

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 005

aPenha Saúde



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL
Designação Junta de Freguesia da Penha de França

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Entre Idades - Cooperativa de Solidariedade de Apoio e Proteção ao Idoso
Designação Centro Social e Paroquial São João Evangelista
Designação Associação Ares do Pinhal, IPSS
Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação Ordem dos Farmacêuticos
Designação IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional
Designação ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha
Designação União das Misericórdias Portuguesas-LAr Dr. Virgílio Lopes

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação aPenha Saúde
BIP/ZIP em que pretende intervir 46. Quinta do Lavrado

Síntese do Projecto

Fase de execução É um espaço destinado à promoção de saúde e bem-estar no Bairro da Quinta do Lavrado, em contexto comunitário. Entre consultas gratuitas disponibilizadas a famílias referenciadas, também dispõe de uma valência de farmácia social, de ações de prevenção e esclarecimento direcionadas à comunidade em geral e a grupos específicos, nomeadamente, no planeamento familiar, saúde oral, nutrição, nos hábitos de consumo de estupefacientes, no envelhecimento ativo, no suporte básico de vida, entre outras.

Fase de sustentabilidade No local ficará um espaço aberto durante toda a semana, e um recurso humano afeto ao projeto. Tal sustentabilidade será assegurada pelas parcerias criadas, e pela responsabilização da Junta de Freguesia da Penha de França em manter o que é necessário para a continuidade do espaço após o período de abrangência do Programa BIP-ZIP.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO



Diagnóstico

O Bairro da Quinta do Lavrado é caracterizado por graves lacunas no que concerne a hábitos de vida saudáveis. A população detém pouca informação acerca de planeamento familiar e isso expressa-se em elevada taxa de mães adolescentes. A par disso os escassos hábitos de higiene oral, o fraco cuidado com a alimentação, e por conseguinte a pouca aposta na prevenção leva a que este bairro se encontre com carências a esse nível.

É um nicho populacional com cerca de 570 residentes (Censos 2011, INE), caracterizado por baixa escolaridade (apenas cerca de metade residentes tem o 2º Ciclo completo), elevada taxa de desemprego (aproximadamente 16%) e apenas 23% de indivíduos empregados, e consequente elevada atribuição do RSI e subsídios sociais. Qualquer intervenção para melhorar as condições de vida torna-se importante para a diminuição do risco de exclusão social.

Aliado ao descrito, ainda se salienta o número elevado de população idosa de baixos rendimentos residente no bairro (quase 20%). Tal população apresenta também, mobilidade condicionada e isolamento, assim como reduzido acesso a cuidados básicos de saúde, como confirmado em depoimentos informais que sugeriram aquando no contacto dos mesmos com os serviços técnicos da Junta de Freguesia.

Este projeto colmata uma necessidade claramente identificada pela população local, o que facilita a identificação com o mesmo, e o estabelecimento de uma relação de pertença.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Este projeto visa apoiar famílias que se encontram em situação de desvantagem social, no acesso a cuidados de saúde primários.

O objetivo principal é disponibilizar serviços de saúde e de bem-estar, produtos farmacêuticos e ações de prevenção, informação e sensibilização nesta área, contribuindo desta forma para alteração de comportamentos de risco, promovendo hábitos de vida saudáveis.

Esta resposta destina-se a todos os que são acompanhados pelos serviços sociais da Junta de Freguesia e dos parceiros locais, e têm critérios previamente estabelecidos para lhes ser atribuído o apoio.

Na aPenha Saúde todos os produtos e serviços são gratuitos mediante a apresentação de um cartão de saúde que será fornecido aos agregados familiares que reúnam as condições para usufruir das respostas disponibilizadas pelo espaço. Os serviços de saúde, nomeadamente consultas e ações de prevenção, sensibilização e de informação serão asseguradas pelas parcerias estabelecidas e por técnicos afetos aos serviços de saúde da Junta de Freguesia da Penha de França. Os produtos farmacêuticos advêm de protocolos e parcerias previamente estabelecidas.

A atividade da aPenha Saúde será suportada por um coordenador, técnicos especializados no que concerne às consultas, ao manuseamento de medicamentos e às sessões



informativas, e voluntários (idosos, jovens e desempregados) residentes no Bairro do Lavrado, que irão contribuir nas ações estabelecidas e no bom funcionamento do espaço.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Disponibilizar o acesso, em contexto de proximidade, a cuidados de saúde gratuitos. Por considerar-se que é de extrema importância apostar-se na disponibilização, a título gratuito, de várias especialidades na área da saúde, tais como: Medicina Familiar, Psicologia, Enfermagem, Nutrição, entre outras.

Neste ponto o diagnóstico precoce poderá alterar o percurso de vida desta comunidade, fortalecendo o cuidado individual, comunitário, e por conseguinte melhorar as condições de vida de todos aqueles que virão a usufruir deste projeto.

Sustentabilidade

Num espaço que alia os cuidados de saúde à promoção de estilos de vida saudável, espera-se contar com profissionais que já desenvolvem as suas atividades no Posto Médico da Junta de Freguesia da Penha de França – ferramenta que poderá ser uma mais-valia no alavancar de todo este projeto na sua fase inicial e no decorrer da sua atividade.

Complementariamente a isso, o estabelecimento de parcerias irá contribuir, e em muito, para assegurar a sustentabilidade deste objetivo.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Acesso a produtos farmacêuticos gerontológicos e de puericultura gratuitos.

Com intenção de ajudar-se no colmatar de algumas necessidades básicas identificadas, pretende-se disponibilizar produtos farmacêuticos, gerontológicos e de puericultura a título gratuito.

Resultante de uma parceria e de protocolos estabelecidos, é intenção possuir-se medicamentos que servirão para casos de emergência, ou em situações em que os agregados familiares não consigam suportar o valor de aquisição dos mesmos. Através do empréstimo de material ortopédico, como canadianas, cadeiras de rodas, espera-se auxiliar, em casos



pontuais, alguns agregados que não têm a possibilidade de adquirir estes produtos.

No que concerne aos artigos de Puericultura, é intenção contemplar-se as famílias residentes com um Kit de boas-vindas aos bebés.

Sustentabilidade

A lógica do projeto assenta na doação de bens por parte de farmácias, bem como de empresas, instituições, associações, fundações, entre outras, que poderão contribuir de forma ativa para o aprovisionamento. Pontualmente, desenvolveremos campanhas para angariação destes produtos.

As parcerias e protocolos, mais uma vez, farão toda a diferença na sustentabilidade deste objetivo. É intenção da Junta de Freguesia perpetuar a continuidade da entrega do Kit de boas-vindas aos bebés.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Prevenção e mudança de comportamentos
Tratando-se fundamentalmente de assegurar o acesso a cuidados de saúde fundamentais para a comunidade, importa também integrar uma dimensão não formal de capacitação dos indivíduos para a promoção da sua saúde, e para hábitos de vida saudáveis.
Pretende-se com isto, através de um contacto próximo, despertar as famílias para assuntos pouco abordados, e apostar em metodologias preventivas que contribuam para uma melhoria das condições de vida.

Sustentabilidade

O sucesso do presente eixo é estruturante para o cumprimento dos objetivos a que nos propomos. Porque, mais do que, fornecer bens e serviços, pretendemos contribuir para a mudança de mentalidades, incutindo boas práticas na promoção da saúde.
A sustentabilidade deste objetivo será assegurada pelas atividades a desenvolver pelos diversos parceiros, mesmo após o ano de execução do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Dias Abertos à Saúde

Descrição

Dias destinados à promoção da saúde.
Tratam-se de eventos abertos à população que visam abordar temas diferentes no que concerne à promoção de hábitos de vida saudáveis.
Desde a medição de glicémia, tensão, colesterol, higiene oral, rastreios na área da psicomotricidade, psicologia, fisioterapia, entre outros.



| | |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Coordenador/a - Parceiros - Voluntários - Estagiários - Entidades que se disponibilizem para as actividades - Profissionais do posto médico da Junta de Freguesia da Penha de França |
| <i>Local: morada(s)</i> | Espaços Públicos do Bairro da Quinta do Lavrado |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Detendo a gestão do espaço Público do Bairro da Quinta do Lavrado, a Junta de Freguesia da Penha de França disponibiliza-se a ceder o espaço para a actividade. |
| <i>Resultados esperados</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Consciencialização para os cuidados de saúde de primeira linha; - Maior adesão a comportamentos preventivos na área da saúde; - Melhoria das práticas de promoção de saúde por parte dos participantes; - Construção de sinergias entre promotores, parceiros e intervenientes. |
| <i>Valor</i> | 800.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 400 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 3 |
| <i>Actividade 2</i> | Ações de Sensibilização Diversas |
| <i>Descrição</i> | <p>Esta actividade passa pela sensibilização da população para diversas temáticas relacionadas para a saúde. Contrariamente aos dias abertos, estas acções visam a ser destinadas a grupos mais específicos e em contexto de educação formal.</p> <p>Passam por sessões, em espaço fechado, em que são abordadas temáticas direccionados ao público-alvo com a intenção de serem alteradas mentalidades, e maus hábitos no que diz respeito à promoção da saúde individual, e por conseguinte comunitária.</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Coordenador/a - Parceiros - Voluntários - Estagiários - Entidades que se disponibilizem para as actividades - Profissionais do posto médico da Junta de Freguesia da Penha de França |

| | |
|---|---|
| Local: morada(s) | Espaço Nova Atitude Espaço da aPenha Saúde |
| Local: entidade(s) | Detendo a gestão dos espaços acima descritos, a Junta de Freguesia da Penha de França disponibiliza-se a ceder as instalações para a actividade. |
| Resultados esperados | Dotar os participantes de ferramentas concretas em diversas áreas de saúde, tais como: <ul style="list-style-type: none"> - Suporte Básico de Vida - HIV - Hipertensão - Diabetes - Promoção antitabágica - entre outras; <p>Promoção do acesso às respostas já existentes na área da saúde. Alteração de mentalidades e maus hábitos. Promoção da saúde individual, e por conseguinte comunitária. Construção de sinergias entre promotores, parceiros e intervenientes.</p> |
| Valor | 2400.00 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 3 | Campanhas de Angariação |
| Descrição | Derivado da intenção deste projecto de apoiar famílias referenciadas, tanto em termos de medicamentos, como em termos de material ortopédico e de puericultura, é nossa intenção procedermos a campanhas de angariação. Através de eventos solidários, esperamos conseguir chegar a mais pessoas que contribuam e que possam fazer o seu donativo, a fim de ajudarem quem mais precisa. |
| Recursos humanos | <ul style="list-style-type: none"> - Coordenador/a - Parceiros - Voluntários - Estagiários - Entidades que se disponibilizem para as actividades - Profissionais do posto médico da Junta de Freguesia da Penha de França |
| Local: morada(s) | Espaços Públicos do Bairro da Quinta do Lavrado e da Freguesia. |



| | |
|---|---|
| | Instalações da Junta de Freguesia e dos parceiros. Auditório da Assembleia de Deus de Lisboa, rua Neves Ferreira, nº 13, 3º andar |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Detendo a gestão do espaço Público do Bairro da Quinta do Lavrado, a Junta de Freguesia da Penha de França disponibiliza-se a ceder o espaço para a actividade. A Assembleia de Deus de Lisboa, compromete-se a disponibilizar o espaço para esta atividade. |
| <i>Resultados esperados</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Comunicação externa e difusão do projecto; - Envolvimento das pessoas nas práticas de solidariedade; - Aposta no voluntariado; - Envolvimento dos parceiros. |
| <i>Valor</i> | 500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 600 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 4</i> | Comunicação Externa |
| <i>Descrição</i> | <p>Criação do logotipo através do Gabinete da Marca e da Comunicação da Junta de Freguesia.</p> <p>Criação de cartazes, flyers e dípticos a fim de sinalizar os pontos de recolha.</p> <p>Apadrinhamento da Projeto por uma ou mais figuras públicas com a finalidade de dar visibilidade ao projeto.</p> <p>Página no Facebook e informação através do Youtube, notícias nos boletins da JFPF (revista em papel e online).</p> <p>Criação de e-mail e bolsa de voluntariado.</p> |
| <i>Recursos humanos</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Coordenador/a - Parceiros - Voluntários - Estagiários - Entidades que se disponibilizem para as actividades - Profissionais do posto médico da Junta de Freguesia da Penha de França |
| <i>Local: morada(s)</i> | Instalações da Junta de Freguesia e dos parceiros. |
| <i>Local: entidade(s)</i> | A Junta de Freguesia da Penha de França e parceiros disponibilizam-se a ceder os espaços para a actividade. |

| | |
|---|--|
| Resultados esperados | Divulgação digital, página do Facebook e imprensa escrita, incluindo nos boletins da JFPPF. Identificação de todos os pontos de recolha de bens para o projeto. Informação, envolvimento e mobilização da população. Capacitação de intervenientes para a divulgação dos objetivos do projeto, de forma a perpetuar a angariação de produtos. |
| Valor | 100.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 9000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 5 | Conceção e criação do Espaço |
| Descrição | Trata-se de toda a intervenção que terá de ser feita no espaço a fim de criar um local que servirá de ponto de encontro a todos os beneficiários do projeto. |
| Recursos humanos | <ul style="list-style-type: none"> - Coordenador/a - Parceiros - Voluntários - Estagiários - Entidades que se disponibilizem para as actividades - Empreiteiro - Arquiteto |
| Local: morada(s) | Espaço não habitacional da Quinta do Lavrado |
| Local: entidade(s) | Detendo a gestão do espaço do Bairro da Quinta do Lavrado, a Junta de Freguesia da Penha de França disponibiliza-se a ceder o espaço para a actividade. |
| Resultados esperados | Espaço físico da aPenha Saúde |
| Valor | 46200.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 50 |

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Vogal do Desenvolvimento Social da Junta de Freguesia da Penha de França

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrador da ACRAS

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretor Técnico Entre Idades

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Presidente Assoc Sócio Cultural e Recreativa de Melhoramentos da P.F. "Os Fidalgos Penha"

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função Assessora Ordem dos Farmacêuticos

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica Superior IEFP

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Psicóloga Ares do Pinhal

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrador SCML

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretora Técnica Lar Virgílio Lopes - UMP

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diretora Centro Social e Paroquial São João Evangelista

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 100

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 8

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 5

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 200

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 350

Nº de destinatários imigrantes 20

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 20

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



| | |
|--|----|
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 5 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 15 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 6000.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 3800.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 1000.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 9200.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 30000.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--|
| <i>Entidade</i> | ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL |
| <i>Valor</i> | 25000.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia da Penha de França |
| <i>Valor</i> | 25000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia da Penha de França |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Criação de logótipo; Criação de Cartazes e Flyers; Criação de e-mail; Impressão de dísticos de identificação de pontos de recolha. |

TOTAIS



| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 51500 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 10550 |

