

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

LIVRARIA SOLIDARIA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	LIVRARIA SOLIDARIA
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	- Criação, instalação e funcionamento de uma livraria solidária e de locais para trocas de livros
<i>Fase de sustentabilidade</i>	- Manutenção da livraria solidária

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e consequentemente na cidade de Lisboa.</p> <p>São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios. Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.</p>
<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Ousar utilizar e experimentar a leitura e o livro como instrumento para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro. Criar num território sem comércio local

atualmente um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território. Promover a leitura e o livro.
Promover, através de momentos culturais como serões de leitura, a participação cidadã e o envolvimento dos moradores na vida do bairro. A partir dos serões promover a discussão em torno da gestão participada da zona.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Criar um serviço de proximidade na área da leitura e do livro que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.

Sustentabilidade Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.
Após criada a corrente de público as vendas assegurarão a continuidade do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Utilizar a leitura e o livro como mote e metodologia para uma integração de um território na malha urbana da cidade e como incentivo à participação cidadã.

Sustentabilidade Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Atrair para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos culturais.

Sustentabilidade Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	LIVRARIA SOLIDÁRIA
Descrição	Instalação num dos espaços públicos do território BIP-ZIP e a articular com os parceiros e com as autarquias (Junta de Freguesia e CML) uma pequena estrutura amovível para a implementação de uma livraria de livros em 2º mão. A escolha do local deverá ser estratégico para a atração de não residentes para o território. Livros doados e que serão colocados à venda. O produto das vendas servirá para garantir a sustentabilidade do projeto ao mesmo tempo que se promove a reutilização dos livros e se promove a leitura.
Recursos humanos	1 trabalhador a contratar
Local: morada(s)	Espaço Público a definir
Local: entidade(s)	A articular com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Carnide.
Resultados esperados	Instalação e entrada de funcionamento da livraria nos primeiros 4 meses do projeto.
Valor	25500.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
Descrição	Instalação de 5 locais para a troca de livros na lógica de que cada pessoa leva um livro e deixa outro. O projeto, partindo da livraria em 2ª mão, será responsável pela gestão desta iniciativa. Os locais serão escolhidos pelos moradores através de uma consulta popular - Assembleias populares.
Recursos humanos	Elementos das entidades
Local: morada(s)	Espaço Público. 5 estruturas. A definir em articulação com a população
Local: entidade(s)	A articular com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Carnide.
Resultados esperados	Instalação destas estruturas nos primeiros 4 meses do projeto.
Valor	8800.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 3</i>	 SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
<i>Descrição</i>	Realização de serões de conto a realizar mensalmente em residências de moradores da zona que disponibilizam as suas casas e assim se reativam o hábito das tertúlias e dos serões de conto. As ações serão dinamizadas por animadores e atores da Boutique da Cultura. Serão também o pretexto para a discussão de problemas locais e espaços de promoção da participação cidadã.
<i>Recursos humanos</i>	Animadores da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	Residências disponibilizadas pelos moradores
<i>Local: entidade(s)</i>	Moradores do Bairro.
<i>Resultados esperados</i>	Realização de, pelo menos 10 iniciativas. Criação de um grupo dinamizador desta iniciativa.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 4</i>	 EDIÇÃO DE LIVRO
<i>Descrição</i>	Num projeto onde o livro e a leitura são o centro e mote será escrito e editado um livro que conte a história e contenha testemunho de moradores das AUGI's num momento muito próximo da sua legalização. Um livro que apelará, na sua elaboração, à participação ativa de moradores.
<i>Recursos humanos</i>	1 morador e dirigente da AUGI.
<i>Local: morada(s)</i>	Todo o território



<i>Local: entidade(s)</i>	Entidades envolvidas
<i>Resultados esperados</i>	Edição do livro com 750 exemplares.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	750
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	LEITURAS AO DOMICILIO
<i>Descrição</i>	Realização de sessões de leitura em casa de pessoas com fraca mobilidade, em isolamento ou idosos. Criação de uma bolsa de voluntários dinamizadores e leitores que, mais tarde se criam em comissão para gestão futura desta atividade.
<i>Recursos humanos</i>	Moradores que se disponibilizam Animadores da Boutique da Cultura
<i>Local: morada(s)</i>	Habitacões dos moradores
<i>Local: entidade(s)</i>	Moradores
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento de, pelo menos 10 leitores e 20 beneficiários.
<i>Valor</i>	4700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto



<i>Função</i>	Coordenador do projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	600
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Trabalhador da livraria
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	750
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Crescer a Cores
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	250
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados

como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 330

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1650

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 100

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 5



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	19000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4800.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	16500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	40000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Crescer a Cores
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)
<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6550.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização das suas instalações (€ 400,00 x 12 meses) = € 4.800,00 Dirigente (250 horas x € 7,00 = € 1.750,00)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	69650 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1950

