

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 074

EnvelheSER



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação COFAC/Universidade Lusófona

Designação GI Naperon Criativo

Designação Estação Criação

Designação GI Box Estrutura Jovem

Designação estórias de se tirar do chapéu

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação EnvelheSER

BIP/ZIP em que pretende intervir

16. Padre Cruz

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

Síntese do Projecto

Fase de execução

Promoção de competências em fotografia e ferramentas digitais, em Idosos, de 4 bairros BIPZIP vizinhos, para a promoção da imagem e valorização do idoso como agente social e de participação cidadã. Processo reforçado por outras ações, nomeadamente: Concurso de Fotografia participativa, atividades intergeracionais de construção de uma identidade comunitária que resultam numa publicação, 1 jogo de cartas para a participação e 3 Curtas metragens de valorização da participação dos mais velhos.

Fase de sustentabilidade

Os 32 idosos com competências desenvolvidas nas TIC continuarão a utilizá-las no quotidiano, e serão facilitadores nos acessos a serviços e recursos digitais e no desenvolvimento destas competências a outros pares, através da criação de um Núcleo de Idosos Tecno que poderá autonomizar-se como Associação. A edição do livro e do jogo de cartas para venda na comunidade, serão uma fonte de receitas e também, a par com as Curtas metragens, um meio de valorização do papel do idoso como cidadão ativo

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Diagnóstico

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, acarretam transformações profundas na sociedade, nos comportamentos, assim como na vida dos idosos. A visão do idoso vulnerável e dependente vai sendo substituída para a de um idoso atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como um novo agente social. Na carta BIPZIP destes 3 territórios 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros, evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação, para a expressão artística e para a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Na Freguesia de Carnide, existir muito tecido associativo e organizações a trabalhar em parceria, não há historial de trabalho com a Academia e há pouco know how em Media e Tecnologias Digitais, assim ao trazer novos parceiros nestas áreas, nomeadamente a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criamos sinergias em novas áreas de ação, potenciando a participação Idoso como construtor de futuro e da cidade

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

Promover a imagem e valorização do idoso como agente social e de participação cidadã, não só na resolução dos seus problemas mas também da comunidade, facilitando dinâmicas comunitárias positivas e de auto-organização e participação através das tecnologias digitais e informação, criando uma identidade comunitária transversal aos 4 territórios BIPZIP, potenciando o conhecimento em novas áreas de ação.

Ao aprofundar conhecimentos, desenvolver competências e trocar experiências com jovens recorrendo às tecnologias Digitais de informação e Comunicação criam-se redes informais de solidariedade intergeracional e de suporte à solidão e isolamento, enfatizando as questões relacionadas com o envelhecimento ativo e saudável, a partir de 3 Princípios definidos pela ONU em prol das Pessoas Idosas Participação - Os idosos deverão poder participar ativamente na formulação e na aplicação das políticas que afetem diretamente o seu bem-estar e partilhar os seus conhecimentos e capacidades com as gerações mais novas, bem como formar movimentos ou associações;
Autorrealização - Os idosos deverão poder aproveitar oportunidades para desenvolver plenamente o seu potencial, mediante acesso a recursos educativos, culturais, espirituais e recreativos;
Dignidade - Os Idosos deverão ser valorizados, viver com



dignidade e segurança, independentemente da idade, sexo, origem étnica, deficiência, situação econômica ou outra condição.

Recuperando conceitos como os de photodrama e de fotonovela, os idosos serão desafiados - a partir dos seus interesses, necessidades, da visão do seu bairro, da sua rua, dos seus vizinhos, do mundo - a criar produtos contemporâneos e atuais recorrendo às tecnologias digitais de informação e comunicação. Estes produtos (curtas metragens, publicações, instalações e exposições de fotografia participativa, entre outros) serão partilhados com a comunidade numa tentativa de superação de preconceitos sociais associados ao envelhecimento.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Autorealização - Promover competências em fotografia e tecnologias digitais de informação e comunicação em 30 Idosos, facilitando processos do dia-a-dia, como a marcação de consultas na net, irs, segurança social, compras entre outras, de forma a aumentar a sua qualidade de vida. Pretende-se ainda potenciar estas competências em processos participativos e comunitários de valorização do Idoso como agente social de transformação da sua comunidade.

Sustentabilidade

Pretende-se que os 30 idosos com competências desenvolvidas nas TIC continuem a utilizá-las no seu quotidiano, mas que sejam também facilitadores para outros nos acessos a serviços e recursos digitais ou mesmo mediadores no desenvolvimento destas competências a pares, através da criação de um Núcleo de Idosos com 3 grupos de ação (1 por bairro) não independentes mas a funcionar em rede e articulados entre si, partilhando materiais, ideias e projetos, tendo como suporte a estrutura da Academia Sénior de Carnide e do Gabinete Sénior, assim como o Grupo informal BOX Estrutura Jovem. Este núcleo permitirá a continuidade das ações e o seu suporte, caso estes não se queiram autonomizar como uma futura Associação com identidade própria. Algum do material a adquirir, como é o caso das máquinas fotográficas e os cartões de memória já têm por finalidade dotar este núcleo com património que lhe permita autonomizarem-se na sua ação, caso o queiram. Por outro lado nas atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo prevê-se a publicação de um livro e 1 jogo de associativo de cartas que serão distribuídos e vendidos na comunidade, gerando não só receitas mas acima de tudo disseminando e valorizando o papel do idoso como cidadão



ativo e a importância das TIC e das Artes nos processos de participação. Pretende-se ainda que estes idosos sejam futuros mediadores, facilitadores e até formadores de outros na ação direta em cada bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Participação - Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos, para resolução dos seus problemas ou de questões que afetem diretamente o seu bem-estar, o seu bairro ou até a Cidade. Espaços também de partilha dos seus conhecimentos e capacidades com toda a comunidade e sobretudo com as gerações mais novas, proporcionando oportunidades de autorrealização e desenvolvimento pleno do potencial de cada idoso. Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos, através da relação entre diferentes disciplinas artísticas, partindo do universo dos mais velhos, através da fotografia participativa, com uma componente social importante de visibilidade, com intuito de um entendimento maior deste subgrupo populacional.

Sustentabilidade

A Criação de um Núcleo Idosos a funcionar em rede com os grupos de cada bairro com a participação de novos moradores e a articulação deste com as dinâmicas territoriais, sobretudo os Grupos Comunitários, com o know how dos novos parceiros, e potenciará outros projetos/ações semelhantes ou de continuidade e dará enquadramento e suporte através dos parceiros do território aos grupos de entreeajuda que se criem; também os materiais resultantes das atividades, já referidos no objetivo 1, nomeadamente o jogo de cartas, que se pretende distribuir e divulgar pelas escolas com os seus autores - os idosos - um jogo com desafios para a Participação, serão motores para a prossecução do projeto e o aumento das relações intergeracionais e de participação cidadã. A relação com a Universidade Lusófona permitirá também divulgar estas ações por toda a Cidade e motivar outros alunos a participarem voluntariamente ou através de estágios em dinâmicas semelhantes nos anos seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Dignidade - Promoção de uma identidade Comunitária, também virtual, centrada no papel do idoso e da sua visão do mundo atual, criando redes informais de entreeajuda e solidariedade aos idosos mais isolados, dependentes ou com pouca mobilidade dignificando a sua imagem e papel nas comunidades; através de um processo intergeracional e de relação direta com a Academia - Universidade Lusófona com a participação de alunos de cinema e fotografia da sua Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação e do seu Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias. A fotografia e o cinema desempenham um



papel fulcral no contributo das leituras não óbvias sobre a temática do envelhecimento, com a intencionalidade de comunicação positiva, de valorização, fugindo à abordagem da denúncia de determinados estereótipos e fenómenos sociais a que os mais velhos estão expostos.

A realização de curtas metragens (1 por cada bairro) co-construídas pelos idosos e pelos parceiros serão o culminar de todo um processo participado com toda a comunidade e não só com os idosos.

Sustentabilidade

As Curtas Metragens produzidas serão parte fulcral no espelho desta identidade comunitária e de valorização de cada um dos bairros, e serão amplamente divulgadas e eventualmente até enviadas a concursos pelos alunos da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona; Serão também utilizados os meios de comunicação digitais de todos os intervenientes no projeto, quer parceiros formais, quer informais como é o caso da Junta de Freguesia, através da sua página net, facebook e da Carnide TV.. Será também criada uma página de facebook com os idosos ao longo de todo o projetos que alimentará esta a comunidade virtual, com a participação dos próprios e suporte do naperon criativo. Pretende-se ainda com este movimento continuar a parceria com Universidade Lusófona de forma a que os alunos continuem a colaborar em novas produções/realizações, alargando o convite à Escola Superior de teatro e Cinema e/ou a outras escolas profissionais desta área, criando eventualmente um Festival de Curtas dedicado a processos participativos e comunitários e/ou de envelhecimento ativo

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

ZOOM Conversas na Rua - Diagnóstico

Descrição

Diagnóstico realizado através das ações conjuntas com os parceiros, em todos os bairros e pontos centrais da Freguesia, para divulgação do projeto e captação de idosos interessados em participar, recorrendo a pequenas conversas de rua e de cafés, (quase um para um) com o suporte de breves apontamentos performativos para chamar a atenção da população em geral. Também será realizada uma campanha gráfica, com flyers e cartazes a distribuir nestes momentos e nas redes digitais, interpelando e motivando os idosos e comunidade em geral a participarem no projeto.

Recursos humanos

Coordenador Técnico
1 tecnico do Teatro de Carnide
1 tecnico da Junta de Freguesia
4 Voluntários (BOX e Naperon e Estórias)
1 tecnico Estação Criação
6 idosos facilitadores (2) por território



Local: morada(s)	Instituições e espaço público de cada um dos territórios; Instalações da Academia Sénior de Carnide, Associação para o Desenvolvimento da Horta Nova, e do Teatro de Carnide. Caravana da Cidadania - como suporte às ações na rua;
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide e organizações locais
Resultados esperados	<p>Todos as instituições e moradores informados e sensibilizados para o projeto;</p> <p>Diagnóstico de necessidades, interesses da população sénior realizado.</p> <p>Sinalização de idosos em isolamento e/ou dependencia</p> <p>3 grupos de interesse com cerca de 15 idosos por território</p> <p>formados e a desenvolver competências na area da fotografia e ferramentas digitais</p>
Valor	3255.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	PHOTO AÇÃO
Descrição	<p>Formação em fotografia e ferramentas digitais (2 vezes por semana, sessões de 2 Horas), de forma a potenciar a aquisição de conhecimentos, reforçando participação cidadã, no combate à solidão, ao isolamento; Esta formação vai reintroduzir o photodrama (recurso a imagens fixas e/ou animadas), assim como da fotonovela, numa clara alusão a um passado, mas reinterpretadas pelas atuais ferramentas de tecnologias de informação e comunicação. Com uma clara intencionalidade de fomentar, enaltecer, reforçar a participação dos idosos, a fotografia como ferramenta participativa de construção de narrativas individuais e coletivas, e de registo e partilha de memórias, promovendo quer a literacia visual quer digital. Estas narrativas e memórias trabalhadas nas outras atividades do projeto nomeadamente 2,3 e 4, serão a base para a realização de um livro em formato fotonovela, todo formatado e produzido pelos idosos no decorrer da formação.</p> <p>Será adquirido material de suporte a esta ação, transformando a Caravana da Cidadania da Junta de Freguesia num verdadeiro estúdio e sala de formação móvel, nomeadamente:</p>

Recursos humanos	Coordenador do projeto 1 Formador em fotografia e tecnologia digital, 1 estagiário do Curso de Fotografia e Cinema da Universidade Lusófona 3 voluntarios do GI Box Estrutura Jovem
Local: morada(s)	Caravana da Cidadania, estacionada num local central de cada um dos bairros;
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia de Carnide
Resultados esperados	30 idosos com competências adquiridas em técnicas fotográficas e em tecnologias de informação e comunicação a promoverem através da fotografia participativa, a sua comunidade e os seus interesses enquanto cidadãos ativos - 2 ações por bairro, num total de 6 ações. Edição de um livro Impressão de um Livro, tenso como base gráfica a fotonovela, com o resultado dos trabalhos relaizados no projeto em articulação com a Atividade 7 - publicAÇÃO
Valor	7780.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	EnvelheSER
Descrição	Concurso de Fotografia Participativa sobre a temática "o envelhecimento e a comunidade" aberto à participação de todas as faixas etárias, envolvendo escolas e instituições locais.- durante um mês, com um júri de idosos escolhidos nas comunidades. Serão realizadas Instalações artísticas nos diferentes territórios a partir dos trabalhos apresentados, alguns em grande formato em telas para colocar nas ruas, aliadas a performances teatrais, na urgência da (re)criação de espaços de debate, de reflexão e convivência numa construção de um paradigma artísticosocial de participação cidadã. O resultado final desta atividade, será a construção de um jogo de cartas, utilizando as fotografias produzidas, assimcomo memórias ou saberes registados, que espelhem a identidade comunitária captadas, com a funcionalidade de potenciar uma estimulação dos processos cognitivos dos mais velhos, mas essencialmente como um jogo que desafia os seus

jogadores à participar na sua comunidade. Mais que um concurso, esta ação tem por objetivo promover espaços e momentos de participação cidadã, através da relação entre diferentes disciplinas artísticas, partindo do universo dos mais velhos. A fotografia desempenhará um papel fulcral no contributo das leituras não óbvias sobre a temática do envelhecimento, com a intencionalidade de comunicação positiva, de valorização, fugindo à abordagem da denúncia de determinados estereótipos e fenómenos sociais a que os mais velhos estão expostos

Recursos humanos

Coordenador Técnico
Fotografo Naperon Criativo
Designer Naperon criativo
1 Escritor - Estóras do chapéu - registos e textos de suporte às exposições e às fotografias participativas
3 Recursos para montagens e instalação das exposições
Formador/encenador da Estação Criação, para dirigir as performances teatrais
16 Jovens Performers da BOX , Estação Criação e do Teatro de Carnide

Local: morada(s)

Espaços públicos existentes na Freguesia, inclusive comércio local e instalações do Teatro de Carnide, Centro Comunitário do Bairro Padre Cruz e Caravana da Cidadania

Local: entidade(s)

Teatro de Carnide e Junta de Freguesia de Carnide

Resultados esperados

250 jogos de cartas para a Participação; 3 exposições de fotografia participativa (1 por bairro) aliadas a momentos performativos de valorização da população sénior como cidadãos ativos na comunidade.
Valorização do espaço público através da arte fotográfica e do teatro;
aumento de nº de idosos no projeto em 50%

Valor

9820.00 EUR

Cronograma

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade

Pontual8

Nº de destinatários

1500

Objectivos específicos para que concorre

2, 3

Actividade 4

PHOTO & DRAMA

Descrição

Oficinas Performativas entrosadas com sessões fotográficas com idosos, jovens e crianças, com recurso a dinâmicas de grupo e teatrais (em pequenos grupos no máximo 10 por sessão). Estas terão caráter semanal com a duração de



	<p>1Hora, no máximo de 8 sessões por mês em ambiente institucional. Estas sessões serão a base para a construção dos guiões das fotonovelas/photodramas para publicar em articulação com as Oficinas de Fotografia (Atividade 1) e a At.7</p>
Recursos humanos	<p>Coordenador tecnico Fotografo Naperon Criativo 2 a 3 atores/ facilitadores BOX; Estação 1 Escritor registo dos processos - Estórias do Chapéu</p>
Local: morada(s)	<p>EB1 Prista Monteiro - Bairro da Horta Nova; EB1 e JI do Agrupamento de Escolas do Bairro Padre Cruz, Biblioteca Natália Correia - Bairro Padre Cruz Casas dos próprios idosos, Instalações do Teatro de Carnide</p>
Local: entidade(s)	<p>Agrupamento de Escolas e Junta de Freguesia de Carnide e Teatro de Carnide</p>
Resultados esperados	<p>15 guiões de Fotonovela/PhotoDrama; 120 participantes numa relação intergeracional a aumentar as suas competências relacionais e de comunicação; registo de testemunhos de vivências ligadas a memórias emocionais despoletadas pela sessão.</p>
Valor	7684.00 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	EnvelheSER d'Alma
Descrição	<p>Produção e edição de uma publicação de registos fotográficos ilustrados com testemunhos de vivências/memórias correlacionadas com as diferentes emoções, bem como a análise de conteúdos feito ao longo do projeto - recorrendo às memórias e estilo gráfico das antigas Fotonovelas. Esta ação sintetisa e dá visibilidade às At.1, At 3, 4 e 5</p>
Recursos humanos	<p>1 Designer para esquematização e design da publicação - Naperon criativo; 4 voluntários para recolha de testemunhos e produção do livro coordenados pela estórias do Chapéu 4 estagiarios para a criação e produção do Jogo para a participação da Universidade Lusófona, Coordenador Técnico e equipa Criativa</p>

<i>Local: morada(s)</i>	Teatro de Carnide - Azinhaga das Freiras e Academia Sénior - Largo Táxis Palhinhas
<i>Local: entidade(s)</i>	Junta de Freguesia de Carnide e Teatro de Carnide
<i>Resultados esperados</i>	Edição e distribuição de 500 publicações, pela Freguesia e Cidade. Promoção e visibilidade do projeto e da pessoa idosa como cidadã ativa, assim como de agente social de futuro.
<i>Valor</i>	3525.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	550
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	EnvelheSER em Ação
<i>Descrição</i>	Realização e Edição de um Jogo para a Participação (associação de cartas) a partir das fotos e comentários do Concurso de fotografia participativa centrado na imagem do idoso enquanto cidadão participativo e construtor de futuro na sua comunidade. Este jogo será vendido à comunidade em geral e explorado e dinamizado enquanto sua própria divulgação pelos seus autores - Idosos, nas escolas e organizações da Freguesia e da Cidade
<i>Recursos humanos</i>	1 Designer para esquematização e design do jogo - Naperon Criativo; 4 estagiários para a criação e produção do Jogo - Universidade Lusófona Coordenador Técnico e Equipa Criativa
<i>Local: morada(s)</i>	Teatro de Carnide - Azinhaga das Freiras e Academia Sénior - Largo Táxis Palhinhas
<i>Local: entidade(s)</i>	Teatro de Carnide e Junta de Freguesia de Carnide
<i>Resultados esperados</i>	Edição 250 Jogos da Participação e distribuição em todas as instituições sociais e educativas da Freguesia e vendido à comunidade em geral Promoção e visibilidade do projeto e da pessoa idosa como cidadã ativa, assim como de agente social de futuro.
<i>Valor</i>	5100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 7</i>	EnvelhSER Cidadão - Curtas
<i>Descrição</i>	<p>Pesquisa, guião, registos, montagem e pós-produção de curtas-metragens documentais, que contribuam para a sensibilização da comunidade local e nacional para uma terceira idade que é ativa, participativa com muitos contributos a dar a toda a sociedade e que têm de ser encorajados a agir para o seu bem-estar e melhoria da sua qualidade de vida.</p> <p>Com uma regularidade semanal e a partir dos grupos de interesse, os idosos serão coprodutores e atores/personagens destas curtas a par com os alunos da ECATI. Serão utilizados photo-dramas e entrevistas aos seus autores como ponto de partida para a realização em correlação com as temáticas e questões referenciadas nas sessões com a comunidade ZOOM - At.1, EnvelheSER - At.3 e Espelho com Alma - AT.4</p> <p>As Curtas serão exibidas no Teatro de Carnide e noutros eventos em que os parceiros e a ECATI participem. Estarão disponíveis na Carnide TV e páginas net dos parceiros. No caso da ECATI, os melhores trabalhos serão submetidos a festivais nacionais e internacionais de Cinema, contribuindo para uma visão da cidadania ativa do grupo de referência.</p> <p>As Curtas-metragens serão disponibilizadas em vídeo de alta resolução e formatos para a Web.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenação - Director do Departamento de Cinema e Artes dos Media: Manuel José Damásio e o docente de Atelier de Documentário Victor Candeias;</p> <p>30 Idosos</p> <p>10 alunos de Cinema vídeo e comunicação multimédia</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Filmagens nos territórios BIPZIP (comunidades - espaços públicos e organizações);</p> <p>concepção, produção e pós-produção nos estúdios da ULHT/ECATI - Escola Artes e Cinema - Universidade Lusófona, e Teatro de Carnide</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Departamento de Cinema e Artes dos Media, Escola de Artes e Cinema da Universidade Lusófona;</p> <p>Teatro de Carnide</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>75 participantes envolvidos na realização das curtas</p> <p>3 Curtas-metragens finais (só as melhores serão</p>

	selecionadas) com a participação dos grupos de referência (idosos) Imagem do projeto e da sua temática em vários canais e informação, rompendo com estereótipos ligados a este subgrupo populacional
<i>Valor</i>	9615.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Governança Participada
<i>Descrição</i>	Criação de 1 grupo de governança participada, c/ representantes dos 3 bairros e dos parceiros formais e informais do projeto, para a gestão e acompanhamento de todas as ações do projeto. Reuniões mensais com exceção do 1º e 2º mês, em que serão semanais. Serão ainda realizadas reuniões intermédias, conforme a operacionalização das ações Pretende-se que este grupo integre até ao fim do projeto pelo menos mais 4 entidades parceiras, assim como alguns dos idosos atores de maior relevância na mobilização dos seus pares. Terá um papel fundamental na monitorização e avaliação do projeto para além de toda a operacionalização do cronograma de ação definido, Constituindo uma equipa interinstitucional operacional e criativa que acompanhará a totalidade do ciclo do projeto, desde a conceção à realização dos produtos finais (publicação, jogo de cartas e curtas-metragens);
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador técnico 3 representantes dos territórios 1 Representante de cada parceiro formal ou informal
<i>Local: morada(s)</i>	Teatro de Carnide - Azinhaga das Freiras como base de trabalho da equipa criativa, Instalações das organizações parceiras para as reuniões mensais decorrem em rotatividade
<i>Local: entidade(s)</i>	Teatro de Carnide, Universidade Lusófona, Junta de Freguesia de Carnide, BOX Estrutura Jovem, Estação Criação, Estórias do Chapéu, Naperon Criativo
<i>Resultados esperados</i>	Gestão mais transparente e comprometida por todos os intervenientes no processo; Governança partilhada e participada garantido processos de

	sustentabilidade; 3 novas entidades parceiras, preferencialmente 1 de cada bairro 6 idosos (no mínimo) a integrar este grupo e a participarem na governação a par com as organizações dos territórios; Comunicação e informação interna e externa facilitada
<i>Valor</i>	3100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Técnico

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Escritora & facilitadora de processos - Estórias do Chapeu

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 320



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Fotografa e Formadora

Horas realizadas para o projeto 520

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrativo e gestão financeira

Horas realizadas para o projeto 384

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 6 Estagiarios e alunos da Universidade Lusófona

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 16 performers dos diferentes parceiros

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Encenador e formador das performances artísticas -
Estação Criação

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função Director e Realizador das Curtas metragens - Universidade Lusófona

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador em Contexto das Curtas metragens - Universidade Lusófona

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1500

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30



	<i>anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>		35
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>		0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção		
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>		5
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>		0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>		0
<i>Nº de publicações criadas</i>		1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>		1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>		1
<i>Nº de vídeos criados</i>		20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>		5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>		1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	2627.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1370.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4695.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9863.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6524.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49879 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade TC Teatro Carnide

Valor 49879.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 6650.00 EUR

Descrição Cedencia carrinha de 9 lugares -25€x4diasx12meses=1200€ ;
Cedencia da Caravana da Cidadania -25€x4diasx12meses= 1200€

Fotocópias e impressões -1240€

Apoio Técnico - 12h mensais X 12 meses X 20€ = 2880€

Entidade Teatro Carnide

Tipo de apoio Financeiro

Valor 9408.00 EUR

Descrição - 5 Voluntários/ Técnicos - 20HX12 meses x 4 € X5Vol= 4.800€

- Gestão administrativa e financeira - 3840 = 384H anuais (8 horas por semana)

Acompanhamento dos membros da direção ao projeto - 8H X12 meses X 4 €(valor de referencia para trabalho voluntario)X 2 recursos= 768€

Entidade Naperon Criativo

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5760.00 EUR

Descrição 1 recurso Humano para organização do Concurso de Fotografia participativa - 160H X 10€ = 1600€;

Acompanhamento e suporte ao processo criativo do jogo das cartas e livro - 4€x 240h= 960€

Designer para jogo e publicação - 160H x2mesesX 10€ = 3200€

TOTAIS

Total das Actividades 49879 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49879 EUR

Total do Projeto 71697 EUR

Total dos Destinatários 5024