

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Follow the granny



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Fermenta - Associação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Laboratório de Investimento Social

*Designação* Junta de Freguesia da Misericórdia

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Follow the granny

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

44. Mouraria

50. Rua de São Paulo (eixo)

### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Follow the granny é uma iniciativa de recolha e mapeamento da cultura imaterial de 3 territórios BIPZIP - 23, 40 e 50, com o formato de demonstração baseada em processos colaborativos envolvendo 45 seniores. Pretende-se, assim, desenvolver uma abordagem integrada e pilotar "tours turísticos" centrados no turismo criativo, fortalecendo ligações dentro e entre os territórios propostos em candidatura.

*Fase de sustentabilidade*

A sustentabilidade assenta na continuidade da dinamização de "tours turísticos", possibilitando o envolvimento e empoderamento de novos seniores, como guardiões da cultura imaterial, assim como novas entidades parceiras, capazes de alavancar e maturar o projecto. Com a intervenção, construir-se-á conhecimento e capacidade, apoiar-se-á a ligação da criatividade e memória aos territórios e será reforçada a formação de redes e clusters, para o desenvolvimento continuado.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Com base no diagnóstico social do CLAS (Jan. de 2017), em Lisboa mais de 35000 idosos vivem sós. Viver só é uma situação comum a muitos idosos, maioritariamente mulheres



viúvas, com baixos níveis de escolaridade, com fracos recursos financeiros e, frequentemente, com idades avançadas, o que incrementa a sua vulnerabilidade e exclusão social. Para além disso, a inactividade após a reforma e o sentimento de inutilidade pela perda do papel desempenhado na sociedade contribuem, igualmente, para o seu isolamento. Esta é a realidade que caracteriza os territórios - Rua de São Paulo (Eixo), a Mouraria e Graça / Sapadores, 3 contextos históricos da cidade de Lisboa, de inegável valor identitário na cidade, onde convivem tradição e cultura cosmopolita, cujos habitantes - instalados há muitas gerações, se deparam com fenómenos de gentrificação e de vulnerabilização. A fim de minimizar esta nova conjuntura deste segmento da sociedade, os idosos devem continuar a ter a oportunidade de participação e contribuição para a sociedade, pelo que um envelhecimento activo e saudável contribui para que possam exercer os seus direitos de cidadania, combatendo, assim, o "idaísmo". Assim, as respostas sociais deverão ser readaptadas às novas necessidades específicas e à complexa diversidade de situações, resultantes de novos perfis da população idosa e de diferentes resultados do processo de envelhecimento. "Follow the granny" pretende, assim, minimizar o isolamento e a solidão da população sénior.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Idosos
<i>Objectivo geral</i>	<p>Combater o isolamento social e a solidão da população sénior, incentivando a sua participação e valorização enquanto guardiões do património imaterial da comunidade junto do Turismo Criativo.</p> <p>A metodologia do projecto baseia-se na recolha, na identificação e no mapeamento da cultura imaterial das comunidades da Rua de São Paulo (Eixo), da Mouraria e da Graça / Sapadores.</p> <p>A estratégia está focada na capacitação de 45 seniores, com competências empreendedoras na área do turismo criativo, com o intuito de se criar uma rota de passeios turísticos, onde os idosos assumem um papel preponderante na sociedade.</p>

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Estimular o envelhecimento activo, através da criação de recursos e de metodologias participativas, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de
------------------	--



vida durante o processo de envelhecimento e o espírito comunitário entre pares. O envolvimento e a participação dos seniores na “construção” da matriz do projecto e, por conseguinte, a sua contribuição activa para a sociedade, permite que se possam exercer os seus direitos de cidadania.

**Sustentabilidade**

Follow the granny oferece aos seniores a oportunidade de desenvolver o seu potencial criativo por meio da participação activa no prolongamento das memórias da cultura imaterial. A capacitação dos beneficiários directos e o seu consequente empoderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, a criação de uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos e na promoção do poder e autonomia dos seniores.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Dar a conhecer a cidade e a cultura local, de forma inovadora, através de actividades direccionadas para o sector do turismo criativo e cultural. Aqui, os seniores assumem o papel de guardiões da cultura imaterial da comunidade, a qual será disseminada pelo novo turista da cidade – que é cada vez mais caracterizado como: sensível, informado e interessado – pelo que exige experiências mais tangíveis com a realidade local. O visitante procura novas formas de entender a cultura local e de criar laços com o lugar.

**Sustentabilidade**

Ao envolver e capacitar a comunidade sénior, cria-se a possibilidade de se constituir uma rede informal, capaz de disseminar o legado cultural imaterial da comunidade.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Promover estratégias alternativas de sustentabilidade económica, através da valorização e disseminação do património local de relevância histórica. Os actuais ritmos de transformação da cidade de Lisboa têm despoletado um grande aumento do turismo, do alojamento local, da reabilitação, de ganhos ou perdas do património material e imaterial, assim como o encerramento de dezenas de lojas históricas. É, portanto, uma incógnita o vislumbre futuro da cidade, sobretudo, o do centro histórico de Lisboa. Os passeios criativos “Follow the granny” permitirão preservar a cultura imaterial da cidade e a implementação de um serviço inovador, uma vez que é imenso o potencial de um turismo baseado em consumo de emoções.

**Sustentabilidade**

O objectivo específico 3 concretiza-se via duas dimensões: estratégica; comunicacional e de passeios turísticos. A esfera estratégica está relacionada com a dinamização de



modelos alternativos e diferenciadores de visitar e conhecer a cidade. Deste modo criam-se serviços num nicho ainda por explorar, e para o qual a procura já foi identificada pelo sector turístico. Estes serviços e respectivos conteúdos, ao estarem assentes no património histórico local e na comunidade, garantem mais facilmente uma estrutura segura de continuidade. Na dimensão comunicacional e de passeios turísticos, serão exploradas questões associadas à imagem e à comunicação, quer dos seniores enquanto guardiões da cultura imaterial da comunidade, quer da dinamização de 20 percursos turísticos e da comercialização das 50 Fanzines, o que por si só constitui um garante da sua exequibilidade e sustentabilidade futura.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Pessoas, histórias e ruas
<i>Descrição</i>	Esta actividade funciona como a premissa de valorização e envolvimento da comunidade sénior, enquanto detentores de vivências, histórias e memórias colectivas da comunidade. Reforça-se, assim, o papel dos seniores como agentes de uma rede de "expert's" e anfitriões distribuídos pelos territórios, proporcionando a descoberta das singularidades da cultura e vida locais.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
<i>Resultados esperados</i>	- integrar 45 seniores na dinâmica; - dinamizar 15 encontros (5 por território BIPZIP) informais, orientados para a recolha e mapeamento do património imaterial da comunidade; - recolher histórias de vida e memórias territoriais, através dos 45 seniores; - fotografar retratos dos 45 seniores; - mapear os 3 territórios BIPZIP, sob a óptica do património imaterial da comunidade; - produzir 1 mapa ilustrativo do património imaterial dos 3 territórios BIPZIP.
<i>Valor</i>	10175.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3

<i>Periodicidade</i>	Pontual 15 encontros
<i>Nº de destinatários</i>	49
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Novos percursos
<i>Descrição</i>	Novos percursos é o conceito que introduz a dimensão formativa no projecto, onde se promove a transferência de conhecimentos, a aprendizagem de novos conceitos, o contacto com novas ferramentas - turismo criativo, inglês e instragram. A formação, de cariz informal, terá a duração de 12 sessões, ao longo de 36 horas. Uma vez que o sénior é, actualmente, um sujeito mais activo e participativo, necessita, assim, de fazer parte da mais-valia do universo actual da sociedade, com intuito de reforçar a sociabilidade, o desenvolvimento cognitivo e afectivo, contribuindo para um envelhecer mais saudável.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
<i>Resultados esperados</i>	- dinamizar 12 sessões de formação informal em fotografia, instagram, em turismo criativo e em inglês; - proporcionar 36 horas de formação informal a 45 seniores;  - capacitar 45 seniores com competências nas áreas de fotografia, utilização de redes sociais, nomeadamente instragram, de turismo criativo e em inglês (falado).
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual 12 sessões
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Follow the granny

<b>Descrição</b>	Follow the granny sugere que a experiência criativa nos territórios passe por uma abordagem transversal, que vai do conhecer ao fazer. Conduzindo a vivência do visitante através do contacto com elementos tangíveis, como os produtos locais – lojas tradicionais, artesanais ou outros. Mas também criando situações de relação social onde se revela o património imaterial dos costumes, das memórias e das histórias, levando o visitante a apropriar-se do lugar, da cultura e modo de viver. Possibilita, ainda, colocar o visitante em posição de retribuir as experiências únicas que lhe são oferecidas pelo território – o visitante que deixa algo, que também partilha o seu conhecimento e exprime emoções. Promovendo vivências profundas e singulares (Life changing experiences).
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador</li> <li>- 1 designer</li> <li>- 1 produtor</li> <li>- 1 designer gráfico</li> <li>- 1 fotógrafo</li> <li>- 4 voluntários</li> </ul>
<b>Local: morada(s)</b>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<b>Local: entidade(s)</b>	Centro Social e Paroquial de Santa Catarina (Calçada do Combro, 84); Renovar a Mouraria (Beco do Rosendo, 8); DAMAS (Rua da Voz do Operário, 60).
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- integrar 45 seniores na dinamização de passeios turísticos - Rua de São Paulo (Eixo), Mouraria e Graça / Sapadores;</li> <li>- criar 45 fardas "Follow the granny", compostas por uma t-shirt (serigrafada) e um casaco de ganga (com sinalética a respeito do projecto);</li> <li>- desenvolver 20 passeios turísticos, para 240 pessoas (12 pessoas por passeio);</li> <li>- dinamizar 20 reuniões internas (pós passeio), para fazer um balanço da actividade.</li> </ul>
<b>Valor</b>	19000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	294
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	Lançamento Fanzine
<b>Descrição</b>	A transferência de conhecimentos (memórias e histórias



locais, antigos costumes, velhos ofícios, comércio local...) e o seu mapeamento permitirão compilar a informação num recurso pedagógico e cultural - Fanzine, destinado a prolongar a memória da cidade de Lisboa e a partilhar o legado cultural português.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador - 1 designer - 1 produtor - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo
<i>Local: morada(s)</i>	Fermenta - Rua Poço dos Negros, 124
<i>Local: entidade(s)</i>	DAMAS - Rua da Voz do Operário, 60
<i>Resultados esperados</i>	- produzir 1 publicação - Fanzine, ilustrativa (fotografias dos seniores, fotografias de arquivo, memórias e histórias relacionadas com os territórios da Rua de São Paulo (Eixo), Mouraria e Graça/ Sapadores) do resultado experimental dos 12 meses de intervenção do projecto; - criar 1 recurso didático / turístico representativo da cidade de Lisboa, a partir da visão dos 45 seniores - "os verdadeiros guardiões do património cultural imaterial da comunidade"; - produzir 50 exemplares da Fanzine; - operacionalizar 1 lançamento da publicação, nas instalações do DAMAS; - comercializar 50 Fanzines.
<i>Valor</i>	14825.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 16

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador



<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1440
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Designer
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	1440
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Produtor / Formador
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	960
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Designer Gráfico
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	384
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Fotógrafo
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	384
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Voluntário
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	192
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

*Função* Voluntário  
*Horas realizadas para o projeto* 192  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário  
*Horas realizadas para o projeto* 192  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Voluntário  
*Horas realizadas para o projeto* 192  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 5

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 45

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 440

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**



<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	200
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	240
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	45
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	240
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	12
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	36
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	24000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	11500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	900.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	6000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 5600.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Fermenta - Associação

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Fermenta

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 5400.00 EUR

*Descrição* - Cedência de um espaço, para a prática do projecto, por um período de 12 meses. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 450€/ mês, a actividade decorrerá ao longo de 12 meses (450€ x 12 meses =5400€)

*Entidade* Renovar a Mouraria

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 300.00 EUR

*Descrição* - identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Mouraria;  
- cedência de instalações para a prática de 5 encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 20€ = 300€);  
- divulgação e networking.

*Entidade* Centro Social e Paroquial de Santa Catarina

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 150.00 EUR

*Descrição* - identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Rua de São Paulo (Eixo);  
- cedência de instalações para a prática de encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 10€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 10€ = 150€);  
- divulgação e networking.

*Entidade* DAMAS (Abstratualucinante, Lda.)



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	665.00 EUR
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificação e mediação do público-alvo do projecto, no território da Rua de São Paulo (Eixo);</li> <li>- cedência de instalações para a prática de encontros informais, orientados para a recolha e mapeamento da cultura imaterial da comunidade. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 35€/ hora, as actividades decorrerão ao longo de 15 horas (15 horas x 35€ = 525€);</li> <li>- cedência de instalações para o lançamento da Fanzine, o qual terá lugar no último mês de execução do projecto. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 35€/ hora, a acção decorrerá ao longo de 4 horas (4 horas x 35€ = 140€);</li> <li>- divulgação e networking.</li> </ul>
<i>Entidade</i>	We Hate Tourism Tours
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partilha de metodologias e experiências de trabalho, relacionadas com a dimensão do turismo criativo, mediante a visão do We Hate Tourism Tours;</li> <li>- oferta de 15 tours "king of the hills" (40€ / pessoa);</li> <li>- divulgação e networking.</li> </ul>

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	57115 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	643

