

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

UM PONTO NA PONTA DA CIDADE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

| | |
|-------------------|---|
| <i>Designação</i> | Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social |
| <i>Designação</i> | Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos |

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|---|-----------------------------|
| <i>Designação</i> | UM PONTO NA PONTA DA CIDADE |
| <i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i> | 16. Padre Cruz |

Síntese do Projecto

| | |
|---------------------------------|---|
| <i>Fase de execução</i> | <ul style="list-style-type: none">- Instalar, inaugurar e gerir no Bairro um quiosque que servirá de "porta de entrada" para um conjunto de iniciativas e será simultaneamente um local de venda de produtos.- Criação de um atelier de criação de produtos locais |
| <i>Fase de sustentabilidade</i> | <ul style="list-style-type: none">- Alargamento do funcionamento do quiosque- Criação de postos de trabalho a partir do atelier de criação de produtos locais |

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

| | |
|--------------------|--|
| <i>Diagnóstico</i> | <p>O Bairro Padre Cruz é hoje um dos maiores bairros municipais da Península Ibérica e simultaneamente tem no seu território uma das maiores galerias de arte urbana da Europa.</p> <p>Este bairro nos últimos anos tem vindo a assistir e a participar num profundo processo de requalificação, nomeadamente na zona mais antiga. Esta zona está muito degradada quer ao nível do parque habitacional, quer ao nível do espaço público. Este estado tem levado por vezes à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores.</p> <p>É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação profissional ou escolar e com baixos níveis de escolaridade, empregos precários ou mesmo desemprego. Estas problemáticas estão bem refletidas na ficha referente à consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação de jovens surgem em destaque.</p> <p>Aliás, para além da escola no território são muito poucas as respostas de ocupação de tempos livres e de acompanhamento de jovens.</p> <p>Com as últimas intervenções no âmbito da arte urbana, quer</p> |
|--------------------|--|



através do Festival MURO (GAU) quer através de outros projetos BIP-ZIP foi criada uma "riqueza" no bairro que pode e deve ser colocada ao serviço da população local. Uma "riqueza" que pode ser geradora de postos de trabalho e de novas atividades económicas.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Utilizar a potencialidade da Arte Pública Urbana existente no B°. Padre Cruz para a criação de projetos inovadores, de empregabilidade e de economia social.
Promover o desenvolvimento local de forma estruturada e sustentável, através do desenvolvimento de um conjunto de ações concertadas com vista à criação de uma marca e de uma identidade próprias, apostando no empreendedorismo e na procura ativa de soluções.
Promover a inclusão social de jovens através da arte e do desenvolvimento de competências pessoais, sociais e artísticas, tendo em vista a construção de um projeto de vida e a prevenção de comportamentos de risco.
Apostar na criação de um espaço centralizador das atividades e pólo de atração da Cidade ao Bairro - Integração plena de "um ponto na ponta da cidade" na dinâmica cultural e económica da cidade.
Proporcionar aos jovens uma oportunidade de fazer parte de uma bolsa de guias locais que lhes abra portas ao mercado de trabalho e que os desperte para o empreendedorismo e criação de alternativas de emprego.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criar um espaço que permita o desenvolvimento de ações com vista a potenciar as competências dos jovens e para que sirva como ferramenta de trabalho. Um espaço que contribua para colmatar uma das principais carências do bairro: um espaço para a ocupação e formação de jovens

Sustentabilidade

Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade.

Com este mecanismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição Promover o empreendedorismo com a criação de oportunidades de emprego alternativas e próprias de jovens, com base na dinamização da economia local, nomeadamente aproveitando a arte urbana pública existente no B°. Padre Cruz.

Sustentabilidade A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para o financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover a abertura do Bairro Padre Cruz à Cidade, combatendo a sua guettização, valorizando o património da arte pública urbana ali existente. O Bairro Padre Cruz como um "ponto na ponta da Cidade" que cativa e se integra na malha urbana, económica, social e cultural da Cidade.

Sustentabilidade Colocar a "riqueza" criada com a arte pública urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE

Descrição Criação de um espaço para a dinamização da maior parte das atividades do projeto. Este espaço será a "porta de entrada" do projeto, servindo como ponto de encontro, local de venda de produtos relacionados com a arte pública urbana e com o próprio bairro, ponto de partida para a realização das visitas guiadas à arte urbana e como espaço do Centro de documentação sobre a arte pública urbana.

Recursos humanos Elementos / representantes das entidades envolvidas

Local: morada(s) Espaço público do B°. Padre Cruz

Local: entidade(s) A articulação com CML e Junta de Freguesia de Carnide

Resultados esperados Instalação de um quiosque nos primeiros três meses do projeto.

Valor 15000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3



| | |
|---|--|
| <i>Periodicidade</i> | PontualUma vez |
| <i>Nº de destinatários</i> | 3600 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| | |
| <i>Actividade 2</i> | ATELIER DE PRODUTOS |
| <i>Descrição</i> | Atelier de empreendedorismo e de apoio à concepção e comercialização de produtos relacionados com o Bº. Padre Cruz, com a Arte Urbana ali existente, vocacionados para o Turismo, para os visitantes e interessados. Produção de merchandising diversificado alusivo à Arte Urbana. Peças / produtos a serem concebidos por jovens locais e colocados à venda em diversos locais, em particular no quiosque a instalar no âmbito deste projeto. Criação de uma marca própria. Contempla a formação de pessoas desempregadas, na sua maioria jovens, em parceria com a Incubadora de Artes de Carnide, com vista à constituição do seu próprio emprego. Possível criação de uma cooperativa de artistas / artesãos. |
| <i>Recursos humanos</i> | Design gráfico. Formador. Elementos das entidades envolvidas. Jovens artistas. |
| <i>Local: morada(s)</i> | Quiosque a instalar no âmbito do projeto. |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Incubadora de Artes de Carnide - Boutique da Cultura |
| <i>Resultados esperados</i> | Criação de uma marca própria de produtos que, ao final de 12 meses, garantirá a sustentabilidade do projeto e a criação de, pelo menos, 2 postos de trabalho. |
| <i>Valor</i> | 13500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 3500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 3</i> | LOJA DO BAIRRO |
| <i>Descrição</i> | Local a partilhar com outras valências do projeto (Quiosque) onde serão colocados à venda os produtos resultantes do Atelier de Produtos. Espaço vocacionado para a venda de artigos relacionados com |

| | |
|---|---|
| | a Arte Urbana. Uma forma de garantir, de imediato, o escoamento dos produtos criados e uma forma de garantir a sustentabilidade financeira. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 elemento contratado para o efeito |
| <i>Local: morada(s)</i> | Quiosque a instalar no âmbito do projeto |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Boutique da Cultura |
| <i>Resultados esperados</i> | Criação de uma marca própria de produtos que, ao final de 12 meses, garantirá a sustentabilidade do projeto e a criação de, pelo menos 1 posto de trabalho. |
| <i>Valor</i> | 8500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 3500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| <i>Actividade 4</i> | CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO |
| <i>Descrição</i> | Criação de um espaço para a recolha e divulgação de diferentes fontes documentais sobre a Arte Urbana, nomeadamente a existente no Bº. Padre Cruz: fotografias, artigos, livros, informação sobre o percurso dos artistas. Espaço preparado para a dinamização de ações de divulgação da Arte Urbana. |
| <i>Recursos humanos</i> | Elementos das entidades envolvidas. Tecnico destacado para o projeto |
| <i>Local: morada(s)</i> | Quiosque a instalar no âmbito do projeto. |
| <i>Local: entidade(s)</i> | Boutique da Cultura |
| <i>Resultados esperados</i> | Visitas regulares e abertura diária do espaço |
| <i>Valor</i> | 13000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 3500 |
| <i>Objectivos específicos para que</i> | |

concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação técnica do projeto

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnico do Centro de documentação

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da loja

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Elemento da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Crescer a Cores



Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 6

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 5

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 100

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades



| | |
|--|----|
| <i>dirigidas à Comunidade</i> | 1 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 0 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 2 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 5 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 12 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 1 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 12000.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 6000.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 7500.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 6500.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 15000.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social |
| <i>Valor</i> | 5000.00 EUR |
| <i>Entidade</i> | Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos |
| <i>Valor</i> | 45000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|-----------------|---------------------|
| <i>Entidade</i> | Boutique da Cultura |
|-----------------|---------------------|

| | |
|----------------------|--|
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 6550.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00) |
| <i>Entidade</i> | Crescer a Cores |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 6550.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Utilização da sede (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00) |
| <i>Entidade</i> | Incubadora de Artes de Carnide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 11840.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Utilização da Incubadora de Artes (€ 500,00 x 12 meses = € 6.000,00) Técnicos (350 horas X € 8,00= € 2.840,00) Transportes (€ 250,00 x 12 meses = € 3.000,00) |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 74940 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 14100 |