

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Alta Tours



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Alta Tours

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

Síntese do Projecto

Fase de execução O projeto pretende afirmar-se como uma plataforma de promoção para a criação de serviços turísticos (atividades outdoor e de ar livre) ou outros que permitam por um lado, promover o património da comunidade e o desenvolvimento local, colocando a Alta de Lisboa no roteiro turístico de Lisboa, e por outro a promoção do emprego da comunidade, contribuindo assim para a coesão social e territorial.

Fase de sustentabilidade Os serviços criados no projeto ficarão aptos a serem continuados após a conclusão do projeto, permitindo assim a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego, bem como o seu alargamento a outros locais da cidade de Lisboa, garantindo também a sua sustentabilidade. A parceria assegurará ainda a divulgação do projeto nos seus websites institucionais e redes sociais, bem como a página de Facebook e Instagram do projeto se manterão ativas após a sua conclusão.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Com cerca de 17000 habitantes, a Alta de Lisboa é um território caracterizado por uma elevada taxa de desemprego e desocupação dos jovens, uma população com baixa escolaridade, origens étnicas variadas e profissões ligadas à construção civil, cujo o mercado está em crise há vários anos. Neste contexto o desemprego é por si só um problema social grave, como também a causa próxima de outros problemas como a delinquência e a desocupação crónica. Esta análise resulta por um lado da convivência e serviço diário

do CSM que trabalha com esta comunidade há 54 anos e por outro do RMIC da Carta dos BIP/ZIP (2010) e ficha de caracterização do BIP/ZIP Alta de Lisboa Sul.

Com o objetivo de desenhar soluções concretas e inovadoras para este público o CSM em conjunto com a APALV promoveu um encontro com alguns jovens NEET do Bairro para uma reunião. Pedia-se para referirem atividades em que gostassem de ter uma ocupação tendo sido mencionadas maioritariamente as áreas do desporto, música, turismo, hotelaria e restauração e vendas. Tentámos depois que cruzassem essas intenções com as oportunidades de criação de serviços dentro do bairro tendo chegado a várias ideias. Entendeu-se útil e inovador criar uma abordagem que ao mesmo tempo integrasse as principais ideias dos jovens e aproveitasse o crescimento do sector do turismo/lazer na cidade de Lisboa (tendo por isso sido selecionadas as ideias que deram origem às atividades 4, 5 e 6).

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Jovens, Adulto DLD, NEET, ex-reclu

Objectivo geral

Uma vez que ao longo dos últimos anos a cidade de Lisboa tem vindo a tornar-se um destino turístico de eleição na Europa (a capital, possui inúmeras atrações turísticas, como a sua história, a sua relação com o Rio, a sua luminosidade e o apelo para uma vivência ao ar livre) este sector apresenta-se com elevado potencial de empregabilidade.

O projeto Alta Tours pretende afirmar-se como uma plataforma de promoção para a criação de serviços turísticos (atividades de ar livre e lazer) ou outros que permitam por um lado, promover o património da comunidade, o desenvolvimento local e o reforço da coesão social e territorial, colocando a Alta de Lisboa no roteiro turístico de Lisboa, e por outro a promoção do emprego da comunidade. Este projeto é dirigido à comunidade da Alta de Lisboa, em particular às zonas BIP/ZIP, sendo os seus destinatários preferenciais os jovens e adultos entre os 16 e os 35 anos em condições sociais desfavorecidas: desempregados de longa duração, jovens NEET, jovens ex-reclusos, bem como pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais.

O projeto contempla 6 atividades:

1. Formação nas áreas da animação turística e atividades outdoor e de ar livre;
2. Formação em empreendedorismo;
3. Workshop com empreendedores na área do Turismo que atuem em Lisboa;
4. Concepção e implementação de um Tour/percurso de bicicleta de visitação local;
5. Concepção e implementação de uma atividade de dinamização dos espaços verdes locais;
6. Concepção e implementação de uma atividade de



organização de torneios desportivos para empresas. Para além das atividades acima identificadas serão realizadas outras de suporte à implementação e execução do projeto.

O Alta Tours pretende explorar as oportunidades de um setor em crescimento, potenciado pela e para a comunidade, acrescentando mais valor a esta zona da cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Desenvolver competências técnicas da população-alvo nas áreas da animação turística, desportiva e ambiental, através de um curso de formação, de forma a que no final, os formandos sejam capazes conceber e organizar programas de atividades de natureza turística, desportiva e ambiental.

Sustentabilidade

Será realizada nos 2 anos seguintes à conclusão do projeto, uma avaliação de pós-formação para apuramento dos impactos, através de um questionário criado para o efeito, com vista a aferir as mudanças ocorridas ao nível do desempenho dos participantes e situação face ao emprego. Será assegurando durante os 2 anos seguintes à conclusão do projeto um acompanhamento e apoio por parte do GIP do CSM na procura de ofertas de emprego na área da animação turística, desportiva e ambiental. A parceria divulgará junto da população eventos/ seminários sobre as temáticas do turismo e empreendedorismo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Desenvolver competências na área do empreendedorismo de forma a criar condições para existência de um ecossistema propício ao seu desenvolvimento, bem como sensibilizar para a importância da atividade empresarial como uma alternativa para a situação atual de desemprego e como uma possibilidade real e eficaz para entrar ou regressar ao mercado de trabalho.

Sustentabilidade

Será realizada nos 2 anos seguintes à conclusão do projeto, uma avaliação de pós-formação para apuramento dos impactos, através de um questionário criado para o efeito, com vista a aferir as mudanças ocorridas ao nível do desempenho do participantes e situação face ao emprego. A parceria



divulgará junto da população eventos/ seminários sobre as temáticas do turismo e empreendedorismo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Conceber e implementar um tour/percurso de bicicleta de visitação local, uma atividade de dinamização dos espaços verdes locais e uma atividade desportiva com o objetivo de por em prática as técnicas e as competências adquiridas, promovendo a criação de serviços e produtos para a comunidade local, bem como a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego.

Sustentabilidade Os serviços criados no projeto (tour, atividade espaços verdes, atividade desportiva) estarão prontos a ser implementados nos locais identificados como em outros que venham a revelar-se interessantes e com potencial. Continuarão a ter o apoio desta parceria na divulgação de novas atividades para captação de mais público. Os materiais e instalações estarão também disponíveis para assegurar a continuidade dos serviços durante os 2 anos seguintes à conclusão do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Formação Anin. Turística, Desp. Amb
Descrição	2 ações de formação nas áreas de animação turística, desportiva e ambiental para os jovens e adultos entre os 16 e os 30 anos em condições sociais desfavorecidas: desempregados de longa duração, jovens NEET, jovens ex-reclusos, bem como pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais, que pertençam preferencialmente ao BIP/ZIP a intervencionar. No curso serão trabalhadas a título de exemplo as temáticas: desenho e organização de programas e atividades de animação, turismo de natureza e aventura (BTT, orientação), animação cultural e ambiental. Cada ação de formação tem uma duração de 100 horas constituída por uma componente teórica e uma componente prática, conferindo no final da formação um certificado de formação profissional (curso ministrado por uma entidade formadora certificada pela DGERT).
Recursos humanos	3 Formadores, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
Local: morada(s)	Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa
Local: entidade(s)	Centro Social da Musgueira
Resultados esperados	É esperado que os formandos adquiram competências para



conceber e organizar programas de atividades outdoor e de ar livre de natureza turística e que pelo menos 80% dos participantes conclua com aproveitamento a formação.

<i>Valor</i>	28735.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Formação em Empreendedorismo
<i>Descrição</i>	2 ações de formação em empreendedorismo para os jovens e adultos entre os 16 e os 30 anos em condições sociais desfavorecidas: desempregados de longa duração, jovens NEET, jovens ex-reclusos, bem como pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais, que pertençam preferencialmente ao BIP/ZIP a intervir. No curso é constituído por 4 módulos: qualidades que definem um futuro empreendedor, oportunidades de negócio, plano de negócio, criação de empresa. A formação tem uma duração de 40 horas + 20 horas de Tutoria, conferindo um certificado de participação.
<i>Recursos humanos</i>	1 Tutor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que os formandos adquiram competências na área do empreendedorismo, bem como despoletar ideias de negócio com potencial para serem desenvolvidas seja nas áreas da animação turística, desportiva, ambiental ou em outras. Em termos de conclusão do curso, espera-se que pelo menos 80% dos participantes conclua com sucesso a formação.
<i>Valor</i>	8480.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2



Actividade 3 Workshop com empreendedores

Descrição Realização de um workshop com empreendedores na área do turismo que atuem em Lisboa, com vista à partilha de experiências, promoção de boas práticas e sensibilização dos participantes e da comunidade para a importância do empreendedorismo e como este pode ser um meio transformador de vidas. Serão convidados alguns empreendedores para a apresentação dos seus casos de sucesso, histórias de vida e iniciativas individuais assim como oportunidades de emprego que existam nas suas empresas. Os jovens deverão identificar negócios que considerem interessantes e se possível serão os responsáveis por esses negócios que iremos convidar (como a empresa "We hate tourism Tours", criada por um jovem e já identificada na reunião de diagnóstico). Será ainda realizada a divulgação das atividades e ideias que estão a ser trabalhadas no projeto. No final do workshop haverá um lanche convívio de networking para aprofundar os contactos entre os jovens e os empresários.

Recursos humanos 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo

Local: morada(s) Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa

Local: entidade(s) Centro Social da Musgueira

Resultados esperados É esperado que workshop seja um momento de partilha, com vista à sensibilização dos formandos para a importância das iniciativas empreendedoras, bem como promover uma atitude empreendedora, proativa e interventiva no presente e no futuro. Espera-se também que os empreendedores de sucesso possam divulgar eventuais ofertas de emprego junto dos participantes, contribuindo assim para a empregabilidade dos participantes.

Valor 1165.00 EUR

Cronograma Mês 11

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 4 Alta Bike Tour

Descrição Esta atividade prende-se com a criação e implementação pelos jovens de um tour/percurso de bicicleta pelos pontos de interesse dos bairros da Alta de Lisboa. Os formandos irão construir um circuito turístico que será realizado de bicicleta por alguns pontos de interesse dos bairros. Para a realização desta atividade estão previstas 30 horas de



acompanhamento e mentoria para a organização logística e operacional da visita, a contextualização, dinamização/ preparação da mesma e sua execução. Serão ainda adquiridas 6 bicicletas e demais equipamento de segurança. Pretende-se que os participantes nesta atividade ponham em prática as competências adquiridas nas formações frequentadas e possam desta forma construir um projeto que traga valor acrescentado para os próprios e para a comunidade local e sirva de impulsionador para novas ideias.

Recursos humanos 1 Mentor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo

Local: morada(s) Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa

Local: entidade(s) Centro Social da Musgueira; Espaços públicos da Alta de Lisboa

Resultados esperados Espera-se que no final desta atividade que os participantes no projeto possam continuar o trabalho desenvolvido, na criação de serviços e produtos para a comunidade e para a cidade de Lisboa tendo como resultados um tour de bicicleta, promovendo assim o património da comunidade e o desenvolvimento local, bem como a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego.

Valor 4320.00 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 5 Ar livre na Alta

Descrição Concepção e implementação de atividades de animação dos espaços verdes locais. Os formandos irão construir atividades (por exemplo caça ao tesouro no Parque Oeste ou atividade de interpretação ambiental no Parque Quinta das Conchas) para ser dinamizada nos espaços verdes existentes na Alta de Lisboa enquanto serviço para os visitantes. A atividade prevê 30 horas de acompanhamento e mentoria, para organização logística e operacional, contextualização, dinamização/ preparação da mesma e sua execução. Pretende-se que os participantes ponham em prática as competências adquiridas nas formações frequentadas e possam desta forma construir um projeto que traga valor acrescentado para os próprios e para a comunidade local e sirva de impulsionador para novas ideias.

Recursos humanos 1 Mentor, 1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo

<i>Local: morada(s)</i>	Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa;
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira; Espaços públicos da Alta de Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que no final desta atividade que os participantes no projeto possam continuar o trabalho desenvolvido, na criação de serviços e produtos para a comunidade e para a cidade de Lisboa tendo como resultados uma atividade de dinamização dos espaços verdes, promovendo assim o património natural da cidade e o desenvolvimento local, bem como a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego.
<i>Valor</i>	2515.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Torneios empresariais em Alta
<i>Descrição</i>	Concepção e implementação de uma atividade de animação desportiva: organização de torneios de futebol ou outras modalidades para empresas. Os formandos irão organizar torneios de futebol, basquetebol, voleibol para os colaboradores de empresas (podendo envolver desde as pequenas lojas de bairro até a empresas de maior dimensão) e que decorrerá no pavilhão desportivo do CSM. A atividade prevê 30 horas de acompanhamento e mentoria, para organização logística e operacional do torneio, a contextualização, dinamização/ preparação do mesmo e sua execução. Pretende-se que os participantes nesta atividade ponham em prática as competências adquiridas nas formações frequentadas e possam desta forma construir um projeto que traga valor acrescentado para os próprios e para a comunidade local e sirva de impulsionador para novas ideias.
<i>Recursos humanos</i>	1 Mentor, 1 coordenador, 3 técnicos e 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que no final desta atividade que os participantes no projeto possam continuar o trabalho desenvolvido, na criação de serviços e produtos para a comunidade e para a cidade de Lisboa tendo como resultados uma atividade de organização de torneios desportivos para empresas,

promovendo assim o desenvolvimento local, bem como a criação de algumas fontes de rendimento para os formandos, e/ou seu próprio emprego. . Desta forma será promovida a desconstrução de preconceitos acerca da comunidade, trazendo e atraindo para o bairro novas pessoas que poderão interagir com a comunidade.

<i>Valor</i>	2515.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Divulgação do Projeto
<i>Descrição</i>	<p>Divulgação do projeto em toda a comunidade através de material promocional, reuniões com técnicos das instituições que intervêm na Alta de Lisboa, contactos com mediadores e sessões de divulgação para a população.</p> <p>Divulgação nas redes sociais, através da criação de página de Facebook e Instagram do projeto para partilha das experiências vivenciadas nas atividades que vão sendo realizadas, publicação de fotografias, entre outros. Também os jovens irão fazer promoção do projeto, na fase em que divulgarem ao público os serviços de bike tour, atividades ao ar livre ou os torneios empresariais.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, 2 Técnicos e 1 Administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Maria Margarida, 6/6A, 1750-186 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com esta atividade conseguir chegar ao maior número de pessoas potenciais participantes do projeto e que se traduzam em inscrições/candidaturas para as atividades previstas, bem como sensibilizar a comunidade em geral para a importância das iniciativas empreendedoras quer na área do Turismo como em outras, como meio para o regresso ou ingresso no mercado de trabalho.
<i>Valor</i>	2270.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que</i>	



concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 1

Constituição da equipa de projeto

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 60

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Tutor

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Mentor



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	90
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Coordenador do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico de Formação CSM
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico de Formação APALV
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico Administrativo CSM
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica de Emprego
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não



Função Responsável Financeiro CSM

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretora CSM

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Presidente APALV

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 40

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	25
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	40
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	40
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<i>N.º de destinatário jovens ex-reclusos</i>	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	1
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	3

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5560.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	28200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	9040.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos gerais de funcionamento 2400.00 EUR

Equipamentos 1800.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Centro Social da Musgueira

Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2750.00 EUR

Descrição Disponibilização de recursos humanos, técnicos e logísticos.

Entidade Centro Social da Musgueira

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3500.00 EUR

Descrição Disponibilização de espaço físico, recursos técnicos, logísticos, humanos, consumíveis.

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 50000 EUR

Total do Projeto 56250 EUR

Total dos Destinatários 1175

