

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2017

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 056

**FERRAMENTA**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* MALTA LOCAL & COMPANHIA

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

*Designação* Associação Fio de Ligação

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* FERRAMENTA

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 9. Ourives / Estrada de Chelas

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

A "FERRAMENTA" apresenta uma nova forma de produzir, socialmente responsável, utilizando o design como "FERRAMENTA" de capacitação e incentivo ao empreendedorismo feminino. Através da captação e formação para a produção de camisolas desenhadas por criativos da Malta&C<sup>a</sup>, oferecem-se oportunidades de formação em técnicas artesanais variadas, a mulheres e jovens em idade activa desempregadas. Com um incentivo inicial, promovemos a criação do próprio emprego, como alternativa ao mercado de trabalho.

*Fase de sustentabilidade*

As competências adquiridas por estas mulheres, o sucesso e alcance dos seus objectivos, servirão como catalisador de novas práticas empreendedoras no bairro. As relações de proximidade, criadas com os parceiros no decorrer das actividades, permitirão o acompanhamento e consultoria, nas várias fases de desenvolvimento pessoal e a cooperação e colaboração destes novos agentes integrados na rede de artes e ofícios locais. A Malta&C<sup>a</sup> irá comercializar estes produtos na sua loja física e online.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

As actividades identificadas como artes e ofícios têxteis, como a costura, tecelagem, tricot, entre outras, eram práticas normalmente aprendidas e partilhadas entre gerações, criando não só uma alternativa ao mercado de

trabalho formal, constituindo um suplemento ao rendimento auferido, mas também proporcionava momentos de partilha, aquisição de competências e redes de apoio. A nossa proposta para estas mulheres, é a de capacitação e aquisição de competências, combatendo a exclusão social a falta de dinâmicas familiares confirmadas nestes territórios, assim como combater a dependência da prática subsidiária, dotando-as de "FERRAMENTAS" capazes de iniciarem o seu percurso de forma autónoma, valorizando-se e dignificando as suas actividades diárias.

**Temática preferencial**

Promover Competências e Empreendedorismo

**Destinatários preferenciais**

Adultos (população em idade ativa) Mulheres desempregadas

**Objectivo geral**

Promover práticas de produção artesanais qualificadas, através da capacitação, formação e aquisição de competências, reforçando as artes&ofícios como plataforma válida de autonomia económica e inclusão social.

Através da aquisição de conhecimentos e a sua partilha, procuram-se soluções colectivas para problemas identificados no território, criando um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local. Um novo modelo de produção, assente no resgate de técnicas antigas, transmitidas de geração em geração, em colaboração com novos criadores.

A "FERRAMENTA" é o objecto de um novo modelo de produção cooperativa, destinado a mulheres e jovens em idade activa, desempregadas ou sem ocupação. Criando a possibilidade destas mulheres auferirem um rendimento extra por peça produzida em cooperação com a rede de criativos Malta&C<sup>a</sup>, estão a ser introduzidas novas formas de ocupação e motivando-o encontro de outras soluções e alternativas ao mercado de trabalho formal.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição**

Promover formação e capacitação de mulheres em idade activa desempregadas e/ou sem ocupação, nas artes e ofícios têxteis, estimulando o empreendedorismo feminino.

**Sustentabilidade**

Através de um plano de formação qualificada nas artes e ofícios têxteis, este grupo terá a oportunidade de adquirir conhecimentos técnicos de forma a promover a sua autonomia na prática diária dessa actividade. Durante a formação, é

disponibilizada informação complementar em relação à criação do próprio posto de trabalho e/ou à criação de pequenas unidades de produção artesanal.

Pretende-se com esta acção capacitar as mulheres no sentido de terem a devida autonomia na sua prática artesanal diária de forma sustentável e continuada.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Resgatar e estimular a prática de actividades artesanais têxteis em resposta aos baixos rendimentos per capita das mulheres, reconhecendo-os como um suplemento possível de melhorar a sua qualidade de vida e do seu agregado familiar.

#### *Sustentabilidade*

As actividades identificadas como artes e ofícios têxteis, como a costura, tecelagem, tricot, bordados, passamanaria, renda, confecção, entre outras, eram práticas normalmente aprendidas e partilhadas entre gerações. Estratégia de ocupação de tempos livres, este conhecimento partilhado e transmitido, assumia também um papel bastante importante na vida e rotina das famílias de baixos rendimentos, respondendo a necessidades básicas, como a confecção/arranjo do próprio vestuário.

A qualificação e aperfeiçoamento da técnica é procurada pelos seus pares, criando-se uma oportunidade de micro-negócio.

Encarado como um hábito (hobby) importante intelectualmente, desafia a criatividade e a capacidade de auto-promoção e valorização.

A recuperação destes hábitos, além de resgatar práticas e rotinas antigas, estimula a criação de um ambiente de micro-empresendedorismo. Com um pequeno investimento, e a partir da sua residência, têm as ferramentas necessárias para auferirem para si um suplemento mensal importante à gestão da sua vida quotidiana, melhorando a qualidade vida do seu agregado familiar.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Promover as capacidade de auto-organização das destinatárias, na prática de soluções co-desenhadas, com vista à criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo e iniciativa local.

#### *Sustentabilidade*

Com a presença na comunidade destas mulheres capacitadas e qualificadas, promovemos a oportunidade destas assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatárias, em condição semelhante à sua. A organização de eventos mensais, onde se promove a venda de artigos manufacturados pelas moradoras capacitadas e outras externas à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro), espera-se que funcione como um catalisador de mudança social, contagiando

outros a seguir o exemplo das micro-empendedoras. Espera-se ainda que estas novas agentes locais, sejam socialmente activas, envolvendo a comunidade nas suas actividades, com organização de encontros e partilha de conhecimentos adquiridos.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Divulgação "FERRAMENTA"

**Descrição** A actividade, Divulgação "FERRAMENTA" , tem como objectivo principal a divulgação do programa junto das possíveis destinatárias, assim como o levantamento do número total de potenciais interessadas no plano de aprendizagem apresentado, avaliando as suas condições sociais e económicas actuais.

A captação do interesse de 40 mulheres em idade activa desempregadas e sem ocupação, será promovida através de partilha de material de divulgação, online e offline, assim como através da difusão de material de divulgação físico a ser distribuído nos territórios, residências de moradoras e agentes locais já instalados no território. Serão apresentadas às interessadas, a metodologia a ser executada ao longo do plano de formação e seus objectivos; assim como os possíveis benefícios e deveres da sua integração e inclusão, no projecto. Espera-se ainda a possibilidade de mapear moradoras/artesãs já com conhecimentos técnicos nestas áreas, de forma a serem incluídas no projecto, como facilitadoras.

**Recursos humanos** coordenadora  
facilitador/a  
2 designers

**Local: morada(s)** a captação de destinatárias será efectuada nos territórios BIP/ZIP identificados e residências das próprias

**Local: entidade(s)** a captação de destinatárias será efectuada nos territórios BIP/ZIP identificados e suas residências

**Resultados esperados** Identificação e captação de 40 mulheres ( 20 em cada BIP/ZIP) disponíveis para iniciar formação qualificada de técnicas de artes e ofícios têxteis.

Captação de novos públicos e agentes na área das artes e ofícios locais no território, divulgando as oportunidades de formação/aprendizagem existentes para estas actividades, promovidas pelo parceiro AARL.

**Valor** 5600.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Diário

<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	"FERRAMENTA"
<i>Descrição</i>	<p>Iniciar a formação e capacitação de 40 destinatárias nas técnicas de artes e ofícios têxteis qualificados, seleccionadas em actividade anterior, nas instalações da AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa, em articulação com executantes de moda da rede da Associação FIO. Início de processo de co-design com os criativos da rede Malta&amp;C<sup>a</sup>, com o objectivo de encontrar uma solução colectiva para a alavancagem dos artigos produzidos fruto da formação.</p> <p>A mulher em contexto de exclusão económica, não dispõe de alternativas à realidade da sua comunidade. O "espaço" confina-se ao seu bairro e casa, concebendo apenas a sua existência nesta realidade. Assim e de forma a criar novas rotinas quotidianas, e devolver a oportunidade de experienciar outras vivências e realidades, o valor do transporte para o local de formação está assegurado pelo projecto, incentivando assim a presença assidua na actividade.</p> <p>A actividade " Formação FERRAMENTA, desenvolve-se em 3 fases, ao longo de 4 meses. Formação/ aquisição de técnicas artesanais de fácil aprendizagem; produção e controlo de qualidade/ é entregue um KIT de "FERRAMENTAS" contendo o material necessário para iniciar a produção autónoma na residência, sendo o respectivo control de qualidade efectuado no decorrer da continuação da formação em sala ( este kit passa a ser sua propriedade); e a comercialização online em <a href="http://www.maltaecompanhia.com">www.maltaecompanhia.com</a> e em pontos de venda físicos, estimulando a sua sustentabilidade.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenadora Facilitador/a duas técnicas de artes e ofícios têxteis designer/a designer/a</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Rua de Entrecampos, 66 , 1700-159 Lisboa Rua Poiais de S.Bento 52, 1200- 348 Lisboa</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa Associação Malta Local &amp; Companhia</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>Capacitação de 40 mulheres de forma a iniciarem a produção autónoma de produtos têxteis, fora de contexto de formação.</p> <p>Em conjunto com os parceiros FIO e AARL, a Malta&amp;C<sup>a</sup> - design cooperativo local, pretende por em prática um novo</p>

modelo de produção, em cooperação com estas mulheres, dando-lhes as ferramentas para a sua autonomia, suportando e garantindo o escoamento no mercado dos produtos manufacturados.

O Kit "Ferramenta" passa a ser propriedade da destinatária, permitindo a utilização das mesmas para iniciação à prática de projectos pessoais destas mulheres.

O contacto com novas realidades, artesãos fundadores e dinamizadores de micro-negócios sustentáveis e de sucesso; e o contacto com exemplos de produtos a criar com a técnica adquirida, serão um estímulo à criação do próprio negócio/emprego.

<i>Valor</i>	26500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

**Actividade 3** Outras FERRAMENTAS

**Descrição**

Consiste num plano de formação de outras técnicas de artes e ofícios, administradas por técnicos e artesãos associados, integrados no plano de formação contínuo do parceiro AARL.

A formação direccionada para os interesses individuais das mulheres, entretanto desenvolvidos ao longo do contacto com o espaço e entidades, em actividade anterior, tendo como principal objectivo a continuidade da prática diária, por parte das destinatárias, de um ofício ou técnica. Considera-se assim, necessário permitir a experimentação de outras técnicas têxteis ou de diferentes materiais, por parte das participantes.

Estão disponíveis cursos variados de forma a que possa de uma forma individualizada, responder às preferências de quem mostra interesse e motivação para aprender outro saber-fazer. Cerâmica criativa, pintura em azulejo, pintura em vidro, tapeçaria, artes decorativas, encadernação entre outros, são alguns dos cursos que as participantes podem frequentar de forma gratuita. Em ciclos de 1 mês, com frequência variada, dá-se ainda a oportunidade de alargar experiências, e/ou aperfeiçoar técnicas e competências entretanto adquiridas. De realçar ainda a possibilidade de trazer uma vez por mês, uma amiga, incentivando outras em condições semelhantes, a iniciar um percurso de formação e capacitação.

A relação de proximidade com os formadores, permitirá adquirir competências de empreendedorismo, tomando como exemplo prático a realidade do quotidiano destes profissionais especializados.



<b>Recursos humanos</b>	coordenador/a 4 artesãos formadores facilitador/a designer
<b>Local: morada(s)</b>	Rua de Entrecampos, 66 1700-159 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa
<b>Resultados esperados</b>	Aquisição de competências e experimentação por parte destas pessoas, em várias técnicas e materiais, tendo a oportunidade de iniciar numa perspectiva de continuidade a formação com que mais se identificou na tomada de consciência destas novas oportunidades. Início de prática diária de actividade artesanal de forma autónoma, incentivo à criação do próprio rendimento, através de criação e produção própria. Promoção das artes e ofícios administrados na AARL
<b>Valor</b>	6600.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	40
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

**Actividade 4** Clube das Ferramentas

**Descrição**

O Clube das Ferramentas, conta ser uma das soluções colectivas promovidas pelas mulheres capacitadas e que adquiriram competências de criação, execução, gestão e promoção de boas práticas de empreendedorismo. Serem e passarem a ser reconhecidas como agentes importantes e capazes de liderar e activar a capacidade de iniciativa local. A transformação destas pessoas, não passa apenas pela alteração da sua condição económica, mas também pela alteração do seu reconhecimento pela comunidade, como um agente capaz de operar a mudança na sua própria vida, mas também agregar outras suas semelhantes e captar interesse para a prática destas actividades. Com esta actividade, pretendemos promover encontros entre mulheres identificadas ao longo da formação e programa, como líderes e com capacidade e competências para desenvolver novas actividades com objectivo claro de melhorar a qualidade de vida de outras, dentro da experiência que lhe foi oferecida. Encontros em espaço público, incentivando e partilhando com outras pessoas na mesma condição, a iniciarem as mesmas práticas e promovendo a ocupação criativa dos espaços partilhados, promovendo uma maior preocupação com a sua



	<p>preservação. Potenciar práticas colectivas, onde se encontram novos pontos em comum, criando novas relações com os outros e o espaço comum no território.</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>coordenadora morador/as facilitador/as</p>
<b>Local: morada(s)</b>	<p>promover a ocupação de praças no território em encontros e eventos criativos e moradas de parceiros</p>
<b>Local: entidade(s)</b>	<p>praças públicas, jardins , AARL, Malta Local &amp; Companhia</p>
<b>Resultados esperados</b>	<p>A disseminação da prática de actividades artesanais como factor de mudança social e económica, reforçando a importância dos espaços públicos e comuns dos bairros. Numa lógica informal e de espontaneidade, espera-se que estes encontros, se multipliquem noutros espaços do bairro, criando-se um grupo de interessados em encontrar um espaço físico para o desenvolvimento de actividades diárias, com o objetivo de empoderar e capacitar a população motivada para a aprendizagem de actividades artesanais.</p>
<b>Valor</b>	<p>2400.00 EUR</p>
<b>Cronograma</b>	<p>Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>
<b>Periodicidade</b>	<p>Mensal</p>
<b>Nº de destinatários</b>	<p>250</p>
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	<p>3</p>
<b>Actividade 5</b>	<p>Mercado Empreendedor</p>
<b>Descrição</b>	<p>Com a presença na comunidade destas mulheres capacitadas e qualificadas, promovemos a oportunidade destas assumirem um papel de liderança, na captação de outras destinatárias, em condição semelhante à sua. A organização de eventos mensais, onde se promove a venda de artigos manufacturados pelas moradoras capacitadas e outras externas à comunidade (trazendo outras realidades ao bairro e criando relações de dentro para fora e de abertura do bairro), incentiva à produção das actividades artesanais e da repetição do modelo de empreendedorismo, dado pelas mulheres capacitadas do clube ferramentas.</p> <p>Uma iniciativa de organização colectiva, com forte enfoque na demonstração da criatividade, competências adquiridas e a possibilidade de alterar a visão generalizada do bairro, ocupando o espaço público de forma organizada e sustentada. Está prevista a atribuição de um pequeno investimento, às mulheres que fizeram parte do programa de formações, incentivando o início da produção própria e autónoma, de forma a que se apresentem com produtos/peças no mercado</p>

	mensal. As bancas serão adquiridas pela coordenação da "FERRAMENTA" e depois entregues aos moradores, que ficarão responsáveis pela seu correcto acondicionamento até próxima edição.
<i>Recursos humanos</i>	coordenador designer
<i>Local: morada(s)</i>	praça pública/ adjudicação de espaço
<i>Local: entidade(s)</i>	praça pública/ adjudicação de espaço
<i>Resultados esperados</i>	<p>A organização de um mercado mensal, organizado por mulheres empreendedoras, fomentando a criação e produção própria, com um baixo investimento e a partir das suas residências, sem qualquer tipo de coordenação de equipas externas.</p> <p>A troca de experiências e partilha de conhecimentos, por parte de "feirantes" externos ao bairro e moradoras.</p> <p>O mercado contribui para uma imagem positiva do espaço público, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na cidade de Lisboa, funcionando como um evento inclusivo e agregador de valores comuns, abrindo o bairro à cidade e seus habitantes.</p>
<i>Valor</i>	8500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 6

### Constituição da equipa de projeto

*Função* coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1000

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer gráfico
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	designer produto
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 executantes de técnicas têxteis
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 técnico de controlo de qualidade
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	facilitador
Horas realizadas para o projeto	150



<i>Nº de destinatários desempregados</i>	40
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	25
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	2
<i>Nº de publicações criadas</i>	2
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	10

## ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	5600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	11400.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	600.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Total* 49600 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* MALTA LOCAL & COMPANHIA

*Valor* 49600.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* erro da submissão

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1.00 EUR

*Descrição* erro da submissão

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49600 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 1 EUR

*Total do Projeto* 49601 EUR

*Total dos Destinatários* 1730