

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 020

#ZonaM



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação VES - Associação Viver Em Sociedade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Mulheres sem Fronteiras

Designação Clube Intercultural Europeu

Designação Associação Futuro Autónomo

Designação Associação Jorge Pina (AJP)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação #ZonaM
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

Síntese do Projecto

Fase de execução Criação de um Portal online com o objetivo de promover a participação, informar, capacitar e responsabilizar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade (imagem/vídeo/texto). Pretende através de estratégias educativas e formativas, desenvolver conteúdos apoiados em programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os tempos livres e partilhar experiências de boas práticas.

Fase de sustentabilidade Será assegurada pelo envolvim/ dos jovens. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, os capacitarão proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que potenciarão a sua empregabilidade - formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade no Portal.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro do Armador - denominado, também, por zona M - nasceu na primeira metade dos anos 90. Nesta zona foram

realojadas famílias oriundas do antigo Bairro do Relógio, da Qta Marquês de Abrantes e da Qta do Levy, pertencentes à freguesia de Marvila. Foram também realojadas famílias de habitações precárias de outras freguesias, apresentando uma população com uma grande diversidade cultural e social demonstrando vários problemas de integração e identidade social. A população evidencia uma baixa escolarização o que não lhes permite aceder a empregos bem remunerados e estáveis. Em consequência desta precariedade, a situação dos agregados familiares é complexa e gera falta de acompanhamento para os jovens, que ficam entregues a si próprios e à escola. O abandono/insucesso escolar, a desocupação dos jovens, consumos e comportamentos de risco, a utilização nem sempre cívica e consciente dos espaços públicos e a imagem negativa dos bairros são referenciadas como as principais preocupações do Bairro. Atendendo a estes indicadores, este projeto visa promover a integração social, desenvolver competências pessoais e sociais nos jovens. Pretende sensibilizar e contribuir para uma nova visão e valorização positiva do/sobre o Bairro do Armador, num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença, que conduzam os moradores a um novo olhar sobre si mesmos, sobre o lugar onde vivem e a vontade de mudar.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

A utilização das redes sociais, hoje em dia, é cada vez mais importante. Através delas podemos observar, de forma quase instantânea, o mundo que nos rodeia. São essas observações e informações, agregadas aos estudos de sensibilização de espaços marginalizados, que permitirão a mudança em busca de um estilo de vida mais justo, consciente e sustentável.

O Projeto #ZonaM visa a criação de um Portal online o qual pretende, através de estratégias educativas e formativas na área áudio-visual, desenvolver conteúdos respaldados por programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os tempos livres e partilhar experiências de boas práticas. O objetivo é envolver, formar, informar e capacitar os jovens na criação de conteúdos pertinentes para a comunidade, promovendo responsabilidades nas atividades e na manutenção do Portal #ZonaM. A divulgação para a utilização do hashtag #ZonaM procurará trabalhar a construção da identidade do bairro promovendo a interatividade através das redes sociais e possibilitando a recolha de novos pontos de vista sobre variados temas, disponibilizando os conteúdos produzidos pelos formandos e outros intervenientes e procurando construir, com a comunidade, uma nova imagem local, positiva e ativa. Serão implementadas atividades que pretendem proporcionar, alternativas para empreender projetos pessoais, fomentar a sua motivação, promover o



desenvolvimento de competências pessoais e sociais e potenciar a sua empregabilidade. Procura-se não só trabalhar as competências de comunicação, regulação emocional e outras competências sociais básicas, mas também a orientação vocacional, tendo em conta as áreas de interesse e competências pessoais dos jovens, de forma articulada com os recursos já existentes. Incluir os jovens num universo em que eles mesmos possam protagonizar as mudanças da sua realidade poderá contribuir para que se tornem Agentes de Mudança.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Participação ativa de jovens (Agentes M). Captação e sinalização de jovens para participar na equipa técnica, respectiva formação e implementação das atividades. Visa envolver a comunidade na divulgação, concepção e implementação do projeto, identificando as diferentes áreas de interesse/ atuação, potenciais colaboradores e participantes. Propõe interligar a cultura e a educação para a consciência humanística e inclusiva, visando o indivíduo como um todo e a sua integração na comunidade, focando o desenvolvimento humano, desvendando e incentivando potencialidades individuais e coletivas.

Sustentabilidade

Proatividade na preservação das redes sociais reais criadas, promovendo o trabalho em conjunto, as responsabilidades e o solucionamento coletivo das problemáticas da comunidade. A intervenção comunitária pode ser construída a partir do trabalho cumulativo de várias ações com os diversos grupos de partilha no âmbito de um território desfavorecido e estigmatizado. Esta colaboração e envolvimento vai-se dando de uma forma progressiva. A sustentabilidade deste objetivo será assegurada pelo próprio envolvimento dos jovens nas atividades propostas: participação ativa na implementação do projeto, do início ao fim. As competências e novas perspetivas adquiridas durante a sua participação, capacitarão os jovens proporcionando-lhes a oportunidade de fazer outro tipo de escolhas, estas, livres e informadas que farão parte integrante do seu projeto de vida. Contará com o apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros que procurarão manter e fomentar a participação ativa por parte da população e a sua mudança de comportamentos, dois dos resultados esperados do projeto, continuando a promover dinâmicas e criar/mobilizar novas sinergias.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Empoderamento dos jovens (Agentes M) através de ações de formação, utilizando as tecnologias da informação e comunicação de forma integrada e transversal, criando dinâmicas de interação com os meios informáticos e multimédia em diferentes contextos educativos. Pretende-se promover a criatividade, inovação, empreendedorismo e liderança; bem como o gosto pela arte, desenvolvendo a sensibilidade e o sentido de apreciação estética do mundo e a expressão cultural.

Permite no seu conjunto, promover as competências pessoais e sociais, capacitar jovens para a empregabilidade, encontrar caminhos de vida saudáveis e proporcionar novas oportunidades através de momentos de formação/reflexão para uma cidadania mais consciente.

Durante a formação, serão trabalhados 4 eixos temáticos:

I - Transformação Social e Protagonismo Juvenil;

II - Como utilizar as Redes Sociais de forma produtiva e a sua importância hoje em dia;

III - Produção Audiovisual;

IV - Luz, Câmera! -. Introdução aos módulos da atividade 3 - roteiros, produção, pós-produção e making off.

Esta formação tem como objetivo promover o empoderamento comunitário e a capacitação de jovens relacionando o conteúdo das emissões às implicações sociais, culturais e artísticas.

Sustentabilidade

Consideramos ser viável replicar este projeto em qualquer bairro, uma vez que, hoje, muitos jovens utilizam os seus próprios telemóveis para produzir conteúdos (imagem/vídeo/texto) e realizar publicações na internet. A questão é a sua finalidade. O projeto tem potencial para cativar e convencer os jovens a se tornarem agentes de mudança (Agentes M).

Serão organizadas oficinas artísticas e técnicas implementadas pelos próprios jovens que proporcionarão a sustentabilidade bem como potenciarão a empregabilidade dos participantes. Estas oficinas serão responsáveis por divulgar o portal e angariar novos colaboradores em outras zonas/bairros. Formação de técnicos e manutenção de sites e redes sociais de entidades parceiras, colocação de publicidade no Portal, entre outras iniciativas. O objetivo do projeto é envolver, formar, informar e responsabilizar os jovens na criação e manutenção do Portal #ZonaM promovendo uma imagem positiva e onde serão divulgados os conteúdos dos formandos e novos intervenientes.

Contará com a implementação de oficinas temáticas "tertúlias" onde os Agentes M poderão partilhar as experiências adquiridas com outros jovens e convidar figuras de referência, tendo em vista o objetivo geral do projeto.

Contará com o apoio e acompanhamento continuado da entidade promotora e parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Criação do portal online #ZonaM o qual pretende, através de estratégias educativas e formativas na área áudio-visual, desenvolver programas ocupacionais que possam informar e sensibilizar sobre as diferentes temáticas associadas aos comportamentos de risco na adolescência, ocupar os seus tempos livres e partilhar experiências de boas práticas. Criar um espaço onde os jovens possam ter alternativas educativas e de empregabilidade, melhorar a sua integração social e capacidade de ação. Este grupo de partilha, dentro da comunidade, proporciona a possibilidade de adquirir competências comunicativas e de responsabilidade junto de outros moradores, independentemente da sua idade, promovendo uma imagem positiva e actualizada em diferentes plataformas de comunicação. Uma envolvimento cultural com o bairro, potencia as relações de sociabilidade na rua e ajuda conscientização da preservação do espaço público. Num sistema de reforço positivo, pretende-se valorizar os jovens que evidenciem maior interesse, participação, envolvimento, pro atividade e dinamismo de forma a premiar os seus percursos mas que também os incentive a outras caminhadas. Assim, prevê-se a realização de um intercâmbio de jovens entre as cidades de Barcelona e Lisboa para partilha de experiências e participação no portal.

Sustentabilidade

Divulgação e promoção do Portal #ZonaM e dos canais dos formandos. Criação de marketing apelativo com o objetivo de angariar mais visualizações e desenvolvimento de uma identidade gráfica impactante e funcional (design do logotipo, portal, flyers, etc.). O Portal servirá também como meio informativo para os moradores sobre acontecimentos da região, agenda mensal, e poderá contribuir para a sua sustentabilidade a colocação de publicidade de empresas e oferta de serviços. Organizar eventos, promover Meetups/Encontros de Youtubers/Vloggers, debates e núcleos de informação para discutir dicas, estratégias de crescimento e incentivar novas colaborações. Articulação com outros projetos (BIPZIP), grupo de voluntários e estagiários de modo a criar novas sinergias. No final do projeto será produzido e divulgado o "MakingOf-ZonaM" como demonstração do resultado do envolvimento dos jovens e da comunidade num trabalho colectivo. Após o intercambio de jovens entre as cidades de Barcelona e Lisboa, espera-se que sejam criados mecanismos que promovam uma maior autonomia, espírito de equipa, diversidade de interesses na criação de novos materiais de sensibilização, criatividade, conhecimento de novos costumes e culturas. A entidade promotora junto das entidades parceiras darão continuidade ao social-tutoring destes jovens.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Divulgar e Promover
Descrição	Divulgação do projeto e das atividades, através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, meios de comunicação local e outros. Divulgação em suportes digitais das informações e do trabalho a ser desenvolvido (portal, redes sociais...) onde se evidenciem todas as atividades decorridas durante toda a execução do projeto. Recurso às entidades parceiras para a promoção do projeto e divulgação do Programa BIPZIP. Inscrições para a formação.
Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 assistente social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
Local: morada(s)	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	Promover a participação e o envolvimento da comunidade. Recrutar jovens para a formação. Divulgação do projeto e respectivas atividades, bem como do programa BIPZIP. Esta atividade pretende criar novos elos com os moradores e perceber as suas mais-valias para a implementação do projeto. Procura-se o envolvimento e participação ativa dos jovens e da comunidade no projeto: do início ao fim. Pretende transmitir uma imagem positiva e proactiva do bairro.
Valor	18130.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formar e Sensibilizar
Descrição	Formação, teórico-prática, destinada a 10 jovens, voltada para a área da criação de conteúdos nas mídias digitais com o objetivo de capacitar, sensibilizar e desenvolver de forma cuidadosa novos meios de expressão artísticas, culturais e sociais. Quebrar barreiras e fazer-se ouvir

através da internet. Promover os espaços, como o Espaço Lx Jovem, Casa dos Direitos Sociais, e os recursos que o bairro oferece para a comunidade, desenvolvendo a relação interpessoal e o gosto pelo desenvolvimento de projetos. Início das ações de formação, teóricas e práticas, utilizando as tecnologias da informação e comunicação de forma integrada e transversal, criando dinâmicas de interação com os meios informáticos e multimédia em diferentes contextos educativos.

Serão trabalhados 4 eixos temáticos:

I - Transformação Social e Protagonismo Juvenil: A importância das redes sociais hoje em dia; com o apoio de um psicólogo/a e relatos de pessoas/artistas (youtubers, vloggers, etc) como fonte inspiradora e modificadora.

II - Como utilizar as Redes Sociais de forma produtiva; com o apoio de profissionais da área do Design - marketing digital, digital content media, design thinking, social media influencers, etc.

III - Produção Audiovisual; Conceitos básicos de criação e edição de vídeos e canais, criação de blogs, etc...com o apoio de técnicos e profissionais da área do Audio Visual

IV - Luz, Câmera! -. Introdução aos módulos da atividade 3 - roteiros, produção, pós-produção e making off.

Recursos humanos	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 publicitário/digital content marketing, 1 educador/a social, 1 técnico audio-visual, 1, psicólogo/a, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, convidados (Youtubbers, Vloggers...), entidades parceiras
Local: morada(s)	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa
Local: entidade(s)	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
Resultados esperados	Capacitar 10 jovens para o desenvolvimento de atividades, qualificando-os e permitindo que trabalhem em conjunto fomentando a cidadania, desenvolvimento de competências pessoais (autoestima, autonomia, iniciativa) e sociais (responsabilidade, cooperação, resiliência) e potenciar a sua empregabilidade favorecendo a sua inserção no mercado de trabalho e o empreendedorismo social. Esta formação tem como objetivo promover o empoderamento comunitário e a capacitação de jovens relacionando o conteúdo das emissões às implicações sociais e culturais.
Valor	9735.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 3	Roteiros
<i>Descrição</i>	<p>Ação! - Vertente prática da formação. Formação e implementação dos conteúdos digitais na web. Planificação e produção dos roteiros: 1º Definir objetivos, assunto, local, audiência e divulgação; 2º Visitas pelo bairro e outros BIP; 3º Realização de entrevistas; 4º Produção de conteúdos/Gravações. Realização do intercâmbio de jovens entre as cidades de Barcelona e Lisboa para partilha de experiências e participação no portal.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	<p>Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa Espaços coletivos do território Instalações dos parceiros</p>
<i>Local: entidade(s)</i>	<p>Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais</p>
<i>Resultados esperados</i>	<p>Desenhar uma estratégia eficaz e prática para a produção dos vídeos e temas a tratar. Desenvolvimento de competências de escrita, criatividade, trabalho em equipa, respostas às necessidades, liberdade de expressão, envolvimento cultural e social. Criação dos vídeos. Após o intercâmbio de jovens entre as cidades de Barcelona e Lisboa, espera-se que sejam criados mecanismos que promovam uma maior autonomia, espírito de equipa, diversidade de interesses na criação de novos materiais de sensibilização, criatividade, conhecimento de novos costumes e culturas.</p>
<i>Valor</i>	9575.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100



Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 4

Pós-produção

Descrição

Etapa fundamental do projecto audiovisual: edição dos conteúdos produzidos, onde serão trabalhados o som, cor e textura, design gráfico de todo o material selecionado.

Recursos humanos

1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras

Local: morada(s)

Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa
Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa
Rua Ferreira de Castro, Lisboa

Local: entidade(s)

Associação Futuro Autónomo
Espaço Lx Jovem
Casa dos Direitos Sociais

Resultados esperados

Implementação dos vídeos editados no portal. Pretende-se proporcionar alternativas para os jovens empreenderem os seus próprios projetos pessoais, fomentar a sua motivação, promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais e potenciar a sua empregabilidade.

Valor

5750.00 EUR

Cronograma

Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

10

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 5

Design e Marketing

Descrição

Criação do portal #ZonaM. Estratégias de design e marketing. Desenvolvimento do portal com o apoio de designers que mostrarão como utilizar o portal e como fazer o upload dos conteúdos produzidos para o portal.

Recursos humanos

1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 web designer, 1 programador, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras

Local: morada(s)

Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa



	Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
<i>Resultados esperados</i>	Portal #ZonaM online. Promover a autonomia e sentido de responsabilidade na manutenção do Portal. Pretende-se proporcionar alternativas para os jovens empreenderem os seus próprios projetos pessoais, fomentar a sua motivação, promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais e potenciar a sua empregabilidade.
<i>Valor</i>	4585.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Making of
<i>Descrição</i>	Evento final: Apresentação do "making of", do portal com os conteúdos produzidos, partilha de experiências.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, 1 mediador comunitário, 2 voluntários, entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	Auditorio Sam the kid - Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço Lx Jovem
<i>Resultados esperados</i>	Desenvolvimento pessoal, social e cívico destes jovens, assumindo-se enquanto agentes de mobilização, mudança e de transformação. Resiliência e auto superação nos desafios propostos nas atividades, desenvolvimento criativo e empoderamento dos formandos.
<i>Valor</i>	2025.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que</i>	

<i>concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Avaliar
<i>Descrição</i>	Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador/a, 1 designer gráfico, 1 educador/a social, formadores, formandos, entidades parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Bento Gonçalves, lote 723, loja A e lote 724 loja B Dto. Bairro do Armador, Lisboa Edifício Lápis, Av. Virgílio Ferreira, lote 745, Bairro do Armador, Lisboa Rua Ferreira de Castro, Lisboa Instalações de entidades parceiras
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Futuro Autónomo Espaço Lx Jovem Casa dos Direitos Sociais
<i>Resultados esperados</i>	Identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que permitam refletir sobre a execução física e financeira do projeto, com vista à sua melhoria e sustentabilidade.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual4
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador/a

Função Voluntário/a

Horas realizadas para o projeto 800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador/a

Horas realizadas para o projeto 360

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 4

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	24
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	1
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	31200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	4900.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3300.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1200.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	VES - Associação Viver Em Sociedade
-----------------	-------------------------------------



Valor 49800.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Futuro Autónomo

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1200.00 EUR

Descrição Utilização das instalações da associação durante o período de execução do projeto

TOTAIS

Total das Actividades 49800 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49800 EUR

Total do Projeto 51000 EUR

Total dos Destinatários 1200

