

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 065

ATELIER-COSTURAR-t



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* FUTEBOL CLUBE ESTRELAS LISBOA

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* ATELIER-COSTURAR-t  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 56. Alfredo Bensaúde

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Capacitar moradores na área da costura e artesanato, apostando no desenvolvimento de competências pessoais, com vista à inclusão social, e profissionais que visem a melhoria da empregabilidade com vista ao desenvolvimento sustentável, fomentando a , cidadania e dialogo intercultural, estimulando os valores de coesão comunitária, através do fortalecimento de laços de diferentes culturas com vista a melhoria da imagem do bairro, diminuindo-se assim o preconceito social. .

*Fase de sustentabilidade* A sustentabilidade do projecto será assente na aprendizagem dos formandos, que irão prestar serviços de costura, criação de peças de artesanato, arranjos de roupas, formação/workshop em costura e vendas de produtos. Utilização de recursos das parcerias locais e externas, comunidade, voluntários e estagiários, acompanhamento pós-formação, reciclagem da formação, visita a empreendedores. Monitorização.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro Dr. Alfredo Bensaúde, apresenta problemáticas de natureza social, abandono escolar, insegurança e o vandalismo como sendo os principais problemas. Possui ainda uma comunidade com baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. Tem uma população heterogénea, composta por diversas comunidades - africana, cigana, indiana e lusa (Gebalis, 2016). E neste sentido pretende o entrelaçar de saberes,

promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo.

A comunidade local reconhece a necessidade de melhorias no bairro, sugerindo mais atividades, espaços para as crianças e acesso a formação como, a costura e culinária.

Por outro lado, as entidades intervenientes identificam como necessidades a promoção da coesão social e multicultural. Existindo instituições que desenvolvem projetos de natureza comunitária, mais dirigidos para a infância e juventude, com uma aposta no apoio ao estudo, cursos de alfabetização, e competências básicas.

*Temática preferencial*

Outra.

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Este projeto visa a replicação do projeto Ameixoeira Criativa, desenvolvido no bairro da Ameixoeira, reproduzindo as boas práticas e resultados positivos e aproveitando o envolvimento e experiência de forma a reforçar o potencial e sucesso deste projeto, nas áreas de formação de Costura, artesanato e cidadania no bairro Alfredo Bensaude. Actualmente decorre formação de costura no âmbito do projeto "sai da caixa bensaude" onde a associação é parceira e tem tido um resultado muito positivo com a participação de mulheres na formação e o que se pretende é manter esta prática adquirida com esta população, oferecendo oportunidade dos moradores aperfeiçoarem os seus conhecimentos na área da costura, apostando no desenvolvimento de: competências pessoais, com vista à inclusão social; competências profissionais que visem a melhoria da empregabilidade, com vista ao desenvolvimento sustentável. Pretende ainda, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo, incentivando a criação do seu próprio negócio com respostas sociais inovadoras, criando peças originais com o apoio de designer. Por último, irá apostar-se no conceito de cidadania ativa e responsabilidade social, envolvendo diferentes agentes que trabalham na comunidade, uma vez que se pretende que este seja um projeto da comunidade e para a comunidade. Visa ainda fomentar a comunidade local, aproveitando os espaços existentes e o respeito pela diversidade e o espaço público. Pretende que seja um espaço de aprendizagem, convívio, multiculturalidade e desenvolvimento de competências pessoais e habilidades artesanais para a execução de trabalhos produtivos que resultem em melhoria da qualidade de vidas, dignidade, cidadania, melhoria da autoestima para as famílias e demais participantes.



**Descrição** Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos através da formação, teórica e prática, nas áreas da costura, do artesanato e acções de cidadania e que fomente a economia social e, que conta com designer para o desenvolvimento de peças numa perspetiva empreendedora.

**Sustentabilidade** Produção de artigos de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de desperdício têxtil com baixo custo procurando criando objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias. pretende ainda contar com voluntários, designer, comunidade e parceiros recorrendo ainda a parceiros externos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover o bem-estar social e comunitário, aumentando as competências pessoais, sociais, profissionais, cívicas e o respeito pela diversidade e o espaço público, reconhecendo as necessidades e as oportunidades. Promover actividades de cidadania, lazer e comunitário.

**Sustentabilidade** Através de acções em conjunto com enfase ao aumento da auto-estima, o respeito e a responsabilidade através de criação de novos produtos e actividades participada na comunidade.  
Apoio dos parceiros numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia social e solidária, apoios de voluntários e estagiários e a comunidade. Participação acções de sensibilização e valorização do seu trabalho

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Criação, divulgação e comercialização de produtos voltada para o mercado e para as novas tendências, apostando ainda na melhoria da qualidade de vida através de mudança de comportamentos, numa cultura de empregabilidade e potencializando o mercado de trabalho.

**Sustentabilidade** Protocolo de parceria com instituições na área do design para a promoção da qualidade e inovação, voluntários e estagiários e a comunidade. Workshops de reciclagem formativa. Participação em eventos, desenvolvimento de uma estratégia de comunicação corporativa e Integração nos circuitos de distribuição e venda de artesanato e prestação de serviços de costura

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	MOBILIZAR-t
<b>Descrição</b>	Através de divulgação irá mobilizar a comunidade para as actividades/projeto, através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, meios de comunicação local, parceiros, espaço aberto a comunidade, Inscrições e selecção de candidatos.
<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 costureira, 1 mediador comunitário, 1 designer, TOC, 1 designer gráfico, parceiros e a comunidade.
<b>Local: morada(s)</b>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<b>Local: entidade(s)</b>	a definir
<b>Resultados esperados</b>	Seleccionar 10 indivíduos para a formação de costura, artesanato e cidadania. Mobilização da comunidade para a participação direta e indireta do projeto
<b>Valor</b>	6500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	800
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	ENSINAR-t
<b>Descrição</b>	Formação, teóricas e práticas, nas áreas da costura e do artesanato, com aprendizagem de novas técnicas no que respeita à reutilização e reciclagem de vestuário, tecidos usados e reaproveitamento de desperdício têxtil. workshop de reciclagem e padrões
<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 designer, formador reciclagem, 1 estudante de moda, parceiros e a comunidade.
<b>Local: morada(s)</b>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<b>Local: entidade(s)</b>	a definir
<b>Resultados esperados</b>	Capacitar 10 indivíduos da comunidade para a aprendizagem de costura e artesanato, qualificando-os e permitindo que eles produzam em conjunto, fomentando a cidadania e inserindo-os no mercado de trabalho. Serão ainda capazes de confeccionar peças de costura no âmbito pessoal/familiar ou profissional.
<b>Valor</b>	13000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	IDEALIZAR-t
<i>Descrição</i>	Elaboração de peças de Design, numa perspetiva de qualidade e inovação Pretende-se que as formandas desenvolvam o gosto pelo artesanato, aprendendo novas técnicas de designer diferenciado e adquirindo ferramentas que lhes permitam criar peças inovadoras e adequadas às novas tendências de mercado.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 designer, 1 formadoras de recicagem, 1 estudante de moda, parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<i>Local: entidade(s)</i>	defenir
<i>Resultados esperados</i>	Permitam às formandas criar objetos inovadores e diferentes a partir de material reutilizado, com vista ao alargamento e diversidade de produtos, que funcionem como complemento à atividade de costura e dinamização de workshops sobre reciclagem, para incentivar a um melhor aproveitamento dos recursos existentes.  Pretende-se reforçar as competências e conhecimentos adquiridos pelos formandos, dar-lhes a conhecer o mercado e oportunidades existentes e mostrar-lhes como o projeto poderá ser sustentável dentro da estrutura da economia social/solidaria. Produção de peças originais que permitam aos formandos a sua reprodução e venda numa perspetiva de qualidade e inovação.
<i>Valor</i>	9800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

<b>Actividade 4</b>	INTEGRAR-t
<b>Descrição</b>	<p>Promover sessões de cidadania tendo foco o desperdício, o espaço publico, ambiente e a relação de vizinhança e interculturalidade e a solidariedade.</p> <p>Esta atividade pressupõe a realização de sessões, sobre Economia Solidária, utilização do espaço publico, desperdício, a relação entre vizinhança que visa consciencializar os participantes sobre os princípios da economia solidária, conhecendo os benefícios sociais e culturais que podem favorecer a comunidade, com vista a dotar os formandos de ferramentas que lhes permitam manter a coesão social, o espírito de associativismo e de trabalho em equipa, em prol de um objetivo comum. Aberto aos parceiros e comunidade em geral.</p>
<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, equipa técnica, parceiros e a comunidade, 1 mediador externo, 1 formador externo.
<b>Local: morada(s)</b>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<b>Local: entidade(s)</b>	a definir
<b>Resultados esperados</b>	<p>Espera-se a alteração de comportamentos por parte da comunidade, contribuindo para uma imagem positiva do bairro, criando um clima favorável à dinamização de actividades culturais, cidadania, valorizando a iniciativa local, através dos moradores, impulsionando espaços de partilha e convívio, de modo a fomentar o conhecimento das tradições e inclusão na população.</p> <p>Os participantes serão capazes de uma mudança de atitude pessoal e profissional, através do conhecimento e partilha e que estimulem a capacidade de iniciativa e de empreendedorismo.</p>
<b>Valor</b>	6500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	60
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 5</b>	PROMOVER-t
<b>Descrição</b>	<p>Descrição blogue, vídeos, imagens, onde se evidenciem todas as atividades decorridas durante toda a execução do projeto (divulgação, mobilização da comunidade, formação, confeção de produtos, visitas, venda de produtos). Difusão do projeto através das redes sociais.</p>

<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador ,1 técnico, 1 formadora costura, 1 Mediador comunitario, 1 designer ,1 bloguer ,1 fotoggrafo e video, parceiros e comunidade.
<b>Local: morada(s)</b>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<b>Local: entidade(s)</b>	a definir
<b>Resultados esperados</b>	Pretende-se que a comunidade possa interagir pelo bem comum da comunidade de modo a participar activamente nas actividades, promovendo a comunidade e o bairro, revendo ainda e praticando a relação de boa vizinhança com foco na e auto-estima dos participantes e da comunidade além do sentimento de pertença.
<b>Valor</b>	5500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	3000
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 6</b>	EXPOR-t
<b>Descrição</b>	Criação de peças pelas formandas para demonstrar das habilidades adquiridas na área da costura e que serão apresentados através de desfile de moda, e exposição de produtos". Os formandos serão responsáveis pela produção de todas as peças a utilizar durante o desfile e exposição. Terão ainda o apoio de bloguer de moda e organizador de eventos. Terá ainda a participação da comunidade para o desfile.
<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, equipa de técnicos envolvidos, bloguer de moda, parceiros e a comunidade.
<b>Local: morada(s)</b>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<b>Local: entidade(s)</b>	a definir espaço publico ou privado
<b>Resultados esperados</b>	Envolvimento e participação direta dos moradores e parceiros. Participação de pessoas da comunidade que através de inscrição irão participar no desfile publico de apresentação das peças confeccionadas. Terá um espaço para vendas de artigos de artesanato e outros acessórios. Será ainda desenvolvido uma estratégia de vendas dos produtos.



<i>Valor</i>	6500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 VEZ
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Avaliar-t
<i>Descrição</i>	Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, designer, fotografo, parceiros e a comunidade e toda a equipa participante
<i>Local: morada(s)</i>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<i>Local: entidade(s)</i>	a definir
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que a avaliação seja feita em conformidade com o desenvolvimento do projeto, tendo como elemento fundamental a participação dos formadores e da comunidade. Espera ainda que as atividades possam ser executadas dentro do proposto.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual trimestral ou quando fizer necessário
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 1

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador  
*Horas realizadas para o projeto* 1680  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Tecnico  
*Horas realizadas para o projeto* 1680  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador comunitario  
*Horas realizadas para o projeto* 480  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Formadora Costura  
*Horas realizadas para o projeto* 1680  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer  
*Horas realizadas para o projeto* 120  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer grafico  
*Horas realizadas para o projeto* 60  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Função* Bloquer de moda  
*Horas realizadas para o projeto* 120  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Fotografo  
*Horas realizadas para o projeto* 300  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* formador cidadania, reciclagem, etc  
*Horas realizadas para o projeto* 400  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* estudante de moda  
*Horas realizadas para o projeto* 1200  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Animador socio-cultural  
*Horas realizadas para o projeto* 1200  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados*



*como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 60

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 30

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 40

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 120

*Nº de destinatários desempregados* 120

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 50

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 40

*Nº de destinatários imigrantes* 40

*---ciganos* 60

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 40

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 3

*Nº de publicações criadas* 5

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 12

*Nº de artigos publicados em jornais /*



<i>revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>---Televisão</i>	5

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	22200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16100.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4900.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49800 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
<i>Valor</i>	49800.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	FUTEBOL CLUBE ESTRELAS LISBOA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	350.00 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento, divulgação, captação e promoção do projeto

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49800 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49800 EUR

*Total do Projeto*      50150 EUR  
*Total dos Destinatários*      7912

