

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

e o Avô também.



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Fermenta - Associação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Laboratório de Investimento Social

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* e o Avô também.

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 51. Cascalheira / Alvito Velho

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* ...e o Avô também é uma resposta para a população sénior masculina, uma iniciativa de aprendizagem, partilha e empowerment que usa a lógica oficinal para aumentar o poder de intervenção dos seniores na sociedade. Eles são os mentores e tutores da comunidade guardiões da cultura imaterial do território.

*Fase de sustentabilidade* A sustentabilidade assenta no prolongamento da oficina criativa, no desenvolvimento de novas colecções e na dinamização de workshops direccionados para a comunidade, possibilitando o envolvimento e capacitação de novos Avôs, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parceiras. O projecto permitirá construir / formar redes informais entre os Avôs e os "residentes" da Lx Factory / Cowork Lisboa e entre os Avôs e a comunidade local.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A sociedade está em mudança e a esperança média de vida tem vindo a mudar consideravelmente. O crescimento da esperança de vida aumenta a taxa de população com idade superior a 65 anos. Em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós, condição comum a muitos deles. O território compreendido no BIPZIP 51 - Cascalheira / Alvito Velho apresenta um envelhecimento pronunciado da população que se traduz num envelhecer de forma isolada. Dado que a população idosa ocupa cada vez mais um papel fundamental na estrutura da nossa sociedade e têm uma contribuição inestimável para lhe dar, torna-se premente



**Descrição** Promover os ofícios tradicionais e o património imaterial da comunidade, através da criação de 4 colecções de objectos figurativos da cultura da comunidade local.

**Sustentabilidade** A partilha, a troca e a transferências de experiências e de conhecimentos é a matéria de trabalho na oficina, possibilitando o desenvolvimento de metodologias colaborativas na criação das colecções de objectos figurativos da cultura local. Todos os produtos desenvolvidos serão, numa fase posterior, distribuídos e comercializados, promovendo, assim, a sua sustentabilidade financeira.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Proporcionar o acesso a experiências transformadoras, em que a tradição, a cultura e a arte funcionem como ferramentas de transformação, de crescimento pessoal e social.

**Sustentabilidade** A criatividade pode ser utilizada como um mecanismo amenizador e influenciador de uma pessoa, nas diferentes etapas da sua vida. Traz consigo aspectos revolucionários, os quais possibilitam mudanças e transformações na vida dos seniores. O fazer artístico, especialmente durante a terceira idade, proporciona a comunicação de sentimento para sentimento entre diferentes pessoas, que se estabelece através de formas harmoniosas nas suas relações, as quais estimulam sensações e geram prazer estético.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** ...e o Avô também.

**Descrição** Espaço criativo, direccionado a seniores com mais de 65 anos, cuja metodologia de trabalho fundamenta-se nas directrizes do co-design, co-produção, dos ofícios tradicionais (carpintaria, tecelagem e serigrafia) e no design, como ferramenta de inovação social. É um espaço de trabalho, aberto à comunidade, onde se promove a partilha, a aprendizagem e a produção de objectos ilustrativos do património imaterial.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador
- 1 designer
- 1 produtor
- 1 fotógrafo
- 1 Erasmus +
- 2 voluntários

**Local: morada(s)** Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103



<b>Local: entidade(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Resultados esperados</b>	- capacitar 1 espaço / oficina criativa; - envolver 25 idosos na dinamização do espaço / oficina criativa; - dinamizar 462 horas de formação.
<b>Valor</b>	18800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	32
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Ofícios tradicionais
<b>Descrição</b>	Os ofícios tradicionais (carpintaria, tecelagem e serigrafia) funcionam como catalisadores de capacitação dos Avôs, através do seu potencial criativo e da sua relevância enquanto agentes de sociabilização. Os ofícios funcionam como um canal empático e sensitiva que conecta com vivências, com histórias e com a memória colectiva da comunidade. Através de metodologias colaborativas e de ferramentas inovadoras (novos materiais / técnicas, prototipagem e análise de tendências e de mercado), estimula-se a criatividade dos seniores, a fim de cooperar na elaboração de uma identidade colectiva dos ofícios tradicionais.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo - 1 designer gráfico - 2 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Local: entidade(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Resultados esperados</b>	- envolver 25 seniores masculinos na construção da identidade da comunidade local; - criar 4 colecções de objectos; - desenvolver 300 produtos manufacturados; - promover 4 lançamentos das 4 colecções de objectos, direccionados para 320 pessoas (80 pessoas por evento); - envolver 4 parceiros informais, para o lançamento das 4 colecções de objectos; - distribuir e comercializar 300 produtos manufacturados.

<b>Valor</b>	17400.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	352
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 3</b>	O Avô também ensina
<b>Descrição</b>	O Avô também ensina é o conceito que integra a dimensão formativa no projecto, onde os seniores assumem o papel de mestres e tutores da comunidade. Torna-se, assim, possível a transferência de conhecimentos, a permuta de histórias e memórias do território, reforçando o Avô como facilitador e disseminador da cultura imaterial.
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador</li> <li>- 1 designer</li> <li>- 1 produtor</li> <li>- 1 fotógrafo</li> <li>- 1 designer gráfico</li> <li>- 2 voluntários</li> </ul>
<b>Local: morada(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Local: entidade(s)</b>	Cowork Lisboa I Lx factory - Rua Rodrigues de Faria, 103
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- envolver 25 seniores masculinos na dinamização de workshops de ofícios manuais;</li> <li>- dinamizar 10 workshops de ofícios tradicionais, direccionados para 100 pessoas (10 pessoas por workshop);</li> <li>- transferir conhecimentos inerentes aos ofícios tradicionais, para a comunidade em geral.</li> </ul>
<b>Valor</b>	13800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	131
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



*Nº de parceiros mobilizados* 12

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Produtor

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer Gráfico

*Horas realizadas para o projeto* 384

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Fotógrafo

*Horas realizadas para o projeto* 384

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Estágio Erasmus +

*Horas realizadas para o projeto* 480



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário

*Horas realizadas para o projeto* 192

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 5

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 25

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 420

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0

*Nº de destinatários mulheres* 100



<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	300
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	300
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	22
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	26400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	8000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6300.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Fermenta - Associação

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Drelladesign, Lda. (Cowork Lisboa)

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 9240.00 EUR

*Descrição* - cedência de instalações para a prática das actividades, propostas em candidatura. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 462 horas (462 horas x 20€ = 9240 €);  
- divulgação e networking.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 59240 EUR

*Total dos Destinatários* 515

