



projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

LIVRARIA SOLIDARIA



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	LIVRARIA SOLIDARIA
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	- Criação, instalação e funcionamento de uma livraria solidária e de locais para trocas de livros
<i>Fase de sustentabilidade</i>	- Manutenção da livraria solidária

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e consequentemente na cidade de Lisboa.</p> <p>São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios. Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.</p>
<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Ousar utilizar e experimentar a leitura e o livro como instrumento para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro. Criar num território sem comércio local



atualmente um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território. Promover a leitura e o livro.  
Promover, através de momentos culturais como serões de leitura, a participação cidadã e o envolvimento dos moradores na vida do bairro. A partir dos serões promover a discussão em torno da gestão participada da zona.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Criar um serviço de proximidade na área da leitura e do livro que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

*Sustentabilidade* Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.  
Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Utilizar a leitura e o livro como mote e metodologia para uma integração de um território na malha urbana da cidade e como incentivo à participação cidadã.

*Sustentabilidade* Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Atrair para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos culturais.

*Sustentabilidade* Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	LIVRARIA SOLIDÁRIA
<b>Descrição</b>	Instalação num dos espaços públicos do território BIP-ZIP e a articular com os parceiros e com as autarquias (Junta de Freguesia e CML) uma pequena estrutura amovível para a implementação de uma livraria de livros em 2º mão. A escolha do local deverá ser estratégico para a atração de não residentes para o território. Livros doados e que serão colocados à venda. O produto das vendas servirá para garantir a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que se promove a reutilização dos livros e se promove a leitura.
<b>Recursos humanos</b>	1 trabalhador a contratar
<b>Local: morada(s)</b>	Espaço Público a definir
<b>Local: entidade(s)</b>	A articular com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Carnide.
<b>Resultados esperados</b>	Instalação e entrada de funcionamento da livraria nos primeiros 4 meses do projeto.
<b>Valor</b>	25500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	800
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
<b>Descrição</b>	Instalação de 5 locais para a troca de livros na lógica de que cada pessoa leva um livro e deixa outro. O projeto, partindo da livraria em 2ª mão, será responsável pela gestão desta iniciativa. Os locais serão escolhidos pelos moradores através de uma consulta popular - Assembleias populares.
<b>Recursos humanos</b>	Elementos das entidades
<b>Local: morada(s)</b>	Espaço Público. 5 estruturas. A definir em articulação com a população
<b>Local: entidade(s)</b>	A articular com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Carnide.
<b>Resultados esperados</b>	Instalação destas estruturas nos primeiros 4 meses do projeto.
<b>Valor</b>	8800.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
<i>Descrição</i>	Realização de serões de conto a realizar mensalmente em residências de moradores da zona que disponibilizam as suas casas e assim se reativam o hábito das tertúlias e dos serões de conto. As ações serão dinamizadas por animadores e atores da Boutique da Cultura. Serão também o pretexto para a discussão de problemas locais e espaços de promoção da participação cidadã.
<i>Recursos humanos</i>	Animadores da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	Residências disponibilizadas pelos moradores
<i>Local: entidade(s)</i>	Moradores do Bairro.
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 10 iniciativas. Criação de um grupo dinamizador desta iniciativa.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 4</i>	EDIÇÃO DE LIVRO
<i>Descrição</i>	Num projeto onde o livro e a leitura são o centro e mote será escrito e editado um livro que conte a história e contenha testemunho de moradores das AUGI's num momento muito próximo da sua legalização. Um livro que apelará, na sua elaboração, à participação ativa de moradores.
<i>Recursos humanos</i>	1 morador e dirigente da AUGI.
<i>Local: morada(s)</i>	Todo o território

<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades envolvidas
<i>Resultados esperados</i>	Edição do livro com 750 exemplares.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	LEITURAS AO DOMICILIO
<i>Descrição</i>	Realização de sessões de leitura em casa de pessoas com fraca mobilidade, em isolamento ou idosos. Criação de uma bolsa de voluntários dinamizadores e leitores que, mais tarde se criam em comissão para gestão futura desta atividade.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores que se disponibilizam Animadores da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	Habitacões dos moradores
<i>Local: entidade(s)</i>	Moradores
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de, pelo menos 10 leitores e 20 beneficiários.
<i>Valor</i>	4700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 5

### Constituição da equipa de projeto



*Função* Coordenador do projeto  
*Horas realizadas para o projeto* 600  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Trabalhador da livraria  
*Horas realizadas para o projeto* 750  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Crescer a Cores  
*Horas realizadas para o projeto* 250  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Elemento da Azimute Radical  
*Horas realizadas para o projeto* 250  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Elemento da Boutique da Cultura  
*Horas realizadas para o projeto* 250  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados*



*como resultado da intervenção do projeto* 1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 330

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1650

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 3

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 10

*Nº de destinatários mulheres* 0

*Nº de destinatários desempregados* 0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 0

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 100

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 0

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 1

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 2

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 2

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 5





Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	16500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	40000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Valor* 6550.00 EUR

*Descrição* Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00  
Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

*Entidade* Azimute Radical

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 6550.00 EUR

*Descrição* Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00  
Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 69650 EUR

*Total dos Destinatários* 1950