

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

55+ Vale Alcantara



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Movimento 55+ Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Impact Hub Lisbon

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

Designação COOPERATIVA A PADARIA DO POVO

Designação GLOCALDECIDE - Associação para a Democracia, a Cidadania e o Desenvolvimento

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação 55+ Vale Alcântara

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

13. Bela Flor

41. Sete Moinhos

42. Casal Ventoso

54. Rua Possiodónio da Silva

Síntese do Projecto

Fase de execução "55+ Vale de Alcântara" é a ignição de um projeto que visa ativar, fortalecer e valorizar os saberes/competências das pessoas de 55+ anos para reforçar as redes de relação e suporte informal na comunidade (intra/intergeracional) ao tempo que promove recursos endógenos da mesma. O fim é combater/prevenir a solidão e promover a melhoria do bem-estar dos 55+. A participação da/na comunidade é crucial, através da criação/dinamização duma plataforma (tecnológica&humana) que disponibilize os saberes.

Fase de sustentabilidade O BIP ZIP é a oportunidade de testar, sistematizar e escalar o Piloto "55+ Vale de Alcântara", através de: Criação de valor social e económico assente nos saberes das pessoas 55+; Empoderamento dos 55+, envolvendo-os em todo o processo (do diagnóstico à avaliação); Desenvolvimento de parcerias sólidas e integração nas redes locais já existentes (ex. GTI da CSF Alcântara); Mobilização de Recursos (públicos e privados); Sensibilização da comunidade alargada e no enquadramento do PDS de Lisboa.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO



Diagnóstico

Portugal tem quase 2 milhões de pessoas inativas com 55+ anos (Pordata), será em 2050 o 3º país mais envelhecido do mundo. Conforme o doc. "Lisboa, Cidade de todas as idades" (2018), Lisboa é uma das capitais mais envelhecidas da Europa, com 37% da população com 55+ anos em 2011 agravado pelo facto de 65% das pessoas com 65+ anos viverem sós ou acompanhados por pessoas na mesma faixa etária. No diagnóstico territorial que realizámos (5 Focus Group c/55+ em Campo de Ourique, Estrela e Alcântara), encontramos pessoas pouco ativas, com baixo rendimento, isoladas e sem integração com outras gerações (90% destas pessoas manifestaram interesse no projeto). Também realizámos intervenções no território, diagnósticos de rua, observação direta e corroboram a necessidade de intervenção nesta comunidade. Este complexo desafio requiere novas respostas (complementar às já existentes) integradas e concertadas entre as diferentes entidades. O Projeto apresenta uma solução complementar em linha com o definido no Fórum Govint (2016) porque: valoriza o papel da família e da rede informal; a participação e o papel das pessoas mais velhas nas comunidades e na sociedade; os conhecimentos e os saberes das pessoas mais velhas; a autonomia económica e financeira. Contribui para que esta população seja mais saudável e menos dependente, tenha uma rede social mais alargada, tenha uma maior autoestima e autoconceito, se sinta mais integrada e menos excluída, e mais segura e menos violentada.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

"55+ Vale de Alcântara" tem por objetivo criar, desenvolver e gerir uma rede comunitária formada por pessoas com mais de 55 anos inativas que disponibilizam os seus saberes e tempo disponível para satisfazer as necessidades da comunidade. É o Piloto que servirá como ignição para avaliar, sistematizar e criar recursos próprios que permitam alargar o impacto noutras áreas BIP ZIP com semelhante necessidade. O "55+" pretende valorizar as pessoas com cinquenta e cinco e mais anos, inativas pelo desemprego, pela reforma ou ainda pela pouca ou nenhuma vivência na comunidade onde se inserem. Para isto, vai identificar formas de integração desta população na comunidade por via do reconhecimento dos seus saberes e competências acumulados, através da realização de serviços de proximidade que satisfaçam as necessidades da mesma (plantas, pequenos arranjos, pet-sitting, etc) e eventos de partilha de saberes. Contribuirá para o combate à solidão destas pessoas pela criação duma rede de relação e suporte informal, que garante uma participação plena na sociedade e uma melhoria do seu bem-estar. Por outro lado, a própria comunidade beneficiará dos recursos endógenos à mesma (capital humano), potenciando a interação e o desenvolvimento de boas práticas pessoais e comunitárias, pela promoção da economia local e da troca de saberes que



enriquecem a vivência dos moradores, designadamente por via de dinâmicas de contacto intra/intergeracional. Ao mesmo tempo, contribui para a geração de receitas próprias das pessoas 55+, podendo, em alguns casos, ser esta uma situação com particular relevância. Em suma o Projeto tem impacto social (dar sentido de utilidade às pessoas de 55+ anos e satisfazer necessidades comunitárias de forma competitiva), económicas (geração de receitas como complemento aos parcos rendimentos das pessoas de 55+ anos), culturais (promovendo a diversidade e o pluralismo) e de produção de conhecimento (a partir da monitorização e avaliação do projeto desde o seu início).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criar/Dinamizar uma rede humana e de confiança na comunidade na que se disponibilizam os serviços oferecidos pelas pessoas 55+ (pelo saber da experiência, conhecimentos e tempo disponível) com as necessidades do quotidiano de outras pessoas da comunidade (ex: cuidado de plantas, arranjos de roupa ou pequenos arranjos em casa, cuidado de animais domésticos, aulas de música, aulas de costura,...). Isto será realizado através duma plataforma tecnológica (site/aplicação) e humana (para incentivar as pessoas 55+ a participar com formações em desenvolvimento pessoal, fortalecer os saberes, fazer o seguimento dos serviços, etc.) chamada "55+, quem sabe faz bem". Ver anexo. Ser uma solução complementar às existentes, inovadora e preventiva, que reforça as redes de relação e suporte informal das pessoas de 55+ anos, contribuindo para que estejam mais conectadas com os seus pares, mais novos, famílias e comunidade.

A rede servirá para:

- Aplicar a partilha de COMPETENCIAS/CONHECIMENTOS acumulados por pessoas de 55+ anos que podem enriquecer os outros. Isto gera impacto social pela valorização/reconhecimento destas pessoas, geração de complemento económico o que leva ao aumento do bem-estar e integração comunitária.
- Promover os recursos endógenos da comunidade potenciando a interação e desenvolvimento de boas práticas: aumentar as vivências e enriquecer o bairro pelos saberes e dinâmicas intergeracionais e gerar economia local, que servirá para a sustentabilidade do projeto.

Sustentabilidade

A plataforma tecnológica que serve de base para gerir a Rede Comunitária estará preparada para incluir cada vez



mais pessoas 55+ que queiram participar. Através dela, disponibilizam-se os saberes/competências em formato de workshops (cozinha, musica, jardinagem, costura, ...) e serviços de proximidade que satisfazem necessidades da comunidade ao tempo que geram valor social e económico para a auto-sustentabilidade do projecto.

A participação e envolvimento direto dos 55+ no projeto (desde a fase de diagnóstico até a avaliação) promoverá o empoderamento das pessoas 55+ na dinamização das ações que potenciam a sustentabilidade futura destas atividades. Também ajudará a criar parcerias sólidas que garantam a sustentabilidade / continuidade do mesmo; assim como da sua integração nas redes de parceria local existentes nas diferentes freguesias (EX: GTI da CSFalcântara; Grupo Dar Voz da CSFEstrela;...).

Será o projeto piloto para testar e experimentar um conceito novo com os recursos da comunidade, que realçará o sentimento de pertença, o reconhecimento e a valorização dos 55+ e também da comunidade. Que servirá de base para analisar e sistematizar e poder ser alargado a outros territórios do concelho de Lisboa.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sensibilizar e consciencializar uma comunidade alargada do benefício e oportunidade que representa a experiência das pessoas de 55 e mais anos. Promover um Movimento 55+ que valorize as pessoas pela experiência e os seus saberes acumulados ao longo da vida. Para cumprir com estes objetivos, iremos apostar numa forma de comunicação que nos diferencie, queremos comunicar os saberes, competências e serviços das pessoas 55+ pelo seu valor. Esta será uma comunicação inovadora e disruptiva, próxima das tendências atuais de modo a cativar e conectar com todas as gerações e pessoas (ver anexo).

Para além de uma comunicação disruptiva, iremos apostar na realização e promoção de eventos/ convívios intra/ intergeracionais que expõem os saberes e mais-valias das pessoas de 55 e mais anos. Estes momentos serão uma outra forma de comunicação da 55+ (da plataforma, da rede comunitária e do Movimento 55+) assim como, estes serão momentos de partilha e de convívio intra e inter geracional na comunidade.

Assim ao pretender que o Movimento 55+ seja um movimento de todos, e não apenas dos 55+, permitimos e fomentamos a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que aumentamos a possibilidade de um maior impacto na sociedade.

Sustentabilidade

A comunicação do Projeto Piloto "55+ Vale de Alcântara" junto com a qualidade e confiança que o projeto garante nas suas atividades, irá sem dúvida, reforçar a auto-sustentabilidade do mesmo ao longo do tempo. A qualidade baseia-se nos procedimentos e processos pré-estabelecidos em conjunto com as instituições parceiras, bem como o envolvimento da comunidade e das



peçoas 55+. O que também implicará o empoderamento das peçoas de 55+ e da comunidade para dar continuidade às atividades / projeto.

Por outro lado, o reforço da imagem positiva dos seniores bem como a sua valorização pela comunidade alargada, levará a uma maior procura deste género de iniciativas bem como a uma quebra do estigma, preconceito idadeismo (ageism) infelizmente associado a esta faixa etária.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Garantir a replicabilidade do projeto.

- Construir desde o início os indicadores, a metodologia e os processos necessários para o sucesso do projeto. Construir em conjunto com as entidades parceiras, as peçoas de 55+ e comunidade onde vai ser implementado. Tendo sempre em consideração a auto-sustentabilidade do projeto.
- Medir e avaliar durante o transcurso do projeto para implementar as adaptações necessárias e melhorar continuamente o projeto.
- Analisar os resultados do projeto com vista à sistematização e replicação futura noutros territórios. Sempre com o envolvimento e participação das entidades parceiras, de peçoas de 55+ e da comunidade local.

Sustentabilidade

"55+ Vale de Alcântara" será o projeto de ignição que vai permitir encontrar os recursos próprios e adequados que possibilitem aumentar o impacto. A criação da plataforma, a comunicação e a operacionalização dos serviços, o envolvimento e participação das peçoas 55+ e da comunidade (na fase de diagnóstico, construção, operacionalização e avaliação), são imprescindíveis para a sustentabilidade da "replicabilidade do projeto".

Elaborar e publicar relatórios (trabalhos de investigação, estudos e avaliação com publicação em áreas de interesse) com o apoio da Fundação Aga Khan e outras entidades parceiras, nomeadamente o envolvimento da Academia ou de um expert que possa ser "Amigo do projeto" e que possa estar a par da monitorização e avaliação continua dando inputs relevantes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

CONSTRUÇÃO DA PLATAFORMA

Descrição

-Criar um grupo "Amigos Crítico-Construtivo" que se pretende inter geracional e multi disciplinar para avaliar a experiencia do projecto; que apoie na sua melhor adequação à realidade e necessidade da comunidade, e em última análise que ajude na criação de um modelo



sustentável;

- Definir com o grupo "Amigos Crítico-Construtivo", quais as funcionalidades mais importantes que a Plataforma precisa de ter: quais os indicadores de avaliação, metodologia e processos, tempos de resposta, quais os parceiros locais mais importantes, necessidades comunitárias e das pessoas 55+ ;
- Diagnosticar com as potenciais pessoas 55+ quais os saberes, competências que podem disponibilizar para a plataforma (ex. Jardinagem, Petsitting, Pequenos Arranjos, Aulas de Cozinha etc);
- Diagnosticar com os potenciais utilizadores da comunidade, quais as suas necessidades do quotidiano;
- Fazer protótipo e testar protótipo com os intervenientes (pessoas de 55+ e os potenciais utilizadores da comunidade)
- Pré-teste dos possíveis serviços a incluir na plataforma, para adequar as especificidades do operação à plataforma.
- Desenvolver WebSite para mostrar os Serviços disponibilizados na comunidade pelas pessoas 55+.

Recursos humanos

INTERNOS:

- 1 Coordenador de Projecto

EXTERNOS:

- Entidades Parceiras
- Grupo "Amigos Crítico-Construtivo"
- Agência de IT: Site Developer: Subcontratado
- Agência de Criatividade - Subcontratado

Local: morada(s)

IMPACT HUB (Museo da Carris) R. 1 de Maio 103, 1300-472 Lisboa
 A Padaria do Povo (Campo de Ourique) - R. Luís Derouet 20A, 1350-135 Lisboa
 Agência de Criatividade / de desenvolvimento informático (IT).

Local: entidade(s)

Espaços dos parceiros.

Resultados esperados

- Feedback positivo do 90% do público-alvo que vai utilizar a plataforma
- Plataforma criada segundo o protótipo e testes feitos.
- 10 Focus Groups na Comunidade
- 10 Pré-testes dos possíveis serviços a incluir na plataforma

Valor 3000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Pontual20

Nº de destinatários 70

Objectivos específicos para que concorre 1, 3



Actividade 2	INFORMAÇÃO / COMUNICAÇÃO / REGISTO
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Definir em conjunto com o grupo "amigo crítico-construtivo" as estratégias para identificar e registar as pessoas 55+ - Fazer Parceiros Locais para conectar com pessoas 55+: Juntas de Freguesias, Universidades Seniors, centros de dia / convívio, Farmácias, Centros de Saúde, Red Emprega, IEFP,... - Identificar e Registar pessoas de 55 e mais anos que queiram fazer parte da rede 55+ - Incentivar pessoas de 55 e mais anos a fazerem parte do projecto, através de formações de desenvolvimento pessoal, para que estas pessoas possam reconhecer e valorizar as suas competências e assim poderem fazer parte da 55+ e ficarem ativas. - Fazer Comunicação / Marketing da plataforma e dos serviços disponíveis na comunidade - Fazer parceiros locais para comunicar com os moradores, potenciais utilizadores na comunidade: ex: Cafés / Restaurantes, Farmácias, Lojas do Bairro etc - Recolher informação para criação de relatórios de Impacto
Recursos humanos	<p>INTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Técnico (Psicologia / Sociologia / Trabalho Social / Self Development/Soft Skills) - 1 Coordenador de Projecto <p>EXTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design e produção de Materiais: Subcontratado - Avaliação de Impacto - Entidades Parceiras - Grupo "Amigos Crítico-Construtivo" - Parceiros Locais
Local: morada(s)	<ul style="list-style-type: none"> - IMPACT HUB (Museo da Carris) R. 1 de Maio 103, 1300-472 Lisboa - A Padaria do Povo (Campo de Ourique) - R. Luís Derouet 20A, 1350-135 Lisboa - Agência de Criatividade / de desenvolvimento informático (IT). - A comunidade
Local: entidade(s)	Espaços dos parceiros.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto com 140 pessoas de 55 e mais anos • 70 Pessoas de 55 e mais anos registadas na plataforma para disponibilizar os serviços • 2 Formações em Desenvolvimento Pessoal para as pessoas de 55+ anos (20 pessoas no total das 2 formações) • 8700 pessoas da comunidade abrangidas pelo plano de comunicação
Valor	21300.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário

Nº de destinatários 8860

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 GESTÃO DA PLATAFORMA

Descrição

- Definir em conjunto com o grupo de "amigos crítico - construtivo" as metodologias e processos que garantam o bom funcionamento da operacionalização
- Testar os Serviços e garantir a qualidade antes de disponibiliza-los para a comunidade
- Dar formação e boas práticas às pessoas de 55+ para promover assim a consistência de serviços da plataforma,
- Preparar Material de formação e material necessário à operação dos serviços para as pessoas 55+;
- Gerir a plataforma/ Rede Humana: com cada reserva, contactar os utilizadores para operacionalizar o serviço;
- P. EX. A Joana pede um serviço de Jardinagem através da plataforma 55+. O pedido é recebido, contactamos com o Sr. João (pessoa 55+ disponível e adequada à solicitação). Encontramos o dia ideal para ambos e é feita a confirmação do serviço à Joana;
- Acompanhar os serviços (inicialmente) e recolher feedback de satisfação das duas partes para melhorar sempre o funcionamento;
- "Empoderar" as pessoas 55+ com a participação e envolvimento na operacionalização para serem cada vez mais independentes (sustentabilidade do projecto);
- Fazer actualizações / alterações na plataforma sempre que preciso (adaptações no conteúdo e até da estrutura segundo avaliação);
- Facturar, Pagamentos (Contabilidade);
- Recolher informação para avaliação e medição do impacto

Recursos humanos

- INTERNOS:
- 1 Técnicos (Psicologia / Sociologia / Trabalho Social / Self Development/ Soft Skills)
 - 1 Coordenador de Projecto
- EXTERNOS:
- Grupo "Amigos Crítico-Construtivos"
 - Participantes de 55+ anos,
 - Contabilidade - Subcontratada
 - IT: Site Developer: Subcontratado

Local: morada(s)

IMPACT HUB (Museo da Carris) R. 1 de Maio 103, 1300-472 Lisboa
 A Padaria do Povo (Campo de Ourique) - R. Luís Derouet 20A, 1350-135 Lisboa
 Agência de desenvolvimento informático (IT).
 A comunidade

Local: entidade(s)

Espaços dos parceiros.

Resultados esperados

350 pedidos de informação



	170 serviços realizados 260 pessoas utilizadoras de serviços na comunidade 120 pessoas com rede informal mais fortalecida (pessoas 55+ participantes e os seus pares) 70 pessoas 55+ mais activas e com sentido de propósito
Valor	11700.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	470
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	EVENTOS
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar pessoas de 55+ anos em participar na criação e realização do evento; - Reunir com as pessoas 55+ anos e com o - Grupo "Amigos Crítico-Construtivos" Para a elaborar o plano dos eventos: tipo de eventos (workshop, Brunch,...), localização, processos, como fazer; - Marcar e preparar o espaço para o evento, bem como material técnico essencial à operação. - Envolver Parceiros Locais - Comunicar de forma inovadora e disruptiva e de acordo com a imagem dos 55+ - Recolher informação para avaliação e medição do impacto
Recursos humanos	INTERNOS: - 1 Técnicos (Psicologia / Sociologia / Trabalho Social / Self Development/ Soft Skills) - 1 Coordenador de projecto EXTERNOS: - Design e produção de Materiais: Subcontratado - Grupo "Amigos Crítico-Construtivos" - Participantes de 55+ anos, - Contabilidade - Subcontratada
Local: morada(s)	IMPACT HUB (Museo da Carris) R. 1 de Maio 103, 1300-472 Lisboa A Padaria do Povo (Campo de Ourique) - R. Luís Derouet 20A, 1350-135 Lisboa Agência de Criatividade / de desenvolvimento informático (IT). A comunidade
Local: entidade(s)	Espaços dos parceiros.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • 6 eventos realizados • 20 pessoas de 55 e mais anos envolvidas



	• 120 pessoas da comunidade (média de 20 pessoas por evento)
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	140
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	AVALIAÇÃO / SISTEMATIZAÇÃO
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Em conjunto com as entidades parceiras para definir quais os objectivos e impacto do projecto a serem medidos para garantir o sucesso e replicação do mesmo; - Em conjunto com o Grupo "Amigos Crítico-Constructivos" definir e construir os parâmetros e indicadores de avaliação para o sucesso projecto tendo em vista as especificidades da comunidade; - Construção de ferramentas de monitorização a partir dos indicadores definidos; - Preparar material necessário para recolher informação durante o projecto; - Recolher a informação ao longo das diferentes fases do projecto, junto da comunidade - Elaborar e publicar relatórios (desenvolver trabalhos de investigação, estudos e avaliação com publicação em áreas de interesse); - Sistematizar a experiência.
<i>Recursos humanos</i>	<p>INTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Coordenador de Projecto <p>EXTERNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades Parceiras - Grupo "Amigos Crítico-Constructivos" - Participantes de 55+ anos, - Comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	<p>IMPACT HUB (Museo da Carris) R. 1 de Maio 103, 1300-472 Lisboa</p> <p>A Padaria do Povo (Campo de Ourique) - R. Luís Derouet 20A, 1350-135 Lisboa</p> <p>A comunidade</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços dos parceiros.
<i>Resultados esperados</i>	<p>3 Relatórios de avaliação da plataforma de serviços</p> <p>1 Relatório de avaliação dos eventos</p> <p>1 Relatório final do projeto</p> <p>1 Modelo sistematizado para replicação</p>

<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	350
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função 1 COORDENADOR
Horas realizadas para o projeto 1936
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 TECNICO
Horas realizadas para o projeto 1936
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 9 VOLUNTARIOS
Horas realizadas para o projeto 216
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de desenvolvimento comunitário



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	144
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Professor Economía no ISCTE
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	70
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

Criação de emprego (Impacto)

<i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i>	2
<i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i>	0

Destinatários (Resultados)

<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	350
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	120
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	6

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	40

Nº de destinatários imigrantes 0
*Pessoas desempregadas de 55 e mais anos
ate 65 anos* 30

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 1
*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0
Nº de intervenções no espaço público 0
Nº de publicações criadas 24
Nº de páginas de Internet criadas 10
Nº de páginas de facebook criadas 3
Nº de vídeos criados 1
*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* 10
*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 30000.00 EUR
Encargos com pessoal externo 3000.00 EUR
Deslocações e estadias 0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade 13000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento 4000.00 EUR
Equipamentos 0.00 EUR
Obras 0.00 EUR
Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Movimento 55+ Associação

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade FUNDAÇÃO AGA KHAN

Tipo de apoio Financeiro

Valor 1845.00 EUR

Descrição • Prestar apoio financeiro e/ou em géneros, nomeadamente pagamentos de serviços e/ou aquisição e/ou cedência de materiais lúdico-pedagógicos de apoio às atividades de acordo com o protocolo "Projeto de Inovação Comunitária" realizado entre as duas entidades.

Entidade IMPACT HUB LISBOA

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1600.00 EUR

Descrição • Cedência de espaço para escritório da entidade promotora (Movimento 55+ Associação) na comunidade do Vale de Alcântara (até Junho de 2019);
• Fazer a ponte com potenciais parceiros / stakeholders pela rede de contactos orgânica do Impact Hub (entidades privadas e do terceiro sector)
• Disponibilização de espaço para formação, eventos.

Entidade FUNDAÇÃO AGA KHAN

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1152.00 EUR

Descrição Apio Técnico ao projeto - Técnico de Desenvolvimento Comunitário - Valor 8 € x 4h por semana (valor total 12h / mÊs) = 1152€

Entidade A PADARIA DO POVO

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 600.00 EUR

Descrição • Cedência de espaço para formação e eventos (combinados previamente para não colidir com outras actividades da Padaria do Povo);
• Divulgação do projecto e das suas actividades;

Entidade REDEMPREGA ALCANATARA

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição • Sinalização e encaminhamento de pessoas de 55 e mais anos desempregadas,
• Participação nas actividades e nas reuniões do grupo de trabalho,
• Plataforma de divulgação para todo o Vale de Alcântara

Entidade SANTA CASA MISERICORDIA LISBOA

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100.00 EUR

Descrição Centro de Dia Frei Miguel Contreiras:
- Sinalização e encaminhamento de idosos,
- Participação nas actividades e nas reuniões do grupo de trabalho dos idosos

Entidade CAMPOVIVO

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100.00 EUR

Descrição Colectivo informal do Campo de Ourique:
* Divulgação do projecto e das suas actividades,
* Ser o "amigo crítico" que ajuda a construir / melhorar o projecto.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	55497 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	9890

