão construir a sua continuidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover a economia colaborativa e a governança participativa local, a partir da criação de um modelo de gestão participativa e aberta da Rede de Serviços Conscientes e da introdução de sistemas de troca e de colaboração entre membros, com vista ao reforço da sua sustentabilidade e à criação de novas respostas aos seus interesses, a partir da acção conjunta, valorizando os recursos e competências disponíveis e o seu papel na criação de qualidade de vida local.

Sustentabilidade

Considerando que a partir de um modelo de gestão participativa de uma Rede se constroem respostas às necessidades dos seus membros, a continuidade deste modelo baseado na Comissão da Rede será assegurada pelos resultados que cria. Da mesma forma os retornos gerados pelas iniciativas de colaboração entre membros das Redes de Produtos e Serviços Conscientes irão sustentar a sua continuidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Qualificação Consciente

Descrição

Criação de módulos de formação e consultoria para produtores locais de marcas de inovação sócio-ecológica nos



territórios BipZip, com vista à melhoria das suas práticas de produção e modelos de sustentabilidade. A actividade será estruturada seguindo a matriz de avaliação criada pelo "Selo Consciente" que se encontra a avaliar produtos para integração na Rede de Produtos Conscientes. Com o mapeamento foram identificadas marcas/produtores locais destinatários das acções de qualificação propostas, para que possam cumprir os critérios de Produto Consciente ou melhorar o seu nível de impactos sócio-ecológicos. As acções de formação e consultoria serão implementadas por uma equipa interdisciplinar e os módulos serão estruturados segundo a matriz de avaliação do Selo Consciente que integra indicadores ecológicos, sócio-económico-culturais, de saúde e de ética animal, centrando-se nos processos de produção e no modelo de negócio e sustentabilidade. As acções dirigem-se à equipa de produtores de cada produto destinatário, terão a duração média de 20 horas. Os módulos de formação serão compilados em formato digital, de forma a serem replicáveis na fase de sustentabilidade deste projecto, sendo um objectivo Qualificar um número crescente de produtos e marcas de inovação sócio-ecológica. (Ver anexo NotasAct.1). A Qualificação Selo Consciente será considerada um "Serviço Consciente" a operar nos territórios BipZip, e irá integrar a "Rede de Serviços Conscientes" proposta pelo projecto.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenadora de projecto; Equipa multidisciplinar constituída por 5 elementos das áreas de economia, sociologia, gestão e engenharia ambiental; |
| <i>Local: morada(s)</i> | Av.ª das Forças Armadas, 1649-026; Rua das Olarias nº5; Rua Poiais de São Bento nº 52; |
| <i>Local: entidade(s)</i> | GLOCALDECIDE; Associação Cozinha Popular da Mouraria; Associação Rés do Chão; |
| <i>Resultados esperados</i> | 15 produtos de 10 marcas beneficiárias das acções de formação e consultoria da qualificação Selo Consciente, considerando os 20 destinatários como 2 produtores por marca a receberem a capacitação; entre os quais como resultado pelo menos 7 produtos qualificados como Produto Consciente e 5 produtos com avaliação melhorada nas categorias do Selo Consciente; 150 horas de formação e consultoria realizadas; Compilação de módulos de formação e consultoria Selo Consciente - versão digital; |
| <i>Valor</i> | 9780.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 20 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |



| | |
|-----------------------------|--|
| Actividade 2 | Mapeamento de Serviços em Rede |
| Descrição | Realização de mapeamento de serviços que contribuem para a resolução de problemas sociais e ecológicos e de melhoria da qualidade de vida local em territórios BipZip, considerados desta forma como "Serviços Conscientes" e integração numa Rede colaborativa de produtores de bens e serviços conscientes, alargando desta forma aos serviços a "Rede de Produtos Conscientes" existente. Levantamento de dados de caracterização dos serviços para divulgação numa plataforma online conjunta, com criação de site dedicado aos Serviços Conscientes. Os serviços a mapear a integrar na Rede são i) promovidos por marcas de produtos conscientes que também oferecem serviços; ou ii) serviços resultantes de projectos BipZip encontrando-se a funcionar nos territórios; ou iii) serviços promovidos por empreendedores de serviços conscientes com outros percursos de construção e a funcionar nos territórios BipZip. O mapeamento e as propostas de integração na Rede serão realizadas com a colaboração dos parceiros informais do projecto que trabalham nos territórios BipZip e contribuem para esta actividade nos bairros onde se encontram. Em sede de candidatura integramos a declaração de intenção de integrar a Rede de Serviços Conscientes de 4 entidades nos territórios BipZip. Estes terão um papel activo na dinamização da mesma como referido e proposto na actividade 4. |
| Recursos humanos | 1 Coordenadora de projecto, 5 técnica/os colaboradora/es da entidade promotora, parceira e parceiros informais; 1 engenheiro informático, 1 webdesigner; 1 consultor de marketing digital; |
| Local: morada(s) | Rua de São Ciro nº65 2ºdto; Rua Poiais de São Bento nº 52; Av.ª das Forças Armadas, 1649-026, territórios BipZip diversos |
| Local: entidade(s) | Ass. Um Dia Puro; GLOCALDECIDE; Ass. Rés do Chão; |
| Resultados esperados | Mapeamento e integração na Rede de 30 ou mais "Serviços Conscientes" nos territórios BipZip no ano de execução do projecto, que integram 70 promotores de 30 serviços locais, com crescimento do número de serviços integrados nos anos de sustentabilidade do projecto. Criação de 1 site de internet com informação e divulgação dos serviços integrados na Rede. 1000 visitantes do site contabilizados após lançamento. |
| Valor | 11360.00 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 1070 |



Objectivos específicos para que concorre

2

Actividade 3

Comissão da Rede de Serviços

Descrição

Criação de uma Comissão para a gestão participativa da rede de Serviços Conscientes, que constitua grupos de trabalho por área de ação da rede e que integre todos os intervenientes na sua construção e gestão, assim como todos os seus membros promotores de Serviços Conscientes e participantes convidados. No seu modelo de funcionamento, a Comissão contempla diversos tipos de encontros: i) de gestão participativa corrente da Rede, que pressupõe a nomeação anual de 3 Promotores de Serviços para assegurarem a representação na Comissão das suas perspectivas. Foram já identificados os 3 primeiros promotores de Serviços Conscientes de territórios BipZip para integrarem a Comissão ao longo do primeiro ano com esta função (Declarações em anexo). Ii) encontros alargados em que participam todos os promotores de serviços membros da Rede; iii) encontros da Comissão geral da Rede de Produtos e Serviços Conscientes e iv) encontros temáticos da Comissão com a participação de convidados e realização de dinâmicas que visam contribuir para construir e consolidar os diversos âmbitos de acção da Rede. Neste primeiro ano da Comissão da Rede de Serviços Conscientes, pretendem-se realizar além dos encontros de gestão corrente, dos encontros alargados e da Comissão geral, 2 encontros temáticos com os temas "Colaboração entre redes colaborativas" e "Governança de plataformas cooperativas";

Recursos humanos

1 coordenadora, 4 facilitadores dos encontros da Comissão;
4 promotores de serviços de bairros BipZip consultores da Comissão;

Local: morada(s)

Rua das Olarias nº5; Rua Poiais de São Bento nº 52; R. Varela Silva N 10 loja a; Av.ª das Forças Armadas, 1649-026;

Local: entidade(s)

Ass. Cozinha Popular da Mouraria; Ass. Rés do Chão; Ass. Lusofonia; GLOCALDECIDE;

Resultados esperados

11 Encontros da Comissão da Rede de Serviços Conscientes: 6 encontros de Comissão da Rede; 2 encontros da Comissão geral da Rede; 1 encontro alargado da Comissão da Rede; 2 encontros temáticos da Comissão da Rede; Serão elaboradas actas de resumo com os resultados de cada encontro;
100 destinatários presentes nas Comissões da Rede temáticas e alargadas; 30 destinatários presentes na Comissão geral da rede; 3 promotores de Serviços nos territórios BipZip integrados enquanto representantes activos na gestão participativa corrente no 1º ano da Comissão da Rede: encontram-se já comprometidos com a participação na



| | |
|---|--|
| | Comissão de Serviços a Ass. Cozinha popular da Mouraria, a Ass. rés do Chão, a Ass. LCC e a Ass. Fidalgos da Penha enquanto promotores de Serviços Conscientes de costura, cozinha, espaços de venda, formação e distribuição de alimentos em territórios BipZip; |
| <i>Valor</i> | 11450.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 100 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| | |
| <i>Actividade 4</i> | Trocas e parcerias em Rede |
| <i>Descrição</i> | Criação de um grupo de trabalho na Comissão para promoção e facilitação de trocas e parcerias em Rede. Serão iniciados dois sistemas de colaboração entre membros da Rede: um sistema de trocas entre promotores de serviços conscientes e entre estes e os produtos conscientes; e um sistema de parcerias para venda/acesso conjunto a bens e/ou serviços conscientes por consumidores locais. As trocas entre serviços assim como entre bens e serviços, irão promover o acesso a estes bens e serviços conscientes pelos próprios empreendedores, reforçando os seus recursos. As parcerias para venda/acesso conjunto irão divulgar e facilitar o acesso a bens e/ou serviços conscientes por consumidores locais. O grupo de trabalho irá trazer à Comissão as propostas de funcionamento para os modelos de colaboração, propor o seu lançamento e acompanhar as suas dificuldades, oportunidades e resultados. Admite-se a hipótese de testar um protótipo de uma eventual moeda social, a utilizar futuramente na Rede, se os participantes entenderem útil e interessante a sua experimentação Serão utilizadas as Comissões gerais e alargadas para terem lugar as escolhas e compromissos de troca e parceria entre membros. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenadora de projecto; Equipa multidisciplinar constituída por 5 elementos das áreas de economia e economia solidária, sociologia económica e gestão; |
| <i>Local: morada(s)</i> | Rua das Olarias nº5; Rua Poiais de São Bento nº 52; R. Varela Silva N 10 loja a; Av.ª das Forças Armadas, 1649-026; Rua de São Ciro nº65 2ºdto; |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Ass. Um Dia Puro; Ass. Cozinha Popular da Mouraria; Ass. Rés do Chão; Ass. Lusofonia; GLOCALDECIDE; |
| <i>Resultados esperados</i> | 2 sistemas de colaboração entre membros da Rede implementados, 30 actos de troca e/ou parceria facilitados |



| | |
|---|---|
| | em encontros da Comissão geral e alargada; |
| Valor | 8850.00 EUR |
| Cronograma | Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 1100 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 5 | Comunicação de Serviços Conscientes |
| Descrição | Para todas as actividades do projecto será relevante a criação de produtos de comunicação de qualidade que facilitem o entendimento, viabilizem a divulgação e possibilitem a concretização dos objectivos propostos. Tarefas de comunicação: Produção de identidade gráfica para o serviço de Qualificação Selo Consciente; Produção de apresentação digital das propostas de formação Selo Consciente, com iconografia das dimensões da inovação sócio-ecológica avaliadas; Paginação e grafismo da compilação digital dos módulos formativos; Produção da identidade e imagem gráfica da Rede de Serviços Conscientes; Produção de site de internet para a Rede de Serviços Conscientes; Produção de campanha de lançamento e de produtos de divulgação da Rede; Produção de Cartazes com iconografia sobre sistemas de troca e parceria e sobre mapeamento da Rede; |
| Recursos humanos | Coordenadora de projecto; criativo de publicidade copy; Designer gráfica; editor de imagem; programador TIC; técnico de marketing digital; consultora de comunicação; |
| Local: morada(s) | Rua de São Ciro nº65 2ºdto |
| Local: entidade(s) | Ass. Um Dia Puro |
| Resultados esperados | 2 identidades gráficas criadas; 1 site de internet; 1 campanha de lançamento com cartazes e presença em meios; 1 caderno digital; 2 brochuras digitais informativas e 5 cartazes de divulgação em versão digital e impressa; 1 filme produzido; |
| Valor | 8560.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 100 |
| Objectivos específicos para que | |



concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de projecto

Horas realizadas para o projeto 800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de projecto - Execução (Eng.Ambiental/Economia de partilha/Redes/grupos)

Horas realizadas para o projeto 330

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de projecto - Execução (Economia Solidária)

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de projecto - Execução (Facilitação de grupos)

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Técnica de projecto - Execução (Sociologia económica)
Horas realizadas para o projeto 120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Consultor Economia/Economia Solidária
Horas realizadas para o projeto 240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor Gestão/Economia Solidária
Horas realizadas para o projeto 60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor Economia e inovação social
Horas realizadas para o projeto 130
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor TIC
Horas realizadas para o projeto 60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Consultor de comunicação/criativo/execução
Horas realizadas para o projeto 40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|-----------------------------|
| <i>Função</i> | Designer/Webdesigner |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 40 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Não Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Consultor marketing digital |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 30 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Não Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Técnico de projecto |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 120 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |
| <i>Função</i> | Técnica de projecto |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 40 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |
| <i>Função</i> | Técnica de projecto |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 40 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |
| <i>Função</i> | Técnica de projecto |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 40 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |

Criação de emprego (Impacto)

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 60

Nº de destinatários desempregados 30

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 30

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 10

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 3



| | |
|--|----|
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 1 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 1 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |
| <i>Número de acções de formação</i> | 30 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 10500.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 24740.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 8560.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 6200.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 0.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa |
| <i>Valor</i> | 50000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Ass. Um Dia Puro |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Gastos em comunicações; Desgaste de utilização de telefones, computadores e softwares; Disponibilização de espaço para realização de actividades; apoio à divulgação de actividades em redes próprias de associados; |
| <i>Entidade</i> | Ass. GLOCALDECIDE |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 1500.00 EUR

Descrição Gastos em comunicações; Desgaste de utilização de telefones, computadores e softwares; Disponibilização de espaço para realização de actividades; apoio à divulgação de actividades em redes próprias de associados;

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 54000 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 2390 |

