

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 098

BAIRRO.COM cidadania mediática



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação FOS ASSOCIAÇÃO
Designação 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fundação LIGA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação BAIRO.COM cidadania mediática
BIP/ZIP em que pretende intervir 1. Casalinho da Ajuda
63. Rio Seco

Síntese do Projecto

Fase de execução Falar hoje de cidadania ou participação dos jovens cidadãos, sem tocar na promoção da 'literacia para os média', é uma prática ineficaz. Este projecto de activação de cidadãos através da descoberta dos meios de comunicação como ferramentas de leitura do mundo, centra-se na promoção de competências e autonomia dos jovens, no apoio aos educadores - em paralelo com as dos seniores e com momentos de partilha intergeracional que solidificam os laços à comunidade e ao espaço no território da Ajuda.

Fase de sustentabilidade A equipa do projecto está ligada à Ajuda e, desde que implementou o projecto 'O Meu Bairro', não deixou de estar no bairro - com acções na mesma área, em pequenos grupos. Dessa forma, a sustentabilidade vai assentar: no trabalho em continuum e em parceria no território, apoiando educadores nos anos seguintes na capacitação dos professores/educadores para trabalhar com os jovens estas temáticas na replicação peer-to-peer das skills apreendidas (quer no público sénior, quer no jovem).

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A equipa 4C/FOS adquiriu no proj.O Meu Bairro (BIPZIP2014) uma percepção das necessidades de pessoas e território. A população escolar da Francisco de Arruda e escolas básicas



do Agrupamento é algo heterogénea mas 'é considerável o número de famílias em situação socioeconómica difícil e com baixo nível de escolaridade' (in Plano de melhoria do Ag.F.A.). Junta-se aqui a precaridade e desemprego - bem como o envelhecimento progressivo dos avós destes jovens, que tantas vezes tomam conta deles.

Mas o consumo de meios de comunicação digitais aumenta o fosso entre gerações, o analógico pertence a 'paradigma' ultrapassado. E falta capacidade aos jovens para 'ler o mundo' e, mais à frente, para se exprimirem, terem voz nos média digitais que usam - percebe-se o conflito como forma de expressão dos jovens, a dificuldade em escutar, saber-fazer, cooperar em grupo.

Na crescente população sénior, a dificuldade de deslocação por motivos geográficos nos 2 bairros faz com que viva muito os 'seus média' (TV, rádio, telemóvel, revistas) mas isso traz vulnerabilidade: espectadores passivos (ex. vendas agressivas), visão do mundo deturpada.

A F. LIGA está no Casalinho há 60 anos e com trabalho firme de ligação à comunidade, foi lógico o trabalho com seus seniores - mas foi-nos transmitido o óbvio: a população deficiente é a que tem mais dificuldade em ser incluída na comunidade e espaço público (excepção nas marchas e festas). Aqui se jogam também desafios de literacia e cidadania

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O obj. geral do projecto é promover as ferramentas da Literacia para os Média (LM) para activar a cidadania de grupos mais vulneráveis e à margem na comunidade dos BIP Casalinho e Rio Seco no território da Ajuda. Permitir um melhor usufruto dos 'seus média' e activar uma participação mais interventiva dos jovens, com conteúdo significativo e com o prazer de se descobrir cidadão numa comunidade hoje. Como tal, o conhecimento e as skills do público preferencial 'jovens' serão 'provocados' para estimular a descoberta de novas ferramentas para decodificar o mundo e ganhar autonomia crítica - o 'dar mundo' que a escola almeja - e, num segundo momento, activará essas competências como 'produtores' de comunicação nos canais que já fazem parte do seu quotidiano (das redes sociais aos telemóveis).
E porque um território se faz de relações e o trabalho/necessidades de uma dada população ressoa noutra e vice-versa, este projecto contribui igualmente para a temática da 'inclusão' de população nas franjas - e por isso trabalharemos com pequenos grupos de seniores, perspectivando uma dinâmica intergeracional com os jovens - e com população portadora de deficiências, onde se jogará uma dinâmica de inclusão e generosidade na partilha, com os jovens. Daqui resulta a 'promoção de competências' como



estratégia de acção e concretização de resultados com o público preferencial.

De uma forma global, os objectivos e a própria sustentabilidade dos resultados nos anos seguintes, assenta no trabalho da equipa com todos os professores e educadores envolvidos com os públicos - e trabalho em parceria com as instituições Ag. Francisco de Arruda, Fundação Liga, CCR e Casa da Cultura/JF.

Metodologicamente, o projecto assenta no sumário de ferramentas, abordagens e dinâmicas sumarizado pela equipa da 4Change na publicação www.4change.org/pt/index.php/publicacoes/caixa-de-ferramentas - é uma caixa de ferramentas para facilitadores/educadores trabalharem a cidadania através da LM.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

OE1:Trabalhar com as ferramentas disponíveis para aumentar a LM dos jovens para 'descodificar o mundo' e nele poderem melhor participar como cidadãos. Nesse sentido, os jovens, especialmente os jovens em risco dos cursos PIEF/ percursos alternativos PCA - mas também os pequenos grupos de idosos e de cidadãos portadores de deficiência - irão participar num processo de criação de competências críticas para o usufruto mais completo e equilibrado dos 'ecosistemas' de comunicação em que cada participante está imerso. O objectivo será alcançado através de uma dinâmica de trabalho de envolvimento e capacitação dos educadores/facilitadores através de ferramentas de LM - como o manual referido acima. Partiremos de uma análise da situação: como, com que canais, comunicamos; a descoberta dos efeitos da linguagem, as formas e influências na comunicação - e, transversais a estes temas, as questões éticas e de ciência. Proporemos ferramentas para descodificar os média - das pessoais às digitais e interpessoais; e terminaremos com propostas para uma comunicação transformadora e um 'activismo do quotidiano' que se liga aos OE2 e OE3. A metodologia percorre as competências base do Referencial do Ministério da Educação mas acrescenta uma abordagem 'empoderadora' e não limitadora ou 'securitária' - importa alertar para perigos da net mas é também essencial uma abordagem positiva que permita aos jovens viver a sua era tecnológica em pleno (ex. contacto com linguagens de programação).



Sustentabilidade

A literacia é uma ferramenta para a vida, seja a literacia básica das ferramentas de leitura textual, sejam as literacias mais complexas que hoje se exigem a cada indivíduo para concretizar uma vida plena na sua comunidade.

O mundo em que vivemos é hoje, cada vez mais, o mundo dos média que Marshall McLuhan apenas intuiu: imagem, palavra e som são veiculados de forma ininterrupta através da televisão, internet, redes sociais, rádio, imprensa, videogames, smartphones e outros novos ecrãs. Já quase 70% dos portugueses utilizam a internet e, em média, dedicamos à internet e a "navegar" online uma média de 4,2 horas por dia (estudo Um dia das nossas vidas na internet, 2014) - a que se acrescentam as horas passadas em frente a outros ecrãs como a televisão (3,1 horas em média!), até em simultâneo. Fortalecer esta literacia para os média (LM) do público preferencial jovens em risco, interagindo com outros públicos nas margens, é uma ferramenta de autonomia e sustentabilidade por si só.

A segunda vertente da sustentabilidade é o processo do BAIRRO.COM em que envolvemos os educadores/professores e reforçamos competências para trabalhar estes temas, de forma transversal, nas suas disciplinas/valências, com os jovens e jovens em risco - mas igualmente com os seniores e portadores de deficiência- estamos a assegurar a sustentabilidade do trabalho para os anos vindouros. Este reforço de competências deixa frutos que se replicam no processo em parceria lançado pela 4Change e FOS.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

OE2: Promover a interação, a troca intergeracional e a partilha de comunicação transformadora que cultive a ligação dos jovens à comunidade e ao espaço público - como forma de praticar uma literacia para os média (LM) aumentada.

Os jovens vão trabalhar as suas competências de LM de forma individual e de forma cooperativa - e cada grupo (de jovens, seniores, portadores de deficiência) criará por sua escolha um canal de comunicação preferencial (canal youtube ou vimeo, perfil instagram ou FB, blogue ou snapchat, etc.). Este canal servirá de base de relacionamento com os outros grupos criados pelo intercâmbio, tanto virtual (relacionamento, partilha de espaço) como concreto (partilha de média, construção colectiva de canais, imagens, publicações) - bem como comunicação com a comunidade em geral.

Os jovens vão depois sair do seu ecossistema para partilhar estas competências digitais e reforçar as competências de LM num ecossistema intergeracional. O projecto vai facilitar a troca recíproca de competências dos jovens com os seniores - ex. os jovens ensinam a trabalhar com o smartphone que o sénior tem e não aproveita potencialidades, o sénior partilha um vector essencial para a construção de cidadania, de ligação à comunidade, de



pertença - a memória, a ligação ao mundo à volta e ao espaço através das histórias de vida dos sénior, o conteúdo e enquadramento que o jovem necessita para uma comunicação mais integral e transformadora.

Sustentabilidade

Além das 2 vertentes de sustentabilidade do OE1 - literacia para os média (LM) como ferramenta para a vida, skill que fomenta a autonomia e espírito crítico; e envolvimento e capacitação dos educadores/professores para trabalhar estas literacias de forma transversal nas suas disciplinas/valências - salientam-se outros vectores para a sustentabilidade: a ligação à comunidade e a memória. Os jovens vão reforçar as competências de LM num ecossistema intergeracional. Ao facilitar a troca recíproca de competências dos jovens com os séniores, o jovem ganha do sénior a partilha de um vector essencial para a construção de cidadania, de ligação à comunidade, de pertença - a memória, a ligação ao mundo à volta e ao espaço através das histórias de vida dos sénior, o conteúdo e enquadramento que o jovem necessita para uma comunicação mais integral e transformadora. Esta ligação, a emoção que se pode gerar nesta troca e o sentimento de pertença são potenciadores de sustentabilidade e riqueza da própria comunidade - e fazem a diferença para o jovem cidadão. Por outro lado, os canais de comunicação criados pelo intercâmbio, tanto virtual (relacionamento, partilha de espaço) como concreto (partilha de média, construção colectiva de canais, imagens, publicações) têm o potencial de poderem perdurar e serem apoiados pelos parceiros a custo zero no tempo - promovendo a sustentabilidade nos anos vindouros

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

OE3: Contribuir para a inclusão social de grupos mais vulneráveis e à margem na comunidade dos BIP Casalinho e Rio Seco no território da Ajuda - jovens, idosos, portadores de deficiência - através do aumento da LM e da activação de uma comunicação mais cidadã. A promoção de actividades que potenciam a inclusão social e a participação cívica de grupos mais vulneráveis e à margem da comunidade é um factor que promove a riqueza, o bem-estar e mesmo a eficiência das comunidades - a melhoria das relações sociais promove a melhor inclusão nas comunidades, melhor relacionamento funcional com o espaço e o colectivo, melhoria até de factores como a empregabilidade e a parentalidade responsável. Vem deste processo o nome do projecto: 'BAIRRO.COM' é o bairro que participa e se mostra e comunica através dos jovens dos BIP do Alto da Ajuda - através da activação de grupos de jovens e outros actores que aumentam a participação numa 'cidadania mediática'. Este OE3 é por isso o que é trabalhado de forma mais global em todas as actividades - mas que culmina na A5. como momento de praticar as competências alcançadas e mostrar à



comunidade os resultados - envolvendo-se ao mesmo tempo na festa do território.

Sustentabilidade

Sendo a inclusão social um factor que promove a própria sustentabilidade, riqueza e eficiência das comunidades, este é um vector só por si de sustentabilidade: a promoção de relações intergeracionais e entre populações nas margens da comunidades através de um trabalho colaborativo de comunicação é um vector de sustentabilidade do projecto. A comunicação é, por si própria, um 'cimento social' - e na velocidade acelerada em que vivemos na actualidade, uma comunicação valorizadora da dimensão humana contribui para a sustentabilidade das comunidades dos bairros BIP - e dos jovens como presente e futuro dos bairros. Nesse sentido mobiliza-se aqui um terceiro vector: este projecto vale por ele próprio, de forma autónoma, para esta comunidade - e cria repercursões que não podem ser silenciadas - cada participante terá mais capacidades de comunicar e ser um cidadão activo. Mas o BAIRO.COM insere-se numa dinâmica dos parceiros que inicia antes do projecto e prossegue além do primeiro ano. Podemos por isso garantir o apoio da equipa no início de cada ano lectivo e como mentores pontuais, apoiando estes 'canais' a custo zero - além da 4Change a a FOS terem estes temas como estratégia organizacional e continuarão a trabalhar paralelamente em âmbitos e projectos (nacionais e europeus, em preparação) durante os próximos anos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Literacia para a cidadania_escola

Descrição

Literacia para os Média (LM) - ver <http://bit.ly/2qubGiT> - é o conceito que melhor traduz o processo de cada cidadão como 'descodificador' dos meios de comunicação (da publicidade aos meios digitais, da internet aos meios de massas como rádio e TV) - e a necessidade de potenciar cada cidadão enquanto agente e 'produtor' de média no seu quotidiano.

Vamos por isso promover a LM com os educadores e professores das EBs Homero Serpa e Francisco de Arruda como potenciador de cidadania, trabalhando ao longo do ano com os alunos das turmas do profissional (PIEF) e percursos curric. alternativos (PCA). No 2º semestre desafiaremos a comunidade escolar a produzir os seus próprios média e a acolher os grupos sénior para troca intergeracional: partilhar a capacidade, conhecimento e canais (do offline ao online, do 'analógico ao digital') de cada grupo e promover a ligação à comunidade.

1.1 - Formação para educadores/professores - sessões 1/2 dia em cada escola e 2 sessões de mentoria mensal de 2horas a cada professor - total 15 professores

1.2 - Formação/acompanhamento de alunos (PIEF, PCA, outros)



	<p>- Sessões mensais de 3horas por cada turma (x 9meses) + acompanhamento dos desafios/TPC com 1/2 dia mensal presencial para cada turma</p> <p>1.3 - Sessões intergeracionais - acolhimento dos grupos sénior nas escolas, num mínimo de 3 encontros por grupo - Homero Serpa recebe seniores da F.LIGA e da Casa da Cultura/JF; Francisco de Arruda recebe convívio CCR.</p>
Recursos humanos	3 facilitadoras; Professores da Escola Básica Homero Serpa e Escola Básica 2,3 Francisco de Arruda, num total de 15 participantes; 1 colaboradora da loja LuzFama fotografia.
Local: morada(s)	<p>- Escola Básica Homero Serpa - Rua do Casalinho da Ajuda. 1300 - 118 Lisboa Freguesia: Ajuda.</p> <p>- Agrupamento de escolas Francisco de Arruda - Calçada da Tapada 152, 1300-542 Lisboa</p>
Local: entidade(s)	<p>- Escola Básica Homero Serpa - Rua do Casalinho da Ajuda. 1300 - 118 Lisboa Freguesia: Ajuda.</p> <p>- Agrupamento de escolas Francisco de Arruda - Calçada da Tapada 152, 1300-542 Lisboa</p>
Resultados esperados	<p>Serão realizadas 11 sessões de apresentação, 9 formações com mentoria, pelo menos 3 encontros intergeracionais. Serão criadas pelo menos 8 plataformas ou contas ou perfis (Instagram ou facebook, Vimeo, Blogue - são os participantes a escolher qual/quais) nas três turmas; será realizado um Quiz Gapminder onde envolveremos cerca de 350 alunos de toda a escola e cerca de 32 seniores. Serão realizados pelo menos (1 vídeo por aluno) no total de 45.</p> <p>Serão realizados pelo menos 9 encontros intergeracionais (jovem-senior) do quais sairão conteúdos para disseminação online no fomato a escolher pelos participantes. Serão criadas sessões de apresentação e/ou disseminação online, com eventos live streaming, exposições de fotografia, exposições ou albums instagram/facebook, sessões snapchat etc.</p> <p>Será estreitado o gap na comunidade com os encontros intergeracionais; Será valorizada a identidade do jovem, ligada à tecnologia, e a história de vida analógica dos seniores.</p> <p>E o blogue do projecto, para advocacia social, ligado a todos os produtos.</p>
Valor	11953.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	45
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2 Literacia para a cidadania_seniores

Descrição

Ao rápido desenvolvimento tecnológico e a propagação dos media digitais não correspondeu a formação de cidadãos com agência, capazes de descodificar e filtrar a informação transmitida de uma forma cada vez mais complexa e nem sempre fidedigna. Não são apenas os jovens que carecem desta literacia complexa e urgente - e o caso recente do Brexit ou da actuação do Correio da Manhã são disso claros. A população sénior vê muita televisão, encontrou nas redes sociais canais de aproximação à família/amigos mas não existem muitos mecanismos de capacitação ou protecção para os seniores - ex. sujeitos a vendas agressivas na TV e logros online. Queremos apoiar a LM dos seniores e inventivar o uso dos novos média, preservando o uso crítico dos 'velhos' média - sensibilizando staff/educadores e fomentando trocas intergeracionais com as escolas. Resultado esperado: agentes sénior para o BAIRRO.COM.

1.1 - Formação para educadores e staff do CCR, Fundação LIGA e Casa da Cultura/JF - 2 sessões de 1/2 dia em grupo de educadores e 1 sessão mensal de mentoria de 2horas por educador, para total de 10 educadores

1.2 - Formação e acompanhamento de cada grupo (3-4 grupos) de utentes sénior - sessões mensais de 2 horas com cada grupo de utentes (x 9 meses) + acompanhamento dos desafios/tpc (½ dia de acompanhamento mensal presencial para cada grupo)

1.3 - Sessões intergeracionais - visitas dos grupos sénior às escolas mais próximas, mín. 3 encontros por grupo

Recursos humanos

3 facilitadores (FOS e 4Change), 10 educadores e técnicos da Fundação Liga, CCR e colaboradores da Casa da Cultura.

Local: morada(s)

Fundação Liga - R. do Sítio ao Casalinho da Ajuda, 1349 Lisboa
CCRCR - Rua do Cruzeiro n° , 1300-325 Lisboa
Casa da Cultura - JFAjuda - Calçada Ajuda 236, 1300-009 Lisboa
LuzFama fotografia - Travessa da Boa Hora, 27B 1300 Lisboa

Local: entidade(s)

Fundação LIGA, publicamente constituída a 2 Março 2004 por personalidades de diversos sectores da sociedade portuguesa, surge na continuidade das associações fundadoras, a LPDM Centro de Recursos Sociais (1994) e a Liga Portuguesa dos Deficientes Motores (1954).
CCR - Clube Cultural e Recreativo Crianças Cruzeiro e Rio Seco;
Casa da Cultura e Bem Estar da Junta de Freguesia da Ajuda;

e LuzFama, uma casa de fotografia no coração do bairro intimamente ligada à história do território da Ajuda.

Resultados esperados

Serão realizadas: 2 sessões de meio dia para um grupo de educadores do (CCR, F. Liga e Casa da Cultura) prevêm-se pelo menos 2 por instituição; 9 sessões de mentoria para um total de 10 educadores, 27 sessões de acompanhamento a grupos seniores e 9 sessões de ½ dia de acompanhamento



mensal presencial para cada grupo.
Serão criadas sessões de apresentação e/ou disseminação online, e criada uma plataforma online à escolha dos participantes instagram/facebook.
Pelo menos 10 seniores serão capacitados a utilizar média e tornarem-se agentes activos.
E o blogue do projecto, para advocacia social, ligado a todos os produtos.

<i>Valor</i>	8965.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Literacia para cidadania_especiais
<i>Descrição</i>	<p>Vivemos num mundo complexo no que diz respeito à participação de pessoas com deficiência. Os média podem, e são um grande aliado para a inclusão social: alertam o poder público em relação ao cumprimento legal e contribuem para consciencializar a comunidade com informações que combatem atitudes preconceituosas. Por outro fazem-no de forma errónea colocando o foco nas pessoas com deficiência e não nas questões mais urgentes, como a autonomia - são os "heróis" ou "coitadinhos", colaborando dessa forma para a manutenção de estereótipos. Os Média só serão um aliado concreto das pessoas com deficiência quando mostrar a todos que o convívio entre as diferenças exige a participação de todos.</p> <p>Iremos trabalhar a LM de modo a dotar os técnicos que trabalham com as pessoas com deficiência de ferramentas para melhor interagir com os média. E contribuir para apoiar a autonomia, visibilidade e agência das pessoas portadoras de deficiência - desenvolvendo as suas capacidades de usufruto e produção de média.</p> <p>1.1 - Formação para técnicos da LIGA - ½ dia + 2 sessões mensais de mentoria de 2 horas por educador - total 5 educadores</p> <p>1.3. Sessões quinzenais de 3 horas com 3 grupos de pessoas com deficiência de 8 pessoas, durante 9 meses - momentos de disseminação a partir do segundo trimestre</p> <p>1.4 - sessões intergrupo - trabalho com o grupo sénior da LIGA e potencial visita das Escolas Básicas 2,3 -, mín. 3 encontros por grupo</p>
<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadoras (FOS e 4Change), 15 educadores da Fundação Liga, 1 proprietária/colaboradora da loja de fotografia da Ajuda Luzfama



Local: morada(s)	Fundação Liga - R. do Sítio ao Casalinho da Ajuda 1349, 1349 Lisboa LuzFama fotografia - Travessa da Boa Hora, 27B 1300 Lisboa
Local: entidade(s)	Fundação LIGA, publicamente constituída a 2 Março 2004 por personalidades de diversos sectores da sociedade portuguesa, surge na continuidade das associações fundadoras, a LPDM Centro de Recursos Sociais (1994) e a Liga Portuguesa dos Deficientes Motores (1954). E LuzFama, uma casa de fotografia no coração do bairro intimamente ligada à história do território da Ajuda.
Resultados esperados	Será realizada 1 formação para educadores e staff da LIGA, 2 sessões de meio-dia para 10 educadores; 10 sessões de mentoria (2 horas x 2 grupos de 5 educadores); min. de 18 Sessões de 3h com 3 grupo de 8 pessoas cada, durante 9 meses (162h); Momentos de disseminação a partir do segundo trimestre de trabalho, quer momento de disseminação online como offline (ex. exposições ou álbuns instagram/facebook, sessões snapchat, lançamento de vídeos em canal youtube, exposições, momentos de partilha com a comunidade etc.) Min. 3 sessões intergrupo - trabalho do grupo portador de deficiência com o grupo sénior da LIGA e potencial visita das Escolas Básicas 2,3. E o blogue do projecto, para advocacia social, ligado a todos os produtos.
Valor	5977.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	BAIRRO.COM_do bairro para o mundo
Descrição	Um programa de visitas para os grupos/turmas das actividades 1, 2, 3 - para fortalecer a compreensão dos processos de construção de notícias, filmes, linguagem de programação da internet. Pretende-se igualmente trazer para fora das suas instituições a população escolar, sénior e portadora de deficiência, com o objectivo de 'dar mundo', aumentar a literacia do mundo ao mesmo tempo que se promove a LM. Queremos ainda interligar esta actividade com a A.4 conseguindo criar um diálogo frutuoso entre os meios que mais usam (televisão, jornais, internet) e a percepção dos participantes. Permitir um contacto com exemplos reais dos média - ver a funcionar, escutar quem 'produz' notícias, ver o outro lado dos média e inquirir, questionar, aumentar pensamento crítico.



Exemplos preparados - mas outros podem aparecer durante a implementação como mais adequados:
 Visita ao jornal 'Público na escola'; Visita ao fotógrafo do Bairro (parceiro informal); Ida a festival de cinema no centro da cidade (Indie, Mostra, Play, DocLisboa etc. - serviço educativo e sala de projecção); Visita a empresa de informática ou sessão Happy Code (empresa que faz formação para crianças e jovens na área da informática e programação - e outras como visita a operadora de telemóveis (Vodafone, MEO, NOS) para conhecer os bastidores.

Recursos humanos 3 Facilitadoras, 2 educador/acompanhantes por cada turma das escolas referidas, 5-7 educadores/acompanhantes dos participantes da Fundação Liga; 1 educador/acompanhante dos participantes do CCR.

Local: morada(s) Cinema São Jorge - Avenida da Liberdade, 175 1250-141 Lisboa

 Jornal Público - Edifício Diogo Cão, Gare Marítima de Alcântara, 1350-353 Lisboa
 Happy Code R.Ten. Ferreira Durão 39A, 1350-168 Lisboa
 RTP: Avenida Marechal Gomes da Costa, nº 37 1849 -030 Lisboa

Local: entidade(s) Cinema São Jorge e serviços educativos de um ou mais dos seguintes festivais: DocLisboa, Indie, Mostra ou Play; Serviço educativo do Jornal Público (O Público da Escola); Happy Code, empresa educativa dedicada à programação e utilização de IT; RTP - radio e televisão de Portugal

Resultados esperados Um programa de visitas para os grupos/turmas das actividades 1, 2, 3 - para fortalecer a compreensão dos processos de construção de notícias, filmes, linguagem de programação da internet. Pretende-se igualmente trazer para fora das suas instituições a população escolar, sénior e portadora de deficiência, com o objectivo de 'dar mundo', aumentar a literacia do mundo ao mesmo tempo que se promove a LM.

Queremos ainda interligar esta actividade com a A.4 conseguindo criar um diálogo frutuoso entre os meios que mais usam (televisão, jornais, internet) e a percepção dos participantes. Permitir um contacto com exemplos reais dos média - ver a funcionar, escutar quem 'produz' notícias, ver o outro lado dos média e inquirir, questionar, aumentar pensamento crítico.

Exemplos preparados - mas outros podem aparecer durante a implementação como mais adequados:
 Visita ao jornal 'Público na escola'; Visita ao fotógrafo do Bairro (parceiro informal); Ida a festival de cinema no centro da cidade (Indie, Mostra, Play, DocLisboa etc. - serviço educativo e sala de projecção); Visita a empresa de informática ou sessão Happy Code (empresa que faz formação para crianças e jovens na área da informática e programação - e outras como visita a operadora de telemóveis (Vodafone, MEO, NOS) para conhecer os bastidores.

Valor 1494.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual Min. 2 visitas por grupo das A1, 2 e 3.
<i>Nº de destinatários</i>	105
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	BAIRRO.COM - o bairro ligado
<i>Descrição</i>	<p>Evento final de encerramento das actividades com escolas e grupos sénior - estes eventos serão ligados a um evento do território da Ajuda, sejam os Santos populares na Ajuda (Festa do Marquês), a Feira dos Comerciantes na Boa Hora ou a Feira do Galo. Todos os grupos mobilizarão as capacidades adquiridas e os canais criados para apoiar a divulgação do evento.</p> <p>O objectivo é a ligação mais estreita dos grupos à comunidade, ao espaço público, a partir dos meios que usam hoje - acrescenta valor à comunidade e aos participantes capacitados.</p> <p>E serve como teste à literacia, como produtores de média! Grande parte do trabalho realizado é está em plataformas online. Num segundo momento haverá debate com cada grupo (ou inter-grupo) sobre o que fizemos, o que aprendemos, uma espécie de debriefing de final de festa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	3 facilitadoras, 10 educadores da Fundação Liga, 15 Professores das Escolas Homero Serpa e Francisco Arruda, 1 proprietária/colaboradora da loja de fotografias Luzfama, 1 educadora do CCR, 1 voluntária CCR, 2 colaboradores da Casa da Cultura, 2 voluntários da 4 Change, 2 voluntários da FOS.
<i>Local: morada(s)</i>	Online (nas páginas e canais dos parceiros, bem como nos canais criados durante as actividades 1, 2 e 3), nas moradas dos parceiros (referidas anteriormente) e em locais disponibilizados pela Casa da Cultura e Bem Estar da Junta de Freguesia da Ajuda - locais das festas.
<i>Local: entidade(s)</i>	Online (nas páginas e canais dos parceiros, bem como nos canais criados durante as actividades 1, 2 e 3), nas moradas dos parceiros (referidas anteriormente) e em locais disponibilizados pela Casa da Cultura e Bem Estar da Junta de Freguesia da Ajuda - locais das festas.
<i>Resultados esperados</i>	Evento final online e offline em múltiplos canais; Apresentação dos trabalhos online/offline realizados ao longo de todo o projecto;
<i>Valor</i>	1494.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12

Periodicidade Pontual 1 evento múltiplos locais online/offline
Nº de destinatários 2000
Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função Sandra Oliveira - Coordenadora do projecto, facilitadora e gestora financeira

Horas realizadas para o projeto 800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Ana Filipa Flores - co-gestora do projecto, facilitadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Letizia

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1



Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 70

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 20

Nº de destinatários mulheres 60

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 45

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 40

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 6

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 3

Nº de páginas de facebook criadas 30

Nº de vídeos criados 3

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 3



<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>canais youtube/vimeo e perfis instagram/twitter/facebook e outras redes e média online</i>	50
<i>vídeos, montagens de imagens e clips</i>	15
<i>imagens digitais (fotografia, montagem outras)</i>	1000

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	2000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	2983.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	29883 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	FOS ASSOCIAÇÃO
<i>Valor</i>	13783.00 EUR
<i>Entidade</i>	4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL
<i>Valor</i>	16100.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	F. LIGA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2511.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio em espaço e tempo em recursos humanos para apoio ao projecto

<i>Entidade</i>	4Change CRL
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5475.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material video e audio, consumíveis e impressões
<i>Entidade</i>	FOS associação
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	6908.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material video e audio, consumíveis e impressões

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	29883 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	29883 EUR
<i>Total do Projeto</i>	44777 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2210