

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 093

Projecto Sê-lo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL
<i>Designação</i>	Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla - SPEM
<i>Designação</i>	AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Associação Portuguesa de Emprego Apoiado
<i>Designação</i>	ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL
<i>Designação</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Designação</i>	Junta de Freguesia de Marvila
<i>Designação</i>	Cooperativa Nacional de Apoio a Deficientes, CRL
<i>Designação</i>	Fundação Aga Khan - Portugal
<i>Designação</i>	Centro de Formação de Escolas António Sérgio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	Projecto Sê-lo
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	30. Condado 53. Marvila Velha

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	Dinamização de uma rede para a empregabilidade tendo como mais-valia, a criação de novos postos de trabalho (emprego por conta própria ou por conta doutrem), - a criação de um selo de competências. Mais-valia promover as potencialidades dos destinatários em particular e das comunidades em geral, - realização de eventos que juntem os destinatários, as empresas e os financiadores. Mais-valias o job-matching, a empregabilidade e criação/descoberta de novos produtos.
<i>Fase de sustentabilidade</i>	A governação integrada de que a RedEmprega é um exemplo, é fundamental na construção duma visão partilhada e com objetivos comuns, sendo o garante na continuidade das intervenções realizadas. A incorporação de membros das comunidades, participantes na gestão do processo, será também fator diferenciador do Sê-lo. O marketing territorial permitirá uma maior atratividade do mesmo, contribuindo para uma maior visibilidade do Sê-lo potenciando novas oportunidades de empregabilidade.



Diagnóstico

De acordo com o INE, no 1.º trimestre de 2017, do total de 2 254,7 mil jovens (dos 15 aos 34 anos) em Portugal, 11,8% (265,5 mil) não estavam empregados, nem a estudar ou em formação. Marvila continua com as taxas mais elevadas de desemprego de Lisboa, sendo que os dois GIP's atendem mensalmente mais de 300 pessoas em parcerias com o IEFP. A Comissão Social de Freguesia de Marvila identificou no seu plano de desenvolvimento social, a empregabilidade e empreendedorismo com eixo prioritário, estando os integrantes desse grupo de trabalho na recentemente criada RedEmprega de Marvila. A ausência de grupos comunitários em Marvila Velha e a falta de pontes entre Marvila Velha e o Condado constituem um desafio para a concretização do Sê-lo.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. NEET e desempregados

Objectivo geral

O objetivo do Sê-lo é descobrir e potenciar as competências dos NEET's e desempregados em situação de desvantagem face ao mercado de trabalho, através de percursos formativos informais, promovendo atitudes empreendedoras e socioprofissionais, validadas através de um selo comunitário de competências. O selo é um passaporte que fortalece a ligação entre a pessoa e o mercado de trabalho através da rede para empregabilidade, a RedEmprega Marvila, que promove ações de job-matching (pessoa certa no lugar certo) entre as necessidades das empresas e financiadores e as necessidades do público alvo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Explorar o potencial das pessoas. Descobrir, desenvolver e validar competências pessoais socioprofissionais e comunitárias, empreendedoras e de rua.

Sustentabilidade

A capacitação individual e comunitária constitui-se como factor de sustentabilidade e desenvolvimento de pessoas e comunidades. O aumento e /ou reforço do nível de competências pessoais, sociais, empreendedoras e de rua sustenta melhores condições de empregabilidade e inserção socioprofissional dos participantes do projeto. A RedEmprega é garante da continuidade das ações.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Elaborar e desenvolver um selo de validação comunitária de competências, que num ecossistema circular de articulação entre pessoas em situação de desemprego e oportunidades valorize os moradores e o território, demonstrando os seus talentos, dons e atividades.

Sustentabilidade O passaporte é garante de um percurso percorrido pelos participantes, numa validação de competências, valorizando as pessoas de determinado território. A rede de parceiros da comunidade sustenta a intervenção e a ligação de proximidade e confianças com os desempregados e potenciais empregadores, sustentando assim a ponte entre comunidades e mercado de oportunidades de inserção e emprego. A RedEmprega é garante da continuidade das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Organização de redes: potenciar oportunidades de encontro que promovam a articulação entre as necessidades das empresas e financiadores e o público-alvo, indo ao encontro do plano de ação da RedEmprega Marvila.

Sustentabilidade A governação integrada de que a RedEmprega é um exemplo, te, sido o foco de construção desta parceria e grupo de trabalho da Comissão Social de Freguesia de Marvila, numa visão partilhada e com objetivos comuns traçados, sendo fundamental na continuidade das ações. A constituição de um grupo de pilotagem, marco fundamental para a participação na gestão do projeto dos próprios destinatários, apresenta-se como factor de sustentabilidade futura de metodologias e processos de governação integrada. A RedEmprega é garante da continuidade das ações.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Open Days

Descrição Os Open Days pretendem utilizar vários espaços públicos, comerciais e educativos, com o objectivo de promover actividades de animação territorial, que estimulem a aproximação da comunidade ao projeto e suas actividades. Esta dinamização terá como base a realização de workshops, feiras, concertos/ animações e mercados, cujo objectivo é, também, captar a atenção do público-alvo e envolvê-lo no projecto. Desta forma, será possível explorar os vários espaços de encontro dos grupos alvo dentro dos bairros, bem como envolver toda a comunidade no conhecimento do projecto. Estas actividades terão componentes de animação que permitam o trabalho em grupo e a descoberta de potencial (dons e talentos) de cada um, com vista à sua exploração



	posterior. O último Open Days será desenvolvido e dinamizado pelo grupo de pilotagem em conjunto com o consórcio.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; parceiros do projeto; voluntários; grupo de pilotagem.
<i>Local: morada(s)</i>	ESAI; Coreto do Condado; Fábrica de Braço de Prata; Poço do Bispo; jardins e recintos desportivos.
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços dos parceiros e parceiros informais e espaços públicos.
<i>Resultados esperados</i>	Concretizar 6 ações de Open Days, envolvendo 180 participantes com 30 a integrar o percurso do projeto. Servir de montra para talentos e dons dos participantes. Criação de um catálogo de talentos / atividades.
<i>Valor</i>	7680.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	180
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Grupo de pilotagem
<i>Descrição</i>	Criar um grupo de acompanhamento do projeto com a participação de todos os agentes envolvidos, na sua implementação e avaliação, entidades promotoras, parceiras, destinatários / participantes e outras a envolver. Construção de um modelo de governança integrada do projeto. Avaliação do projeto e seus impactos.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; parceiros do projeto; participantes / destinatários.
<i>Local: morada(s)</i>	Espaços dos parceiros rotativamente
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaços das entidades do consórcio e parceiros informais.
<i>Resultados esperados</i>	Constituição do grupo de pilotagem com 3 a 7 elementos da comunidade participantes do projeto. Envolvimento e acompanhamento em todas as atividades do projeto. Realização e dinamização do último Open Days. Alimentar o espírito de colaboração comunitária entre as entidades. Membros da comunidade mais capazes de desenvolver soluções, estimulando praticas de cidadania participativa. Um produto de avaliação do projeto em suporte multimédia construído com elemento(s) da comunidade.

Valor	3680.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Construção do Selo
Descrição	Desenvolver os referenciais de aprovação do Selo de Validação Comunitária de Competências. A construção do Selo será elaborada pelo Júri, a definir, do consórcio e da RedEmprega Marvila, em conjunto com o os membros selecionados dos participantes para o grupo de pilotagem. O Selo terá o formato de um livrete ou passaporte onde irão constar as competências adquiridas a nível pessoal, social, profissional nos demais contextos do percurso Selo que o indivíduo integrou. Na construção do Selo serão tomados em consideração os conhecimentos adquiridos nas duas fases do processo: Skills para Todos e Mostra o que Vales. Cada uma destas fases terá um carimbo diferente sendo que para aquisição do Selo o participante poderá apenas adquirir um dos carimbos ou optar por fazer todo o percurso, mediante as suas necessidades e ambições. No final será realizada uma cerimónia pública para apresentação do Selo à comunidade de Marvila, possíveis entidades empregadoras e investidores.
Recursos humanos	Técnico do projeto; parceiros do projeto; integrantes do grupo de pilotagem.
Local: morada(s)	Rua do Vale Formoso de Cima, 47, Marvila Velha
Local: entidade(s)	AGIR XXI
Resultados esperados	Através da construção de um modelo que valide competências pessoais, sociais e profissionais espera-se contribuir para a empregabilidade dos selados, através do reconhecimento profissional atribuído pelo Selo. Para além de uma validação ao nível individual, será possível obter uma validação territorial que contribui, por conseguinte, para uma mobilização de possíveis entidades empregadoras e investidores para a RedEmprega Marvila. Pretende-se contribuir para a melhoria da imagem do território alcançado pelo Selo, com vista ao reconhecimento profissional da sua população. O Selo, que irá assim contribuir para um marketing territorial, pretende dar-se a conhecer marca diferenciadora que transmita confiança.
Valor	4360.00 EUR



<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	180
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Percurso Sê-lo
<i>Descrição</i>	<p>O Selo contempla duas fases, com uma orgânica flexível e adaptada ao indivíduo, as quais os participantes mobilizados nas atividades de animação territorial ou encaminhados por parceiros terão de completar pelo menos uma com sucesso, ficando referenciado no seu Selo a fase que integrou e as competências adquiridas. A fase Skills para Todos refere-se a 50 horas de treino de competências pessoais e sociais através de técnicas dinâmicas de intervenção que estimulem soft skills, competências estas necessárias à matriz socioprofissional do indivíduo, tais como comunicação, resiliência, resolução de problemas, trabalho de equipa, relacionamento interpessoal, assertividade ou gestão de tempo, mediante as necessidades individuais. Esta fase pode ainda abranger o desenvolvimento do pensamento e postura críticos face a temáticas como os direitos humanos e a cidadania. Na fase Mostra o que Vales prevê-se uma distribuição dos participantes pelas entidades promotoras e parceiras com vista à aquisição de conhecimentos e competências básicos essenciais ao agir e ao saber/fazer diferentes tarefas e procedimentos a ter em local de trabalho, em função da área profissional que vá de encontro às expectativas, perfil e vocação do participante, mediante disponibilidade da entidade recetora, com um tempo previsto de 9 horas. Após estes conhecimentos teórico/práticos adquiridos os participantes terão oportunidade demonstrar o seu talento/aptidão, nas mesmas entidades, ao longo de 30 horas.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; parceiros do projeto; voluntários e participantes / destinatários.
<i>Local: morada(s)</i>	Entidades do consórcio e outras captadas.
<i>Local: entidade(s)</i>	AGIR XXI; ACRAS; SPEM; CNAD; SCML Prodac; Aguienso; AMI; outras
<i>Resultados esperados</i>	Esta atividade ambiciona a preparação do perfil profissional de indivíduos com vista à sua integração socioprofissional. Pretende-se, desta forma, que os indivíduos adquiram/reforcem ferramentas essenciais à sua componente socioprofissional, potenciando as suas oportunidades através da valorização das suas valências e aptidões e providenciando a possibilidade de exploração de



paixões. Espera-se a aquisição e/ou aperfeiçoamento de competências, pessoais, sociais e profissionais, em contextos informais, prevendo um enriquecimento do capital identitário com vista à consciencialização do valor individual e reforço da autoestima. Com a atribuição do Selo de Validação Comunitária de Competências o indivíduo irá possuir uma certificação de competências socioprofissionais diferenciadora que irá contribuir positivamente para a sua integração no mercado de trabalho. O Sê-lo contempla bolsas individuais para outras oportunidades formativas e de empreendedorismo.

<i>Valor</i>	29600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Festival Sê-lo
<i>Descrição</i>	Realização de evento aberto para promoção e visibilidade dos selados em formato festival. Entrega do Selo com respectiva cerimónia. Dar continuidade à criação de pontes entre selados e entidades empregadores e financiadores.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico do projeto; parceiros do projeto; voluntários e participantes / destinatários.
<i>Local: morada(s)</i>	Palácio da Mitra
<i>Local: entidade(s)</i>	Câmara Municipal de Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	Reforço da valorização do território e dos Selados; Promoção da RedEmprega Marvila; Ampliação das oportunidades de Job-matching
<i>Valor</i>	4680.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualUma
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadores (3)

Horas realizadas para o projeto 1152

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dinamizador do Sê-lo

Horas realizadas para o projeto 1820

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Parceiros da rede

Horas realizadas para o projeto 4680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Grupo de pilotagem

Horas realizadas para o projeto 2184

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 5000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



*com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 10

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* 1500

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 1000

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* 7

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* 15

Nº de destinatários mulheres 90

Nº de destinatários desempregados 180

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* 30

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* 0

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* 10

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 4

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0.00 EUR

Encargos com pessoal externo 16800.00 EUR

Deslocações e estadias 2520.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 24680.00 EUR

Equipamentos 3000.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL

Valor 11065.00 EUR

Entidade Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla - SPEM

Valor 11065.00 EUR

Entidade AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

Valor 27870.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade AGIR XXI

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 20000.00 EUR

Descrição

- Despesas de funcionamento
- Técnicos
- Voluntários
- Manutenção dos espaços e equipamentos
- Apoio logístico

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	- Cedência de espaço
<i>Entidade</i>	ACRAS
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	20000.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Despesas de funcionamento - Técnicos - Voluntários - Manutenção dos espaços e equipamentos - Apoio logístico - Cedência de espaço
<i>Entidade</i>	SPEM - Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	20000.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Despesas de funcionamento - Técnicos - Voluntários - Manutenção dos espaços e equipamentos - Apoio logístico - Cedência de espaço
<i>Entidade</i>	SCML - PRODAC
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	18480.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Disponibilização de um técnico - Cedência de espaço
<i>Entidade</i>	APEIA
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Descrição</i>	- Técnicos - Apoio logístico

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	133480 EUR





Total dos Destinatários 740

