

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 065

ATELIER-COSTURAR-t



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação FUTEBOL CLUBE ESTRELAS LISBOA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ATELIER-COSTURAR-t
BIP/ZIP em que pretende intervir 56. Alfredo Bensaúde

Síntese do Projecto

Fase de execução Capacitar moradores na área da costura e artesanato, apostando no desenvolvimento de competências pessoais, com vista à inclusão social, e profissionais que visem a melhoria da empregabilidade com vista ao desenvolvimento sustentável, fomentando a , cidadania e dialogo intercultural, estimulando os valores de coesão comunitária, através do fortalecimento de laços de diferentes culturas com vista a melhoria da imagem do bairro, diminuindo-se assim o preconceito social. .

Fase de sustentabilidade A sustentabilidade do projecto será assente na aprendizagem dos formandos, que irão prestar serviços de costura, criação de peças de artesanato, arranjos de roupas, formação/workshop em costura e vendas de produtos. Utilização de recursos das parcerias locais e externas, comunidade, voluntários e estagiários, acompanhamento pós-formação, reciclagem da formação, visita a empreendedores. Monitorização.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Dr. Alfredo Bensaúde, apresenta problemáticas de natureza social, abandono escolar, insegurança e o vandalismo como sendo os principais problemas. Possui ainda uma comunidade com baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. Tem uma população heterogénea, composta por diversas comunidades - africana, cigana, indiana e lusa (Gebalis, 2016). E neste sentido pretende o entrelaçar de saberes,



promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo.

A comunidade local reconhece a necessidade de melhorias no bairro, sugerindo mais atividades, espaços para as crianças e acesso a formação como, a costura e culinária.

Por outro lado, as entidades intervenientes identificam como necessidades a promoção da coesão social e multicultural. Existindo instituições que desenvolvem projetos de natureza comunitária, mais dirigidos para a infância e juventude, com uma aposta no apoio ao estudo, cursos de alfabetização, e competências básicas.

Temática preferencial

Outra.

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Este projeto visa a replicação do projeto Ameixoeira Criativa, desenvolvido no bairro da Ameixoeira, reproduzindo as boas práticas e resultados positivos e aproveitando o envolvimento e experiência de forma a reforçar o potencial e sucesso deste projeto, nas áreas de formação de Costura, artesanato e cidadania no bairro Alfredo Bensaude. Actualmente decorre formação de costura no âmbito do projeto "sai da caixa bensaude" onde a associação é parceira e tem tido um resultado muito positivo com a participação de mulheres na formação e o que se pretende é manter esta prática adquirida com esta população, oferecendo oportunidade dos moradores aperfeiçoarem os seus conhecimentos na área da costura, apostando no desenvolvimento de: competências pessoais, com vista à inclusão social; competências profissionais que visem a melhoria da empregabilidade, com vista ao desenvolvimento sustentável. Pretende ainda, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo, incentivando a criação do seu próprio negócio com respostas sociais inovadoras, criando peças originais com o apoio de designer. Por último, irá apostar-se no conceito de cidadania ativa e responsabilidade social, envolvendo diferentes agentes que trabalham na comunidade, uma vez que se pretende que este seja um projeto da comunidade e para a comunidade. Visa ainda fomentar a comunidade local, aproveitando os espaços existentes e o respeito pela diversidade e o espaço público. Pretende que seja um espaço de aprendizagem, convívio, multiculturalidade e desenvolvimento de competências pessoais e habilidades artesanais para a execução de trabalhos produtivos que resultem em melhoria da qualidade de vidas, dignidade, cidadania, melhoria da autoestima para as famílias e demais participantes.



Descrição Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos através da formação, teórica e prática, nas áreas da costura, do artesanato e acções de cidadania e que fomente a economia social e, que conta com designer para o desenvolvimento de peças numa perspetiva empreendedora.

Sustentabilidade Produção de artigos de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de desperdício têxtil com baixo custo procurando criando objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias. pretende ainda contar com voluntários, designer, comunidade e parceiros recorrendo ainda a parceiros externos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover o bem-estar social e comunitário, aumentando as competências pessoais, sociais, profissionais, cívicas e o respeito pela diversidade e o espaço público, reconhecendo as necessidades e as oportunidades. Promover actividades de cidadania, lazer e comunitário.

Sustentabilidade Através de acções em conjunto com enfase ao aumento da auto-estima, o respeito e a responsabilidade através de criação de novos produtos e actividades participada na comunidade.
Apoio dos parceiros numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia social e solidária, apoios de voluntários e estagiários e a comunidade. Participação acções de sensibilização e valorização do seu trabalho

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação, divulgação e comercialização de produtos voltada para o mercado e para as novas tendências, apostando ainda na melhoria da qualidade de vida através de mudança de comportamentos, numa cultura de empregabilidade e potencializando o mercado de trabalho.

Sustentabilidade Protocolo de parceria com instituições na área do design para a promoção da qualidade e inovação, voluntários e estagiários e a comunidade. Workshops de reciclagem formativa. Participação em eventos, desenvolvimento de uma estratégia de comunicação corporativa e Integração nos circuitos de distribuição e venda de artesanato e prestação de serviços de costura

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	MOBILIZAR-t
Descrição	Através de divulgação irá mobilizar a comunidade para as actividades/projeto, através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, meios de comunicação local, parceiros, espaço aberto a comunidade, Inscrições e selecção de candidatos.
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 costureira, 1 mediador comunitário, 1 designer, TOC, 1 designer gráfico, parceiros e a comunidade.
Local: morada(s)	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	Seleccionar 10 indivíduos para a formação de costura, artesanato e cidadania. Mobilização da comunidade para a participação direta e indireta do projeto
Valor	6500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	ENSINAR-t
Descrição	Formação, teóricas e práticas, nas áreas da costura e do artesanato, com aprendizagem de novas técnicas no que respeita à reutilização e reciclagem de vestuário, tecidos usados e reaproveitamento de desperdício têxtil. workshop de reciclagem e padrões
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 designer, formador reciclagem, 1 estudante de moda, parceiros e a comunidade.
Local: morada(s)	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	Capacitar 10 indivíduos da comunidade para a aprendizagem de costura e artesanato, qualificando-os e permitindo que eles produzam em conjunto, fomentando a cidadania e inserindo-os no mercado de trabalho. Serão ainda capazes de confeccionar peças de costura no âmbito pessoal/familiar ou profissional.
Valor	13000.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	IDEALIZAR-t
<i>Descrição</i>	Elaboração de peças de Design, numa perspetiva de qualidade e inovação Pretende-se que as formandas desenvolvam o gosto pelo artesanato, aprendendo novas técnicas de designer diferenciado e adquirindo ferramentas que lhes permitam criar peças inovadoras e adequadas às novas tendências de mercado.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 designer, 1 formadoras de recicagem, 1 estudante de moda, parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<i>Local: entidade(s)</i>	defenir
<i>Resultados esperados</i>	Permitam às formandas criar objetos inovadores e diferentes a partir de material reutilizado, com vista ao alargamento e diversidade de produtos, que funcionem como complemento à atividade de costura e dinamização de workshops sobre reciclagem, para incentivar a um melhor aproveitamento dos recursos existentes. Pretende-se reforçar as competências e conhecimentos adquiridos pelos formandos, dar-lhes a conhecer o mercado e oportunidades existentes e mostrar-lhes como o projeto poderá ser sustentável dentro da estrutura da economia social/solidaria. Produção de peças originais que permitam aos formandos a sua reprodução e venda numa perspetiva de qualidade e inovação.
<i>Valor</i>	9800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



Actividade 4	INTEGRAR-t
Descrição	<p>Promover sessões de cidadania tendo foco o desperdício, o espaço publico, ambiente e a relação de vizinhança e interculturalidade e a solidariedade.</p> <p>Esta atividade pressupõe a realização de sessões, sobre Economia Solidária, utilização do espaço publico, desperdício, a relação entre vizinhança que visa consciencializar os participantes sobre os princípios da economia solidária, conhecendo os benefícios sociais e culturais que podem favorecer a comunidade, com vista a dotar os formandos de ferramentas que lhes permitam manter a coesão social, o espírito de associativismo e de trabalho em equipa, em prol de um objetivo comum. Aberto aos parceiros e comunidade em geral.</p>
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, equipa técnica, parceiros e a comunidade, 1 mediador externo, 1 formador externo.
Local: morada(s)	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	<p>Espera-se a alteração de comportamentos por parte da comunidade, contribuindo para uma imagem positiva do bairro, criando um clima favorável à dinamização de actividades culturais, cidadania, valorizando a iniciativa local, através dos moradores, impulsionando espaços de partilha e convívio, de modo a fomentar o conhecimento das tradições e inclusão na população.</p> <p>Os participantes serão capazes de uma mudança de atitude pessoal e profissional, através do conhecimento e partilha e que estimulem a capacidade de iniciativa e de empreendedorismo.</p>
Valor	6500.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	PROMOVER-t
Descrição	<p>Descrição blogue, vídeos, imagens, onde se evidenciem todas as atividades decorridas durante toda a execução do projeto (divulgação, mobilização da comunidade, formação, confeção de produtos, visitas, venda de produtos). Difusão do projeto através das redes sociais.</p>

Recursos humanos	1 Coordenador ,1 técnico, 1 formadora costura, 1 Mediador comunitario, 1 designer ,1 bloguer ,1 fotoggrafo e video, parceiros e comunidade.
Local: morada(s)	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
Local: entidade(s)	a definir
Resultados esperados	Pretende-se que a comunidade possa interagir pelo bem comum da comunidade de modo a participar activamente nas actividades, promovendo a comunidade e o bairro, revendo ainda e praticando a relação de boa vizinhança com foco na e auto-estima dos participantes e da comunidade além do sentimento de pertença.
Valor	5500.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	EXPOR-t
Descrição	Criação de peças pelas formandas para demonstrar das habilidades adquiridas na área da costura e que serão apresentados através de desfile de moda, e exposição de produtos". Os formandos serão responsáveis pela produção de todas as peças a utilizar durante o desfile e exposição. Terão ainda o apoio de bloguer de moda e organizador de eventos. Terá ainda a participação da comunidade para o desfile.
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, equipa de técnicos envolvidos, bloguer de moda, parceiros e a comunidade.
Local: morada(s)	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
Local: entidade(s)	a definir espaço publico ou privado
Resultados esperados	Envolvimento e participação direta dos moradores e parceiros. Participação de pessoas da comunidade que através de inscrição irão participar no desfile publico de apresentação das peças confeccionadas. Terá um espaço para vendas de artigos de artesanato e outros acessórios. Será ainda desenvolvido uma estratégia de vendas dos produtos.

<i>Valor</i>	6500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 VEZ
<i>Nº de destinatários</i>	4000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Avaliar-t
<i>Descrição</i>	Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador, 1 técnico, 1 formadora de costura, 1 dinamizador comunitário, designer, fotografo, parceiros e a comunidade e toda a equipa participante
<i>Local: morada(s)</i>	Loja do lote B1 do Bairro Alfredo Bensaúde
<i>Local: entidade(s)</i>	a definir
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que a avaliação seja feita em conformidade com o desenvolvimento do projeto, tendo como elemento fundamental a participação dos formadores e da comunidade. Espera ainda que as atividades possam ser executadas dentro do proposto.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual trimestral ou quando fizer necessário
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 1

Constituição da equipa de projeto



Função Coordenador
Horas realizadas para o projeto 1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Tecnico
Horas realizadas para o projeto 1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador comunitario
Horas realizadas para o projeto 480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadora Costura
Horas realizadas para o projeto 1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Designer
Horas realizadas para o projeto 120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Designer grafico
Horas realizadas para o projeto 60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Bloquer de moda
Horas realizadas para o projeto 120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Fotografo
Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função formador cidadania, reciclagem, etc
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função estudante de moda
Horas realizadas para o projeto 1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Animador socio-cultural
Horas realizadas para o projeto 1200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 3

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 60

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 30

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 40

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 120

Nº de destinatários desempregados 120

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 40

Nº de destinatários imigrantes 40

---ciganos 60

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 40

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 3

Nº de publicações criadas 5

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 12

Nº de artigos publicados em jornais /



<i>revistas</i>	3
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>---Televisão</i>	5

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	22200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16100.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4900.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
<i>Valor</i>	49800.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	FUTEBOL CLUBE ESTRELAS LISBOA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	350.00 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento, divulgação, captação e promoção do projeto

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49800 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49800 EUR

Total do Projeto 50150 EUR
Total dos Destinatários 7912

