

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

Curta na Alta



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Centro Social da Musgueira

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Banco Social de Comunicação

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Curta na Alta

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 25. Cruz Vermelha

67. Alta de Lisboa Centro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Realização de registos audiovisuais que expressem a história do património associativo da Alta de Lisboa e Sta. Clara. Estes registos pretendem retratar a actividade de algumas instituições que promovem projetos de intervenção nestas comunidades. O intuito é atribuir-lhes personalidade mediática. O espólio videográfico resultante culminará na realização de uma Exposição itinerante nas freguesias que ampliará o conhecimento do seu trabalho.

*Fase de sustentabilidade*

Ficando as instituições com este património video-gráfico, poderão assim promover os seus serviços e identidade de modo a potenciarem a captação de recursos materiais, humanos e financeiros. Ao captarmos a atenção da sociedade civil para a importância do trabalho realizado por estas instituições o foco será envolver mais parceiros para disseminar estas boas práticas.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Ao trabalharmos no território, e do contacto diário que temos com as diversas instituições que nos solicitam apoio para a divulgação das suas actividades junto de um público mais alargado, surge invariavelmente a mesma questão: a falta de ferramentas e instrumentos multimédia, nomeadamente um vídeo institucional elaborado por profissionais, que promova o trabalho das mesmas. Identificou-se que a falta deste instrumento de comunicação é gritante no seio associativo, dificultando o acesso a



mais e outros recursos para a continuidade de projectos e serviços. A partilha de informações através de vídeos tem-se tornado uma das formas mais eficazes de se divulgar informações sobre produtos e serviços. O vídeo é hoje uma ferramenta indispensável de comunicação para qualquer instituição, pois é uma ferramenta que não só ajuda a divulgação, como é de fácil partilha.

Além de pretender dotar estas instituições de um suporte audiovisual onde a informação seja passada de uma forma coerente, gerando maior confiança, o objetivo é também reunir em formato de Exposição todos estes vídeos para se construir uma narrativa sobre a história associativa desta zona da cidade, tantas vezes desconhecida e, assim, ignorada.

*Temática preferencial* Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* A freguesia do Lumiar (Alto do Lumiar) e Santa Clara, também conhecida por Alta de Lisboa, conta com uma história e um património associativo muito rico e variado. A dinâmica agremiativa materializou-se em várias associações de apoio social, centros comunitários, desportivas e culturais que tiveram e continuam a ter um papel crucial na construção e valorização das antigas comunidades da Musgueira Norte e sul, Bairro das Calvanas, Quinta Grande e Bairro da Cruz Vermelha e atualmente na consolidação na nova comunidade da Alta de Lisboa. Este património associativo contém um atual e potencial muito grande para o desenvolvimento e promoção de projetos de inclusão e intervenção directa na melhoria da qualidade de vida destas comunidades. Várias delas já têm mais de 50 anos. Estas instituições carecem frequentemente de meios técnicos e humanos para darem voz aos seus esforços quotidianos, às suas realizações, aos seus projectos. E as histórias, sendo edificantes ou dramáticas, épicas ou banais, podem sobretudo contribuir para um conhecimento mais amplo do seu trabalho e acesso a recursos essenciais à sua sustentabilidade e muitas vezes sobrevivência. Quando se conhece a história, os objectivos com que foi criada, o seu contexto e os seus resultados gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas instituições não só por quem delas usufruí mas também por quem convive com elas diariamente. Neste contexto, pretende-se realizar um showcase de 12 a 15 filmes, que retratem a actividade de uma boa parte das instituições sociais, Culturais, desportivas, associativas das freguesias do Lumiar e de Santa Clara (Alta de Lisboa) de forma a contar as suas histórias e, assim, contribuir para um aumento da notoriedade dessas instituições. Por outro lado, o intuito de criar um espólio videográfico de referência tem por objectivo que associações do mesmo âmbito possam extrair pistas para o desenvolvimento de projectos, bem como exemplos de conduta e lições para o futuro.



**Descrição** Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projecto, como assistentes de produção dos vídeos a realizar e posterior montagem e edição, com os seguintes objectivos:

1. Promoção da inclusão social pela arte.
2. Capacitação dos jovens
2. Criação laços com a sua comunidade

Sustentabilidade

**Sustentabilidade** Ao recuperar as memórias da história das freguesias e ajudar a contar essas histórias é uma oportunidade única para compreender, inclusive, a nossa própria identidade. Quando se conhece a história, o seu contexto, os objectivos e os resultados das instituições gera-se um sentimento de pertença e apropriação destas.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promoção de instrumentos de comunicação institucional, de modo a melhor comunicar os serviços e projectos realizados pelas instituições na Alta de Lisboa e assim acederem a mais e melhores recursos para a sua sustentabilidade.

- Comunicar as associações/instituições da Alta de Lisboa

**Sustentabilidade** A série de vídeos (editados em Português e Inglês) será alojada numa plataforma e veiculada nos websites e/ou redes sociais das instituições. A partir destes vídeos, será desenvolvido um trabalho de desmultiplicação de conteúdos (entrevistas completas, making off, fotografias, etc).

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Investigação das histórias

**Descrição** Reuniões com as entidades sociais, levantamento das suas necessidades de comunicação de forma a que a história a contar, vá também de encontro aos seus objectivos. Selecção dos locais de filmagem. Preparação de entrevistas. Paralelamente, envolver os jovens do Centro Social da Musgueira na pesquisa de fotos na internet e história das associações.

**Recursos humanos** 3 técnicos

|   |   |
|---|---|
|   | Realizador do vídeo<br>Argumentista   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Centro Social da Musgueira  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | Associação Espaço Mundo<br>Centro Social da Musgueira<br>Associação de Moradores das Calvanas<br>Grupo Desportivo o Tunelense<br>Grupo Desportivo Águias da Musgueira<br>APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa<br>JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados<br>Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor<br>Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca<br>Associação PER 11<br>Irmãs Doroteias<br>APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da Alta Lisboa<br>Igreja Filadélfia<br>Emergência Social<br>Horta Comunitária - AVAAL |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Prevê-se aprofundar a história da instituição, das pessoas que a constituem e fazem a instituição todos os dias. E também das pessoas que usufruem do seu trabalho e como isso as ajuda, as transformou ou como elas percebem a sua importância na comunidade em que estão inseridas.   |
| <i>Valor</i>                                    | 2500.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 50  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2  |
| <i>Actividade 2</i>                             | Gravação e Making Off   |
| <i>Descrição</i>                                | Realização de entrevistas, gravação de imagens, montagem, edição e pós-produção.  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Jovens do centro social da Musgueira como assistentes de produção e realização.<br>Realizador<br>Produtor<br>Câmaras<br>Maquilhadora<br>Assistente de som   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Associação Espaço Mundo<br>Centro Social da Musgueira<br>Associação de Moradores das Calvanas   |



Grupo Desportivo o Tunelense  
 Grupo Desportivo Águias da Musgueira  
 APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa  
 JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados  
 Associação Raizes/Irmãs Bom Pastor  
 Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca  
 Associação PER 11  
 Irmãs Doroteias  
 APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da  
 Alta Lisboa  
 Igreja Filadélfia  
 Emergência Social  
 Horta Comunitária - AVAAL

**Local: entidade(s)** Associação Espaço Mundo (ex- Associação de moradores Quinta Grande)  
 Centro Social da Musgueira  
 Associação de Moradores das Calvanas  
 Grupo Desportivo o Tunelense  
 Grupo Desportivo Águias da Musgueira  
 APCL - Associação de Paralisia Cerebral de Lisboa  
 JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados  
 Associação Raizes  
 Centro de Convívio de Idosos - Carmoteca  
 APEAL - Associação de Pais e Encarregados de Educação da  
 Alta Lisboa  
 Igreja Filadélfia

**Resultados esperados** Realização de filmagens, produção, logística, ensaios de 12 a 15 vídeos promocionais que contem a história associativa da Alta de Lisboa.

**Valor** 12750.00 EUR

**Cronograma** Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 250

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 3** Formação on tour

**Descrição** Roteiro cultural por exposições em Lisboa e locais emblemáticos do Lumiar & Santa Clara no âmbito do projecto de realização dos documentários.

**Recursos humanos** 8 técnicos

**Local: morada(s)** Tobis Portuguesa  
 Casa Fernando Pessoa  
 Cinemateca Portuguesa  
 Museu da Cidade

|   |  |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | Tobis Portuguesa<br>Casa Fernando Pessoa<br>Cinemateca Portuguesa<br>Museu da Cidade   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Ao ampliar o repertório cultural dos jovens eles também se tornam mais inclusivos. Afinal, ao observar uma obra de arte os jovens independentemente de gostarem ou não, terão de respeitar a expressão do artista. Acreditamos que ao fomentar o gosto pela arte, eles poderão respeitar o que é diferente.  |
| <i>Valor</i>                                    | 2250.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 6  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 120  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <i>Actividade 4</i>                             | Exposição Video-gráfica da Alta  |
| <i>Descrição</i>                                | O património e o legado para as comunidades onde estas associações estão inseridas é tão rico que não se encerra numa visão de um vídeo.<br>Na realização deste trabalho há muito material que merece ser exposto como as entrevistas completas, o making off, fotografias, sinopse do trabalho da instituição. A evolução ao longo dos anos, desenhos, etc. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Curador<br>Designer<br>Electricista<br>Montadores<br>Voluntários - Jovens Mediateca - CSM  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Centro Social da Musgueira   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | Liminare – Galeria de Exposições Temporárias<br>Lagar Quinta de São Vicente de Telheiras<br>Museu da Cidade<br>Centro Social da Musgueira  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Realização de 4 exposições video-gráficas .Uma exposição é o momento no qual a sociedade pode interagir directamente com seu património musealizado e fomenta a educação, cidadania e cultura de maneira agradável e informal.   |
| <i>Valor</i>                                    | 10500.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 10, Mês 11, Mês 12   |

|   |  |
|---|--|
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 2500   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <b>Actividade 5</b>                             | Montagem e Pós produção de vídeos  |
| <i>Descrição</i>                                | Montagem, edição e pós produção de 15 vídeos promocionais  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Jovens Mediateca-CSM<br>Editor<br>realizador<br>Designer   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | Centro Social da Musgueira e Associação Espaço Mundo   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | 15 vídeos promocionais que espelhem a realidade associativa da Alta de Lisboa  |
| <i>Valor</i>                                    | 17500.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 25   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <b>Actividade 6</b>                             | Comunicação e Imagem   |
| <i>Descrição</i>                                | Criação de uma imagem coerente de todo o projecto que seja replicada em todos os materiais de comunicação. Contactos com os órgãos de comunicação social para divulgação do trabalho a ser desenvolvido. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 3 técnicos   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Centro Social da Musgueira<br>Associação espaço Mundo  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | Centro Social da Musgueira<br>Associação espaço Mundo  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Divulgação, promoção, construção de materiais de comunicação, assessoria de imprensa.  |
| <i>Valor</i>                                    | 4250.00 EUR  |





|   |   |
|---|---|
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 9500  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2  |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 3

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Constante Silva Rodrigues

*Horas realizadas para o projeto* 350

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Ana Lambim Abrantes

*Horas realizadas para o projeto* 550

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Evelize Costa

*Horas realizadas para o projeto* 200

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Joana Guerra

*Horas realizadas para o projeto* 550



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2  
*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 1500  
*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 15000  
*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 6

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 25  
*Nº de destinatários mulheres* 6500  
*Nº de destinatários desempregados* 750  
*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 1250  
*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 250  
*Nº de destinatários imigrantes* 150

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 16  
*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0



|  |    |
|--|----|
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>                              | 3  |
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | 0  |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>                                 | 0  |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>                                 | 1  |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | 15 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>                    | 50 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0  |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 4750.00 EUR  |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 7000.00 EUR  |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 2500.00 EUR  |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 13500.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 2000.00 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 20000.00 EUR |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 49750 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| <i>Entidade</i> | Centro Social da Musgueira |
| <i>Valor</i>    | 49750.00 EUR               |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i>      | Centro Social da Musgueira   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 4500.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | Disponibilização de recursos humanos, materiais e logísticos; disponibilização de instalações e transportes para as atividades do projeto. |



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Entidade* Banco Social de Comunicação  
*Tipo de apoio* Não financeiro  
*Valor* 2500.00 EUR  
*Descrição* Disponibilização de recursos humanos, relacionais e contactos para os Objectivos do projeto.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49750 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49750 EUR  
*Total do Projeto* 56750 EUR  
*Total dos Destinatários* 12445

