

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 103

Lisboa Limpa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA)

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Movimento plástico zero

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Lisboa Limpa

*BIP/ZIP em que pretende intervir*

- 23. Graça / Sapadores
- 36. Pena
- 43. Alfama
- 44. Mouraria
- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 64. Anjos

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* O projeto Lisboa Limpa pretende responder ao problema do desperdício de forma sustentada, envolvendo a população e oferecendo alternativas simples e eficazes ao consumo irresponsável. A fase de execução deste projeto assenta em dois eixos: (1) Realização de actividades de sensibilização ambiental, focadas na redução do desperdício e na proteção do ambiente; (2) Implementação dum sistema de depósito de copos reutilizáveis como alternativa ao uso de copos de plástico descartáveis.

*Fase de sustentabilidade* Após o ano de apoio contamos ter uma rede de entidades parceiras onde deverá ser progressivamente implementado um plano pedagógico para as actividades ambientais, elaborado durante o ano anterior, e que permita o desenrolar das mesmas sem a nossa intervenção. Teremos ainda uma rede de bares e restaurantes aderentes ao nosso sistema de depósito, pelo que queremos assim garantir a sua viabilidade económica, financiando ainda algumas das actividades de sensibilização que a nossa equipa desenvolver

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Numa altura em que Lisboa recebe vários milhões de visitantes por ano, e a cidade fica cada vez mais saturada, a higiene urbana continua a ser uma das principais queixas e preocupações de quem a habita, sobretudo nos bairros históricos do centro de Lisboa, e em particular nos BIP/ZIP que escolhemos. Como consequência a população que habita estas zonas vê o seu conforto e nível de qualidade de vida reduzidos de forma drástica, e as crianças e jovens habituam--se a uma realidade que os afasta de um estilo de vida sustentável, pautado pelo respeito para com o ambiente e o próximo. Um fator que contribui significativamente para esta deterioração da higiene urbana é o desperdício massivo e recorrente de copos e recipientes descartáveis, oferecidos sobretudo por estabelecimentos de restauração, em zonas turísticas e de diversão noturna. Embora seja quase impossível encontrar dados recentes e fidedignos que permitam quantificar o impacto ambiental deste fenómeno, ele é claramente visível e afeta diariamente o bem-estar da população nestes bairros. Infelizmente esta é apenas uma manifestação desta cultura de desperdício, muito mais complexa e abrangente, e que é, por sua vez, uma expressão da falta de consciência ambiental e de respeito pelo próximo. Este desconhecimento e/ou indiferença conduzem a uma ausência de envolvimento da comunidade na busca de soluções, o que contribui para a perpetuação deste tipo de comportamento, e para a deterioração progressiva do ambiente na cidade.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O objetivo geral do projeto Lisboa Limpa é a promoção de um estilo de vida e hábitos de consumo sustentáveis, que conduzam à redução do desperdício e à melhoria da higiene urbana e condições de vida na cidade de Lisboa. Queremos sensibilizar a população para a relevância destas questões, e assim fomentar uma cidadania ativa nos bairros mais afetados por esta problemática. Através das nossas atividades e ofertas sociais, promovemos e potenciamos o compromisso com as gerações futuras, envolvendo-as nas tomadas de decisão atuais e futuras, para que juntos possamos encontrar soluções. Queremos portanto fazer chegar a nossa mensagem sobretudo às camadas mais jovens, para que funcionem como estímulo à mudança de comportamentos e atitudes das camadas mais velhas. No entanto a conservação e respeito pelo o ambiente são questões transversais, pelas quais todos somos responsáveis, e como tal queremos que as nossas ações sejam o mais abrangentes possível. Num segundo plano, mas não menos importante, queremos implementar soluções que contribuam para a redução do desperdício de uma forma mais objetiva e imediata, com especial foco nos copos de plástico descartáveis. Através da oferta de uma alternativa simples e eficaz ao uso de copos descartáveis, acreditamos que podemos reduzir drasticamente o desperdício nas zonas mencionadas, enquanto contribuimos diretamente para a adoção de comportamentos e atitudes mais



sustentáveis. Por outro lado esta é uma atividade que irá contribuir financeiramente para o projeto, e, como tal, essencial para a sustentabilidade do mesmo a médio e longo prazo.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### *Descrição*

Queremos sensibilizar a população para a relevância das questões ambientais e fomentar uma cidadania ativa nos bairros mais afetados pela problemática do lixo e do desperdício. Através das nossas atividades e ofertas sociais, promovemos e potenciamos o compromisso com as gerações futuras, envolvendo-as nas tomadas de decisão atuais e futuras, para que juntos possam encontrar soluções para estes problemas. Queremos portanto fazer chegar a nossa mensagem sobretudo às camadas mais jovens, para que funcionem como estímulo à mudança de comportamentos e atitudes das camadas mais velhas. No entanto a conservação e respeito pelo o ambiente são questões transversais, pelas quais todos somos responsáveis, e como tal queremos que as nossas ações sejam o mais abrangentes possível.

##### *Sustentabilidade*

As atividades que vamos desenvolver devem ter continuidade após o primeiro ano, seja esta garantida diretamente pelo projeto Lisboa Limpa, ou através da difusão e adoção do nosso modelo de atuação pelas entidades com que colaboramos.

Propomo-nos criar uma dinâmica/estrutura que funcione ligada a ATL, bibliotecas municipais, centros de estudo e actividades de férias, organizadas pelas Juntas de Freguesia dos BIP/ZIP indicados. Além disso estas actividades serão para estas entidades, meios de credibilizar a sua responsabilidade social e ambiental. Deste modo criaremos condições para que estas iniciativas se enraizem nestas instituições, e na vida destes centros urbanos. De um ponto de vista financeiro, contamos com o retorno das actividades contempladas pelo objetivo específico #2 e o apoio de patrocinadores para poder sustentar estas actividades, sempre que organizadas e realizadas pela equipa Lisboa Limpa.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### *Descrição*

Propomo-nos a reduzir o desperdício de forma rápida e eficaz, com especial incidência sobre os copos



descartáveis. Para tal oferecemos um serviço inovador, sob a forma de um sistema de depósito: uma alternativa original, económica e acima de tudo, sustentável, aos copos de plástico descartáveis, orientada para bares e restaurantes situados nos BIP/ZIP indicados.

De forma resumida damos um exemplo prático de como funciona o nosso sistema de depósito. Um consumidor dirige-se a um dos bares participantes e pede uma bebida. Paga o preço da bebida mais 1€ de depósito para o copo reutilizável. Quando terminar, pode reutilizar ou devolver o seu copo no estabelecimento em que comprou a bebida ou em qualquer estabelecimento participante e recuperar o seu 1€. Este procedimento inovador permite atribuir um valor real aos nossos copos, garantindo que são devolvidos à rede, e nunca desperdiçados ou descartados.

Acreditamos que o impacto positivo deste serviço nas imediações dos estabelecimentos participantes será quase imediato, e como tal esperamos poder alargar o seu alcance, angariando um número cada vez mais significativo de estabelecimentos. Por outro lado esta iniciativa vai contribuir para a alteração dos padrões de consumo dos clientes finais, que terão um papel fundamental na redução do desperdício e consequente melhoria do ambiente.

**Sustentabilidade**

O nosso sistema de depósito será sustentável ainda durante os 12 meses do programa BIP/ZIP, já que Lisboa Limpa receberá um valor mensal de cada estabelecimento participante, assim como apoio de patrocinadores. Garantindo a eficácia do nosso sistema e consequente satisfação de parceiros e consumidores, garantimos também que a adesão dos estabelecimentos participantes se prolongará muito para além dos 12 meses do programa. Paralelamente a redução do desperdício e racionalização do consumo fará com que sejam necessárias menos recolhas de lixo e possibilitará uma redução substancial de recursos por parte da CML e Juntas de Freguesia dos BIP/ZIP afetados, pelo que esperamos que este seja um fator determinante no apoio e promoção do nosso sistema por parte destas instituições. Em maio damos início a uma fase de teste, com a rede de estabelecimentos parceiros que já criámos. Esta fase piloto permitirá identificar os desafios que o nosso sistema enfrentará no terreno e trabalhar nas respetivas soluções, antes de o implementar em escala.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**



**Actividade 1** Planificação atividades ambientais

**Descrição**

Lisboa Limpa realiza atividades para sensibilização e ação ambiental, vocacionados para as crianças, jovens e jovens adultos nos BIP/ZIP indicados. Numa primeira fase será necessário preparar as atividades - sessões de esclarecimento, ateliers de artes manuais e ateliers musicais - a nível da definição da respetiva temática, conteúdos e materiais didáticos, assim como da elaboração de um plano pedagógico que as enquadre. Paralelamente deverá ser feita a planificação e calendarização das mesmas em coordenação com as entidades parceiras e parceiros informais onde estas terão lugar. Pretendemos ainda desenvolver estratégias e metodologias, em colaboração estreita com estas entidades, que permitam a sustentabilidade destas atividades.

**Recursos humanos**

Coordenador(a) do projeto  
2 professores(as)/animadores(as)

**Local: morada(s)**

R. Marciano Henriques da Silva, 32a, Lisboa  
R. dos lusíadas, 78 4º E, Lisboa

**Local: entidade(s)**

Incubadora social UBUNTU  
Sede Lisboa Limpa

**Resultados esperados**

- Definição das temáticas e conteúdos para os três tipos de atividades: sessões de esclarecimento, ateliers de artes manuais e ateliers musicais.
- Calendário anual com um mínimo de 36 agendamentos para o ano de apoio do programa BIP/ZIP.
- Compilação de um "pacote" de materiais didáticos incluídos num plano pedagógico que deve ser implementado progressivamente nas entidades parceiras, e que permita a continuidade destas atividades após o término do apoio do programa BIP/ZIP, e sem o envolvimento direto da equipa Lisboa Limpa. Pretendemos com isto garantir um número igual ou superior a 36 agendamentos para os anos seguintes.

**Valor**

6300.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

**Periodicidade**

Diário

**Nº de destinatários**

100

**Objectivos específicos para que concorre**

1

**Actividade 2**

Atividades de sensibilização

**Descrição**

Com as nossas atividades de sensibilização queremos que os participantes possam aprender fazendo, proporcionando a oportunidade de agir de forma sustentável e contribuindo

assim para o seu desenvolvimento pessoal e para a melhoria da qualidade de vida nas suas comunidades. As atividades que vamos realizar dividem-se nas seguintes categorias:

- Sessões de esclarecimento: visionamento de vídeos didáticos e realização de palestras/debates com especialistas convidados;
- Ateliers de artes manuais: criação de cartazes e panfletos com slogans alusivos ao tema do desperdício e à proteção do ambiente, destinados à população em geral. Estes cartazes/panfletos deverão ser afixados pelos próprios participantes, no seu bairro. Contemplamos ainda a produção de pins e ímans, desenhados pelos participantes, - que serão oferecidos aos cidadãos como recompensa pelo seu papel ativo na redução do desperdício.
- Ateliers de produção musical: produção de músicas com letras alusivas ao tema da sustentabilidade, com o objetivo de envolver jovens e jovens adultos, tipicamente mais difíceis de angariar para este tipo de atividades

**Recursos humanos**

Coordenador(a) do projeto  
1 Técnico de som  
2 professores(as)/animadores(as)  
2 voluntários

**Local: morada(s)**

Renovar a Mouraria - Beco do Rosendo 8, 1100-034 Lisboa  
Santa Casa de Misericórdia Wmais - Rua Alexandre Herculano nº 16, 1250-011 Lisboa  
Village Underground - R. 1º de Maio 103, 1300-472 Lisboa  
Casa de Juventude Mais Skillz - R. do Teixeira 13, 1200-459 Lisboa

**Local: entidade(s)**

Renovar a Mouraria - Beco do Rosendo 8, 1100-034 Lisboa  
Santa Casa de Misericórdia Wmais - Rua Alexandre Herculano nº 16, 1250-011 Lisboa  
Village Underground - R. 1º de Maio 103, 1300-472 Lisboa  
Casa de Juventude Mais Skillz - R. do Teixeira 13, 1200-459 Lisboa

**Resultados esperados**

- Sessões de esclarecimento: consciencialização para a importância da adoção dum estilo de vida sustentável e dos efeitos nocivos do desperdício e da poluição no meio.
- Ateliers de artes manuais: ocupação de tempos livres para crianças e jovens; desenvolvimento de competências e aptidões artísticas; promoção da participação ativa das crianças e jovens na sua comunidade dando-lhes a oportunidade de agirem como modelos.
- Ateliers de produção musical: ocupação de tempos livres para jovens e jovens adultos; desenvolvimento de competências e aptidões artísticas; promoção da participação ativa dos jovens e jovens adultos na sua comunidade, dando-lhes a oportunidade de agirem como modelos.

**Valor**

10484.00 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12





<i>Periodicidade</i>	Pontual após acordo
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 3</b>	Gestão do sistema de depósito
<i>Descrição</i>	A gestão e coordenação logística são atividades cruciais para o correto funcionamento do nosso sistema de depósito. Por gestão compreendemos a coordenação da equipa interna, gestão de clientes (bares e restaurantes) e parceiros institucionais e a gestão financeira do sistema. A coordenação logística é considerada uma componente operacional da gestão do sistema de depósito, incluindo a quantificação, aquisições, gestão de inventário, transporte e recolha de dados. Contamos ainda fornecer um serviço de logística urgente onde garantimos a redistribuição e manutenção do stock global de copos em circulação, em coordenação com os bares e restaurantes participantes.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a) do projeto 1 coordenador do sistema de depósito 2 consultor voluntário 2 agentes de campo 1 Responsável da Comunicação e redes sociais
<i>Local: morada(s)</i>	Bares e restaurantes aderentes nos BIP/ZIP indicados
<i>Local: entidade(s)</i>	Bares e restaurantes aderentes nos BIP/ZIP indicados
<i>Resultados esperados</i>	- Redução imediata do desperdício de copos descartáveis nas zonas adjacentes aos estabelecimentos participantes. - Redução progressiva da quantidade de lixo resultante deste desperdício nos BIP/ZIP indicados. - Garantia de satisfação dos principais intervenientes do sistema: estabelecimentos participantes e consumidores finais. - Garantia de sustentabilidade económica do sistema, e consequente sustentabilidade geral do mesmo após o ano de apoio do programa BIP/ZIP.
<i>Valor</i>	17724.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2



**Actividade 4** Divulgação e promoção do sistema

**Descrição** Será fundamental investir recursos significativos na divulgação, promoção e formação do sistema de depósito ao longo de todo o projeto, embora seja particularmente crítico fazê-lo no início do mesmo. A divulgação será feita primeiramente através da publicação de informação sobre o sistema e estabelecimentos aderentes nas redes sociais e no site Lisboa Limpa. Num segundo plano contaremos com a produção e distribuição de folhetos explicativos nos BIP/ZIP indicados, com particular incidência nas zonas de restauração e diversão noturna. A promoção será levada a cabo por promotores Lisboa Limpa que, na primeira semana de implementação do sistema, estarão presentes nos estabelecimentos, esclarecendo dúvidas e incentivando os consumidores finais a participar. A formação dos funcionários de cada estabelecimento será concentrada na fase anterior à implementação do sistema no mesmo, embora esteja previsto um follow-up regular numa fase posterior.

**Recursos humanos** Coordenador(a) do projeto  
Coordenador do sistema de depósito  
2 promotores voluntário  
Designer gráfico  
Técnico informático

**Local: morada(s)** Bares e restaurantes aderentes nos BIP/ZIP indicados

**Local: entidade(s)** Bares e restaurantes aderentes nos BIP/ZIP indicados

**Resultados esperados**

- Formação adequada de todos os funcionários nos estabelecimentos participantes
- Difusão de informação relativa ao sistema e seu funcionamento: a nível geral através de conteúdos online, e nos estabelecimentos e áreas circundantes com os folhetos explicativos.
- Taxa de adesão de consumidores finais nos estabelecimentos participantes igual ou superior 80%

**Valor** 8400.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 4000

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**



*Nº de parceiros mobilizados* 108

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenadora do projeto

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animadores / Professores

*Horas realizadas para o projeto* 460

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntarios

*Horas realizadas para o projeto* 429

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Responsável da Comunicação e redes sociais

*Horas realizadas para o projeto* 369

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Agentes de campo

*Horas realizadas para o projeto* 540

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntários

*Horas realizadas para o projeto* 129



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Contabilidade

*Horas realizadas para o projeto* 156

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Avaliação

*Horas realizadas para o projeto* 69

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer gráfico

*Horas realizadas para o projeto* 44

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico informático

*Horas realizadas para o projeto* 60

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Consultor voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 63

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 112

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 200

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 3

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 2

*Nº de destinatários mulheres* 83

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 103

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 3

*Nº de destinatários imigrantes* 24

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 2

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 37

*Nº de páginas de Internet criadas* 2

*Nº de páginas de facebook criadas* 5



<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19440.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8321.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	370.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	540.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	680.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	13557.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	42908 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Partícula Sustentável - Associação Ambiental (PSAA)
<i>Valor</i>	42908.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Bares e Restaurantes de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cada um dos nossos parceiros contribui para manter o nosso sistema de depósito, reduzir o desperdício e participa num projeto social e ambiental.
<i>Entidade</i>	Super Bock Group
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Doação para implementação da fase piloto do sistema de

deposito.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	42908 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	42908 EUR
<i>Total do Projeto</i>	43908 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8600

