

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 105

Levantar o cerco às Colinas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação cooperativa BTUIN crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação MOV'T

Designação Milaccessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Levantar o cerco às Colinas

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução Após trabalho de 3 anos nestes territórios e perante a emergência do trabalho a realizar sobre os efeitos de gentrificação e perda de população fazem com que apresentemos as seguintes propostas de animação territorial: levantar as memórias das poucas pessoas que aí vivem sobre o seu dia-a-dia e estórias; reforçar os laços entre parceiros locais para um sentido de pertença comum; e dinamizar o empreendedorismo local e uma marca comum para os seus residentes, artes, ofícios, produtos e serviços.

Fase de sustentabilidade Queremos garantir que a memória comum e a sensibilização para o património material e imaterial seja preservada e divulgada para o futuro; desenvolver um ciclo de atividades e dinâmicas territoriais que permitam aos stakeholders locais encontrar respostas comuns e desenvolver uma rede de apoio informal; e criar mecanismos que apoiem a população residente com meios económicos e o retorno de ex-residentes, ativar a comunidade estrangeira residente e o comércio tradicional.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico "Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma

atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 (www.ocportugal.com).

A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.

O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de visitantes e o número de alojamentos turísticos registados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.

Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

"Levantar o cerco às Colinas" é o seguimento de uma atividade iniciada por um BIP-ZIP realizado em 2015 pelo projecto "Lisboa Histórica para tod@s" da Cooperativa Milacessos nestes territórios, com um posterior levantamento de necessidades e criação de um laboratório experimental tecnológico no território do Castelo chamado "LETT Labs", apoiado pelo Programa Horizonte 2020 (www.ocportugal.com).

A gentrificação destes territórios históricos e as pressões que o fenómeno causa a residentes e comércio tradicional têm contribuído, junto com o envelhecimento da população local, para uma redução de qualidade de vida de todos os que aqui coexistem.

O exemplo mais evidente é que em menos de 1 ano a população de Santa Maria do Castelo, que era aproximadamente de 310 pessoas em 2016 ficou reduzida a 182 pessoas e com sério risco de decrescer ainda mais no próximo ano. Além disso, as visitas ao Castelo de Lisboa, o monumento mais visitado em Lisboa, duplicou em 4 anos para 1,9 milhões de visitantes e o número de alojamentos turísticos registados cresceu nos últimos 5 anos das dezenas para 250 estabelecimentos turísticos.

Acreditamos que a dinamização territorial deve passar por programas de alavancagem com atividades que permitam manter



viva a sua identidade e concertar uma estratégia conjunta dos stakeholders locais quanto ao fenómeno do Turismo nas colinas do Castelo e Graça para melhorar a qualidade de vida e condições para os que aí ainda residem ou querem se estabelecer.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

No objectivo específico "Levantar-se as Colinas" ir-se-á documentar a vida e a vivência nestes bairros históricos na perspectiva dos seus diferentes residentes e visitantes através de entrevistas, inquéritos e recolhas de vídeo e fotografia, desenvolver acções que promovam a participação cívica dos seus habitantes, assim como iremos recolher informação de artigos, documentários, publicações e projectos BIP-ZIP que tenham sido realizados com sucesso no território de forma a criar um retrato o mais fiel da vida dos residentes nestes territórios.

A prossecução deste objectivo irá em termos de processo como também em termos de resultados junto da população aumentar o seu sentido de auto-estima, bem como serão realizadas iniciativas que suportem a vontade dos habitantes de uma interação maior através de pequenos workshops que apoiem o "faça você mesmo" e promova uma maior sensibilidade e dinâmica à volta dos "destinos" destas colinas.

Estas interações poderão preservar e promover o património material e imaterial único que ainda existe nestes territórios, bem como sensibilizar a população estrangeira residente para a autenticidade do bairro e das suas gentes e sinalizar ex-residentes que são descendentes de moradores do bairro e que se viram afastados do mesmo, procurando manter o seu elo umbilical a tradições como as Marchas e à vida quotidiana dos seus mais próximos.

Sustentabilidade

A intenção com este objectivo é garantir a continuidade das gentes e tradições destes bairros históricos para que possam subsistir ao longo do tempo, quer pelas pessoas que aí residam, que poderão ser antigos ou novos residentes, quer pelo espólio de registos que se possam obter com este trabalho junto a residentes como a coletividades, tanto em registos analógicos como digitais.

Outra evidência clara do trabalho de levantamento etnográfico, de tradições, ofícios e comércio local será a possibilidade de promover estes bairros de acordo com o que são e não de acordo com as estórias que muitas das vezes são contadas por "condutores de tuk-tuk" ou outras pessoas



menos informadas que não conhecem a realidade do dia-a-dia do Castelo, Alfama, Mouraria ou Graça. Assim, o trabalho a realizar poderá ser utilizado para memória futura e a intenção de construir um *documentary databased* e/ou outras iniciativas culturais que sejam alimentadas por diversos tipos de acervo documental permitirão ilustrar as várias facetas e histórias destas Colinas, gerando sinergias mais fortes entre os museus e entidades de âmbito cultural que aí existem.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

No objetivo específico "Apoiar e alavancar as forças das Colinas" o intuito principal será apoiar os stakeholders locais e entidades recreativas e culturais, como também o desenvolvimento dos movimentos, associações ou grupos estratégicos que defendam o património e reforcem os laços de vizinhança nas colinas e retire parte da pressão dos residentes através da criação de uma rede informal de apoio aos mesmo com um conjunto de serviços de proximidade entre parceiros no território.

Queremos também promover comportamentos que reforcem os laços de vizinhança da população residente e o sentido de entreaajuda, no qual esta rede informal de apoio poderá identificar pessoas com limitação funcional e facilitar apoio e serviços de proximidade. Como exemplo, mais de 70% da população na antiga freguesia de Santa Maria do Castelo tem mais de 70 anos e a sua média de idades é 67 anos. Este facto conjugado ao de que muitos do edificado é antigo e com pouca acessibilidade faz com que a livre circulação seja difícil para muitos destes moradores.

Iremos utilizar ferramentas de participação democrática e disseminar a sua utilização e meios de divulgação ou publicação de iniciativas cidadãs ou colectividades junto dos stakeholders locais para que estas possam também contribuir para que as necessidades dos atuais moradores possam ser respondidas de forma diferente e permitir uma maior abertura e capacidade de resposta às necessidades da população.

Sustentabilidade

Acreditamos que a constituição de uma rede de parceiros locais será o garante para a sustentabilidade do projeto, na qual colectividades como o Grupo Desportivo do Castelo são locais privilegiados para proporcionar pessoal, ferramentas e conhecimento para que os principais intervenientes possam para mitigar e/ou anular as adversidades na comunidade local.

O mapeamento que foi criado no âmbito do projecto "LETT Labs" e o seu aprofundamento, a promoção dos laços de vizinhança e de voluntariado, o desenvolvimento no acolhimento de estratégias de participação, o apoio a iniciativas que tenham o seu foco nos territórios e nas suas gentes e um maior envolvimento dos parceiros contribuirá para mitigar os efeitos da gentrificação e uma maior coesão na comunidade.



A criação de uma estratégia conjunta com estes parceiros e de um diálogo estruturado com outros intervenientes que possam vir a juntar-se a esta iniciativa permitirá o desenvolvimento de uma intervenção de base comunitária, na qual serão incentivados a participação de cidadãos comuns para que estes possam servir de ponte de ligação entre os problemas e as soluções a preconizar para toda esta área.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

No objectivo específico "Animar as tropas do Castelo e Colinas" estaremos a criar um conjunto de atividades regulares ao longo do ano que promovam temáticas como suporte mas que sobretudo pretendem ser uma plataforma de iniciativas de empreendedorismo social à volta de uma marca a criar para as colinas do Castelo e Graça para apoiar produtos e serviços das indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios, bem como o trabalho realizado pelas suas colectividades.

A plataforma serve para dinamizar as relações entre atores do comércio local, novos empreendedores e empreendedores sociais, criação de produtos locais e de circuitos de distribuição e dar algum suporte a modelos de negócio com retorno para a sustentabilidade do território local. Este capítulo pode integrar uma dimensão de aproveitamento de artes e ofícios, com dinamização também de workshops aos residentes e membros das instituições não governamentais para criar um espírito que reforce a sua capacidade de "pôr as mãos na massa" e apoiar este processo de empoderamento local ou sessões de informação que venham de encontro a temas de interesse comum e que ofereçam pontes entre as realidades distintas de residentes e comerciantes locais com visitantes.

Sustentabilidade

Após a fase inicial de angariação de parceiros locais e apoio às estratégias de intervenção local que sejam decididas por territórios e com os actores locais, a intenção será encontrar formas de apoiar financeiramente iniciativas sociais e o apoio à comunidade local. Para tal, após a realização de testes que venham a comprovar a sua sustentabilidade económica e o estabelecimento de parcerias informais com projectos como a Planetiers (www.planetiers.com) para trabalhar com produtos e serviços sustentáveis, trabalharemos outras oportunidades e financiamentos que permitam tornar a plataforma autónoma e fomentar economias circulares nestes territórios. O desenvolvimento desta plataforma será apoiado pela utilização do website (www.lxparatodos.com) para comunicação e disseminação de publicidade destes territórios e promoção do seu empreendedorismo social, indústrias criativas e as artes e ofícios. Para tal, serão desenvolvidas estratégias de comunicação e de marketing digital para aqueles comerciantes e/ou empreendedores que mostrarem interesse no mesmo, através de uma melhoria do



website já criado para funcionar como um portal de e-commerce e promoção destas iniciativas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Evento de apresentação e levantamen
Descrição	<p>Lançamento do projeto através de eventos abertos à comunidade nos 4 territórios (Castelo, Alfama, Mouraria e Graça). O evento tem como objetivo explicar os passos que foram desenvolvidos anteriormente, como o "Lisboa Histórica para Tod@s" e o "LETT Labs" para apresentar os passos seguintes e a forma como será trabalhado o "Levantar o cerco às Colinas", usando processos de facilitação e dinâmicas que facilitem a participação dos residentes locais junto com as entidades com as quais estaremos a trabalhar informalmente ou com as quais já temos laços estreitos (Grupo Desportivo do Castelo, Voz do Operário, EPAR, Associação Bairros, Associação Renovar a Mouraria, EGEAC Castelo entre outros).</p> <p>Posteriormente, iremos desenvolver uma recolha de entrevistas a residentes e coletividades locais destes territórios, com vídeos, fotografia, artigos, publicações e outro acervo documental e estabeleceremos pontes com monumentos e museus locais para desenvolver um documentary database com um mestrando que desenvolveu este conceito e programadores informáticos para trabalhar determinadas temáticas que sejam transversais às tradições, costumes e ofícios das gentes do Castelo e à sua vida quotidiana. Estes formatos serão depois disponibilizados na plataforma electrónica a construir para iniciativas de empreendedorismo social, no website (www.lxparatodos.com) e difundidas posteriormente nos eventos de disseminação do projecto, como um Rosa Maria especial para o Castelo</p>
Recursos humanos	<p>Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores com membros da Milacessos (técnicos expert); Videasta (técnico expert); Empresa de programação informática (técnicos experts).</p> <p>Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e os parceiros locais informais, que contribuirão com o seu apoio à divulgação e disseminação desta atividade.</p>
Local: morada(s)	Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares, 1
Local: entidade(s)	Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros
Resultados esperados	1 - Presença de min. 30 pessoas da comunidade a frequentar



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

os eventos de lançamento do projecto
 2 - Min. 50 pessoas na idade entre 14 e 75 anos que vão participar nas entrevistas vídeo;
 3 - Criação de documentary database com base na informação recolhida com diversas entidades culturais, coletividades e outras instituições municipais de interesse público que desenvolvam trabalho nestas áreas;
 4 - O lançamento do projecto nos territórios previstos.

Valor 11500.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Pontual 2 vezes por mês

Nº de destinatários 150

Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 2 Rede de Entreaajuda e Voluntariado

Descrição No seguimento do evento inicial, iremos estabelecer reuniões intra e inter territórios com parceiros locais já identificados nestes três anos de trabalho já desenvolvido para definir as bases de colaboração futura e contribuir para uma maior eficiência no trabalho entre pares. Trabalharemos com entidades locais e parcerias informais já firmadas que sejam referência para as comunidades para conseguirmos envolver os moradores que tenham um perfil para trabalharem em regime de voluntariado ou jovens que sejam identificados para poder vir a desempenhar algumas funções de apoio domiciliário ou empreendedorismo social, em articulação com outras redes já existentes como as que foram criadas pelas Juntas de Freguesia e/ou pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa. O apoio e prestação de serviços de proximidade será somente para aqueles que têm pequenos impedimentos que lhes impossibilitem grandes deslocações, mas que ainda sejam autónomos, como por exemplo idosos com maiores dificuldades de mobilidade ou pessoas com problemas de saúde sensoriais, físicos ou mentais. O apoio será focado em intervenções pontuais que promovam o acesso ao lazer a quem não pode sair de sua casa ou que têm relutância de o fazer; ou dar pequenos apoios pontuais domiciliários focados nas relações de boa vizinhança entre moradores para as necessidades básicas ou em pequenos passeios ou atividades de lazer no exterior que lhes permita ter uma actividade física e que promova hábitos mais saudáveis.

Recursos humanos Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milaccessos e Warehouse); membros da comunidade local que sirvam de interlocutores (líderes das comunidades e dirigentes



associativos); Voluntários identificados pelas entidades parceiras informais.
Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how, parceiros locais informais e outras redes já existentes como as que foram criadas pelas Juntas de Freguesia e/ou pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, com quais estabeleceremos sinergias e contribuirão para um atendimento mais eficiente às comunidades e a sua população.

Local: morada(s) Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13

Local: entidade(s) Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário

Resultados esperados

- Envolvimento de 4 a 5 voluntários por território BIP-ZIP com intervenções pontuais semanais;
- Criação de 2 iniciativas de empreendedorismo social com base nas necessidades da população identificada com estas necessidades no apoio a prestar;
- Atendimento a 15 a 20 pessoas por território BIP-ZIP e apoios específicos às suas necessidades básicas;
- Sinalização de 5 a 10 pessoas que necessitem de apoio domiciliário por território BIP-ZIP;
- Envolvimento da comunidade nas atividades oferecidas promovendo novas dinâmicas comunitárias e fortalecendo relação parceiros - comunidade.

Valor 6500.00 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 3 Capacitação e facilitação de proces

Descrição No seguimento do evento inicial, será realizado um inquérito junto de parceiros locais já identificados e iremos trabalhar com a informação e diagnóstico que foi obtido através do projecto LETT Labs, bem como uma análise a realizar do espaço público-comunidade. Tentaremos encontrar o conjunto de causas e problemas identificados no território para encontrar semelhanças e explorar um conhecimento mais profundo do meio que os envolve. Haverão reuniões de facilitação territorial, que dependerão da disponibilidade das entidades locais para desenvolver este trabalho em conjunto no desenho e co-criação das soluções para os seus territórios. Ao mesmo tempo, estas sessões de capacitação e facilitação serão interactivas e bastante práticas, com dinâmicas de terreno e de visitas ao território para mapeamento de entidades, recursos,

atividades, problemas e oportunidades para o desenvolvimento local, o combate à gentrificação e interação com futuras parcerias com os stakeholders locais.

Iremos utilizar plataformas de participação local como a plataforma lisboa.decidimos.pt (ver exemplo demo.decidimos.pt) num acordo estabelecido com a Rede DLBC Lisboa para criar um processo com foco nestes territórios históricos para desenvolver um teste à participação cidadã em territórios gentrificados, baseada no software open-source Decidim e na utilização de redes sociais para ativar e dinamizar uma maior participação digital e uma ligação mais directa entre stakeholders locais e residentes.

Recursos humanos

Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); facilitadores (técnicos experts), pessoa de apoio à comunicação e arquitectura participativa (técnico expert).

Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a dinamização resultará da rede criada com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio e disponibilização da plataforma lisboa.decidimos.pt.

Local: morada(s)

Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares,1; Avenida de Roma, 14-P

Local: entidade(s)

Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa

Resultados esperados

- Min. 10 representantes de stakeholders locais a participar nas reuniões de facilitação intra-territoriais;
- Min. 15 representantes de stakeholders locais a participar nas reuniões de facilitação inter-territoriais;
- Min. 100 pessoas inscritas no portal lisboa.decidimos.pt;

- Min. de 200 partilhas de atividades entre parceiros nas redes sociais;
- Min. de 10 propostas de intervenção propostas por cidadãos

Valor

4500.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Pontual1

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que concorre

2



Actividade 4 Programa de apoio ao Empreendedoris

Descrição

O desenvolvimento de um programa de apoio ao Empreendedorismo Social, apoiado numa plataforma informática que será o upgrade do website www.lxparatodos.com no caso do território das Colinas do Castelo e Graça e um novo portal de e-commerce com foco nos empreendedores e/ou coletividades que desenvolvam produtos e serviços das indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios e eventuais sinergias que se possam estabelecer com outros territórios BIP-ZIP para promoção dos seus produtos e serviços locais, devido à maior exposição deste território a visitantes e/ou turistas. Serão criadas dinâmicas com atividades para envolver empreendedores locais e/ou estrangeiros, como também iremos envolver aceleradoras e incubadoras de ideias para promover a empregabilidade local, os residentes locais e a mobilidade no trabalho neste processo. A intenção será desenvolver um plano de comunicação específico para as Colinas do Castelo e Graça, através da criação de uma Marca própria a ser criada e de uma estratégia a ser desenhada com os stakeholders locais, ou de promoção de produtos e serviços locais para promover o empreendedorismo social em Lisboa. Serão criados concursos ou pequenas iniciativas a nível territorial, como workshops de artes e ofícios, empreendedorismo tecnológico e/ou outras interações que permitam promover novas dinâmicas territoriais que respeitem e encontrem soluções win-win para todos os stakeholders locais.

Recursos humanos

Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); representantes de stakeholders locais (técnicos expert); designer gráfico (técnicos expert), empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert). Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a dinamização das iniciativas de empreendedorismo social serão promovidas com apoio dos parceiros informais, da plataforma lisboa.decidimos.pt e do portal de e-commerce, bem como a promoção de iniciativas de empreendedorismo social a serem desenvolvidas nestes territórios ou nas sinergias com outros territórios BIP-ZIP.

Local: morada(s)

Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares,1; Avenida de Roma, 14-P

Local: entidade(s)

Instituição Voz do Operário, Associação Bairros, Associação Rede DLBC Lisboa

Resultados esperados

Resultados esperados máx. carac.: 1500
1 - Criação de um portal de e-commerce para produtos e serviços locais nas áreas das indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais



e as artes e ofícios

2 - Realização de 3 iniciativas de empreendedorismo social (Prémios de 500 euros para cada uma das temáticas escolhidas)

3 - Angariação de 25 entidades para o portal de e-commerce

4 - Angariação de 15 empreendedores inscritos para o portal de e-commerce

5 - Realização de 10 artigos que promovam as indústrias criativas, o empreendedorismo social com moradores e/ou negócios locais e as artes e ofícios

Valor 14000.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 5 Artes, Ofícios, Indústrias Criativa

Descrição A participação em espaços abertos ou com coletividades que representem o bater vivo do coração destes territórios, são um dos elementos chaves para que outras coletivos, entidades e/ou empresas com finalidade social desenvolvam connosco um conjunto de atividades ao longo do ano, a iniciar no terceiro mês de realização do projecto. Um exemplo é uma parceria com uma cervejaria artesanal chamada AMO (Amanda Margaret Orłowski) que trabalha também como espaço de experimentação artístico e normalmente acaba por ser um local de encontro para expatriados em Lisboa e que funciona muito na base do "aprender a fazer" que estará a colaborar com a criação de uma bebida social chamada "Snake Bite".

Serão construídos mobiliários modulares e customizáveis para responder a necessidades de criação de eventos pop-up que poderão ser dinamizados junto de moradores e instituições locais para promover as temáticas centrais (indústrias criativas, empreendedorismo social e artes e ofícios) com sessões de informação, workshops práticos, debates e/ou atividades culturais. O intuito destas atividades será criar uma cola entre moradores, visitantes e stakeholders locais para as questões da sustentabilidade, economias circulares e sentido de pertença nestes territórios

No último mês iremos preparar um festival de dois dias (um fim-de-semana) que permita expor todo o trabalho realizado, as iniciativas que foram desenvolvidas e que contribua para a futura sustentabilidade do projecto a longo prazo.

Recursos humanos Membros da equipa do projeto permanente: Coordenador do



projeto (BTUIN); membros da equipa do consórcio (Milacessos e Warehouse); designer gráfico (técnicos expert); empresa de apoio à comunicação e marketing digital (técnico expert).

Esta ação será apoiada pelos parceiros do projeto na parte técnica e know how e a criação da agenda cultural e dinamização com as redes de artes e ofícios e indústrias criativas serão promovidas com apoio dos parceiros informais, que contribuirão com o seu apoio através da divulgação no website www.lxparatodos.com ou nas redes sociais

Local: morada(s) Rua do Recolhimento; Rua da Voz do Operário, 13; Travessa dos Lagares, 1

Local: entidade(s) Grupo Desportivo do Castelo, Instituição Voz do Operário, Associação Bairros

Resultados esperados

- 1 - Criação de duas atividades mensais durante 9 meses
- 2 - Dinamização de pelo menos 4 workshops práticos
- 3 - Dinamização de pelo menos 4 sessões de informação
- 4 - Dinamização de pelo menos 4 debates sobre temáticas de interesse para as comunidades
- 5 - Dinamização de pelo menos 4 atividades culturais (fotografia, concertos, leitura de poesia, entre outros)
- 6 - Criação de 20 artigos para divulgação e disseminação das atividades desenvolvidas
- 7 - Criação de um festival que promova as tradições, ofícios e costumes, o empreendedorismo social e as indústrias criativas

Valor 13500.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual²

Nº de destinatários 180

Objectivos específicos para que concorre 1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 20

Constituição da equipa de projeto



Função Coordenador (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto 60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Facilitador (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto 30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Administrativo (BTUIN)
Horas realizadas para o projeto 40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 250

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade



<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	400
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	30
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	100
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	250
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	5
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	50
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	10500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	10000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2500.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 500.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade cooperativa BTUIN crl

Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Backup

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3500.00 EUR

Descrição Configuração, utilização e apoio à gestão de plataforma de participação democrática estabelecido em protocolo com a Associação Backup, entidade gestora do projecto People's Corner (www.peoplescorner.eu) para a plataforma lisboa.decidimos.pt

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50000 EUR

Total do Projeto 53500 EUR

Total dos Destinatários 415

