

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 056

FERRAMENTA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação MALTA LOCAL & COMPANHIA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

Designação Associação Fio de Ligação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação FERRAMENTA

BIP/ZIP em que pretende intervir 9. Ourives / Estrada de Chelas

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

Síntese do Projecto

Fase de execução

A "FERRAMENTA" apresenta uma nova forma de produzir, socialmente responsável, utilizando o design como "FERRAMENTA" de capacitação e incentivo ao empreendedorismo feminino. Através da captação e formação para a produção de camisolas desenhadas por criativos da Malta&C^a, oferecem-se oportunidades de formação em técnicas artesanais variadas, a mulheres e jovens em idade activa desempregadas. Com um incentivo inicial, promovemos a criação do próprio emprego, como alternativa ao mercado de trabalho.

Fase de sustentabilidade

As competências adquiridas por estas mulheres, o sucesso e alcance dos seus objectivos, servirão como catalisador de novas práticas empreendedoras no bairro. As relações de proximidade, criadas com os parceiros no decorrer das actividades, permitirão o acompanhamento e consultoria, nas várias fases de desenvolvimento pessoal e a cooperação e colaboração destes novos agentes integrados na redes de artes e ofícios locais. A Malta&C^a irá comercializar estes produtos na sua loja física e online.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

As actividades identificadas como artes e ofícios têxteis, como a costura, tecelagem, tricot, entre outras, eram práticas normalmente aprendidas e partilhadas entre gerações, criando não só uma alternativa ao mercado de

trabalho formal, constituindo um suplemento ao rendimento auferido, mas também proporcionava momentos de partilha, aquisição de competências e redes de apoio. A nossa proposta para estas mulheres, é a de capacitação e aquisição de competências, combatendo a exclusão social a falta de dinâmicas familiares confirmadas nestes territórios, assim como combater a dependência da prática subsidiária, dotando-as de "FERRAMENTAS" capazes de iniciarem o seu percurso de forma autónoma, valorizando-se e dignificando as suas actividades diárias.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Mulheres desempregadas

Objectivo geral

Promover práticas de produção artesanais qualificadas, através da capacitação, formação e aquisição de competências, reforçando as artes&ofícios como plataforma válida de autonomia económica e inclusão social.

Através da aquisição de conhecimentos e a sua partilha, procuram-se soluções colectivas para problemas identificados no território, criando um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local. Um novo modelo de produção, assente no resgate de técnicas antigas, transmitidas de geração em geração, em colaboração com novos criadores.

A "FERRAMENTA" é o objecto de um novo modelo de produção cooperativa, destinado a mulheres e jovens em idade activa, desempregadas ou sem ocupação. Criando a possibilidade destas mulheres auferirem um rendimento extra por peça produzida em cooperação com a rede de criativos Malta&C^a, estão a ser introduzidas novas formas de ocupação e motivando-o encontro de outras soluções e alternativas ao mercado de trabalho formal.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover formação e capacitação de mulheres em idade activa desempregadas e/ou sem ocupação, nas artes e ofícios têxteis, estimulando o empreendedorismo feminino.

Sustentabilidade

Através de um plano de formação qualificada nas artes e ofícios têxteis, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária dessa actividade. Durante a formação, é

disponibilizada informação complementar em relação à criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequenas unidades de produção artesanal. Pretende-se com esta acção capacitar as mulheres no sentido de terem a devida autonomia na sua prática artesanal diária de forma sustentável e continuada.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Resgatar e estimular a prática de actividades artesanais têxteis em resposta aos baixos rendimentos per capita das mulheres, reconhecendo-os como um suplemento possível de melhorar a sua qualidade de vida e do seu agregado familiar.

Sustentabilidade

As actividades identificadas como artes e ofícios têxteis, como a costura, tecelagem, tricot, bordados, passamanaria, renda, confecção, entre outras, eram práticas normalmente aprendidas e partilhadas entre gerações. Estratégia de ocupação de tempos livres, este conhecimento partilhado e transmitido, assumia também um papel bastante importante na vida e rotina das famílias de baixos rendimentos, respondendo a necessidades básicas, como a confecção/arranjo do próprio vestuário. A qualificação e aperfeiçoamento da técnica é procurada pelos seus pares, criando-se uma oportunidade de micro-negócio. Encarado como um hábito (hobby) importante intelectualmente, desafia a criatividade e a capacidade de auto-promoção e valorização. A recuperação destes hábitos, além de resgatar práticas e rotinas antigas, estimula a criação de um ambiente de micro-empendedorismo. Com um pequeno investimento, e a partir da sua residência, têm as ferramentas necessárias para auferirem para si um suplemento mensal importante à gestão da sua vida quotidiana, melhorando a qualidade vida do seu agregado familiar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover as capacidade de auto-organização das destinatárias, na prática de soluções co-desenhadas, com vista à criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo e iniciativa local.

Sustentabilidade

Com a presença na comunidade destas mulheres capacitadas e qualificadas, promovemos a oportunidade destas assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatárias, em condição semelhante à sua. A organização de eventos mensais, onde se promove a venda de artigos manufacturados pelas moradoras capacitadas e outras externas à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança social, contagiando



outros a seguir o exemplo das micro-empendedoras. Espera-se ainda que estas novas agentes locais, sejam socialmente activas, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de encontros e partilha de conhecimentos adquiridos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Divulgação "FERRAMENTA"
<i>Descrição</i>	<p>A actividade, Divulgação "FERRAMENTA" , tem como objectivo principal a divulgação do programa junto das possíveis destinatárias, assim como o levantamento do número total de potenciais interessadas no plano de aprendizagem apresentado, avaliando as suas condições sociais e económicas actuais.</p> <p>A captação do interesse de 40 mulheres em idade activa desempregadas e sem ocupação, será promovida através de partilha de material de divulgação, online e offline, assim como através da difusão de material de divulgação físico a ser distribuído nos territórios, residências de moradoras e agentes locais já instalados no território. Serão apresentadas às interessadas, a metodologia a ser executada ao longo do plano de formação e seus objectivos; assim como os possíveis benefícios e deveres da sua integração e inclusão, no projecto. Espera-se ainda a possibilidade de mapear moradoras/artesãs já com conhecimentos técnicos nestas áreas, de forma a serem incluídas no projecto, como facilitadoras.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>coordenadora facilitador/a 2 designers</p>
<i>Local: morada(s)</i>	a captação de destinatárias será efectuada nos territórios BIP/ZIP identificados e residências das próprias
<i>Local: entidade(s)</i>	a captação de destinatárias será efectuada nos territórios BIP/ZIP identificados e suas residências
<i>Resultados esperados</i>	<p>Identificação e captação de 40 mulheres (20 em cada BIP/ZIP) disponíveis para iniciar formação qualificada de técnicas de artes e ofícios têxteis.</p> <p>Captação de novos públicos e agentes na área das artes e ofícios locais no território, divulgando as oportunidades de formação/aprendizagem existentes para estas actividades, promovidas pelo parceiro AARL.</p>
<i>Valor</i>	5600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário

<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	"FERRAMENTA"
<i>Descrição</i>	<p>Iniciar a formação e capacitação de 40 destinatárias nas técnicas de artes e ofícios têxteis qualificados, seleccionadas em actividade anterior, nas instalações da AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa, em articulação com executantes de moda da rede da Associação FIO. Início de processo de co-design com os criativos da rede Malta&C^a, com o objectivo de encontrar uma solução colectiva para a alavancagem dos artigos produzidos fruto da formação.</p> <p>A mulher em contexto de exclusão económica, não dispõe de alternativas à realidade da sua comunidade. O "espaço" confina-se ao seu bairro e casa, concebendo apenas a sua existência nesta realidade. Assim e de forma a criar novas rotinas quotidianas, e devolver a oportunidade de experienciar outras vivências e realidades, o valor do transporte para o local de formação está assegurado pelo projecto, incentivando assim a presença assídua na actividade.</p> <p>A actividade " Formação FERRAMENTA, desenvolve-se em 3 fases, ao longo de 4 meses. Formação/ aquisição de técnicas artesanais de fácil aprendizagem; produção e controlo de qualidade/ é entregue um KIT de "FERRAMENTAS" contendo o material necessário para iniciar a produção autónoma na residência, sendo o respectivo control de qualidade efectuado no decorrer da continuação da formação em sala (este kit passa a ser sua propriedade); e a comercialização online em www.maltaecompanhia.com e em pontos de venda físicos, estimulando a sua sustentabilidade.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenadora Facilitador/a duas técnicas de artes e ofícios têxteis designer/a designer/a</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Rua de Entrecampos, 66 , 1700-159 Lisboa Rua Poiais de S.Bento 52, 1200- 348 Lisboa</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa Associação Malta Local & Companhia</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>Capacitação de 40 mulheres de forma a iniciarem a produção autónoma de produtos têxteis, fora de contexto de formação.</p> <p>Em conjunto com os parceiros FIO e AARL, a Malta&C^a - design cooperativo local, pretende por em prática um novo</p>

modelo de produção, em cooperação com estas mulheres, dando-lhes as ferramentas para a sua autonomia, suportando e garantindo o escoamento no mercado dos produtos manufacturados.

O Kit "Ferramenta" passa a ser propriedade da destinatária, permitindo a utilização das mesmas para iniciação à prática de projectos pessoais destas mulheres.

O contacto com novas realidades, artesãos fundadores e dinamizadores de micro-negócios sustentáveis e de sucesso; e o contacto com exemplos de produtos a criar com a técnica adquirida, serão um estímulo à criação do próprio negócio/emprego.

<i>Valor</i>	26500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

Actividade 3 Outras FERRAMENTAS

Descrição

Consiste num plano de formação de outras técnicas de artes e ofícios, administradas por técnicos e artesãos associados, integrados no plano de formação contínuo do parceiro AARL.

A formação direccionada para os interesses individuais das mulheres, entretanto desenvolvidos ao longo do contacto com o espaço e entidades, em actividade anterior, tendo como principal objectivo a continuidade da prática diária, por parte das destinatárias, de um ofício ou técnica. Considera-se assim, necessário permitir a experimentação de outras técnicas têxteis ou de diferentes materiais, por parte das participantes.

Estão disponíveis cursos variados de forma a que possa de uma forma individualizada, responder às preferências de quem mostra interesse e motivação para aprender outro saber-fazer. Cerâmica criativa, pintura em azulejo, pintura em vidro, tapeçaria, artes decorativas, encadernação entre outros, são alguns dos cursos que as participantes podem frequentar de forma gratuita. Em ciclos de 1 mês, com frequência variada, dá-se ainda a oportunidade de alargar experiências, e/ou aperfeiçoar técnicas e competências entretanto adquiridas. De realçar ainda a possibilidade de trazer uma vez por mês, uma amiga, incentivando outras em condições semelhantes, a iniciar um percurso de formação e capacitação.

A relação de proximidade com os formadores, permitirá adquirir competências de empreendedorismo, tomando como exemplo prático a realidade do quotidiano destes profissionais especializados.



<i>Recursos humanos</i>	coordenador/a 4 artesãos formadores facilitador/a designer
<i>Local: morada(s)</i>	Rua de Entrecampos, 66 1700-159 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	Aquisição de competências e experimentação por parte destas pessoas, em várias técnicas e materiais, tendo a oportunidade de iniciar numa perspectiva de continuidade a formação com que mais se identificou na tomada de consciência destas novas oportunidades. Início de prática diária de actividade artesanal de forma autónoma, incentivo à criação do próprio rendimento, através de criação e produção própria. Promoção das artes e ofícios administrados na AARL
<i>Valor</i>	6600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Clube das Ferramentas
<i>Descrição</i>	<p>O Clube das Ferramentas, conta ser uma das soluções colectivas promovidas pelas mulheres capacitadas e que adquiriram competências de criação, execução, gestão e promoção de boas práticas de empreendedorismo. Serem e passarem a ser reconhecidas como agentes importantes e capazes de liderar e activar a capacidade de iniciativa local. A transformação destas pessoas, não passa apenas pela alteração da sua condição económica, mas também pela alteração do seu reconhecimento pela comunidade, como um agente capaz de operar a mudança na sua própria vida, mas também agregar outras suas semelhantes e captar interesse para a prática destas actividades.</p> <p>Com esta actividade, pretendemos promover encontros entre mulheres identificadas ao longo da formação e programa, como líderes e com capacidade e competências para desenvolver novas actividades com objectivo claro de melhorar a qualidade de vida de outras, dentro da experiência que lhe foi oferecida.</p> <p>Encontros em espaço público, incentivando e partilhando com outras pessoas na mesma condição, a iniciarem as mesmas práticas e promovendo a ocupação criativa dos espaços partilhados, promovendo uma maior preocupação com a sua</p>

	preservação. Potenciar práticas colectivas, onde se encontram novos pontos em comum, criando novas relações com os outros e o espaço comum no território.
<i>Recursos humanos</i>	coordenadora morador/as facilitador/as
<i>Local: morada(s)</i>	promover a ocupação de praças no território em encontros e eventos criativos e moradas de parceiros
<i>Local: entidade(s)</i>	praças públicas, jardins , AARL, Malta Local & Companhia
<i>Resultados esperados</i>	A disseminação da prática de actividades artesanais como factor de mudança social e económica, reforçando a importância dos espaços públicos e comuns dos bairros. Numa lógica informal e de espontaneidade, espera-se que estes encontros, se multipliquem noutros espaços do bairro, criando-se um grupo de interessados em encontrar um espaço físico para o desenvolvimento de actividades diárias, com o objetivo de empoderar e capacitar a população motivada para a aprendizagem de actividades artesanais.
<i>Valor</i>	2400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	Mercado Empreendedor
<i>Descrição</i>	Com a presença na comunidade destas mulheres capacitadas e qualificadas, promovemos a oportunidade destas assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatárias, em condição semelhante à sua. A organização de eventos mensais, onde se promove a venda de artigos manufacturados pelas moradoras capacitadas e outras externas à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro e criando relações de dentro para fora e de abertura do bairro), incentiva à produção das actividades artesanais e da repetição do modelo de empreendedorismo, dado pelas mulheres capacitadas do clube ferramentas. Uma iniciativa de organização colectiva, com forte enfoque na demonstração da criatividade, competências adquiridas e a possibilidade de alterar a visão generalizada do bairro, ocupando o espaço público de forma organizada e sustentada. Está prevista a atribuição de um pequeno investimento, às mulheres que fizeram parte do programa de formações, incentivando o início da produção própria e autónoma, de forma a que se apresentem com produtos/peças no mercado

	mensal. As bancas serão adquiridas pela coordenação da "FERRAMENTA" e depois entregues aos moradores, que ficarão responsáveis pela seu correcto acondicionamento até próxima edição.
<i>Recursos humanos</i>	coordenador designer
<i>Local: morada(s)</i>	praça pública/ adjudicação de espaço
<i>Local: entidade(s)</i>	praça pública/ adjudicação de espaço
<i>Resultados esperados</i>	A organização de um mercado mensal, organizado por mulheres empreendedoras, fomentando a criação e produção própria, com um baixo investimento e a partir das suas residências, sem qualquer tipo de coordenação de equipas externas. A troca de experiências e partilha de conhecimentos, por parte de "feirantes" externos ao bairro e moradoras. O mercado contribui para uma imagem positiva do espaço público, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na cidade de Lisboa, funcionando como um evento inclusivo e agregador de valores comuns, abrindo o bairro à cidade e seus habitantes.
<i>Valor</i>	8500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 6

Constituição da equipa de projeto

Função coordenador

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	200
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	designer gráfico
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	designer produto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	2 executantes de técnicas têxteis
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	160
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	1 técnico de controlo de qualidade
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	facilitador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função artesãos AARL (formadores certificados)

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função artesã de técnicas de artes e ofícios têxteis

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 40

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 40

<i>Nº de destinatários desempregados</i>	40
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	25
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	2
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	10

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	5600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	11400.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total 49600 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade MALTA LOCAL & COMPANHIA

Valor 49600.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade erro da submissão

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1.00 EUR

Descrição erro da submissão

TOTAIS

Total das Actividades 49600 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49600 EUR

Total do Projeto 49601 EUR

Total dos Destinatários 1730

