

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2018

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 102

Festival Comunidades Colaborativas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Upaya

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Festival Comunidades Colaborativas
BIP/ZIP em que pretende intervir 13. Bela Flor

Síntese do Projecto

Fase de execução O projecto propõe-se a produzir o Festival Comunidades colaborativas no novo parque Urbano da Quinta da Bela Flor e a promover a partilha de conhecimento, a realização de parcerias e a criação de sinergias entre participantes da sociedade civil;

Fase de sustentabilidade O projecto propõe-se a criar uma parceria alargada para a continuidade do festival enquanto evento bienal laboratório de comunidades colaborativas, assim como a promover a criação de uma cooperativa para o desenvolvimento da Bela Flor enquanto eco-comunidade.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por um lado na base do diagnóstico deste projecto, encontramos o novo corredor verde estruturante do vale de Alcântara, que tem numa das suas áreas o novo parque urbano da Quinta da Bela Flor, um dos primeiros espaços a inaugurar. São principalmente os seus objetivos ecológicos e ambientais que tornam este novo corredor verde um pólo para novos visitantes a novos pontos de interesse da cidade. Depois de décadas de degradação este é um tempo de oportunidade na criação de uma nova identidade para os jardins da Bela Flor. Por outro lado encontramos Lisboa como uma cidade efervescente nos seus múltiplos festivais na sua maioria artísticos mas com reduzida celebração em torno da construção e reunião das melhores práticas para as comunidades locais. Identificamos nesta temática a realização do Urbact City Festival, de grande interesse e utilidade, promovido e dirigido centralmente a municípios.

Constatamos que são vários os exemplos de sucesso no mundo de festivais e encontros em torno de práticas inovadoras e sustentáveis que inspiram o desenvolvimento local. Por último constatamos a diversidade de iniciativas existentes em Lisboa que se alinham com o movimento de criação colectiva de comunidades colaborativas e sustentáveis e que serão enriquecidas pela oportunidade de aprendizagens conjuntas. É de realçar ainda, que no território bipZip da Bela Flor, se encontra a florescer uma eco-comunidade que pretende trazer uma nova vida comunitária em torno dos novos jardins.

Temática preferencial Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral O projecto pretende produzir um Festival de referência para a cidade de Lisboa, com realização bienal, em torno da promoção de comunidades colaborativas na cidade a partir de um território BipZip enquanto exemplo-piloto e criando com este a identidade de um novo parque urbano que integra um também novo corredor verde da cidade. Este festival enquadra-se num movimento à escala global de mudança da forma como vivemos em sociedade, que procura soluções comunitárias, ecológicas e colaborativas e que se pretende disseminar nas comunidades da cidade de Lisboa, reunindo o que já está a ser feito, trazendo exemplos do mundo e criando inspirando passos para novas e mais comunidades colaborativas em Lisboa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover o desenvolvimento local sustentável e colaborativo através da criação de um festival dirigido à população em geral e em especial às iniciativas e organizações que trabalham na transformação das comunidades para um novo paradigma de sociedade mais sustentável, enquanto evento-laboratório onde todos os participantes ensinam e aprendem práticas colaborativas nas suas vertentes económica, social, cultural e ambiental. O objectivo será mobilizar e disseminar conhecimento em torno da criação de ambientes sustentáveis e produtivos, que utilizam conscientemente os recursos e promovem modos de vida que têm em conta todas as dimensões do ser humano, contribuindo para a sua melhor expressão na vida em colectivo e mobilizando desta forma a criação de novas iniciativas,



Actividade 1	Produção do Festival
Descrição	Produção de um Festival urbano que celebre e promova aprendizagens sobre Comunidade Colaborativas, reunindo a partilha de conhecimento e experiências de práticas inovadoras em Lisboa, em Portugal e no mundo, com palestras, conferências, círculos de partilhas, workshops, dinâmicas para criação de parcerias e/ou sinergias, projecção de documentários e feira de produção e consumo local. Pretende-se reunir conhecimento científico e de investigação-acção, com conhecimento prático, trazendo convidados internacionais e nacionais que venham dar a conhecer práticas úteis para a cidade, mas tendo como objectivo central a reunião e partilha de experiências, modelos e resultados em curso na cidade de Lisboa para a promoção de colaboração de iniciativa da sociedade civil.
Recursos humanos	8 pessoas serão a equipa de produção do Festival: 1 coordenadora de projecto, 1 técnica de projecto, 3 produtores/as de evento, 3 dinamizadores/as de actividades; O Festival contará além disso com todos os convidados que irão integrar a sua programação, palestrantes e conferencistas, participantes co-criadores de fóruns de partilha, promotores de workshops, produtores para venda em feira e artistas.
Local: morada(s)	Parque da Quinta da Bela Flor e Calçada dos Sete Moinhos n°143A, Rua de São Ciro n°65 2°dto
Local: entidade(s)	CML, Ass. Um Dia Puro e Ass.Upaya
Resultados esperados	Agenda de 5 dias de Festival com reunião de 50 participantes de iniciativas comunitárias, promotores de partilha de conhecimento e 250 participantes identificáveis e de 250 não identificáveis como meta; criação de uma cooperativa local para a eco-comunidade da Bela Flor e de uma parceria alargada para a continuidade Bienal do Festival. exemplos de temas da Agenda: Práticas colaborativas de produção e consumo; Habitação cooperativa e tipos de co-housing; partilha de recursos; trocas e moedas sociais; modos de vida sustentáveis; way of council e outras tecnologias comunitárias;
Valor	16500.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Festival desperdício Zero
Descrição	Implementação de práticas de um evento desperdício zero, que toma todas as medidas possíveis para reduzir e evitar resíduos, e que reutiliza os existentes e não implementa estratégias para o não desperdício nem de materiais nem de ideias. Controle e redução do consumo de energia, água e integração de wc secos. Procura-se compensar o meio ambiente envolvente com todos os recursos gastos que são monitorizados. Todo o conhecimento gerado é também divulgado para evitar desperdício.
Recursos humanos	1 coordenadora, 1 técnicas de projecto, 3 produtores/as de evento;
Local: morada(s)	Parque da Quinta da Bela Flor e Calçada dos Sete Moinhos n°143A
Local: entidade(s)	CML e Ass. Upaya
Resultados esperados	implementação de um festival com desperdício zero, em que todos os recursos utilizados são devolvidos ou partilhados. Elaboração de um relatório de monitorização de utilização de recursos e de práticas de não desperdício;
Valor	5000.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Comunicação do Festival
Descrição	Criação da identidade gráfica do festival e de suportes digitais de divulgação da programação assim como de partilha do conhecimento gerado e partilhado no âmbito dos 5 dias de programação do festival. No local as sinaléticas irão utilizar materiais naturais locais e desenho artístico.
Recursos humanos	1 coordenadora de projecto, 1 técnica de projecto, 1 designer/webdesigner; 1 criativo de publicidade; 2 produtoras de evento; 1 consultora de marketing; 1 camera/editora de imagem;
Local: morada(s)	Parque da Quinta da Bela Flor, Calçada dos Sete Moinhos n°143A e Rua de São Ciro n°65 2ºdto e Online
Local: entidade(s)	CML, Ass. Um Dia Puro e Ass. Upaya

<i>Resultados esperados</i>	produção de um logo e headline, de cartazes digitais de programação e de uma campanha de divulgação do evento; elaboração de cartazes convite para organizações e palestrantes; Produção de um filme sobre o festival; elaboração de um caderno digital com o conhecimento gerado no festival, as práticas partilhadas e os resultados obtidos;
<i>Valor</i>	7500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de projecto

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produtora de evento

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produtora de evento

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Produtor de evento

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dinamizadora de actividades

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer/Webdesigner/Criativa de Comunicação

Horas realizadas para o projeto 30

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Copy/Criativo de Comunicação

Horas realizadas para o projeto 30

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Consultora de marketing

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Dinamizador de actividades

Horas realizadas para o projeto 30

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dinamizadora de actividades

Horas realizadas para o projeto 39

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 camera/editora de imagem;

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 150

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 250

Nº de destinatários desempregados 100

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 150

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 50

Nº de destinatários imigrantes 50

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 3

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 2

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 2500.00 EUR



<i>Encargos com pessoal externo</i>	11000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	7000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	29000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa
<i>Valor</i>	29000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Ass. Um Dia Puro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Desgaste de computadores, telefones, impressoras, utilização de espaço para tarefas de produção.
<i>Entidade</i>	Ass. Upaya
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Desgaste de computadores, telefones, impressoras, projector e utilização de espaço para tarefas de produção.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	29000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	29000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	31500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3000