

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 034

Tecidos de Autonomia II



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Auxílio e Amizade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Tecidos de Autonomia II
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução Diagnóstico do tecido local no âmbito da costura e alta costura; Desenvolvimento de competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais de 6 mulheres desempregadas; transmissão do saber-fazer da arte de cerzir, passajar e bordar (12 pessoas); criação de uma marca social de moda; comercialização das peças e acessórios produzidos ao abrigo dessa marca; Divulgação; Avaliação; Desfile de moda envolvendo formandas e peças de vestuário por elas produzidos.

Fase de sustentabilidade Aproveitar o Atelier de costura da AAA para dar continuidade à Oficina de Cerzideiras/Bordadeiras e à produção de peças da marca social criada. A Oficina continuará a funcionar a título gratuito para desempregados, podendo ter um custo de participação para outros interessados. Realizar Workshops de costura e modelagem, cuja receita reverterá para o pagamento à Modelista/formadora que assim poderá continuar a acompanhar a execução das peças de vestuário no âmbito da marca e sua comercialização.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Com Base no Diagnóstico Social, 2009 (CLAS-LX) Lisboa apresenta em contextos como o deste projeto: ciclos de pobreza e de dependência institucional; desadequação dos suportes de inserção dos formandos no mercado de trabalho; não articulação da relação formação/inserção profissional.

A AAA apoia, nos territórios (bip 43 e 44), 26 desempregados em idade ativa ou pessoas com muito baixos rendimentos (cujos agregados familiares perfazem no total 60 pessoas). Esta população apresenta as seguintes problemáticas: carência económica associada a situações de desemprego e/ou doença e emprego precário, falta de suporte social e familiar, baixo nível de qualificações e instabilidade emocional; dependência de apoio/prestações sociais e/ou RSI. Para além disso, este projeto enquadra-se no Plano de Desenvolvimento Social (PDS) 2017-2020- Eixo 4- Promoção da Empregabilidade pois tem como objectivos: o reforço das competências pessoais, sociais / profissionais facilitadores da inserção no mercado de trabalho e aumenta a proximidade entre a população em idade ativa e os agentes empregadores. Por outro lado, a arte de bordar, cerzir e passajar são saberes em extinção e que se irão perder se nada for feito para os recuperar.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Mulheres desempregadas

Objectivo geral

Trata-se de um projeto a desenvolver no quadro da missão da AAA, com a finalidade de promover competências técnicas, pessoais e sociais e de empreendedorismo para mulheres desempregadas. O projeto é composto por 5 vertentes: Formação/mentoring one-to-many- promoção e valorização das competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais dos formandos, promovendo o seu empowerment; Recuperação do Património Cultural- proteger e reanimar ofícios tradicionais em risco de desaparecer - cerzir, passajar e bordar - formando uma nova geração que dará continuidade ao legado cultural; Sustentabilidade- criação de uma marca social que valorize os artigos de vestuário/acessórios produzidos a partir dos saberes adquiridos no Curso de Modelagem e na Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras e que favoreça a comercialização dos mesmos; Ecológica- reutilização e transformação de artigos usados (roupas/têxteis que são doados à AAA); Comunitária -realização de um desfile de moda com os formandos e outros moradores do território e com as peças produzidas pelos formandos com vista a sensibilizar a comunidade para o projeto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Proporcionar formação e desenvolver competências técnicas de modelagem, pessoais, sociais e profissionais numa lógica de mentoring one-to-many (que demonstrou ser uma boa prática em projetos anteriores) a 6 residentes dos Bip's seleccionados que sejam desempregados e/ou com baixos rendimentos e que já possuam conhecimentos práticos de costura (essenciais como base para a aprendizagem da modelagem), com vista à sua empregabilidade.

Sustentabilidade

- Após o término do projeto, pretende-se alargar o espaço de formação/atelier à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a continuação da formadora dando suporte técnico ao projeto.
- O desenvolvimento de competências irá permitir que a população-alvo se torne agente da sua própria mudança e um exemplo com potencial transformador no bairro, gerando cada vez mais interessados em integrar o projeto.
- O espaço e o atelier de costura equipado para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Proteger e revitalizar a transmissão do saber-fazer de ofícios artesanais tradicionais em risco de desaparecerem, como cerzir, passajar e bordar, preservando o património cultural e dando-lhe continuidade através de uma nova geração, mas também fomentando a inovação e criatividade na produção artesanal.

Sustentabilidade

- Pretende-se abrir a Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a formação daqueles que não podem pagar.
- Qualificação de novos artesãos e dignificação/valorização dos ofícios em questão.
- O espaço e o atelier de costura equipado para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação de uma marca social e comercialização de artigos de moda - peças de vestuário e acessórios - produzidos pelos formandos a partir do reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling, que possam ser vendidos e apresentados (nomeadamente num Desfile final), contribuindo não só para a sustentabilidade do projeto mas também para aumentar os rendimentos dos formandos e suas famílias.

Sustentabilidade

- Protocolo de parceria com instituições na área do design;
- Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA;
- Participação em feiras para venda e promoção dos produtos,

angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.
-Workshops de corte e costura numa lógica de upcycling abertos à comunidade para angariação de receitas;
-O espaço para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Diagnóstico
<i>Descrição</i>	Esta actividade terá 2 fases: 1ª fase- criação de uma base de dados do tecido económico e social dos Bip's e território envolvente, na área da costura e alta costura; 2ª fase- dar a conhecer aos empregadores o projeto e promover visitas ao Atelier (Curso de Modelagem e Oficina de Cerzideiras e Bordadeiras) em que possam contactar com as formandas e avaliar a sua prática, com vista à integração de algumas delas em contexto laboral e com vista a angariar potenciais clientes para o projeto.
<i>Recursos humanos</i>	- Coordenador; -1Estagiário ISCSP; -1 estagiário marketing - 1 técnico na área comercial/comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	Atelier de Costura da AAA, Rua da Bempostinha N°19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Criação de sinergias entre parceiros e o tecido empresarial; -Aumentar a proximidade entre a população em idade ativa e os agentes empregadores.
<i>Valor</i>	2457.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	22
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Divulgação
<i>Descrição</i>	A AAA irá divulgar junto das instituições e entidades locais e em particular das entidades parceiras (CLAS, CSF



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Sta. Maria Maior, Santa Casa Misericórdia Lisboa, Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Alfama, ATLA-Atelier de Tempos Livres de Alfama, AGA Sucursal em Portugal, Obra Social das Irmãs Oblatas) o início e as atividades deste projeto e junto de empresas que poderão vir a ser potenciais clientes.

<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador; -Formandos; -1 estagiário marketing -1 técnico na área comercial/comunicação
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da AAA; Rua da Bempostinha nº19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Maior visibilidade do projeto; -Angariação de parceiros; -Angariação de entidades/empresas interessadas em ser clientes do projeto
<i>Valor</i>	3107.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 3</i>	 Tecer Competências
<i>Descrição</i>	Esta actividade tem duas componentes: 1º-curso de modelagem numa abordagem de mentoring one-to-many onde se desenvolvem competências técnicas (aprender a executar a modelação, o plano de corte e o corte dos vários componentes de uma peça de roupa; aprender a executar a montagem, a união e a finalização das várias peças, etc) - 288 horas; 2º- Programa de Desenvolvimento de Competências (64 horas): pessoais (procura de emprego, valorização pessoal e auto-estima), sociais (comunicação assertiva, atitude empreendedora) e profissionais (construção de um projeto de vida). Esta atividade destina-se a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos dos Bip's-alvo. No total o curso terá 352 horas, estando previsto decorrer ao longo de 5/6 meses. Os formandos receberão subsídio de alimentação e transporte. A complementar a formação realizar-se-à pelo menos 1 visita de estudo ao Museu do Traje.
<i>Recursos humanos</i>	-1 Modelista/Formadora;



	-1 Psicóloga Clínica/Formadora; -1 voluntário AAA.
<i>Local: morada(s)</i>	Atelier de Costura da AAA; Rua da Bempostinha nº 19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Certificação de 6 formandas que ateste a aquisição de competências; -Preparação para o desempenho de uma profissão, relacionada com as técnicas aprendidas; -Elevação das capacidades de autonomia e independência pessoal; -Aumento a auto-estima e da valorização de pessoas em situação de pobreza e/ou exclusão social; -Promoção da inserção profissional.
<i>Valor</i>	8536.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Oficina de Cerzideiras/Bordadeiras
<i>Descrição</i>	Nesta actividade os formandos irão aprender uma arte tradicional antiga: cerzir, passajar e bordar (pontos básicos típicos de várias zonas do País, como ponto Viana do Castelo, ponto Caldas da Rainha e esmirna), recuperando um legado cultural em vias de extinção.
<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador -1Artesã voluntária
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da AAA, Rua da Bempostinha Nº 19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Recuperação de ofícios tradicionais em risco; -Formação de 12 pessoas que darão continuidade às artes de cerzir, passajar e bordar.
<i>Valor</i>	1712.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 5	Tecidos com estilo
<i>Descrição</i>	Criação de uma marca de moda e produção de peças de vestuário e acessórios com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling; Controlar a concepção, lançamento e vendas; Angariar clientes; Planear estratégias de colocação do produto no mercado (promoção, divulgação e vendas); Comercialização dos produtos elaborados.
<i>Recursos humanos</i>	-1Coordenador -Estagiário ISCSP -1 estagiário de marketing - 1 técnico área comercial/comunicação - 1 estilista -Formandos
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da AAA, Rua da Bempostinha nº 19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	-Criação de uma marca de moda; -Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA; -Sustentabilidade financeira dos intervenientes.
<i>Valor</i>	5367.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
Actividade 6	Desfile de Moda
<i>Descrição</i>	Nesta actividade irá ser feito um desfile de moda. Os formandos da actividade 3 serão responsáveis pela produção de todas as peças a utilizar durante o desfile e poderão também ser modelos. Poderá ser necessário realizar um casting na comunidade para escolher mais modelos para o desfile.
<i>Recursos humanos</i>	- coordenador;

	<ul style="list-style-type: none"> -1 estagiário ISCSP; -1 técnico da área comercial/comunicação - 1 estagiário de marketing -1 estilista -Formandos
<i>Local: morada(s)</i>	No espaço de um dos parceiros que colaboram com o projeto.
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Envolvimento e participação direta de 6 formandas do projeto; -100 espectadores (incluindo moradores, entidades parceiras e outros); -Divulgação do projeto nos meios de comunicação social.
<i>Valor</i>	3287.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Avaliação/Monitorização do Projeto
<i>Descrição</i>	<p>A avaliação e Monitorização do projeto terá em conta os seguintes aspectos: relevância- no sentido de se perceber se o projeto teve em conta as necessidades do público-alvo;</p> <p>eficiência- se o projeto funcionou com o menor custo possível; eficácia- se o projeto alterou práticas existentes de uma maneira benéfica; impacto- qual o efeito dessas mudanças no público-alvo; sustentabilidade- se as mudanças são sustentáveis.</p> <p>A avaliação terá 3 fases: A priori -avaliação de expectativas; On going - assiduidade/pontualidade, cumprimento do plano/calendarização, aprendizagem de habilidades, produtividade (peças produzidas/vendidas; empresas contactadas); A posteriori - impacto na vida das formandas e das suas famílias a 6 meses, 1 ano e 3 anos. A avaliação envolverá todos os recursos humanos.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Coordenador -1 Modelista -1 Psicóloga Clínica -1 Artesã - 1 estilista - 1 estagiário de marketing - 1 técnico da área comercial/comunicação -Estagiários do ISCSP - 1 Professor ISCSP

	- Formandos - Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações da AAA; Rua da Bempostinha N°19 B
<i>Local: entidade(s)</i>	AAA
<i>Resultados esperados</i>	Envolver na avaliação todos os intervenientes no projeto (técnicos, voluntários, formandos); Com esta avaliação e monitorização pretende-se que se cumpram todos os objetivos definidos no projeto com sucesso.
<i>Valor</i>	485.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

4

Constituição da equipa de projeto

Função

1-Coordenador do Projeto- Assistente Social

Horas realizadas para o projeto

454

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

1-Artesã voluntária (cerzideira/bordadeira)

Horas realizadas para o projeto

128

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função 1-Modelista
Horas realizadas para o projeto 288
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Psicóloga Clínica
Horas realizadas para o projeto 64
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Estagiário curricular ISCSP
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 2 Voluntários AAA (contabilidade; limpeza/arrumação)
Horas realizadas para o projeto 76
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1-Professor ISCSP
Horas realizadas para o projeto 15
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 estagiário curricular de Marketing
Horas realizadas para o projeto 400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não



Função 1 técnico área comercial/comunicação (desempregado longa duração) - Novo posto criado

Horas realizadas para o projeto 1760

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Estilista de moda

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 18

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 600

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 18

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 2

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	3
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	1
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	100
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0
<i>---Criação de uma marca social</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10592.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4004.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	5730.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2150.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2275.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	200.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	24951 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Associação Auxílio e Amizade

Valor 24951.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Auxílio e Amizade

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 4156.00 EUR

Descrição -Disponibiliza espaço para a realização de todas as atividades do projeto com renda mensal associada, nomeadamente Atelier de costura equipado;
-Disponibiliza um técnico da AAA para o projeto: psicóloga clínica (64 horas).
-Disponibiliza equipamentos informáticos.

TOTAIS

Total das Atividades 24951 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 24951 EUR

Total do Projeto 29107 EUR

Total dos Destinatários 710

