

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

ACT-Aproximar Capacitar Transformar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CLIP - Recursos e Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Universidade Católica Portuguesa

Designação Confederação Portuguesa do Voluntariado

Designação InterAjuda - Associação de Solidariedade, Cooperação e Desenvolvimento

Designação ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ACT-Aproximar Capacitar Transformar

BIP/ZIP em que pretende intervir

20. Sete Céus

21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

22. Alta de Lisboa Sul

25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução

O ACT pretende valorizar o território da Alta de Lisboa, através do reconhecimento dos conhecimentos dos dirigentes associativos, recorrendo a uma metodologia inovadora, em que se complementam os conhecimentos práticos com teoria, de forma participada, para serem posteriormente transmitidos a outros do território e de fora dele. Esta valorização contribui para o aumento da coesão social e dá, simultaneamente, resposta à falta de apoio às associações locais, identificada na carta BIP/ZIP.

Fase de sustentabilidade

A parceria compromete-se a assegurar a continuidade do projeto e repercussão dos objetivos, através da disseminação e rentabilização dos produtos formativos desenvolvidos, organizando novas edições do Bootcamp, e do acompanhamento e mentoria aos participantes. Além disso, as próprias relações estabelecidas entre todos os participantes serão um factor de sustentabilidade, bem como os projetos criados ou melhorados que permanecem nas associações ao serviço das comunidades.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Diagnóstico

No território da Alta de Lisboa existem cerca de 35 associações de base local, com uma vasta experiência de intervenção comunitária e um conjunto de dirigentes associativos/técnicos com muitos conhecimentos na área. O território apresenta problemáticas complexas: o estigma social, o isolamento e a falta de apoio às associações (fichas de caracterização dos BIP/ZIP), necessitando da intervenção das associações de base local, que cada vez têm mais dificuldades em captar recursos, voluntários e massa crítica para fazer face a estas problemáticas. A preocupação com o apoio às associações, é também espelhada no Plano Municipal para a Economia Social e Promoção da Empregabilidade em Lisboa, que tem como um dos objetivos a promoção de condições para o desenvolvimento da economia social, promovendo a capacitação e sustentabilidade destas organizações. Uma das estratégias apresentadas é a formação. Pela experiência do CLIP, verificamos que a formação para as associações de base local é um desafio, já que a maioria das ofertas disponíveis atualmente dá pouca importância aos conhecimentos práticos e é demasiado empresarial, tornando-se desadequada para os desafios reais do contexto social de base local. Tendo em conta a importância das associações de base local e o seu impacto direto nas comunidades é clara a necessidade de desenvolver conteúdos formativos adaptados aos desafios específicos do seu contexto e à sua linguagem, de modo a garantir a sua sustentabilidade futura.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O objetivo geral do projeto é fortalecer e valorizar o trabalho das associações de base local da Alta de Lisboa, através de uma metodologia inovadora de formação que alia a prática à teoria e que contribui simultaneamente para atrair massa crítica à dinâmica associativa, o que, por sua vez, leva ao aumento do potencial de atuação das associações junto da comunidade, melhorando assim a sua qualidade de vida.

Partindo do reconhecimento e valorização dos conhecimentos e competências dos técnicos e dirigentes, adquiridos fruto da sua experiência prática, pretende-se criar uma metodologia inovadora de formação para associações e pessoas interessadas no trabalho em contexto social, que inclui uma componente formativa, que junta esses conhecimentos empíricos dos dirigentes com fundamentação teórica e uma componente prática de experimentação em contexto.

Através desta metodologia estaremos a fazer um match entre as necessidades das associações de base local e os interessados em trabalhar em contexto social, havendo por isso dois níveis de capacitação. Parte-se do pressuposto que, se por um lado as associações de base local necessitam de adquirir mais ferramentas para melhor mobilizar e gerir voluntários e/ou novos membros, por outro lado, as pessoas



com interesse pela área social beneficiam de conhecer a realidade das associações de base local e de ter contacto com essa realidade para que integrem as associações, de forma voluntária ou profissional, mais qualificadas. Desta forma, o projecto assenta na perspectiva da aprendizagem e capacitação mútuas, onde interessados em trabalhar no contexto social e dirigentes ganharão com a participação no processo, nomeadamente através da promoção desta sinergia, que irá reforçar a qualidade e sustentabilidade dos serviços prestados por estas associações junto das comunidades, melhorando a sua qualidade de vida.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Valorizar os conhecimentos e competências de técnicos e dirigentes locais, que muitas vezes são desvalorizados por falta de fundamentação teórica, através da criação de produtos e estratégias formativas que partam da prática para a teoria, pela junção dos conhecimentos empíricos dos dirigentes associativos aos conhecimentos teóricos de académicos de referência nas áreas identificadas. Para tal será criado um espaço de participação para que estes dirigentes associativos partilhem os seus conhecimentos, contribuindo para a criação de uma metodologia inovadora de formação, assente num processo bottom-up de construção de conteúdos. Ou seja, parte-se da experiência da prática, articulando-a e complementando-a com conhecimentos teóricos dos parceiros académicos do projeto, de forma a produzir materiais de formação e preparar workshops para transmissão desses mesmos conteúdos. Todo este trabalho será efetuado pelos dirigentes em conjunto com o académicos, sendo os resultados finais produtos conjuntos. Desta forma garante-se por um lado que os contributos práticos dos dirigentes associativos não se perdem, e por outro que se cria uma oferta formativa inexistente no mercado atual. Esta oferta formativa adequar-se-á às necessidades dos interessados no contexto social, que queiram adquirir saberes e competências para o trabalho comunitário.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo garante-se a diferentes níveis:

- O registo dos conhecimentos e competências dos técnicos/dirigentes associativos locais, garantindo que estes não se perdem no futuro;



- Os conhecimentos e competências transformados em produtos formativos, permitem a sua futura rentabilização e transmissão a outros;
- A formação baseada nestes conteúdos perpétua a valorização e reconhecimento dos mesmos;
- A participação voluntária dos técnicos/técnicos no processo potencia o seu envolvimento;
- O envolvimento de todos os parceiros do projeto potencia a disseminação e repercussão desta valorização.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitar as associações de base local para atraírem e reterem voluntários, através da incorporação de melhores práticas de integração, gestão e acompanhamento de voluntários e/ou novos membros, que serão transmitidas através de uma componente formativa e de prática em contexto.

Verifica-se que é cada vez mais difícil garantir massa crítica nas associações de base local, quer sejam técnicos, pelas dificuldades financeiras que as associações atravessam, quer voluntários, por não apresentarem oportunidades de voluntariado atrativas, o que está a colocar em causa a atuação destas associações junto das comunidades. É por isso clara a necessidade de capacitar as associações de base local para que sejam mais sustentáveis do ponto de vista humano e financeiro, garantindo assim uma intervenção com impacto junto das comunidades.

Para tal, as associações terão acesso a formação em áreas relacionadas com voluntariado e a um acompanhamento, por parte dos mentores CLIP, que farão capacitação em contexto durante o processo de acolhimento de voluntários.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo passa por:

- Apostar numa lógica de capacitação em contexto, trabalhando com as associações a partir da sua prática associativa real, para que se promova uma efetiva apropriação de práticas de mobilização e acolhimento de voluntários;
- Prevê-se a participação de mais do que um elemento da associação nesta capacitação, para garantir que os conhecimentos adquiridos são mais facilmente incorporados pela organização e que não se perdem, com a eventual saída de um elemento;
- Este formato de capacitação permitirá também que os voluntários inseridos desenvolvam um trabalho mais integrado com a organização e consequentemente beneficiem a comunidade em que a organização intervém;
- Após o término do projeto os parceiros e, em especial o CLIP pela sua missão, continuarão a fazer o acompanhamento destas organizações, de forma a consolidar esta cultura de mobilização e acolhimento de voluntários e a dar o apoio necessário para que a intervenção do projeto tenha o impacto esperado;
- Os produtos formativos ficarão disponíveis para futuros



processos de capacitação junto de outras associações de base local com desafios semelhantes, assegurando que o processo poderá manter-se após fim do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Capacitar pessoas interessadas em desenvolver trabalho no contexto social, preferencialmente jovens, que podem ser do território ou que, não o sendo, têm interesse nesta temática, para o trabalho voluntário/profissional em associações de base local. Pretende-se que, mais do aprenderem na teoria e na prática temas relevantes para o trabalho social, conheçam as oportunidades de participação e aprendizagem que as associações de base local oferecem, para que se tornem verdadeiros agentes de mudança capazes de ajudar a desbloquear as dificuldades vividas nestas associações. À semelhança da capacitação das associações de base local, também a capacitação destas pessoas terá dois momentos, uma componente formativa, neste caso sobre áreas temáticas relevantes para o trabalho em contexto social e uma componente prática em contexto, em que serão integradas nas associações capacitadas anteriormente, como voluntárias. Este processo de capacitação permitirá, por um lado, a criação ou melhoria de projetos nas associações, contribuindo para a sua sustentabilidade e dando respostas às reais necessidades da comunidade. E por outro lado, contribuir para despertar e/ou reforçar o interesse numa participação continuada destas pessoas nestas associações.

Sustentabilidade

À semelhança do objetivo 2, a sustentabilidade deste objetivo passa por:

- Capacitação em contexto associativo, para contribuir para que ganhem uma maior consciência social e tenham a oportunidade de desconstruir preconceitos acerca dos territórios e das associações de base local mais tradicionais, melhorando a imagem que têm dos mesmos e das competências e capacidades das pessoas que lá vivem e trabalham;
- Essa melhoria de imagem dos bairros e das comunidades em geral tem um elevado potencial de contágio, já que serão transmitidas nos contextos pessoais de cada um;
- As ligações que serão criadas entre os voluntários e as associações, técnicos/dirigentes e respetivas comunidades, terão um papel essencial na sua vontade de permanecer ligado ao contexto social de base local, quer seja pela vertente voluntária, quer pela profissional, contribuindo assim para o aumento da massa crítica nestas associações e conseqüente aumento da sua capacidade de resposta junto das comunidades em que intervêm;
- Os voluntários serão acompanhados pela equipa do projeto, após o final do Bootcamp, no sentido de monitorizar se permanecem ligados a organizações sociais e avaliar impactos da participação nas suas vidas;
- Os projectos criados e/ou melhorados mantêm-se ou deixam



impactos nas organizações e comunidades onde foram desenvolvidos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Aproximar saberes

Descrição

Esta atividade consiste na recolha dos conhecimentos e competências dos técnicos e dirigentes associativos da Alta de Lisboa para sistematização e construção de materiais formativos que possam ser utilizados para dar formação. Será realizada 1 sessão conjunta de focus group com os técnicos e dirigentes para levantamento das áreas que consideram mais relevantes para o trabalho nas associações de base local e priorização das mais importantes. Posteriormente serão realizadas entrevistas individuais para recolher os contributos de cada um para as áreas anteriormente definidas. Pretende-se que este seja um processo totalmente participado e construído com os técnicos e dirigentes associativos, não estando à partida definidas essas áreas. Para finalizar, a informação recolhida pelo CLIP será sistematizada, com o apoio da Fundação Aga Khan, com o intuito de transformar esses conhecimentos empíricos em informação para produção de produtos formativos.

Recursos humanos

Coordenadora de projeto; 2 elementos voluntários do grupo de trabalho da sistematização CLIP; 1 elemento da Fundação Aga Khan; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan

Local: morada(s)

R. Luís Piçarra, 12A;
Sede das associações, cujos dirigentes vão participar

Local: entidade(s)

CLIP;
Associações cujos dirigentes vão participar

Resultados esperados

Resultados quantitativos

- Mobilização de 10 associações de base local do território e respetivos dirigentes associativos.
- 1 Focus group para identificação áreas mais importantes para o trabalho em contexto social.
- Criação de 1 guião de entrevista.
- 10 entrevistas individuais com técnicos/dirigentes locais.
- 5 produtos sistematizados sobre as temáticas prioritárias.

Resultados qualitativos

- Utilização das metodologias de focus group e entrevistas individuais para recolha da informação juntos dos dirigentes associativos.
- Levantamento e identificação das áreas que são fundamentais para o trabalho em associações de base local.

| | |
|---|--|
| | - Criação de uma listagem com as áreas mais importantes para o trabalho em contexto social, a partir dos contributos dos dirigentes associativos |
| | - Reconhecimento e valorização dos conhecimentos e competências dos técnicos e dirigentes locais. |
| Valor | 2939.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 10 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Aproximar a prática à teoria |
| Descrição | Face às áreas prioritizadas na atividade anterior, serão mobilizados académicos das universidades parceiras que, em conjunto com os técnicos/dirigentes, farão a articulação dos conhecimentos empíricos com a fundamentação teórica, complementando-os e dando-lhes validação teórica, para produção de materiais formativos e preparação de workshops de transmissão desses conteúdos. Esta produção conjunta dos materiais formativos e preparação dos workshops permite um olhar mais aprofundado para as temáticas e uma abordagem inovadora, que junta académicos e dirigentes associativos, num trabalho colaborativo, valorizando os contributos de cada um para criação de um produto formativo final que, pela sua metodologia criativa, não encontra resposta semelhante no mercado, tornando-se por isso inovador e, acima de tudo, relevante tendo em conta as necessidades existentes. |
| Recursos humanos | Coordenadora de projeto; 2 elementos de ligação às universidades; 2 voluntários do grupo de trabalho da formação do CLIP; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan. |
| Local: morada(s) | R. Luís Piçarra, 12A, 1750-101; Avenida das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa; Palma de Cima, 1649-023 Lisboa; Sede das associações, cujos dirigentes vão participar |
| Local: entidade(s) | CLIP; ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa; Universidade Católica Portuguesa; Associações, cujos dirigentes vão participar |
| Resultados esperados | Resultados quantitativos - Criação de 5 equipas de formação mistas, cada uma com um técnico/dirigente associativo e um académico, num total de 10 pessoas envolvidas. |



- Criação de 5 produtos formativos inovadores, criados a partir da experiência prática e complementados com a respetiva fundamentação teórica.
 - Realização de 10 encontros entre académicos e técnicos/dirigentes associativos.
- Resultados qualitativos
- Criação de produtos e materiais de formação inovadores e incomuns.
 - Utilização de uma metodologia inovadora que aproxima a teoria à prática e a prática à teoria.
 - Valorização técnica dos conhecimentos e competências empíricos dos técnicos/dirigentes associativos locais.
 - Valorização dos conhecimentos teóricos como complemento à prática.

| | |
|---|--------------|
| <i>Valor</i> | 3008.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |

Actividade 3 Transformar para capacitar

Descrição

Por forma a operacionalizar a metodologia inovadora de formação, será desenhado um Bootcamp, com duas vertentes, que se distinguem de acordo com o seu público-alvo:

- Associações de base local, que serão capacitadas nas áreas de mobilização e gestão de voluntários;
- Interessados em desenvolver trabalho em contexto social, que serão capacitados nas áreas identificadas na atividade 1 e recorrendo aos materiais e estratégias formativas construídos na atividade 2;

As duas vertentes do Bootcamp compreendem uma componente teórica, que no caso das associações será assegurada pela Confederação Portuguesa de Voluntariado e no caso dos interessados no contexto social, será a dinamização conjunta dos workshops planeados pelos dirigentes e académicos na atividade 2. Serão então planeados cinco workshops intensivos para cada um dos grupos e todos os materiais formativos necessários à sua realização. E uma componente prática, em que os interessados em desenvolver trabalho no contexto social irão integrar as associações de base local capacitadas. Ao longo desta integração, associações e voluntários poderão contar com o apoio de mentores CLIP, que são voluntários do CLIP, com vasta experiência de trabalho em contexto social, que terão este papel de acompanhar a relação entre as organizações e voluntários.

Nesta atividade serão também criados todos os materiais de divulgação do Bootcamp e respetivas estratégias de



| | |
|---|---|
| | comunicação. |
| Recursos humanos | Coordenadora de projeto; 2 elementos do grupo de trabalho da formação do CLIP; 1 elemento da Fundação Aga Khan; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan. |
| Local: morada(s) | Rua Luís Piçarra, 12A, 1750-101 Lisboa |
| Local: entidade(s) | CLIP |
| Resultados esperados | Resultados quantitativos - Criação de 1 Bootcamp. Resultados qualitativos - Criação de uma metodologia inovadora de formação, adequada às necessidades dos públicos-alvo. - Metodologia criada pelo confronto entre a prática e a teoria, valorizando igualmente ambas as vertentes. - Criação de um novo recurso conjunto que poderá ser utilizado sempre que se justifique. - Participação de voluntários CLIP na construção deste novo recurso. |
| Valor | 3878.00 EUR |
| Cronograma | Mês 4 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 60 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 4 | Aproximar para mobilizar |
| Descrição | Realização de sessões de apresentação do Bootcamp, com o objetivo dar visibilidade ao projeto e ao que se pretende desenvolver, junto dos públicos alvo, associações de base local e interessados na área social. Estas sessões poderão decorrer em universidades, empresas, no CLIP e/ou outras associações de base local. O objetivo destas sessões é angariar participantes para o Bootcamp. Relativamente ao grupo de participantes, que serão posteriormente voluntários, pretende-se que englobe tanto indivíduos do território, como de fora do território, com uma diversidade de experiências, potenciando uma troca de saberes entre pessoas de contextos distintos, que irá contribuir para a desconstrução de preconceitos. Já no grupo de participantes, constituído por associações de base local, procuramos constituir um grupo maioritariamente composto por associações de base local dos territórios da Alta de Lisboa, mas deixando a hipótese a associados do CLIP de outros territórios BIP/ZIP integrarem o Bootcamp. Além destas vagas, gostaríamos ainda de contar com indicação de projetos BIP ZIP em fase de sustentabilidade |



para as quais fosse vantajoso ter um voluntário a ajudar com as questões da sustentabilidade, por parte da equipa BIP ZIP.

| | |
|---|--|
| Recursos humanos | Coordenadora de projeto; 2 elementos voluntários da direção do CLIP; 2 elementos de ligação às universidades; 1 elemento de ligação à empresas; 1 voluntário parceiro (Interajuda) ligação à comunidade; 1 voluntário parceiro não formal de ligação à comunidade (Espaço Mundo) 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan. |
| Local: morada(s) | R. Luís Piçarra, 12A, 1750-101 Rua José Cardoso Pires, lote 7.13 Avenida das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa; |
| Local: entidade(s) | CLIP; Associação Espaço Mundo; ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa; Empresas. |
| Resultados esperados | Resultados quantitativos - Realização de 4 acções de mobilização de participantes para o Bootcamp - Angariação de cerca de 40 participantes para o Bootcamp, 20 associações de base local e 20 futuros voluntários. Resultados qualitativos - Divulgar e dar a conhecer o projeto. - Divulgar o CLIP. - Divulgar o processo de criação de um novo recurso e nova metodologia. - Aproximação do público universitário. |
| Valor | 3512.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5 |
| Periodicidade | Pontual4 |
| Nº de destinatários | 100 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| Actividade 5 | Capacitar para acolher |
| Descrição | Esta atividade consiste na implementação do Bootcamp desenhado na atividade 4, na vertente das associações de base local. Como já foi referido anteriormente, este Bootcamp contempla duas componentes, uma formativa e uma prática. A componente formativa será operacionalizada através da participação em cinco workshops intensivos nas temáticas da mobilização, acolhimento e gestão de voluntários, que serão dinamizados pela Confederação Portuguesa de Voluntariado. Já a componente prática, consiste no acolhimento dos voluntários capacitados no |



Bootcamp, para que as associações coloquem em prática os conteúdos aprendidos nos workshops, com o acompanhamento e mentoria da Confederação Portuguesa de Voluntariado e dos mentores CLIP. Assim, podemos dizer que o principal objetivo do Bootcamp para associações de base local é deixar-lhes as competências e conhecimentos sobre como acolher voluntários e captar mais massa crítica para as associações.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | Coordenadora projeto; 2 voluntários do grupo de trabalho da formação CLIP; 2 formadores e mentores da Confederação Portuguesa de Voluntariado; 10 mentores CLIP |
| <i>Local: morada(s)</i> | Rua Luís Piçarra, 12 A, 1750-101 Lisboa Sede das associações participantes |
| <i>Local: entidade(s)</i> | CLIP; Associações participantes |
| <i>Resultados esperados</i> | Resultados quantitativos - 20 associações de base local capacitadas na área do voluntariado. - Realização de, pelo menos 5 workshops de capacitação. 3 meses de capacitação em contexto. Resultados qualitativos - Valorização da experiência e conhecimentos das entidades parceiras formadoras. - Aumento da capacidade das associações de base local para atrair e reter voluntários e massa crítica. - Participação numa metodologia de formação inovadora. |
| <i>Valor</i> | 4066.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 20 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 6</i> | Capacitar para agir |
| <i>Descrição</i> | À semelhança da atividade 5, esta atividade consiste na implementação do Bootcamp, mas neste caso junto das pessoas interessadas no trabalho em contexto social. A componente formativa consiste nos workshops preparados pelos técnicos/dirigentes e académicos na atividade 2, que terão como temáticas as áreas levantadas na atividade 1 e que serão dinamizados sempre por um técnico/dirigente com um académico. Podendo por isso afirmar-se que esta formação parte da prática e da sua conjugação com a teoria. Na componente prática, os participantes serão integrados nas associações de base local capacitadas, fazendo-se um |

match entre as necessidades, expectativas e perfis da associação e do participante. Os participantes ficaram nas associações durante 3 meses, em que terão como principal tarefa desenhar um projeto para a associação, melhorar um projeto já existente ou apoiar a sustentabilidade de projetos já implementados. Poderão contar com o apoio dos mentores CLIP, que além de assegurarem o apoio às associações, como referido na atividade anterior, têm também a função de apoiar os participantes durante este processo.

É por isso objetivo desta atividade que os participantes se tornem voluntários da associação durante este período e que contribuam para aumentar a qualidade e a sustentabilidade das respostas que estas dão às comunidades.

Recursos humanos Coordenadora projeto; 2 elementos do grupo de trabalho da formação CLIP; 5 técnicos/dirigentes formadores; 5 académicos formadores; 10 mentores CLIP; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan.

Local: morada(s) R. Luís Piçarra, 12A, 1750-101 Lisboa;
Sede das associações participantes

Local: entidade(s) CLIP;
Associações participantes

Resultados esperados

Resultados quantitativos

- 20 participantes capacitados para o trabalho voluntário/profissional nas associações de base local.
- Realização de pelo menos 5 workshops de capacitação 3 meses de capacitação em contexto.
- Envolvimento de 10 mentores CLIP.

Resultados qualitativos

- Valorização da experiência e conhecimentos dos técnicos/dirigentes locais.
- Criação de uma metodologia de formação inovadora.
- Apoio dos mentores CLIP.

Valor 2465.00 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 7 Capacitar em aproximação

Descrição Criação de momentos de aprendizagem e partilha informais entre todos os envolvidos no Bootcamp (associações, voluntários e mentores CLIP), com o objetivo de promover um relacionamento mais informal e de partilha entre todos.

Pretende-se que estes encontros sejam organizados e animados de forma rotativa pelos participantes (associações e voluntários), criando-se espaços informais de discussão do trabalho que está a ser implementado. Esta actividade, para além de permitir a continuidade do processo de aprendizagem e partilha, via uma espécie de comunidade de práticas, pretende sobretudo criar condições para que se estreitem e mantenham as relações entre o grupo mais alargado de participantes, potenciando as hipóteses dos participantes permanecerem em contacto com as associações após o final do projeto. Estes encontros serão abertos à comunidade e mais especificamente ao público alvo das associações, para que estes estejam informados sobre o que a organização está a desenvolver em conjunto com o voluntário e mentor CLIP e que possam participar na construção/melhoria do projeto, contribuindo para uma maior adequação do mesmo à comunidade e ao contexto envolvente. A participação da comunidade em geral nestes encontros é também essencial para aumentar o envolvimento e proximidade dos voluntários com territórios e com as comunidades que os constituem, contribuindo para uma visão mais positiva dos territórios BIP ZIP e conseqüente desmistificação de preconceitos sociais.

| | |
|---|--|
| Recursos humanos | Coordenadora projeto; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan; 10 mentores CLIP. |
| Local: morada(s) | R. Luís Piçarra, 12A, 1750-101 Lisboa; Sede das associações participantes |
| Local: entidade(s) | CLIP; Associações participantes |
| Resultados esperados | Resultados quantitativos - Realização de 6 encontros de partilha. Resultados qualitativos - Partilha de desafios enfrentados. - Contribuição de todos os participantes para todos os projetos trabalhados. - Participação da comunidade na discussão dos projetos. - Adequação dos projetos às necessidades das associações e comunidades; - Criação de uma relação de proximidade entre todos os participantes. - Contribuição para uma melhoria da imagem dos territórios BIP ZIP em que os projetos decorrem. |
| Valor | 1972.00 EUR |
| Cronograma | Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| Periodicidade | Pontual6 |
| Nº de destinatários | 100 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |

Actividade 8 Aproximar realidades

Descrição

Esta atividade consiste na organização de um evento de Speed Networking, entre participantes do Bootcamp (voluntários e associações) e potenciais financiadores (empresas). A metodologia de Speed Networking é um instrumento inovador que permite criar novos mecanismo de interação e reciprocidade entre as associações e as empresas, através da troca de informações.

Para a organização deste evento, será feita a mobilização de empresas que tenham interesse em conhecer e apoiar projetos sociais, no âmbito da sua responsabilidade social, e o dos participantes do Bootcamp (associações e voluntários). O objetivo deste evento é que os participantes e as empresas se conheçam e os projetos desenvolvidos sejam apresentados para que as empresas decidam se pretendem apoiar os projetos e se esse apoio será financeiro ou não financeiro. Este evento é um primeiro passo para o estabelecimento de relações e por isso, prevê-se que possam existir momentos em que as empresas são convidadas a ir ao território conhecer os projetos, reforçando a relação das empresas com as associações, numa lógica de proximidade.

O objetivo é que as associações obtenham apoio, financeiro ou não financeiro para o desenvolvimento dos projetos que foram desenhados ou melhorados pelos voluntários participantes no Bootcamp, de forma a que estes tenham de facto impacto nas comunidades. Pretende-se ainda aproximar o contexto empresarial do contexto social, potenciando assim o estabelecimento de relações.

Recursos humanos

Coordenadora de projeto; 1 elemento de ligação às empresas; 2 voluntários CLIP; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan

Local: morada(s)

Rua Luís Piçarra, 12A, 1750-101

Local: entidade(s)

CLIP

Resultados esperados

Resultados quantitativos

- Realização de 1 evento de Speed Networking entre associações e empresas.
- Realização de 3 visitas de empresas às associações para conhecer os projetos em contexto.
- Apoio das empresas a 70% dos projetos apresentados
- 10 empresas mobilizadas para a atividade.

Resultados qualitativos

- Promoção da visibilidade das associações de base local e do trabalho desenvolvido junto de possíveis parceiros e financiadores (empresas).
- Promoção da melhoria da imagem dos territórios.
- Promoção de uma relação de proximidade entre associações de base local e potenciais financiadores.
- Valorização do trabalho desenvolvido pelos participantes do Bootcamp (associações e voluntários).
- Troca de informações entre empresas e associações, contribuindo para um networking mais eficaz e possivelmente



para um match entre a área de negócio das empresas e a missão das associações.
 - Existência de uma troca de experiências e novas ideias que poderão ser aliadas a diferentes estratégias de acção.
 - Promoção de uma lógica de troca e igualdade nas relações criadas entre empresas e associações.

Valor 2108.00 EUR
Cronograma Mês 11
Periodicidade Pontual4
Nº de destinatários 60
Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 9 A transformação

Descrição O processo de avaliação e monitorização será desenvolvido on-going, estando presente em todas as fases do projecto e sempre numa perspectiva participada, incluindo sempre as diferentes visões e opiniões das várias partes envolvidas. Assim poderemos realçar diferentes níveis de avaliação:
 Nível dos resultados: perceber se o que estava previsto foi de facto concretizado, o que não estava planeado mas aconteceu, o que teve que ser alterado e porquê;
 Nível dos produtos: perceber o grau de satisfação dos participantes face à sua experiência e participação no Bootcamp (satisfação geral, conteúdos, formadores, experiência em contexto, participação individual, mentores CLIP e sugestões de melhoria)
 Nível dos impactos: percepção dos participantes face à sua própria mudança e processo de aprendizagem, relações e envolvimento continuado nas associações; alteração de percepções face ao contexto social de base local e impacto dos projetos nas comunidades.
 Para a recolha das informações serão utilizadas ferramentas como fichas de inscrição e de presenças, observação direta, fotografias e recolha de testemunhos.
 Será ainda realizado um vídeo ao longo de todo o projeto, com recolha de imagens e vídeos das atividades para que no final haja um produto que dê uma visão geral do projeto.
 A avaliação culminará numa sessão de apresentação dos resultados, partilha de experiências e testemunhos e apresentação do vídeo com todos os participantes e aberta à comunidade.

Recursos humanos Coordenadora projeto; 2 elementos voluntários do grupo de trabalho da sistematização do CLIP; 1 técnico de audiovisual da Fundação Aga Khan.

Local: morada(s) Rua Luís Piçarra, 12A, 1750-101 Lisboa

| | |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i> | CLIP |
| <i>Resultados esperados</i> | <p>Resultados quantitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Evento de apresentação dos resultados - 1 Vídeo do projeto. <p>Resultados qualitativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologia inovadora de formação com impacto positivo em todos os intervenientes. - Recolha de sugestões de melhoria para futuras edições do Bootcamp. |
| <i>Valor</i> | 2208.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 100 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 17 voluntários CLIP

Horas realizadas para o projeto 290

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função 1 voluntário InterAjuda
Horas realizadas para o projeto 40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 elemento Universidade Católica Portuguesa
Horas realizadas para o projeto 150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 elemento ISCTE - Instituto Universitário Lisboa
Horas realizadas para o projeto 150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 3 técnicos da Fundação Aga Khan
Horas realizadas para o projeto 200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 2 formadores Confederação Portuguesa de Voluntariado
Horas realizadas para o projeto 100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 voluntário Associação Espaço Mundo
Horas realizadas para o projeto 80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim



| | |
|--|-----------------------------------|
| <i>Função</i> | 1 elemento de ligação às empresas |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 100 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |

Criação de emprego (Impacto)

| | |
|--|---|
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)</i> | 0 |
| <i>Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto</i> | 0 |

Destinatários (Resultados)

| | |
|---|-----|
| <i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i> | 40 |
| <i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 230 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 3 |

Equidade

| | |
|--|----|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 0 |
| <i>Nº técnicos/dirigentes associativos locais</i> | 20 |

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



| | |
|--|---|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 7 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 0 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 1 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 12120.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 910.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 4780.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 2346.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 26156 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| <i>Entidade</i> | CLIP - Recursos e Desenvolvimento |
| <i>Valor</i> | 26156.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|-----------------|-------------------|
| <i>Entidade</i> | Fundação Aga Khan |
|-----------------|-------------------|

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|--|
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização de um técnico de audiovisual que vai realizar um vídeo de acompanhamento do projeto; Disponibilização de dois técnicos de apoio à produção de conteúdos formativos; Disponibilização de um técnico para mentor CLIP. |
| <i>Entidade</i> | Associação CLIP |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1200.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização de 10 voluntários para o papel de mentores CLIP; Disponibilização de 7 voluntários dos grupos de trabalho e direção do CLIP |
| <i>Entidade</i> | InterAjuda |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 150.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização de 1 voluntário para mobilização de participantes e divulgação do projeto. |
| <i>Entidade</i> | Associação Espaço Mundo |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização de 1 voluntário para divulgação do projeto e mobilização de participantes. Cedência de espaço para atividades de divulgação do projeto |
| <i>Entidade</i> | Universidade Católica Portuguesa |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização de 1 elemento de ligação à universidade para mobilização de académicos e formação voluntária de 3 académicos. |
| <i>Entidade</i> | ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Disponibilização de 1 elemento de ligação à universidade para mobilização de académicos e formação voluntária de 3 |



académicos. Disponibilização de espaço para atividades
divulgação do projeto.

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 26156 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 26156 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 37006 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 480 |