

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

A VISITA Projeto Artístico e Social



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Lua Cheia teatro para todos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

*Designação* Caracol Magnético - Associação Cultural

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* A VISITA Projeto Artístico e Social

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* A VISITA com este projeto pretende melhorar a vida dos utentes e profissionais dos centros de dia e lares de idosos. Combater o isolamento e carências deste público. Complementar a formação dos profissionais das instituições visitadas com estratégias criativas para os temas de saúde sénior. Lutar contra a exclusão social do idoso. Melhorar a vida dos utentes e profissionais dos vários centros de acolhimento de idosos. Criar uma rede de voluntários para atendimento domiciliário.

*Fase de sustentabilidade* Depois da primeira fase pretende-se continuar as visitas aos lares propostos expandindo o projeto a mais lares da Freguesia de Carnide. Capacitar as equipas de profissionais com estratégias e ferramentas criativas como complemento do seu serviço. A criação de uma rede de voluntários permitirá iniciar um projeto de atendimento sénior a domicílio. A população de Carnide estará mais sensibilizada sobre a realidade dos nossos vizinhos mais idosos.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Centro Histórico de Carnide e zona envolvente contam com cerca de 1.241 habitantes, entre os quais 63% são idosos. Apesar dos inúmeros projetos de envelhecimento ativo promovidos na freguesia, consideramos que faltam projetos artísticos que contribuam com estratégias criativas e visem o apoio à população idosa isolada e à população idosa

institucionalizada em lares e residências. Acreditamos que o cariz de proximidade arquitectónica do bairro histórico faz com que este bairro represente para nós também um sítio estratégico de oportunidade de promoção da ideia de não exclusão da população idosa através da promoção de eventos e ações de cariz artístico com o envolvimento da população idosa ativa.

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Idosos

*Objectivo geral* A VISITA Promove um envelhecimento saudável e ativo, pela mão do humor e do riso, criando momentos dinâmicos e divertidos com os residentes e os profissionais dos lares de idosos, através da figura do palhaço. A VISITA parte de uma visão artística direccionada ao terapêutico; Os membros do projecto são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais, e que investem continuamente na sua formação e no aperfeiçoamento de competências artísticas e técnicas. Esta Visita personaliza as interações com cada residente, num processo de continuidade e confiança, respeitando a sua singularidade e o seu estado cognitivo, físico e emocional; O projecto desenvolveu-se a partir da experiência de outros grupos que contam já com muitos anos de experiência na intervenção artística de carácter social na vertente de apoio à população idosa através da figura do palhaço (Elder Flowers da Escócia e La belle Visite do Canadá com 15 e 10 anos de experiência respectivamente). A Visita tem como base artística a Família Ri Alto, uma família de palhaços que se desloca em duplas rotativas aos lares em visita aos idosos, estes palhaços passam a ser uma visita regular como a visita normalmente feita pelos familiares dos utentes. Como objetivo a longo prazo pretendemos criar os formandos, séniores e outros, um grupo de voluntários cooperantes que possam dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicílio promovendo o encontro e a importância da Visita pelo ato de visitar e dar apoio e amizade a pessoas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* A Visita tem como objectivo geral fazer Visitas quinzenais aos lares de idosos a través da figura do Palhaço. A FAMÍLIA RI ALTO quando Visita, apresenta-se cheia de



referências da primeira metade do século XX, com um conjunto de peculiaridades, através das quais estabelece um encontro assente na identificação com a época juvenil dos residentes; As visitas procuram favorecer a reminiscência, 'viajar até ao tempo dos residentes' e partir das suas memórias e experiências para suscitar uma partilha relacional e emocional que estimule a criatividade e valorize as competências particulares de cada um. Combater o isolamento e carências deste público: o projecto move-se até eles, trazendo novo significado para o seu quotidiano; Contribuir com estratégias criativas para os temas da saúde sénior; Lutar contra a exclusão social do idoso; Melhorar a vida dos utentes e profissionais dos vários centros de acolhimento de idosos.

**Sustentabilidade**

Caracol Magnético- Associação Artística está na actualidade a candidatar-se a prémios e apoios de fundações, para a continuação e estabilidade do projeto. Tem desenhadas duas campanhas de angariação de fundos ,a campanha "Um pé-de-meia para A Visita" e "Escreva ao avô" e está a criar uma variedade de produtos de merchandising para a sustentabilidade do projeto. Também está em negociações com lares e residências sénior privadas que paguem pelo serviço para poder levar A VISITA a instituições mais carênciadas.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Um dos objectivos paralelos propostos é a sensibilização dos profissionais dos lares para a arte e o humor como ferramenta de trabalho através de formação; com vista a melhorar a comunicação e interacção emocional com o idoso. Apoio aos profissionais dos lares através do jogo teatral, do palhaço e do humor como forma de união de grupo e espaço lúdico. Promoção da arte como agente de mudança social entre os trabalhadores dos lares. Usar ferramentas teatrais e do jogo do palhaço como ferramentas de auto-conhecimento.

**Sustentabilidade**

Os profissionais dos lares continuarão o seu trabalho com um lote de ferramentas artísticas e humanas dadas pelos profissionais qualificados da Visita. Estas ferramentas perduram durante toda a sua vida laboral e não só ,pois tendem a ser um mote de continuação e procura de novas formações e qualificações que ajudarão ao seu contacto diário com os idosos e utentes.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Envolvimento da população idosa activa moradora da freguesia através de acções de formação mensais que desenvolverão as suas competências humanas e artísticas através do jogo teatral e clownesco, sendo estas acções um contributo para o envelhecimento activo e saudável .



Através da actividade proposta como final das acções (bailarico clown no centro histórico) em que os formandos participam e ajudam a organizar de modo activo o evento, procura-se a sensibilização da comunidade para a questão do envelhecimento activo como uma questão social de maior interesse e também evidenciar a valorização do idoso como parte integrante da comunidade enquanto ser não só activo mas no seu direito lúdico e criativo. Envolvimento da população geral e população idosa (activa) em actividades de formação, campanhas e palestras com o intuito de criar uma rede de voluntários que dê apoio domiciliário a pessoas idosas da freguesia de Carnide que se encontrem em situação de isolamento.

**Sustentabilidade**

Como objectivo a longo prazo pretendemos criar com os formandos, idosos activos (interessados), escolas, comércio e moradores em geral, um grupo de voluntários que, através do apoio informal da Junta de Freguesia, pudessem dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicílio. Estas não seriam terapêuticas ou artísticas mas pretendem promover o encontro e o serviço para dar apoio e amizade a pessoas idosas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

**A VISITA**

**Descrição**

Realizar-se-á em cada um dos 2 lares escolhidos uma visita quinzenal, sendo que na Confraria São Recente de Paulo devido a alto numero de utentes precisará de uma visita maior para conseguir visitar as 5 alas que existem. As visitas serão realizadas sempre no mesmo dia da semana e no mesmo horário, a combinar com cada instituição. Cada visita iniciar-se-a com uma reunião de 30 minutos com um técnico designado por cada instituição. Esta reunião tem o objectivo de actualizar a informação relativa aos utentes e tomar conhecimento de qualquer informação pertinente para o melhor desempenho da actividade. Se dará inicio as visitas uma vez caracterizados os artistas. Cada visita será realizada por uma dupla de palhaços da Família Ri Alto e as intervenções são personalizadas e sempre fundadas na relação com a pessoa, respeitando a sua singularidade e o seu estado cognitivo, físico e emocional. Visitar-se-á os quartos e áreas comuns. São publico alvo das intervenções os residentes mas também os profissionais que se encontrem no lugar e os familiares e visitantes. Os artistas dedicarão 15 minutos no final de cada visita para escrever um relatório artístico sobre o dia de trabalho, detalhes importantes e anotações importantes para a seguinte visita a realizar.



<b>Recursos humanos</b>	<p>Para a elaboração deste projeto contamos com uma equipa de 7 palhaços da Família Ri Alto. Os nossos membros são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais sendo que cada visita será realizada por uma dupla de artistas.</p> <p>Contamos também com 1 psicólogo, 1 coordenador de projeto, 1 responsável pela criação de protocolos de funcionamento com os lares, criação e coordenação dos calendários laborais; será também o responsável pela relação com as instituições.</p> <p>Também se contará com um coordenador de comunicação responsável pela criação e coordenação de campanhas de angariação de fundos e promoção do projeto.</p>
<b>Local: morada(s)</b>	Confraria São Vicente de Paulo  Rua Norte-Carnide 45 1600-537 LISBOA + morada por confirmar à data de candidatura.
<b>Local: entidade(s)</b>	Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.
<b>Resultados esperados</b>	Estes objectivos sustentem-se pela continuação do projecto e afirmação, através do sucesso do período de execução inicial, de que o palhaço enquanto agente artístico tem um papel fundamental na sociedade e pode contribuir para uma melhor ambiência e qualidade de vida dentro dos lares. Uma Visita, mesmo que a uma pessoa com demência, não vive pela memória racional que dela fica, mas da memória emocional e física de um contacto humano e artístico.
<b>Valor</b>	13670.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	PontualQuinzenal
<b>Nº de destinatários</b>	175
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Formação para os Profissionais
<b>Descrição</b>	<p>Realizar-se-a um total de 4 workshops, 2 em cada instituição beneficiaria do projeto. Será semestral e disponibilizada a todos os profissionais que estejam interessados. A temática será técnicas de palhaço específico na área da geriatria.</p> <p>Aquecimento e exercicios de libertação e descoberta corporal e de movimento;</p> <p>-Jogos lúdicos teatrais e jogos de clown, que exploram a libertação pessoal e emotiva, a exposição ao ridículo e o riso;</p> <p>- Exercicios teatrais e de movimento que procuram activar</p>

e ao mesmo tempo desafiar os sentidos;  
 - Exercícios de criatividade ;  
 - Exercícios teatrais e de criação em dupla, trio ou grupo;  
 - Reflexão conjunta e partilha de ideias;

**Recursos humanos** Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Um administrativo que da apoio para marcação de datas, material de apoio e comunicação da formação.

**Local: morada(s)** Os workshops serão realizados nas instituições beneficiárias do projecto (Confraria São Vicente de Paulo |Rua Norte-Carnide 45 1600-537 LISBOA + morada por confirmar à data de candidatura) idealmente. em caso de não ser possível serão realizadas na Casa Do Coreto.

**Local: entidade(s)** Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.

**Resultados esperados** Os profissionais dos lares continuarão o seu trabalho com um lote de ferramentas artísticas e humanas dadas pelos profissionais qualificados da Visita. Estas ferramentas perduram durante toda a sua vida laboral e não só e tendem a ser um mote de continuação e procura de novas formações e qualificações que ajudarão ao seu contacto diário com os idosos e utentes.

**Valor** 2510.00 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 11

**Periodicidade** PontualTrimestral(4 em total)

**Nº de destinatários** 70

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 3** Workshops Teatro para Seniors

**Descrição** A Visita aposta na promoção de um envelhecimento saudável e activo, por este motivo propõe um workshop regular de teatro para seniors. A formação será quinzenal e o objectivo além de se divertir e aprender é que os participantes adquiram ferramentas específicas do trabalho artístico com idosos.

Este workshop consiste em :  
 - exercícios de descoberta física e exercícios de expressão corporal como aquecimento;  
 -jogos teatrais lúdicos e divertidos adaptados à idade dos formandos.  
 - (re)descoberta das memórias como base de criação artística,realizando-se como base de trabalho uma série de jogos de escrita criativa e jogos teatrais de improviso

através de histórias e objetos a trazer pelos formandos;  
 - jogos de clown como fonte de procura de uma "criança interior" ( estado de curiosidade e pureza do palhaço) que abordam também a questão das emoções;  
 - Jogos de Clown que abordam a exposição ao ridículo ;  
 - Exploração criativa de questões de interesse dos formandos que se transformam em matéria cômica e teatral( ex: envelhecer, saúde, beleza,etc.)  
 - Trabalho teatral de coro e cardume

**Recursos humanos** Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Apoio administrativo do projecto.

**Local: morada(s)** Casa do Coreto, Rua Neves Costa,45 1600-532 Lisboa

**Local: entidade(s)** Lua Cheia Teatro Para Todos

**Resultados esperados** Como objectivo a longo prazo pretendemos criar com os formandos , (idosos activos)interessados, após o primeiro ano de formação , um grupo de voluntários cooperantes através do apoio informal da Junta de Freguesia que pudessem dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicilio. Estas seriam não seriam terapeuticas ou artisticas mas pretendem promover o encontro e a importância da Visita pelo acto de Visitar e dar apoio e amizade a pessoas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

**Valor** 6550.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 50

**Objectivos específicos para que concorre** 3

**Actividade 4** Campanhas de Sensibilização

**Descrição** A Visita prevê realizar varias actividades para sensibilizar aos fregueses sénior e não seniors sobre o tema da inclusão social do e do apoio ao idoso. Prevê também duas campanhas, uma junto das escolas ( Pé-de-meia) a alerta junto da comunidade mais jovem para as questões que envolvem o envelhecimento numa sociedade de consumo e da juventude eterna; a segunda ( Uma carta ao Avô) no qual o se escreverá uma mensagem a um dos idosos apoiados(visitados) pela Visita , este postal chegará até ao idoso que corresponderá se desejar. Nesta segunda campanha espera-se não só a angariação de fundos, como alertar-se a comunidade em geral para a ausência de pensamento sobre a terceira idade e , alertar-se, para a



importância de um envelhecimento activo atribuindo-se uma cara e uma história positiva ao idoso deixando de ser apenas uma estatística . Produtos de merchandising feitos em parceria com artistas locais , todos ,produtos que vão buscar memórias ou estética de comumente usada na primeira metade do século vinte ( época em que a família Ri Alto se situa a nível estético);  
Eventos junto da comunidade com a parceria dos idosos activos da freguesia que escolherem participar ( bailarico clown, palestras,etc.).

**Recursos humanos**

Para as campanhas de sensibilização se contará com dois artistas da família Ri Alto para visitar as escolas e/ou entidades.  
Para as acções de rua no Dia do Idoso e na celebração da primavera a equipa artística estará composta por 2 membros da família Ri Alto e 2 músicos com repertorio de música tradicional Portuguesa.  
1 coordenador do projeto responsável pelas relações institucionais.  
1 responsável de produção.

**Local: morada(s)**

Largo do Coreto e Casa do Coreto

**Local: entidade(s)**

Lua Cheia para todos e Junta da Freguesia de Carnide

**Resultados esperados**

Uma comunidade sensibilizada que poe ao serviço dos seus vizinhos mais velhos. Um grupo de voluntarios que fazem visitas de qualidade aos idosos que se encontram em situação de isolamento.  
Com a venda dos produtos conseguir uma ajuda para a sustentabilidade para o projeto.

**Valor**

9770.00 EUR

**Cronograma**

Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12

**Periodicidade**

PontualBimensal

**Nº de destinatários**

750

**Objectivos especificos para que concorre**

3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

**Nº de parceiros mobilizados**

3

**Constituição da equipa de projeto**



*Função* Artistas  
*Horas realizadas para o projeto* 7  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Musicos  
*Horas realizadas para o projeto* 2  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Coordenadores/administrativos  
*Horas realizadas para o projeto* 2  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Comunicação  
*Horas realizadas para o projeto* 1  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Psicologo  
*Horas realizadas para o projeto* 1  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Representante Junta de Freguesia de Carnide  
*Horas realizadas para o projeto* 1  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**



*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)*

8

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto*

4

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)*

545

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

500

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

8

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental*

0

*Nº de destinatários mulheres*

350

*Nº de destinatários desempregados*

0

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)*

300

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)*

575

*Nº de destinatários imigrantes*

0

*Adultos*

100

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração*

5

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade*

80

*Nº de intervenções no espaço público*

2

*Nº de publicações criadas*

2

*Nº de páginas de Internet criadas*

1

<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	4
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18050.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	600.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1750.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	32500 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Lua Cheia teatro para todos
<i>Valor</i>	32500.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Lua Cheia Teatro para Todos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedencia de instalações, equipamento técnico e outros recursos materiais e logísticos.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**Descrição** Cedência do equipamento Espassus 3G para algumas sessões de sensibilização. Apoio logístico no contacto com os idosos activos que frequentam a Academia Sénior e outros. Apoio logístico nos eventos para a comunidade (2). Divulgação do projecto. Impressão e design de material promocional. Licenciamentos de ocupação de espaços públicos do bairro-centro histórico. Cedência de viaturas da Junta de Freguesia

**Entidade** Caracol Magnético- Associação Cultural

**Tipo de apoio** Não financeiro

**Valor** 500.00 EUR

**Descrição** Disponibilização de recursos materiais e logísticos existentes.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 32500 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 32500 EUR

*Total do Projeto* 40000 EUR

*Total dos Destinatários* 1045

