

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 039

Rede de Produtos Conscientes



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ARS - Direito ao Futuro

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Rede de Produtos Conscientes

BIP/ZIP em que pretende intervir

- 8. Ameixoeira (PER)
- 10. Boavista
- 44. Mouraria
- 50. Rua de São Paulo (eixo)

Síntese do Projecto

Fase de execução O projecto irá criar uma plataforma comum para divulgação e distribuição de produtos locais com impactos sociais e de inovação sócio-ecológica, reunindo as diferentes marcas numa mesma Rede. O objectivo será facilitar o consumo destas produções de pequena escala na cidade e os seus meios de distribuição e divulgação, dinamizando a partilha de recursos e estratégias entre produtores. Irá beneficiar numa primeira fase os BipZip onde já existem produtos a integrar na Rede.

Fase de sustentabilidade Com a criação de recursos de base para o funcionamento da Rede de Produtos Conscientes no ano de execução do projecto, serão criadas condições para activar uma rede autónoma passível de prosseguir o seu crescimento independente, com sustentação colaborativa, económica e funcional, permitindo um mapeamento contínuo das marcas sociais criadas nos territórios BipZip, assim como a integração de mais produções locais com impactos socio-ecológicos e promovendo o reforço da sua distribuição e consumo.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os projectos de empreendedorismo social e ecológico na

cidade, reúnem inúmeros exemplos que se traduzem na produção e venda, em pequena escala, de produtos que contribuem para dar resposta a problemas sociais, originando desta forma marcas sociais acessíveis ao consumo. São conhecidos exemplos nos territórios BipZip onde a Rede de Produtos Conscientes se propõe a criar impacto, alguns lançados no âmbito de projectos apoiados pelo próprio programa, outros com percursos alternativos de construção. Nestas marcas de inovação social e ecológica, identificam-se fragilidades nos meios de distribuição e divulgação. A sua venda e divulgação online tem uma expressão reduzida isoladamente. A sua distribuição em diversos espaços comerciais, ou a abertura de uma loja em zonas de maior movimento comercial, implica uma estrutura que não é em muitos casos viável isoladamente. A divulgação, não só dos produtos como dos processos de criação de impacto social que os sustentam, fica também limitada no seu alcance. Não existem actualmente meios de utilização comum para a partilha de recursos e estratégias entre estas marcas, nem um modelo sustentado de colaboração na sua distribuição e divulgação, que as beneficie. É também notável o interesse crescente por um consumo responsável e consciente na sociedade. Este consumo não se encontra facilitado, nem com informação reunida sobre os produtos existentes e que vão surgindo, nem através de espaços e meios de acesso fácil à diversidade da oferta.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

A Rede de Produtos Conscientes surge para tornar mais visíveis e acessíveis as marcas sociais e de inovação socio-ecológica existentes na cidade, criando soluções com base em oportunidades que sirvam o seu conjunto. A criação de uma plataforma comum de informação e venda em formato digital, assim como a entrada destes produtos em espaços físicos comuns de afluência comercial na cidade, pretende facilitar e impulsionar a sua distribuição e divulgação. Com novos meios de retorno, é reforçado o contributo destes produtos para o desenvolvimento local, seja através da melhoria da qualidade de vida de grupos vulneráveis, do aproveitamento de desperdícios locais ou da valorização de recursos endógenos dos territórios implicados nos seus processos de produção. A Rede de Produtos Conscientes servirá não só os produtos já existentes nos territórios, como terá um papel relevante para promover e viabilizar a criação de novas marcas conscientes. A distribuição de diversos produtos de marcas locais sociais e de inovação sócio-ecológica, numa mesma plataforma e em espaços comuns, facilitam o seu consumo, e com um leque alargado de produtos, a rede tem uma função muito útil, já que a performance económica da rede é diferente dos agentes em separado, servindo a plataforma para criar resiliência para as comunidades vulneráveis envolvidas nas produções. A divulgação de informação irá permitir análises de apoio à decisão de consumo, promovendo a ligação ao consumidor



consciente. O modelo de redes colaborativas com plataformas de venda baseadas na cooperação (platforms coops), encontram-se a crescer a nível global e revelam ser instrumentos de economia colaborativa viáveis. A Rede irá funcionar de forma participativa pelos produtores, o que irá permitir o surgimento de colaborações entre estes nos vários âmbitos dos processos de produção. O projecto pretende no seu todo contribuir para a sustentabilidade e a responsabilidade socio-ecológica da cidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Impulsionar o desenvolvimento local dos territórios BipZip identificados, com o reforço da distribuição e divulgação de marcas sociais e de inovação socio-ecológica locais e desta forma dos seus impactos, através da criação de uma Rede colaborativa de Produtos Conscientes, suportada numa plataforma digital de divulgação e venda, na mediação da presença conjunta dos produtos em espaços comerciais da cidade e da criação de novos, e na realização de campanhas de comunicação destes meios de utilização partilhada.

Sustentabilidade

A criação de meios de venda e de um sistema de distribuição da Rede de Produtos Conscientes irá continuar o seu funcionamento após o ano de lançamento, a partir dos ganhos gerados para todos os participantes que suportarão a parte necessária à gestão dos recursos partilhados, apostando-se na sua consolidação enquanto meios de criação de robustez para as marcas e para os seus impactos nos territórios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Reforçar o consumo consciente de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica na cidade, permitindo o acesso conjunto às ofertas disponíveis e aumentando os meios e as oportunidades de consumo e a sua facilitação, assim como reforçando as motivações de apoio à decisão, com a divulgação de informação sobre os seus impactos e a realização de campanhas de comunicação.

Sustentabilidade

O aumento do consumo de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica, será promovido através da reunião de produtos em espaços conjuntos, digitais e físicos onde se possa aceder facilmente, conhecer e comprar. Este reforço do consumo consciente na cidade, será assegurado pela



consolidação de ambos os meios de distribuição e divulgação, e pela informação disponibilizada sobre os produtos e processos de produção, como a via de motivação para a sua escolha. O mapeamento e análise de impactos, associados à integração de novos produtos para venda através da Rede, irá permitir o aumento crescente de produtos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforçar a partilha de recursos e de estratégias conjuntas entre produtores de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica locais, promovendo o surgimento de novas soluções em diversos âmbitos-chave das suas produções, através da colaboração, apoiadas na Rede de Produtos Conscientes a criar e pelo modelo de funcionamento participativo assente numa Comissão da Rede de Produtores.

Sustentabilidade

A Rede de Produtos Conscientes irá funcionar de forma participativa pelos produtores e a sua continuidade e sustentabilidade será assegurada pelos ganhos provenientes dos meios de distribuição conjunta e pelos benefícios da partilha de recursos. Desta forma a participação na análise e decisão das estratégias da rede realizar pela Comissão da Rede de Produtores, torna-se um meio de aproximação, encontro e partilha de necessidades e recursos entre Produtores como um dos seus âmbitos de actuação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Plataforma digital da Rede

Descrição

Criação de um site de internet para divulgação e venda online dos produtos de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica locais. Criação da estrutura de funcionamento do site, com filtros para fácil identificação das categorias de "Produtos Conscientes" por natureza e tipologia de impactos. A plataforma digital da Rede será um portal informativo para consumidores conscientes poderem conhecer o que existe localmente e que impactos são gerados pelas produções, que permitam análises de apoio à decisão de consumo assim como informação relativa à rede de locais na cidade onde se encontram os produtos à venda, além da opção de compra online. Será desenhado e implementada a arquitectura de sistema e o interface do utilizador, assim como os acordos de distribuição associados e os meios de integração de novos produtos. As marcas presentes nos territórios BipZip onde o projecto irá centrar o seu impacto serão a prioridade na execução da Rede e o seu ponto de partida para um crescimento alargado que enriqueça a diversidade da oferta e a agregação de produtores desde o



lançamento, beneficiando os resultados da actividade para os BipZip em questão. A plataforma terá um sistema de Avaliação do Crescimento da Rede (núm. de parceiros), com indicadores de crescimento autónomo (para avaliar a eficácia da estratégia de morphogénese), Crescimento de volume de vendas agregado (i.e. da Rede como um todo) e Análise de crescimentos desagregado, i.e. por agente individual da rede;

Recursos humanos A actividade será assegurada por uma equipa multidisciplinar que irá incluir 1 técnico de informática e software, 1 webdesigner, 1 técnico marketing e comunicação digital, 1 fotógrafo dos produtos; 1 técnico de sistema, 1 técnico de gestão de acordos com as marcas e definição de filtros diferenciadores; 1 técnico de gestão operacional da distribuição;

Local: morada(s) Rua de São Ciro nº 65 2ºdto e Rua da Arrábida, no. 64 R/c A, espaços da entidade promotora e parceira para sessões de trabalho entre os diversos membros da equipa que irá implementar a actividade;

Local: entidade(s) Entidade promotora e Entidade parceira

Resultados esperados As plataformas digitais são um modelo com muitos casos bem sucedidos que se pretende que seja aproveitado pelas marcas sociais e de inovação sócio-ecológica locais, com mais valias económicas e co-benefícios sociais que cumprem otimizar para se estenderem cada vez a mais utilizadores/consumidores conscientes. Desta actividade irá resultar 1 site de internet criado com o objectivo de integração de 15 marcas sociais e de inovação sócio-ecológica na Plataforma digital da Rede no calendário de execução, 5 Filtros de classificação de produtos suportados por 1 modelo de avaliação de impactos sócio-ecológicos de produtos a ser criado, com 5 etiquetas de classificação diferenciada de impactos criadas no âmbito do "SPC" Selo Produto Consciente; 1 modelo de avaliação da rede; Pretende-se obter 200 utilizadores registados nos 4 meses finais período do calendário de execução, quando será lançada a plataforma.

Valor 14400.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 575

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Comissão da Rede

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	<p>Será criada uma Comissão da Rede constituída por produtores das marcas sociais e de inovação sócio-ecológica dos bairros de intervenção a integrar na Rede. A Comissão será um órgão de participação dos produtores na gestão da rede. Será um espaço de debate de estratégias, avaliação do funcionamento da Rede e aspectos a melhorar, apresentação de novos produtos, análise de pontos de distribuição e condições e das estratégias de divulgação. Terá ainda na agenda a apresentação de resultados e a identificação de necessidades de partilha de recursos entre marcas. Irá funcionar com base numa agenda de sessões periódicas. O modelo de funcionamento da Comissão prevê que entre os vários produtores membros, haverá anualmente três produtores com um papel técnico de dinamização. Para o ano de execução estão já assegurados os seus primeiros membros produtores dinamizadores, que representam marcas já identificadas nos Bipzip onde o projecto se propõe intervir (em anexo declarações). Estes produtores terão um papel fundamental de apoio à integração de novos produtos e marcas dos territórios onde se encontram. No caso dos produtos Boavista, promovidos pela entidade promotora da Rede, terão uma moradora/produzora como membro da Comissão. As reuniões de Comissão terão um número de participantes crescente ao longo do calendário de execução e implicam um trabalho de preparação de dados e de dinâmicas colaborativas, (ex:método World Café) para a execução do trabalho relativo a todos pontos da agenda</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>A organização e implementação actividade será assegurada por 1 técnico de gestão da participação de marcas/produtores na Rede; 1 coordenadora do projecto; 3 produtores de marcas/dinamizadores da Rede; 2 técnicas de dinamização de metodologias colaborativas;</p>
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Rua do Poço dos Negros nº 119; R. das Olarias 5, R. Varela Silva, lote 3 loja A - Zona 2.</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Parceiros informais Associação R/C 119, Associação para a Lusofonia, Cultura e Cidadania e Associação Cozinha Popular da Mouraria;</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>6 sessões da comissão da Rede realizadas com debate e análise de estratégias de acção da Rede e utilização de dinâmicas colaborativas; Elaboração de 6 relatórios das sessões colaborativas da Comissão da Rede; integração de 15 produtores no ano de execução; 2 soluções colaborativas directas entre marcas viabilizadas;</p>
<i>Valor</i>	<p>8500.00 EUR</p>
<i>Cronograma</i>	<p>Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>
<i>Periodicidade</i>	<p>Mensal</p>
<i>Nº de destinatários</i>	<p>15</p>



Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 3

Mapeamento de produtos para a Rede

Descrição

A Rede será criada a partir do mapeamento e análise de marcas sociais e de inovação sócio-ecológica, para a integração, divulgação e distribuição dos seus produtos através dos recursos da Rede, como forma complementar de acesso a novos consumidores colaborativos na cidade. A actividade de mapeamento vai implicar a atribuição de critérios de avaliação para a criação de etiquetas de impactos sociais e ecológicos diferenciados, que facilitam a comunicação com o consumidor consciente, a partir de um modelo de avaliação de impactos sócio-ecológicos. Vai também assegurar não só o levantamento e identificação das marcas e produtos já com um papel activo nos territórios BipZip, independentemente dos seus percursos de construção, como também a identificação de novas marcas sociais que vão surgindo, servindo como uma plataforma de informação actualizada. Os recursos da Rede serão disponibilizados às novas marcas que surjam e podem servir como estrutura de escoamento para os produtores a iniciar. O mapeamento será uma função contínua da rede da Rede e tem como plano de sustentabilidade financeira ser assegurada pelas margens justas geradas nesse escoamento e definido de forma participativa na Comissão da Rede.

Recursos humanos

A realização do mapeamento será assegurada por 1 coordenador da actividade e 1 técnica com experiência em mapeamento sociológicos; com a colaboração de 1 consultor técnico investigador na elaboração do modelo de avaliação de impactos;

Local: morada(s)

Levantamentos online e nas Ruas e espaços públicos dos Bipzips de intervenção do projecto; Espaço da entidade promotora para tratamento de dados;

Local: entidade(s)

Entidade promotora;

Resultados esperados

30 marcas sociais e de inovação sócio-ecológicas mapeadas e 1 modelo de avaliação de impactos sócio-ecológicos de produtos a ser criado; 5 etiquetas de classificação diferenciada de impactos criadas no âmbito do "SPC" Selo Produto Consciente.

Valor

5100.00 EUR

Cronograma

Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

100



Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 4 Rede no mercado local

Descrição Serão realizados acordos conjuntos para distribuição de produtos da Rede em lojas e mercados da cidade, em zonas de forte afluência comercial. Foram já identificadas lojas de potencial interesse como as "Feito em Portugal" existentes nos aeroportos, para a realização de acordos a partir da apresentação dos produtos da Rede, sendo estes os objectivos da presente actividade, assim como mercados da cidade indicados para a presença dos produtos da Rede. Na zona histórica o projecto conta com a colaboração de um parceiro informal para a facilitação da presença em espaços já identificados. Pretende-se criar espaços nas lojas ou mercados para "Produtos Conscientes" (que tem como referência a "Vida Portuguesa" mas neste caso para marcas e produtos com impactos sociais e de inovação sócio-ecológica locais). Esta actividade irá permitir que os produtos e as suas equipas de produtores a actuar em diferentes BipZip, tenham acesso e presença em novos bairros da cidade através da Rede. A montagem de espaços inclui investimento em equipamentos necessários para a comercialização de produtos da Rede de acordo com as adaptações implicadas; Os destinatários da actividades são as equipas de produtores que terão os seus produtos distribuídos e os consumidores colaborativos que terão acesso aos produtos nos espaços físicos de comercialização na cidade.

Recursos humanos 1 coordenadora da actividade; 1 técnica de gestão de acordos com os espaços e as marcas; 1 técnico do parceiro com espaços num dos territórios BipZip da intervenção; 2 técnicas montagem e organização da loja da Rede;

Local: morada(s) Rua do Poço dos Negros nº 119 e outros acordos a realizar com mercados como resultado das actividades do projecto;

Local: entidade(s) Associação R/C 119 e restantes proprietários de lojas e organizadores de mercados a acordar já com Rede de produtos Conscientes constituída;

Resultados esperados 5 acordos com lojas e mercados para a distribuição dos produtos da Rede de Produtos Conscientes em zonas de actividade comercial;

Valor 13200.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 600



<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
Actividade 5	Campanha da Rede
<i>Descrição</i>	Criação da imagem gráfica da Rede e de uma Campanha de divulgação multimédia da Rede de Produtos Conscientes, valorizando e destacando as identidades próprias das marcas da Rede.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador da actividade; 1 criativo publicitário, 1 designer gráfico, 1 Técnico de Webmarketign (Marketing e Comunicação Digital); 1 operador de câmara, 1 editor de imagem e de som;
<i>Local: morada(s)</i>	Rua de São Ciro nº65 (promotora) e Espaços das marcas a integrar na Rede; Plataforma digital da Rede; Internet e Redes Sociais;
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço da promotora para produção e pré-produção;
<i>Resultados esperados</i>	1 logotipo e headline da marca; 1 campanha de publicidade com 3 cartazes, 1 filme e produtos de comunicação bellow the line para as lojas;
<i>Valor</i>	8800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnico gestão operacional de actividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	60
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica gestão operacional de actividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	640
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Técnica gestão operacional de actividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	640
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnico dinamização de actividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	70
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnica dinamização de actividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Técnica dinamização de actividades
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico informática

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico gestão operacional de actividades

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica webdesign e grafismo

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica marketing e comunicação

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 0

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* 3

Destinatários (Resultados)



<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	75
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	2000
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	3

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	1130
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	150
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	200
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	200
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	7000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	25300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Um Dia Puro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Gastos em comunicações e internet ao longo do projecto; Computadores; Equipamentos de vídeo e som para campanha de publicidade; Espaço para realização de actividades; apoio à divulgação em redes próprias de associados;
<i>Entidade</i>	ARS - Direito ao Futuro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Computadores e gastos em comunicações e internet e espaço para realização de actividades; apoio à divulgação em redes próprias da associação;

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	56000 EUR

Total dos Destinatários 2290

