

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

REAG - Rede de Educação Artística



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Cultural Gerador

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Projecto Marginal - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação REAG - Rede de Educação Artística

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus
21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamenga
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)



51. Cascalheira / Alvito Velho
52. Paço do Lumiar
53. Marvila Velha
54. Rua Possiodónio da Silva
55. Pampulha
56. Alfredo Bensaúde
57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa
58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo
59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
61. Rua Direita da Palma
62. Castelo
63. Rio Seco
64. Anjos
65. Quinta do Ferro
66. Charneca do Lumiar
67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução

A REAG (Rede de Educação Artística Gerador) é um movimento que incita a acção para a aprendizagem e prática artística nas comunidades prioritárias de Lisboa.

É, concretamente, um programa que disponibiliza ferramentas de aprendizagem e de experiência profissionalizante nas áreas artísticas e culturais para jovens oriundos de todas as zonas Bip/Zip de Lisboa.

Fase de sustentabilidade

Todo o projecto foi desenhado para ter impacto para além da execução anual deste Programa Bip/Zip.

A criação das redes de entidades, o acompanhamento dos jovens e a disponibilidade de acesso de espaços para a prática do conhecimento adquirido continuará nos dois anos seguintes à conclusão deste programa.

A apresentação deste projecto pretende ser o primeiro passo para uma rede que se deseja manter viva e funcional durante muito anos.



Diagnóstico

Desde o nascimento do Gerador, há cerca de 4 anos atrás, que pensamos constantemente em como podemos desenvolver iniciativas que qualifiquem os jovens na sua relação com a cultura e com a arte. Até porque acreditamos que essa relação pode criar bases para o conhecimento, a ética, a capacidade crítica, a criatividade e a participação cívica.

Essa estratégia tem sido desenvolvida através de dois eixos:

- a) com projectos que aproximem o público jovem das manifestações artísticas mais diversas, através de eventos próprios que desenvolvemos, como o Trampolim Gerador ou a Ignição Gerador;
- b) com actividades que permitem aos jovens ganharem competências teóricas e práticas capazes de, por eles próprios, se tornarem agentes artísticos e culturais, como o Faisca Gerador e a Escola Gerador.

Com essa experiência adquirida, sentimos que chegou o momento para ambicionarmos a criação de uma rede de entidades que se interligam entre si para proporcionar opções de aprendizagem e prática de várias dimensões artísticas e culturais para toda a cidade de Lisboa. Neste caso, para todas as zonas Bip/Zip em simultâneo.

Desta forma, julgamos que estaremos a contribuir significativamente para melhorar as condições de acesso ao emprego por parte dos jovens oriundos dos bairros prioritários, ao mesmo tempo que ajudamos na construção de uma consciência cívica e criativa relevante.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O REAG (Rede de Educação Artística Gerador) vai criar condições, através de um conjunto de redes de entidades, que possibilitem:

- 1) a deteção de jovens entre os 16 e os 30 anos de todas as zonas Bip/Zip que pretendam melhorar as suas competências nas dimensões artísticas e culturais;
- 2) a formação em várias áreas artísticas, como fotografia ou ilustração, em métodos produtivos, como serigrafia ou marcenaria, ou em gestão cultural, como produção de eventos ou programação cultural;
- 3) o encontro de soluções de experiência profissionalizante após a aprendizagem, através da disponibilização de espaços para prática e do estabelecimento de uma rede de potenciais estágios.

O propósito do REAG está assente na criação de 3 redes de entidades que serão dinamizadas através do Gerador:

Criação de uma Rede de Entidades Formandas Bip/Zip
Esta rede será composta por todas as entidades ligadas às zonas Bip/Zip, desde fundações, associações ou movimentos



comunitários, que possam ajudar o REAG a encontrar os jovens que pretendam melhorar as suas competências.

Criação de uma Rede de Entidades Formadoras
Esta rede será composta por entidades ligadas à educação artística e cultural, espalhadas pela cidade de Lisboa, que possam proporcionar, de uma forma constante e evolutiva, soluções diversas de aprendizagem.

Criação de uma Rede de Entidades com Estágios Potenciais
Esta rede será composta por entidades disseminadas por todo o país que estejam interessadas em receber os jovens em potenciais estágios, de forma a aplicarem os conhecimentos adquiridos e poderem dar início a uma opção profissional ligada às artes e à cultura.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Deteção de Jovens

O primeiro objectivo é garantir que se identificam os jovens entre os 16 e os 30 anos que pretendem valorizar os seus conhecimentos nas áreas artísticas e culturais.

Para que tal aconteça, vai ser fundamental criar uma rede de entidades que trabalhem nas zonas Bip/Zip e que possam servir de canal de comunicação para as formações artísticas e culturais disponíveis.

Este é um trabalho que já começou a ser realizado e que passa por contactar, individualmente, as entidades participantes no programa Bip/Zip.

Pretendemos, até final de maio de 2019, ter um conjunto mínimo de 25 entidades participantes.

Sustentabilidade

Deseja-se que esta rede de entidades possa evoluir significativamente nos anos posteriores ao programa. Estes são os nossos objectivos:

- ter 40 entidades até final de maio de 2020
- ter 60 entidades até final de maio de 2021

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Formação em várias dimensões artísticas e culturais



O segundo objectivo passa por fornecer formação gratuita aos jovens anteriormente identificados em áreas tão distintas como a fotografia, a ilustração, a serigrafia, a marcenaria, a gestão cultural, a produção de eventos, a programação cultural ou várias outras.

Pretende-se criar uma rede de entidades educadoras, que explorem várias valências, e que estejam disponíveis para receber alunos provenientes das zonas Bip/Zip.

São entidades que, hoje em dia, já estão constantemente a dar formação em várias áreas e com quem vamos garantir que haverá lugar, em determinados cursos, para a recepção destes jovens, a troco de uma compensação financeira (pagamento dos cursos com um desconto associado ao projecto) e de visibilidade.

Pretendemos, até final de maio de 2019, ter um mínimo de 50 jovens com formações realizadas em diversas áreas e construir uma rede de entidades educadoras com o mínimo de 8 entidades.

Sustentabilidade

Queremos que esta rede de entidades educadoras possa crescer de acordo, também, com as necessidades que forem identificadas pela rede de entidades formandas e pelos próprios jovens. São estes os objectivos:

- ter 12 entidades até final de maio de 2020
- ter 15 entidades até final de maio de 2021

Queremos, ainda, aumentar o patamar mínimo de jovens que podem usufruir deste programa, estabelecendo estes objectivos:

- ter 75 jovens até final de maio de 2020
- ter 100 jovens até final de maio de 2021

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Soluções para a prática profissionalizante

O terceiro objectivo consiste em encontrar formas de tornar a formação consequente, dando aos jovens a hipótese de poderem aplicar o que aprenderam.

Este objectivo será conseguido através de duas formas:

- a) possibilitando que os jovens possam usufruir de um conjunto de espaços para a prática do que apreenderam, ainda que não em contexto profissional, através do acesso a oficinas e escritórios, de uma forma simplificada;
- b) criando opções para que existam potenciais estágios em entidades ligadas ao sector artístico e cultural disseminadas pelo país.

Pretendemos, até final de maio de 2019, ter um mínimo de 20 entidades com disponibilidade para receberem os jovens em

pelo menos uma das duas formas anteriormente anunciadas.

Sustentabilidade

Desejamos que o conjunto destas entidades possa evoluir nos anos seguintes à aplicação do programa de acordo com estes objectivos:

- ter 30 entidades até final de maio de 2020
- ter 40 entidades até final de maio de 2021

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**Actividade 1**

Rede de Entidades Formandas

Descrição

O primeiro passo deste projecto é o estabelecimento de uma rede de entidades que possam apoiar-nos na identificação dos jovens.

Essa rede inicia-se até ao mês 2, quando tivermos, no mínimo, 5 entidades reunidas. Obviamente, este será um trabalho contínuo, diário, com a constante procura de novas entidades por todas as zonas Bip/Zip.

A angariação destas entidades vai ser feita através de duas formas:

- a) contactos individuais com cada uma através de informação cedida pela equipa da CML que gere o Programa Bip/Zip e da própria capacidade de deteção nos locais por parte do Gerador;
- b) criando uma campanha de comunicação online que promova o REAG e estimule as entidades a participar.

No site do Gerador, em gerador.eu, será criada uma zona em que as entidades poderão obter maior informação e inscreverem-se directamente no REAG.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 gestor de projecto junior
1 director de produção
1 produtor júnior
1 gestor de comunicação
1 designer
1 gestor multimedia
2 voluntários

Local: morada(s)

Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa

Local: entidade(s)

Gerador, gestão feita através do seu escritório

Resultados esperados

Mínimo de 5 entidades ao fim de 2 meses
Mínimo de 25 entidades ao fim de 12 meses

Valor

4850.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Rede de Entidades Educadoras
<i>Descrição</i>	<p>Criar uma rede de entidades que disponibilizam cursos artísticos e culturais será uma das tarefas mais determinantes e, na verdade, interminável, já que pretendemos adicionar, constantemente, mais valências às já adquiridas.</p> <p>O arranque desta actividade está assegurada com:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a Escola Gerador que disponibiliza, hoje em dia, 6 cursos distintos: ilustração, fotografia, design editorial, programação cultural, gestão cultural e produção de eventos; - o Ginásio de Educação Da Vinci, com cursos especializados em fotografia; - a Squatter Factory, com cursos especializados em video. <p>Queremos, no entanto, ao fim de dois meses, disponibilizar pelo menos mais 1 entidade que esteja relacionada com métodos produtivos, tal como serigrafia, cerâmica, joalheria ou marcenaria.</p> <p>O Gerador, através da sua rede de parceiros, dos contactos habituais que estabelece para os seus projectos e através de uma campanha de comunicação online, vai fazer a angariação permanente destas entidades.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 gestor de projecto junior 1 director de produção 1 produtor júnior 1 gestor de comunicação 1 gestor de comunicação junior 1 designer 1 gestor multimedia 2 voluntários</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Gerador, gestão feita através do seu escritório
<i>Resultados esperados</i>	<p>Mínimo de 4 entidades ao fim de 2 meses Mínimo de 8 entidades ao fim de 12 meses</p>
<i>Valor</i>	3930.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Comunicação Cursos
<i>Descrição</i>	<p>Depois de estabelecidas as Redes de Entidades Formandas e de Entidades Educadoras, há que garantir que a informação sobre os cursos disponíveis chega aos jovens potencialmente interessados.</p> <p>O Gerador vai criar uma plataforma que permita constantemente divulgar os cursos disponíveis através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) informação constante via site Gerador disponibilizada à Rede de Entidades Formandas, para que possam consultar sempre que o desejarem b) mail para o contacto de cada Entidade Formanda sempre que há um curso novo disponível c) envio de newsletter para a base de dados de jovens interessados que entretanto começamos a adquirir, através das informações partilhadas pelas Entidades Formandas d) publicidade através da Revista Gerador e do site Gerador sobre os cursos que vão existindo e a possibilidade dos jovens se inscreverem e) envio de press releases regulares aos órgãos de comunicação social sobre os principais cursos disponibilizados
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 gestor de projecto junior 1 director de produção 1 produtor júnior 1 gestor de comunicação 1 gestor de comunicação junior 1 designer 1 gestor multimedia 2 voluntários</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Gerador, gestão feita através do seu escritório
<i>Resultados esperados</i>	<p>Criar informação sistematizada para no mínimo 8 cursos em 2 meses Criar informação sistematizada para no mínimo 25 cursos em 12 meses</p>
<i>Valor</i>	7290.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 4</i>	 Apoio na Frequência dos Cursos
<i>Descrição</i>	<p>Após a seleção dos jovens que frequentarão o universo de cursos disponíveis, através do critério ordem de inscrição, o Gerador estará pronto para apoiar os alunos, por forma a garantir o melhor aproveitamento possível.</p> <p>Tendo em conta a diversidade de cursos em causa, com número de aulas e horários distintos, não é possível criar um sistema único de apoio a todos os alunos. O Gerador fará adequação dos seus meios em função das necessidades de cada aluno, tal como o fez no projecto Faísca Gerador.</p> <p>Este apoio poderá dizer respeito a materiais escolares, a materiais técnicos (máquinas fotográficas, por exemplo), deslocações ou mesmo alimentação. Vamos assegurar que estes apoios são fornecidos por marcas que entram neste projecto como parceiros informais.</p> <p>Para além deste apoio material, há lugar à compensação financeira à rede de entidades educadoras pela frequência do curso. Estimámos uma compensação de 80 eur por jovem, por curso, para um total de 50 jovens, como mencionado anteriormente.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 gestor de projecto junior 1 director de produção 1 produtor júnior</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Gerador, gestão feita através do seu escritório
<i>Resultados esperados</i>	50 apoios de alunos
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	50

Objectivos específicos para que concorre

2

Actividade 5

Oficina REAG

Descrição

Num espaço recentemente cedido pela CML na zona da Alta de Lisboa, no âmbito do Programa Bairro Com (Vida), o Gerador vai disponibilizar um espaço oficial a todos os jovens participantes na REAG.

Aqui os jovens poderão encontrar um conjunto de ferramentas, materiais técnicos, utensílios, acessórios e as matérias-primas adequadas às formações realizadas (madeira, barro, têxteis, etc) para utilização gratuita, de forma a potenciar a prática.

Também encontrarão aparelhos pesados como um forno de cerâmica, máquinas de apoio em serralharia e marcenaria e máquina de costura.

Serão feitas obras ligeiras de adequação do espaço a uma oficina com condições de uso diário e com casa de banho disponível para os estudantes.

Este espaço abrirá conforme disponibilidade dos alunos, entre segundas e sábados, em horários a definir em conjunto.

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 gestor de projecto junior
1 director de produção
1 produtor júnior

Local: morada(s)

Avenida Carlos Paredes, Lote 7.7, R/C Loja

Local: entidade(s)

Gerador

Resultados esperados

Participação de pelo menos 25 alunos.

Valor

12460.00 EUR

Cronograma

Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

50

Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 6

Cartão Sócio Gerador

<i>Descrição</i>	<p>O Cartão de Sócio Gerador tem a particularidade de oferecer um conjunto de vantagens, experiências e descontos em vários espaços culturais e artísticos em Portugal.</p> <p>Também disponibiliza ofertas em espaços oficiais disseminados por Lisboa que poderão ser aproveitados pelos jovens alunos da REAG.</p> <p>O Cartão de Sócio Gerador permite o acesso vantajoso a oficinas como a Fábrica Moderna, a Oficina do Cego e a Oficina Criativa Volta/Fica.</p> <p>E disponibiliza descontos e experiências em locais com o Teatro Municipal São Luiz, o Teatro Nacional D. Maria II, o Museu Arqueológico do Carmo, na Orquestra Metropolitana de Lisboa ou num conjunto de livrarias lisboetas.</p> <p>Os Cartões de Sócio Gerador serão oferecidos a todos os jovens.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 gestor de projecto 1 gestor de projecto junior 1 director de produção 1 produtor júnior 1 gestor de comunicação 1 gestor de comunicação junior 1 designer 1 gestor multimedia</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Gerador, gestão feita através do seu escritório
<i>Resultados esperados</i>	Participação de pelo menos 25 estudantes nas actividades disponibilizadas pelo Cartão de Sócio Gerador.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Rede de Potenciais Estágios
<i>Descrição</i>	<p>O Gerador dispõe, hoje em dia, de mais de 75 parceiros em todo o país, desde os nomes mais sonantes como a Fundação Calouste Gulbenkian, até aos parceiros mais desconhecidos, mas igualmente relevantes, como o Projecto TASA, na serra algarvia.</p>

A grande maioria destes parceiros estão em Lisboa, até porque grande parte da actividade do Gerador está na capital.

A existência desta rede de parceiros já criada é um enorme conforto para o estabelecimento de uma Rede de Potenciais Estágios em entidades artísticas e culturais para os jovens.

No momento do arranque estão já asseguradas estas parcerias:

- Acervo
- Apaixonarte
- Centro Cultural de Belém
- Music Box
- UmColectivo
- DocLisboa
- Festival Cumplicidades
- LAC
- Materiais Diversos
- Mistaker Maker
- Muvi Lisboa
- PédeXumbo
- Village Underground

Recursos humanos

1 gestor de projecto
1 gestor de projector junior
1 director de produção
1 produtor júnior
1 gestor de comunicação
1 gestor de comunicação junior
1 designer
1 gestor multimedia

Local: morada(s)

Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa

Local: entidade(s)

Gerador, gestão feita através do seu escritório

Resultados esperados

Mínimo de 20 entidades ao fim de 12 meses

Valor

2480.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

50

Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 8

Sistemas e Canais de Comunicação



Descrição

Para que a REAG se torne realidade, precisamos de criar um conjunto de sistemas e canais sólidos. Esses desenvolvimentos passarão por um conjunto de meios de comunicação, mas assentarão, principalmente, numa plataforma online que possibilite a transferência de informação de forma célere e simplificada.

Assim, estão identificadas as seguintes necessidades:

- criação de um sistema que permita a adesão de qualquer entidade formanda à REAG, com capacidade de identificação dos jovens que potencialmente têm interesse em participar no projecto;
- criação de uma base de dados de adesão voluntária por parte de jovens que possam estar interessados no projecto, para quem enviaremos uma newsletter regular
- criação de uma plataforma que permita visualizar constantemente quais os cursos disponíveis no presente e no futuro, com a caracterização extensa de cada cursos e da entidade formadora que o fornece
- criação de um sistema que permita aos jovens informarem quando pretendem visitar a Oficina REAG, com a visualização dos horários disponíveis e dos horários já preenchidos
- criação de um sistema que permita adicionar constantemente novas entidades à Rede de Potenciais Estágios, visível para todos os jovens interessados e para a Rede de Entidades Formandas.

Toda esta plataforma estará disponível numa página específica do site gerador.eu.

Estes sistemas estarão concluídos no mês 3 do projecto, mas necessitarão de acompanhamento permanente.

Recursos humanos

- 1 gestor de projecto
- 1 gestor de projecto junior
- 1 gestor de comunicação
- 1 gestor de comunicação junior
- 1 designer
- 1 gestor multimedia

Local: morada(s)

Alameda das Linhas de Torres, 156, 1750-149 Lisboa

Local: entidade(s)

Gerador, gestão feita através do seu escritório

Resultados esperados

Criação de 5 sistemas de informação

Valor

9650.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

5000

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados 18

Constituição da equipa de projeto

Função Gestor de Projecto

Horas realizadas para o projeto 412

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Projecto Junior

Horas realizadas para o projeto 1392

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Director de Produção

Horas realizadas para o projeto 412

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produtor Junior

Horas realizadas para o projeto 1392

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Comunicação

Horas realizadas para o projeto 412

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor de Comunicação Junior

Horas realizadas para o projeto 824

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 824

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Gestor Multimedia

Horas realizadas para o projeto 824

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 50

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 25

<i>Nº de destinatários desempregados</i>	35
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	50
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	10
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12670.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1320.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7270.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3160.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5970.00 EUR
<i>Obras</i>	3470.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total 44660 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Cultural Gerador

Valor 44660.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Gerador

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 9880.00 EUR

Descrição Oferta da actividade 4, estimada em 800 eur
Oferta da actividade 6, no valor de 1.430 eur (50 cartões de Sócio Gerador vezes 28,60 eur por cartão)
3 páginas de publicidade na Revista Gerador (3.450 eur - 1.150 eur a página)
1 banner permanente na homepage gerador.eu (4.200 eur - 350 eur mensais)

Entidade Cultural Trend Lisbon

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 250.00 EUR

Descrição Parceria informal com a CTL, dona do Music Box em Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.

Entidade Acervo - Arte Contemporânea

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 250.00 EUR

Descrição Parceria informal com a Acervo - Arte Contemporânea, uma galeria de arte de referência em Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.

Entidade Apaixonarte

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 250.00 EUR

Descrição Parceria informal com a Apaixonarte, uma loja de arte e cultura portuguesa em Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.

Entidade Centro Cultural de Belém

Tipo de apoio Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 250.00 EUR

Descrição Parceria informal com o CCB, um dos espaços culturais mais relevantes do país, para a Rede de Potenciais Estágios.

Entidade Associação Viver Telheiras

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100.00 EUR

Descrição Parceria informal com a Associação Viver Telheiras para a Rede de Entidades Formandas.

Entidade Junta de Freguesia do Lumiar

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 100.00 EUR

Descrição Parceria informal com a Junta de Freguesia do Lumiar para a Rede de Entidades Formandas.

Entidade Ginásio de Educação Da Vinci

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 160.00 EUR

Descrição Parceria informal com o Ginásio de Educação Da Vinci, especializado na formação em fotografia, para a Rede de Entidades Educadoras.

Entidade Squattor Factory

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 160.00 EUR

Descrição Parceria informal com o Squattor Factory, especializado na formação em video, para a Rede de Entidades Educadoras.

Entidade UmColectivo

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 250.00 EUR

Descrição Parceria informal com o UmColectivo, uma companhia de teatro sediada em Elvas, para a Rede de Potenciais Estágios.

Entidade DocLisboa

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 250.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	Parceria informal com o DocLisboa, reconhecido festival documental de Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	Festival Cumplicidades
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com o Festival Cumplicidades, um festival dedicado à dança, realizado em Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	Laboratório de Actividades Criativas
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com o Laboratório de Actividades Criativas, um espaço artístico de referência em Lagos, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	Projecto Marginal
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Descrição</i>	O nosso parceiro formal também é um importante activo para a deteção de jovens que possam participar na REAG. Ou seja, fará parte da Rede de Entidades Formandas.
<i>Entidade</i>	Materiais Diversos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com a Materiais Diversos, uma associação que promove o teatro, música e dança, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	Mistaker Maker
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com a Mistaker Maker, uma entidade privada mais relevante para a promoção da arte urbana em Portugal, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	MuviLisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com a MuviLisboa, o festival de cinema de música de Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	PédeXumbo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com a PédeXumbo, uma entidade de referência na promoção da dança no nosso país, para a Rede de Potenciais Estágios.
<i>Entidade</i>	Village Underground
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Parceria informal com o Village Underground, uma entidade privada de grande pendor artístico e ligada à dinâmica do empreendedorismo em Lisboa, para a Rede de Potenciais Estágios.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	44660 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	44660 EUR
<i>Total do Projeto</i>	58410 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	10325

