

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 080

Roteiro Emprega



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Clube Intercultural Europeu

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Agrupamento Vertical de Escolas das Olaias

*Designação* VMBA - Associação de Moradores Viver Melhor no Beato

*Designação* Escola Artística António Arroio

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Associação Auxílio e Amizade

*Designação* Fundação Aga Khan - Portugal

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Roteiro Emprega

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 4. Portugal Novo

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* O projeto Roteiro Emprega tem como pontos focais de intervenção os BIP Carlos Botelho e o Bairro Portugal Novo, territórios carecendo de respostas na área da empregabilidade e nos quais a Rede de Educação/Emprego/Formação do Areeiro, Beato e Penha de França (também Rede Emprega) que suporta esta candidatura se propõe atuar de forma integrada e sustentada. Indo ao encontro das pessoas (carrinha), conhecendo-as, acompanhando-as, promovendo competências e trabalhando o tecido económico local

*Fase de sustentabilidade* Caravana pela empregabilidade gerida pelas entidades da Rede EFE e potenciada nos BIP do Beato, Penha de França e Areeiro. Mediador para o emprego capacitado e com capital relacional/social nos 2 BIP. Rede EFE (também Rede Emprega) composta por várias entidades (3 juntas, associações, SCML, Fundação Aga Khan, Agrupamento de Escolas) com intervenção diária nestes territórios e com eles comprometidos. Passaporte para o emprego. Quebra de barreiras entre tecido económico e desempregados dos BIP

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto



**Diagnóstico**

O BIP59 é território de intervenção do projeto HIT (BIPZIP2016) suportado pela Rede de Educação/Formação/emprego do território USER (Beato e Penha de França). Centrado nos jovens até 35 anos, o HIT permitiu à REDE identificar a necessidade de trabalhar questões da empregabilidade com público adulto, devido a muitas necessidades e poucas/inadaptadas respostas. Outra necessidade: importância de serviço móvel que vá ao encontro das pessoas para primeiro contacto/captação de público pois muitas pessoas não se dirige espontaneamente a organizações nem sabe muitas vezes a quem recorrer/falta de informação. O BIP 4 não era território de intervenção da rede mas a criação do espaço Areeiro por ti (espaço da Junta do Areeiro), a posterior integração de técnicos deste espaço e de representantes da Junta na Rede e o facto de jovens do Agrupamento de Escolas das Olaias viverem nesse BIP permitiu criar laços entre organizações destes territórios e identificar necessidades comuns, como as acima referidas. Acresce a isto o existirem rivalidades (nomeadamente "contrários" entre famílias ciganas) entre estes 2 BIP originando barreiras geográficas (para além de outras) que importa serem quebradas. A nova abrangência geográfica da REDE EFE, o facto da mesma ter sido reconhecida como Redeemprega bem como um primeiro contacto com adultos (através de familiares de jovens do HIT) despertando vontade (com potencial de bola de neve) em iniciar percursos de empregabilidade são janelas de oportunidade

**Temática preferencial**

Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais**

Comunidade

**Objectivo geral**

Atuar de forma integrada na promoção da empregabilidade, na inserção em processos formativos e no mercado de trabalho de pessoas desempregadas, desocupadas ou com desejo/necessidade de reconversão profissional, indo ao seu encontro e criando um circuito de suporte mobilizando recursos locais e comunitários. Com uma caravana para a empregabilidade estabeleceremos primeiro contacto /atendimento - front office - iniciando diagnóstico centrado em relações de confiança e proximidade, criando percursos integrados de inserção em que trabalharemos inclusive o desenvolvimento de competências com as pessoas, alicerçado nas entidades da Rede. Também o trabalho e a sensibilização de aproximação junto de empresas, criando espaços de encontro e de job matching fazem parte desta estratégia considerando que neste momento ainda é uma das lacunas (apesar de já existir um diagnóstico do tecido empresarial, realizado no BIPZIP2016 e pelos parceiros locais, este não recorre, nem conhece verdadeiramente, o trabalho da rede e comunidade). Simultaneamente estende-se a outros públicos e dá-se visibilidade à Rede enquanto RedEmprega Areeiro/Beato/Penha de França. A REDE começou como grupo informal em 2015, foi crescendo, promoveu o seu primeiro projeto BipZip a partir de outubro de 2016 e em 2017 deu um importante passo ao constituir-se como



redEmprega e ao alargar o território de intervenção para o areeiro-Bairro Portugal Novo, território ainda de influência do Agrupamento das Olaias e na fronteira com o território dito USER (Vale de Chelas). A experiência da Rede centra-se sobretudo nas áreas da educação/formação/participação de jovens, dando o ano passado primeiros passos na área da empregabilidade e no contacto com outro tipo de população(adultos). A Rede tem maturidade/knowhow/valências e ligação com comunidade necessárias para agora dar outro passo e ter intervenção nas questões da empregabilidade junto de público mais lato e conetada com o tecido empresarial inclusive da Cidade

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Favorecer o acesso à informação sobre oportunidades formativas e de emprego e a democratização no acesso ao apoio à construção de projetos individuais de inserção através de front office móvel (caravana) da rede para a Empregabilidade /REDE EFE deslocando-se a territórios com carência de resposta nestas áreas, disponibilizando e potenciando espaços de procura ativa de Emprego. A nossa experiência de terreno nestes territórios e junto destes públicos diz-nos que o contacto próximo e direto é muito importante para quebrar isolamentos e descrenças, em zonas em que existe uma clara falta de serviços de proximidade e com pouco domínio do "discurso técnico" e dos processos, sobretudo nesta área. A caravana será conduzida e dinamizada por 1 mediador/a para o emprego - morador/a de um dos BIP de intervenção, com capital relacional nos 2 BIP, e capacitado/a para o efeito -contando claro com restante equipa do projeto - criando pontes de relação e de confiança inicial, na utilização de uma linguagem e (re)conhecimento comum, a partir da qual se poderá iniciar a construção de um percurso de inserção na sede do projeto (espaço do Clube/assoc. de moradores VMBA-Bip 59) ou através de outra entidade da rede, nomeadamente o Centro qualifica da SCML. O conteúdo informativo da carrinha será variado, incluirá acesso a computadores e contará inclusive com espaço de classificados no qual as pessoas/organizações/empresas poderão deixar o seu anuncio criando também dinâmica e animação territorial

#### *Sustentabilidade*

A informação e os conhecimentos adquiridos pelos/as destinatários/as farão parte integrante dos indivíduos, acompanhando-os para a vida.  
Carrinha pela empregabilidade gerida e assumida pelas



entidades da Rede EFE e potenciada nos BIP do Beato, Penha de França e Areeiro. Mediador/a para o emprego capacitado/a e com capital relacional/social nos 2 BIP. Rede EFE (também Rede Emprega) composta por várias entidades (3 juntas, associações, SCML, Fundação Aga Khan, Agrupamento de Escolas) com intervenção diária nestes territórios e com eles comprometidos.

Muros e barreiras geográficas existentes entre moradores dos BIP 4 e 59 que ao serem quebrados inclusive pela relação e o trabalho conjunto interinstituições abrirá também novas janelas de oportunidade individuais e coletivas.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Contribuir para o desenvolvimento de competências para a empregabilidade junto de pessoas desempregadas, desocupadas, desejando e/ou precisando de reconversão profissional ou em necessidade de orientação vocacional através de, depois de um primeiro atendimento, construção de percursos integrados de inserção, de semanas da empregabilidade, de um conjunto de oficinas de suporte com conteúdos transversais (como alguns elementos importantes sobre direito do trabalho, os diferentes tipos de vínculos laborais existentes e os direitos e deveres a eles associados ou ainda noções importantes de economia e gestão familiar) e conteúdos adaptados às necessidades das pessoas alvo do projeto. Passa também pela criação no âmbito do projeto de instrumentos de suporte ao desenvolvimento de competências para a empregabilidade tais como o manual e passaporte para o emprego

#### *Sustentabilidade*

As competências adquiridas pelos destinatários farão parte integrante dos indivíduos, acompanhando-os para a vida e podendo ter efeito multiplicador/de disseminação junto dos seus pares

Todo o seu percurso para a empregabilidade iniciado/identificado na Caravana e continuando depois com o apoio da equipa do projeto e das entidades da rede será registado no passaporte para o emprego - instrumento estratégico - que suporta o seu CV, mas também o trabalho em rede, para que não existam respostas sobrepostas, mas sim complementares ou de continuidade  
Mediador/a para o emprego informado/a, capacitado/a, com maior capital relacional a ser convidado para integrar como associado/a uma das organizações da Rede  
Manual e passaporte para o emprego a continuar a ser usado e disseminado pelas entidades da Rede e mutualizado junto de outras redes emprega

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Gerar novas respostas e parcerias para área da promoção da



empregabilidade ao nível local atuando em rede e de forma integrada inclusive aproximando a rede e criando laços com o tecido económico envolvente. O facto da Rede EFE ter passado a integrar a rede de redes emprega aumenta o seu leque de possibilidades e de oportunidades quando ao contacto e ao relacionamento com as empresas com possíveis e desejados efeitos positivos para a inserção no mercado de trabalho das pessoas dos territórios de intervenção deste projeto.

O contacto, o atendimento e acompanhamento individualizado, aliado ao reforço de competências, a espaços de encontro entre empregadores e pessoas à procura de emprego e à potenciação de job matching não só favorecerá a inserção profissional como poderá vir a criar novas sinergias, respostas e parcerias dando uma nova centralidade a estes territórios

#### *Sustentabilidade*

Rede EFE Areeiro, Beato e Penha de França inserida desde janeiro 2017 na Empregabilidade em Rede - RedEmprega Lisboa , programa que veio para ficar e do qual a nossa rede não só irá beneficiar nos próximos anos como para ela se comprometeu em contribuir

Os muros e as barreiras, muitas vezes invisíveis para "quem está de fora", existentes na população destes territórios e o tecido económico e social ao serem quebradas ainda que numa dimensão (quantitativa e geográfica) necessariamente reduzida tendo em conta a imensidão do mercado de trabalho, abrirá caminho a novas perspetivas, novas formas de pensar e de agir, novas janelas de oportunidade.

Várias das entidades envolvidas nesta candidatura integram o no grupo de ação local do território USER que em conjunto com a CML trabalhou as bases para a definição de uma estratégia de desenvolvimento local e de um plano de ação local, compromisso assumido para vários anos e permitindo integrar todas as sinergias e aprendizagens geradas no projeto em futuras ações, programas

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Caravana da empregabilidade

#### *Descrição*

A caravana da empregabilidade pretende funcionar como Front Office Móvel da Rede de parceiros permitindo captação de público para iniciar percursos e orientar para os outros front offices fixos e estabelecidos na Rede. Será não só um espaço de primeiro atendimento, primeiro contacto, como um suporte de divulgação não só da Rede, do projeto e do Programa BIP ZIP como também de um conjunto de informação sobre recursos/programas/oportunidades existentes na área da empregabilidade, dois computadores para acesso à internet em sites relacionados com as temáticas do projeto, informações variadas sobre o tema, espaço de classificados



onde organizações e pessoas poderão deixar os seus anúncios. A caravana estará onde a comunidade está: em espaço público, em frente a escolas, cafés, organizações, nos bairros, em eventos comunitários. Será também um espaço móvel funcionando como suporte para pequenos encontros locais sobre emprego. A caravana será devidamente adaptada e equipada de forma simples e económica mas eficaz e adequada aos objetivos do projeto.

**Recursos humanos**

A caravana será conduzida por um/a mediador/a pelo emprego, morador/a de um dos BIP com capital relacional nos 2 bip e animada pela equipa do projeto que integra, três vezes por semana. Equipa do projeto formada em front office por técnicos da SCML com essa experiência. Representantes, técnicos e voluntários das organizações da Rede darão pontual e alternadamente suporte. Toda a parte da comunicação desta atividade contará com o contributo não financeiro do Clube através da alocação de parte do tempo de uma voluntária europeia na área da comunicação (com bolsa do programa Erasmus +) para a concepção de materiais e suportes gráficos de comunicação, bem como registo fotográfico e vídeo.

**Local: morada(s)**

A caravana estará onde a comunidade está: em espaço público, em frente a escola, cafés, organizações, nos bairros, em eventos comunitários do BIP Empreendimento Municipal Carlos Botelho, BIP Portugal Novo e territórios envolventes integrados na área de atuação da Rede

**Local: entidade(s)**

A caravana estará onde a comunidade está: em espaço público, em frente a escola, cafés, organizações, nos bairros, em eventos comunitários do BIP Empreendimento Municipal Carlos Botelho, BIP Portugal Novo e territórios envolventes integrados na área de atuação da Rede.

**Resultados esperados**

Democratização do acesso à informação e ao suporte para a empregabilidade em territórios carecendo de serviços de proximidade. Contacto e Criação de laços com comunidade dos territórios de intervenção. Captação de públicos para iniciar percursos individuais de inserção. Quebra de barreiras geográficas muitas vezes invisíveis mas bem reais. Suporte ao desenvolvimento de iniciativas para a empregabilidade. Aproximação de diferentes públicos e entidades.

**Valor** 25750.00 EUR

**Cronograma** Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 200

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3



**Actividade 2** Passaportes para o Emprego

**Descrição**

Passaporte individual: Portfolio do processo formativo e do percurso de empregabilidade de cada pessoa, evitando a duplicação de respostas e facilitando o acompanhamento individual adequado de cada um. Construído pela Rede EFE de forma simples para que o público alvo do projeto possa-se apropriar dele mas com as informações necessárias à sua devida valorização pelas entidades intervindo na área e pelo publico alvo vendo assim objeto de reconhecimento o seu esforço e percurso rumo à empregabilidade. Para a sua realização (contributo não financeiro) os alunos de uma turma de design da Escola António Arroio terão um papel fundamental. Serão realizadas sessões de divulgação e capacitação sobre este instrumento junto dos diferentes técnicos das organizações envolvidas, organizações de interesse e tecido económico. Mutualização deste instrumento junto de outras Redes Emprega. Complementarmente a este passaporte, a Rede através da criação de grupos de trabalho criará um mapa de recursos da REDE EFE com todas as atividades, serviços e valências dos diferentes parceiros envolvidos que irá facilitar o uso do Passaporte para o Emprego e um melhor aproveitamento dos recursos da REDE. Estes grupos ainda trabalharão na criação de um "Passaporte para o emprego" mas destinado a entidades e organizações e sob forma de uma Manual - formato digital - para a empregabilidade juntando vários instrumentos identificados como boas práticas no trabalho sobre percursos integrados de inserção

**Recursos humanos**

o técnico da equipa do projeto, mediador/a para o emprego, 1 elemento de cada organização parceira que contribuirá para a sua concepção, teste e eventuais adaptações. Para a sua realização (a titulo de contributo não financeiro para o projeto) os alunos de uma turma de design da Escola Artistica Antonio Arroio terão um papel fundamental. A coordenadora apoiará o desenvolvimento da atividade assegurando que vá ao encontro dos objetivos estipulados nesta candidatura. A parte grafica e paginação do manual para a empregabilidade será assegurada por uma voluntaria europeia na area da comunicação (contributo não financeiro do Clube) com suporte de tecnicos da area de comunicação das entidades parceiras (contributo não financeiro)

**Local: morada(s)**

Para a sua conceptualização e definição, as entidades do consorcio reunirão alternadamente nos espaços de cada organização. Os passaporte para o Emprego integrarão a caravana da empregabilidade bem como estarão nos espaços de cada organização do consorcio.

**Local: entidade(s)**

Para a sua conceptualização e definição, as entidades do consorcio reunirão alternadamente nos espaços de cada organização. Os passaporte para o Emprego integrarão a caravana da empregabilidade bem como estarão nos espaços de cada organização do consorcio.

**Resultados esperados**

Identificação, registo e valorização do percurso de





empregabilidade de cada pessoa evitando a duplicação de respostas e facilitando o acompanhamento individual adequado de cada um/a : Instrumento de fácil utilização adaptado a cada pessoa e facilmente compreendido e usado por ela. Efeito multiplicador destes instrumentos para outras redes. Sistematização de conhecimentos e boas práticas com efeito multiplicador e grande potencial de disseminação

<i>Valor</i>	4650.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Semanas da empregabilidade
<i>Descrição</i>	As semanas da empregabilidade são semanas constituídas por pequenas ações de formação sobre temas como Autoconhecimento, Emoções Básicas, Autoestima e resolução de conflitos, Técnicas de Procura de Emprego e Criação do Projeto de Vida e visam, em pequenos grupos (máximo de 15 pessoas) trabalhar competências pessoais e sociais e melhor prepará-los à (re)integração no mercado de trabalho. Os grupos de formandos/as poderão ser heterogéneos em termos de idades pois consideramos que poderá ser uma mais valia a criação de espaços intergeracionais (entre 15 e 60 anos) e de partilha de percursos e experiências. Ao longo das diferentes ações serão sempre utilizados métodos ativos em adequação ao público alvo. As semanas da empregabilidade serão divulgadas por todos os parceiros via os seus diferentes meios de comunicação bem como na caravana da empregabilidade
<i>Recursos humanos</i>	Dinamizadas pela coordenadora do projeto, pelo técnico de projeto e por elementos das entidades parceiras. O/a mediador/a para o emprego dará apoio logístico à organização das mesmas e assistirá a algumas semanas como forma também de capacitação. Toda a parte da comunicação desta atividade contará com o contributo não financeiro do Clube através da alocação de parte do tempo de uma voluntária europeia na área da comunicação (com bolsa do programa Erasmus +) para a concepção de materiais e suportes gráficos de comunicação , bem como registo fotográfico e vídeo.
<i>Local: morada(s)</i>	Realizadas em diferentes espaços dos territórios de intervenção



<i>Local: entidade(s)</i>	As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização das semanas da empregabilidade bem como o equipamento necessário à sua realização..
<i>Resultados esperados</i>	Empowerment do público alvo aqui entendido como um processo continuado, de crescimento e fortalecimento individual, através do qual os indivíduos vão desenvolvendo um conhecimento e valorização deles próprios, uma maior consciência crítica e analítica do ambiente social envolvente, uma maior capacidade para definir os seus objetivos e as estratégias para os alcançar, ou seja, o processo através do qual as pessoas assumem maior controle e a responsabilidade sobre os seus projetos. Esta atividade também funcionará como espaço de encontro entre pessoas com percursos e trajetórias diferentes mas objetivos comuns - o desenvolvimento de competências para a empregabilidade, favorecendo a criação de laços e de redes de pares e que poderão funcionar como redes de apoio. Melhorias nos níveis de autoestima de pessoas em situação de desemprego/desocupação, mudança de perspectivas/abrir horizontes e canalização de energias para processos positivos de capacitação e de inclusão Poderá lançar as bases à criação de um GEPE no território de intervenção 6 semanas da empregabilidade
<i>Valor</i>	5150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual De dois em dois meses
<i>Nº de destinatários</i>	75
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	Cafés para a empregabilidade
<i>Descrição</i>	Espaços de encontro entre empresas/organizações e pessoas à procura de emprego . A decorrerem em negócios locais, em organizações locais ou no espaço público. Job Matching resultando não só no encontro de perfis de procura e oferta, mas também numa preparação de ambas as partes (empregador e empregado) para a sensibilização e negociação dos possíveis pontos de desalinhamento.
<i>Recursos humanos</i>	Dinamizados pela coordenadora do projeto, pelo técnico de projeto e por elementos das entidades parceiras. Toda a parte da comunicação desta atividade contará com o contributo não financeiro do Clube através da alocação de parte do tempo de uma voluntária europeia na área da



comunicação (com bolsa do programa Erasmus +) para a concepção de materiais e suportes gráficos de comunicação , bem como registo fotográfico e video. O mediador para o emprego dará apoio logístico à organização das mesmas e neles participará sempre que se justifique/o deseja, aumentando também a sua rede de contactos e a sua percepção em volta das realidades do mercado de trabalho

**Local: morada(s)** As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização desta atividade. A caravana para a empregabilidade poderá ser um suporte ao desenvolvimento de um café para a empregabilidade no espaço público.

**Local: entidade(s)** As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização desta atividade. A caravana para a empregabilidade poderá ser um suporte ao desenvolvimento de um café para a empregabilidade no espaço público.

**Resultados esperados** Encontros, espaços de interconhecimento, melhor compreensão por parte do publico alvo das necessidades do mercado de trabalho e por parte dos empregadores da importância e relevância de dar oportunidades a pessoas à procura de emprego e vivendo nestes territórios.  
Identificar fatores de bloqueio para a empregabilidade de forma a criar estratégias de remoção ou atenuação do mesmo  
Identificar janelas de oportunidade e possibilidades de job matching  
Criar espaços de encontro e criar sinergias entre os parceiros, tecido empresarial e os próprios beneficiários~ Os muros e as barreiras, muitas vezes invisíveis para "quem está de fora", existentes nos moradores destes territórios e o tecido económico e social ao serem quebradas ainda que numa dimensão (quantitativa e geográfica) necessariamente reduzida tendo em conta a imensidão do mercado de trabalho, abrirá caminho a novas perspetivas, novas formas de pensar e de agir, novas janelas de oportunidade  
6 cafés para a empregabilidade

**Valor** 4650.00 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11

**Periodicidade** PontualCada 2 meses

**Nº de destinatários** 90

**Objectivos especificos para que concorre** 2, 3

**Actividade 5** Oficinas de suporte

**Descrição** Suporte aos destinatários do projeto com o desenvolvimento de workshops sobre temas transversais tais como direitos



laborais, diferentes tipos de vínculos laborais e direitos e deveres a ele associados ou ainda economia e gestão familiar, e workshops formativos sobre temas identificados como necessários pelo público alvo ou pelos técnicos em contacto direto com os destinatários. Com efeito, tendo em conta que o processo de integração profissional é individual, o apoio deverá ser personalizado e focalizado nos objetivos, interesses e necessidades de cada um dos participantes. Os suportes devem, assim, ser variados, flexíveis e individualizados

Esta atividade também contempla a Sensibilização de Empresas e Empresários através da concepção e realização de sessões de informação sobre a Rede EFE, o projeto, seus objetivos, as suas atividades, as características do seu público alvo focando nas suas potencialidades, etc e espaço de reflexão conjunta sobre estratégias facilitadoras de integração profissional

**Recursos humanos**

Mediante os temas serão dinamizadas pela coordenadora do projeto, pelo técnico de projeto, por elementos das entidades parceiras ou por formadores externos. O/a mediador/a para o emprego dará apoio logístico à organização das mesmas e poderá igualmente nelas participar. Toda a parte da comunicação desta atividade contará com o contributo não financeiro do Clube através da alocação de parte do tempo de uma voluntária europeia na área da comunicação (com bolsa do programa Erasmus +) para a concepção de materiais e suportes gráficos de comunicação, bem como registo fotográfico e vídeo.

**Local: morada(s)**

As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização desta atividade. Espaços de empresas. Espaços de empresas disponibilizados gratuitamente por elas

**Local: entidade(s)**

As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização desta atividade. Espaços de empresas disponibilizados gratuitamente por elas

**Resultados esperados**

Aumento das competências pessoais, sociais, relacionais e profissionais dos destinatários do projeto.  
 Maior informação e conhecimento sobre realidade(s) do mercado de trabalho permitindo estratégias individuais e/ou coletivas de acção  
 Diminuição das barreiras existentes entre público alvo do projeto e empresas. Maior aproximação e interligação entre a Rede EFE e o tecido económico  
 Redes sociais de inter-cooperação, entre entidades públicas e privadas, como estratégia fundamental para a assunção dos procedimentos mais eficazes na inclusão social e profissional dos públicos-alvo

**Valor**

5150.00 EUR

**Cronograma**

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	PontualDe dois em dois meses
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Gestão da Rede
<i>Descrição</i>	<p>Fortalecimento da rede com representantes de todas as entidades implicadas formal e informalmente no projeto, inspirado na abordagem multilevel framework (OCDE,2011) que aposta em colmatar as lacunas existentes, que inviabilizam a integração das especificidades territoriais e a melhor coordenação entre os agentes públicos encarregues de formular, regulamentar e implementar as políticas. Esta abordagem enfatiza a importância da participação para o cumprimento dos objetivos, neste caso os definidos pela comunidade. Este consórcio que reunirá uma vez por mês, tem como missão definir as linhas orientadoras das ações e sua monitorização.</p> <p>Promoção e divulgação das atividades do projeto</p> <p>Criação de instrumentos para o trabalho em Rede: Passaportes para o emprego, Mapa de recursos REDE EFE e Manual para a Empregabilidade.</p> <p>Devolução à comunidade dos resultados e das ações a decorrer.</p> <p>Dinamização conjunta das atividades comunitárias e de formação.</p> <p>Procura de futuros financiamentos para a sustentabilidade da rede.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Representante do K CIDADE afeto ao projeto e financiado por recursos próprios em estreita cooperação com a coordenadora do projeto
<i>Local: morada(s)</i>	As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização desta atividade.
<i>Local: entidade(s)</i>	As entidades integrando a Rede disponibilizarão gratuitamente os seus diferentes espaços para a realização desta atividade.
<i>Resultados esperados</i>	<p>Rede de parceiros consolidada a desenvolver projetos na área da Educação Formação, Emprego e Empreendedorismo num território alargado e envolvendo Areeiro, Beato e Penha de França</p> <p>Intervenção e atendimento integrado na formação e empregabilidade, a partir desta rede, criando circuito de suporte mobilizando recursos locais e comunitários</p> <p>Maior conhecimento das instituições e sua intervenção na(s) Comunidade(s) e Freguesias de Areeiro, Beato e Penha de</p>



	França
	Condições reunidas para elaboração de Plano de Acção Local nas áreas desta candidatura
<i>Valor</i>	4650.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 9

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de emprego

*Horas realizadas para o projeto* 1200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador pelo emprego

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não



*Função* Contabilista e administrativa  
*Horas realizadas para o projeto* 180  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Jovem em voluntariado europeu - estagio internacional  
*Horas realizadas para o projeto* 960  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Jovem em voluntariado europeu  
*Horas realizadas para o projeto* 900  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntarios  
*Horas realizadas para o projeto* 5  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Voluntarios /estagios curriculares  
*Horas realizadas para o projeto* 40  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados*



*como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 200

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 200

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 5

*Nº de destinatários mulheres* 100

*Nº de destinatários desempregados* 80

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 80

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 0

*Nº de destinatários imigrantes* 20

*População cigana* 40

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 4

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 3

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 6

*Nº de artigos publicados em jornais /*





revistas 6

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 25900.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 1000.00 EUR

*Deslocações e estadias* 800.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 1000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 2000.00 EUR

*Equipamentos* 17300.00 EUR

*Obras* 2000.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Clube Intercultural Europeu

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Clube Intercultural Europeu

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 11300.00 EUR

*Descrição* Alocação de parte do tempo de duas voluntarias/estagiarias europeias (80h cada por mês) com bolsa Erasmus + (Erasmus + ). Disponibilização de salas e equipamentos para atividades do projeto . 1 computador cedido gratuitamente para a coordenadora do projeto

*Entidade* Fundação Aga Khan

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* Alocação de 3h por semana de um dos seus recursos humanos

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Escola Artistica Antonio Arroio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	750.00 EUR
<i>Descrição</i>	Horas curriculares de uma turma de design e multimedia para concepção grafica de passaportes pelo emprego Disponibilização de salas e equipamento para actividades do projeto
<i>Entidade</i>	Agrupamento de escolas das olaias
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de salas, materiais e equipamentos

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63350 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	480

