

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

e o Avô também.



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Fermenta - Associação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Laboratório de Investimento Social

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* e o Avô também.

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 51. Cascalheira / Alvito Velho

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* ...e o Avô também é uma resposta para a população sénior masculina, uma iniciativa de aprendizagem, partilha e empowerment que usa a lógica oficinal para aumentar o poder de intervenção dos seniores na sociedade. Eles são os mentores e tutores da comunidade guardiões da cultura imaterial do território.

*Fase de sustentabilidade* A sustentabilidade assenta no prolongamento da oficina criativa, no desenvolvimento de novas colecções e na dinamização de workshops direccionados para a comunidade, possibilitando o envolvimento e capacitação de novos Avôs, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parceiras. O projecto permitirá construir / formar redes informais entre os Avôs e os "residentes" da Lx Factory / Cowork Lisboa e entre os Avôs e a comunidade local.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A sociedade está em mudança e a esperança média de vida tem vindo a mudar consideravelmente. O crescimento da esperança de vida aumenta a taxa de população com idade superior a 65 anos. Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós, condição comum a muitos deles. O território compreendido no BIPZIP 51 - Cascalheira / Alvito Velho apresenta um envelhecimento pronunciado da população que se traduz num envelhecer de forma isolada. Dado que a população idosa ocupa cada vez mais um papel fundamental na estrutura da nossa sociedade e têm uma contribuição inestimável para lhe dar, torna-se premente

fomentar meios para que os idosos estejam capacitados a adaptarem-se ao novo conceito de um envelhecimento focado no bem-estar consigo próprio, com o micro e macro ambiente social.

...e o Avô também insere-se, assim, numa premissa de integração social e profissional, através de um espaço criativo, capaz de canalizar o potencial empreendedor dos seniores, minimizando o seu isolamento e a sua solidão e impulsionando a sua melhor qualidade de vida.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

Promover a aprendizagem, a partilha e o empowerment, através dos ofícios tradicionais e do design, reforçando o papel dos seniores na sociedade.  
Os seniores são muitas vezes vistos como "improdutivos", em contraste com os trabalhadores que são conhecidos como os "produtores". Nesta concepção, no entanto, falta um aspecto fundamental: as pessoas mais velhas têm tempo, e tempo é dinheiro. Então, como podemos oferecer-lhes a oportunidade de voltarem a ser "produtores"?  
...e o Avô também pretende transformar-se numa resposta inovadora, direccionada a um público masculino, que maximiza o valor do sénior. O projecto possibilitará a criação de um espaço criativo, dentro de uma fábrica de experiências, a Lx Factory, onde será possível intervir, pensar, produzir, partilhar conhecimentos, apresentar ideias e produtos num lugar que é de todos, para todos.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Estimular o envelhecimento activo, através de recursos e metodologias colaborativas, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento.

*Sustentabilidade*

O espaço criativo de ofícios tradicionais é palco para distintas e singulares experiências direccionadas não só a seniores como à comunidade em geral. A capacitação dos principais destinatários - Avôs e, o seu consequente emponderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, o poder e a autonomia dos indivíduos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover os ofícios tradicionais e o património imaterial da comunidade, através da criação de 4 colecções de objectos figurativos da cultura da comunidade local.

**Sustentabilidade** A partilha, a troca e a transferências de experiências e de conhecimentos é a matéria de trabalho na oficina, possibilitando o desenvolvimento de metodologias colaborativas na criação das colecções de objectos figurativos da cultura local. Todos os produtos desenvolvidos serão, numa fase posterior, distribuídos e comercializados, promovendo, assim, a sua sustentabilidade financeira.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Proporcionar o acesso a experiências transformadoras, em que a tradição, a cultura e a arte funcionem como ferramentas de transformação, de crescimento pessoal e social.

**Sustentabilidade** A criatividade pode ser utilizada como um mecanismo amenizador e influenciador de uma pessoa, nas diferentes etapas da sua vida. Traz consigo aspectos revolucionários, os quais possibilitam mudanças e transformações na vida dos seniores. O fazer artístico, especialmente durante a terceira idade, proporciona a comunicação de sentimento para sentimento entre diferentes pessoas, que se estabelece através de formas harmoniosas nas suas relações, as quais estimulam sensações e geram prazer estético.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** ...e o Avô também.

**Descrição** Espaço criativo, direccionado a seniores com mais de 65 anos, cuja metodologia de trabalho fundamenta-se nas directrizes do co-design, co-produção, dos ofícios tradicionais (carpintaria, tecelagem e serigrafia) e no design, como ferramenta de inovação social. É um espaço de trabalho, aberto à comunidade, onde se promove a partilha, a aprendizagem e a produção de objectos ilustrativos do património imaterial.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador
- 1 designer
- 1 produtor
- 1 fotógrafo
- 1 Erasmus +
- 2 voluntários

**Local: morada(s)** Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103



<b>Local: entidade(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Resultados esperados</b>	- capacitar 1 espaço / oficina criativa; - envolver 25 idosos na dinamização do espaço / oficina criativa; - dinamizar 462 horas de formação.
<b>Valor</b>	18800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	32
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Ofícios tradicionais
<b>Descrição</b>	Os ofícios tradicionais (carpintaria, tecelagem e serigrafia) funcionam como catalisadores de capacitação dos Avôs, através do seu potencial criativo e da sua relevância enquanto agentes de sociabilização. Os ofícios funcionam como um canal empático e sensitiva que conecta com vivências, com histórias e com a memória colectiva da comunidade. Através de metodologias colaborativas e de ferramentas inovadoras (novos materiais / técnicas, prototipagem e análise de tendências e de mercado), estimula-se a criatividade dos seniores, a fim de cooperar na elaboração de uma identidade colectiva dos ofícios tradicionais.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 designer gráfico - 2 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Local: entidade(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Resultados esperados</b>	- envolver 25 seniores masculinos na construção da identidade da comunidade local; - criar 4 colecções de objectos; - desenvolver 300 produtos manufacturados; - promover 4 lançamentos das 4 colecções de objectos, direccionados para 320 pessoas (80 pessoas por evento); - envolver 4 parceiros informais, para o lançamento das 4 colecções de objectos; - distribuir e comercializar 300 produtos manufacturados.

<b>Valor</b>	17400.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	352
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 3</b>	O Avô também ensina
<b>Descrição</b>	O Avô também ensina é o conceito que integra a dimensão formativa no projecto, onde os seniores assumem o papel de mestres e tutores da comunidade. Torna-se, assim, possível a transferência de conhecimentos, a permuta de histórias e memórias do território, reforçando o Avô como facilitador e disseminador da cultura imaterial.
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador</li> <li>- 1 designer</li> <li>- 1 produtor</li> <li>- 1 fotógrafo</li> <li>- 1 designer gráfico</li> <li>- 2 voluntários</li> </ul>
<b>Local: morada(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Local: entidade(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- envolver 25 seniores masculinos na dinamização de workshops de ofícios manuais;</li> <li>- dinamizar 10 workshops de ofícios tradicionais, direccionados para 100 pessoas (10 pessoas por workshop);</li> <li>- transferir conhecimentos inerentes aos ofícios tradicionais, para a comunidade em geral.</li> </ul>
<b>Valor</b>	13800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	131
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Nº de parceiros mobilizados 12

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer Gráfico

*Horas realizadas para o projeto* 384

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Fotógrafo

*Horas realizadas para o projeto* 384

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Estágio Erasmus +

*Horas realizadas para o projeto* 480



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 5

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 25

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 420

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 100



<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	300
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	300
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	22
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	26400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	8000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6300.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Fermenta - Associação

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Drelladesign, Lda. (Cowork Lisboa)

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 9240.00 EUR

*Descrição* - cedência de instalações para a prática das actividades, propostas em candidatura. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 462 horas (462 horas x 20€ = 9240 €);  
- divulgação e networking.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 59240 EUR

*Total dos Destinatários* 515

