

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2017

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 104

A VISITA Projeto Artístico e Social



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Lua Cheia teatro para todos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Caracol Magnético - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação A VISITA Projeto Artístico e Social

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução

A VISITA com este projeto pretende melhorar a vida dos utentes e profissionais dos centros de dia e lares de idosos. Combater o isolamento e carências deste público. Complementar a formação dos profissionais das instituições visitadas com estratégias criativas para os temas de saúde sénior. Lutar contra a exclusão social do idoso. Melhorar a vida dos utentes e profissionais dos vários centros de acolhimento de idosos. Criar uma rede de voluntários para atendimento domiciliário.

Fase de sustentabilidade

Depois da primeira fase pretende-se continuar as visitas aos lares propostos expandindo o projeto a mais lares da Freguesia de Carnide. Capacitar as equipas de profissionais com estratégias e ferramentas criativas como complemento do seu serviço. A criação de uma rede de voluntários permitirá iniciar um projeto de atendimento sénior a domicílio. A população de Carnide estará mais sensibilizada sobre a realidade dos nossos vizinhos mais idosos.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Centro Histórico de Carnide e zona envolvente contam com cerca de 1.241 habitantes, entre os quais 63% são idosos. Apesar dos inúmeros projetos de envelhecimento ativo promovidos na freguesia, consideramos que faltam projetos artísticos que contribuam com estratégias criativas e visem o apoio à população idosa isolada e à população idosa

institucionalizada em lares e residências. Acreditamos que o cariz de proximidade arquitectónica do bairro histórico faz com que este bairro represente para nós também um sítio estratégico de oportunidade de promoção da ideia de não exclusão da população idosa através da promoção de eventos e ações de cariz artístico com o envolvimento da população idosa ativa.

<i>Temática preferencial</i>	Inclusão e Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Idosos
<i>Objectivo geral</i>	<p>A VISITA Promove um envelhecimento saudável e ativo, pela mão do humor e do riso, criando momentos dinâmicos e divertidos com os residentes e os profissionais dos lares de idosos, através da figura do palhaço. A VISITA parte de uma visão artística direccionada ao terapêutico; Os membros do projecto são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais, e que investem continuamente na sua formação e no aperfeiçoamento de competências artísticas e técnicas. Esta Visita personaliza as interações com cada residente, num processo de continuidade e confiança, respeitando a sua singularidade e o seu estado cognitivo, físico e emocional; O projecto desenvolveu-se a partir da experiência de outros grupos que contam já com muitos anos de experiência na intervenção artística de carácter social na vertente de apoio à população idosa através da figura do palhaço (Elder Flowers da Escócia e La belle Visite do Canadá com 15 e 10 anos de experiência respectivamente). A Visita tem como base artística a Família Ri Alto, uma família de palhaços que se desloca em duplas rotativas aos lares em visita aos idosos, estes palhaços passam a ser uma visita regular como a visita normalmente feita pelos familiares dos utentes. Como objetivo a longo prazo pretendemos criar os formandos, séniores e outros, um grupo de voluntários cooperantes que possam dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicílio promovendo o encontro e a importância da Visita pelo ato de visitar e dar apoio e amizade a pessoas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	A Visita tem como objectivo geral fazer Visitas quinzenais aos lares de idosos a través da figura do Palhaço. A FAMÍLIA RI ALTO quando Visita, apresenta-se cheia de
------------------	--



Através da actividade proposta como final das acções (bailarico clown no centro histórico) em que os formandos participam e ajudam a organizar de modo activo o evento, procura-se a sensibilização da comunidade para a questão do envelhecimento activo como uma questão social de maior interesse e também evidenciar a valorização do idoso como parte integrante da comunidade enquanto ser não só activo mas no seu direito lúdico e criativo. Envolvimento da população geral e população idosa (activa) em actividades de formação, campanhas e palestras com o intuito de criar uma rede de voluntários que dê apoio domiciliário a pessoas idosas da freguesia de Carnide que se encontrem em situação de isolamento.

Sustentabilidade

Como objectivo a longo prazo pretendemos criar com os formandos, idosos activos (interessados), escolas, comércio e moradores em geral, um grupo de voluntários que, através do apoio informal da Junta de Freguesia, pudessem dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicílio. Estas não seriam terapêuticas ou artísticas mas pretendem promover o encontro e o serviço para dar apoio e amizade a pessoas idosas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

A VISITA

Descrição

Realizar-se-á em cada um dos 2 lares escolhidos uma visita quinzenal, sendo que na Confraria São Recente de Paulo devido a alto numero de utentes precisará de uma visita maior para conseguir visitar as 5 alas que existem. As visitas serão realizadas sempre no mesmo dia da semana e no mesmo horário, a combinar com cada instituição. Cada visita iniciar-se-a com uma reunião de 30 minutos com um técnico designado por cada instituição. Esta reunião tem o objectivo de actualizar a informação relativa aos utentes e tomar conhecimento de qualquer informação pertinente para o melhor desempenho da actividade. Se dará inicio as visitas uma vez caracterizados os artistas. Cada visita será realizada por uma dupla de palhaços da Família Ri Alto e as intervenções são personalizadas e sempre fundadas na relação com a pessoa, respeitando a sua singularidade e o seu estado cognitivo, físico e emocional. Visitar-se-á os quartos e áreas comuns. São publico alvo das intervenções os residentes mas também os profissionais que se encontrem no lugar e os familiares e visitantes. Os artistas dedicarão 15 minutos no final de cada visita para escrever um relatório artístico sobre o dia de trabalho, detalhes importantes e anotações importantes para a seguinte visita a realizar.



Recursos humanos	<p>Para a elaboração deste projeto contamos com uma equipa de 7 palhaços da Família Ri Alto. Os nossos membros são artistas profissionais, qualificados nas áreas artísticas e sociais sendo que cada visita será realizada por uma dupla de artistas.</p> <p>Contamos também com 1 psicólogo, 1 coordenador de projeto, 1 responsável pela criação de protocolos de funcionamento com os lares, criação e coordenação dos calendários laborais; será também o responsável pela relação com as instituições.</p> <p>Também se contará com um coordenador de comunicação responsável pela criação e coordenação de campanhas de angariação de fundos e promoção do projeto.</p>
Local: morada(s)	Confraria São Vicente de Paulo Rua Norte-Carnide 45 1600-537 LISBOA + morada por confirmar à data de candidatura.
Local: entidade(s)	Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.
Resultados esperados	Estes objectivos sustentem-se pela continuação do projecto e afirmação, através do sucesso do período de execução inicial, de que o palhaço enquanto agente artístico tem um papel fundamental na sociedade e pode contribuir para uma melhor ambiência e qualidade de vida dentro dos lares. Uma Visita, mesmo que a uma pessoa com demência, não vive pela memória racional que dela fica, mas da memória emocional e física de um contacto humano e artístico.
Valor	13670.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	175
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Formação para os Profissionais
Descrição	<p>Realizar-se-a um total de 4 workshops, 2 em cada instituição beneficiaria do projeto. Será semestral e disponibilizada a todos os profissionais que estejam interessados. A temática será técnicas de palhaço específico na área da geriatria.</p> <p>Aquecimento e exercicios de libertação e descoberta corporal e de movimento;</p> <p>-Jogos lúdicos teatrais e jogos de clown, que exploram a libertação pessoal e emotiva, a exposição ao ridículo e o riso;</p> <p>- Exercicios teatrais e de movimento que procuram activar</p>

e ao mesmo tempo desafiar os sentidos;
 - Exercícios de criatividade ;
 - Exercícios teatrais e de criação em dupla, trio ou grupo;
 - Reflexão conjunta e partilha de ideias;

Recursos humanos Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Um administrativo que da apoio para marcação de datas, material de apoio e comunicação da formação.

Local: morada(s) Os workshops serão realizados nas instituições beneficiárias do projecto (Confraria São Vicente de Paulo |Rua Norte-Carnide 45 1600-537 LISBOA + morada por confirmar à data de candidatura) idealmente. em caso de não ser possível serão realizadas na Casa Do Coreto.

Local: entidade(s) Lar de idosas, Confraria São Vicente de Paulo .+ local até à data de candidatura por confirmar.

Resultados esperados Os profissionais dos lares continuarão o seu trabalho com um lote de ferramentas artísticas e humanas dadas pelos profissionais qualificados da Visita. Estas ferramentas perduram durante toda a sua vida laboral e não só e tendem a ser um mote de continuação e procura de novas formações e qualificações que ajudarão ao seu contacto diário com os idosos e utentes.

Valor 2510.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 11

Periodicidade PontualTrimestral(4 em total)

Nº de destinatários 70

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 Workshops Teatro para Seniors

Descrição A Visita aposta na promoção de um envelhecimento saudável e activo, por este motivo propõe um workshop regular de teatro para seniors. A formação será quinzenal e o objectivo além de se divertir e aprender é que os participantes adquiram ferramentas específicas do trabalho artístico com idosos.

Este workshop consiste em :
 - exercícios de descoberta física e exercícios de expressão corporal como aquecimento;
 -jogos teatrais lúdicos e divertidos adaptados à idade dos formandos.
 - (re)descoberta das memórias como base de criação artística,realizando-se como base de trabalho uma série de jogos de escrita criativa e jogos teatrais de improviso

através de histórias e objetos a trazer pelos formandos;

- jogos de clown como fonte de procura de uma "criança interior" (estado de curiosidade e pureza do palhaço) que abordam também a questão das emoções;
- Jogos de Clown que abordam a exposição ao ridículo ;
- Exploração criativa de questões de interesse dos formandos que se transformam em matéria cômica e teatral(ex: envelhecer, saúde, beleza,etc.)
- Trabalho teatral de coro e cardume

Recursos humanos Um formador que será um dos artistas da Família Ri Alto. Apoio administrativo do projecto.

Local: morada(s) Casa do Coreto, Rua Neves Costa,45 1600-532 Lisboa

Local: entidade(s) Lua Cheia Teatro Para Todos

Resultados esperados Como objectivo a longo prazo pretendemos criar com os formandos , (idosos activos)interessados, após o primeiro ano de formação , um grupo de voluntários cooperantes através do apoio informal da Junta de Freguesia que pudessem dar apoio ao idoso isolado e promover Visitas ao domicilio. Estas seriam não seriam terapeuticas ou artisticas mas pretendem promover o encontro e a importância da Visita pelo acto de Visitar e dar apoio e amizade a pessoas isoladas e ou incapacitadas de sair das suas casas.

Valor 6550.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 4 Campanhas de Sensibilização

Descrição A Visita prevê realizar varias actividades para sensibilizar aos fregueses sénior e não seniors sobre o tema da inclusão social do e do apoio ao idoso. Prevê também duas campanhas, uma junto das escolas (Pé-de-meia) a alerta junto da comunidade mais jovem para as questões que envolvem o envelhecimento numa sociedade de consumo e da juventude eterna; a segunda (Uma carta ao Avô) no qual o se escreverá uma mensagem a um dos idosos apoiados(visitados) pela Visita , este postal chegará até ao idoso que corresponderá se desejar. Nesta segunda campanha espera-se não só a angariação de fundos, como alertar-se a comunidade em geral para a ausência de pensamento sobre a terceira idade e , alertar-se, para a

importância de um envelhecimento activo atribuindo-se uma cara e uma história positiva ao idoso deixando de ser apenas uma estatística . Produtos de merchandising feitos em parceria com artistas locais , todos ,produtos que vão buscar memórias ou estética de comumente usada na primeira metade do século vinte (época em que a família Ri Alto se situa a nível estético);
Eventos junto da comunidade com a parceria dos idosos activos da freguesia que escolherem participar (bailarico clown, palestras,etc.).

Recursos humanos

Para as campanhas de sensibilização se contará com dois artistas da família Ri Alto para visitar as escolas e/ou entidades.
Para as acções de rua no Dia do Idoso e na celebração da primavera a equipa artística estará composta por 2 membros da família Ri Alto e 2 músicos com repertorio de música tradicional Portuguesa.
1 coordenador do projeto responsável pelas relações institucionais.
1 responsável de produção.

Local: morada(s)

Largo do Coreto e Casa do Coreto

Local: entidade(s)

Lua Cheia para todos e Junta da Freguesia de Carnide

Resultados esperados

Uma comunidade sensibilizada que poe ao serviço dos seus vizinhos mais velhos. Um grupo de voluntarios que fazem visitas de qualidade aos idosos que se encontram em situação de isolamento.
Com a venda dos produtos conseguir uma ajuda para a sustentabilidade para o projeto.

Valor

9770.00 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12

Periodicidade

PontualBimensal

Nº de destinatários

750

Objectivos especificos para que concorre

3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

3

Constituição da equipa de projeto



Função Artistas
Horas realizadas para o projeto 7
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Musicos
Horas realizadas para o projeto 2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenadores/administrativos
Horas realizadas para o projeto 2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Comunicação
Horas realizadas para o projeto 1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Psicologo
Horas realizadas para o projeto 1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Representante Junta de Freguesia de Carnide
Horas realizadas para o projeto 1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

8

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

545

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

8

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

0

Nº de destinatários mulheres

350

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

300

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

575

Nº de destinatários imigrantes

0

Adultos

100

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

5

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

80

Nº de intervenções no espaço público

2

Nº de publicações criadas

2

Nº de páginas de Internet criadas

1

<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	4
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	2
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	18050.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	600.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1750.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	32500 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Lua Cheia teatro para todos
<i>Valor</i>	32500.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Lua Cheia Teatro para Todos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedencia de instalações, equipamento técnico e outros recursos materiais e logísticos.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição Cedência do equipamento Espassus 3G para algumas sessões de sensibilização. Apoio logístico no contacto com os idosos activos que frequentam a Academia Sénior e outros. Apoio logístico nos eventos para a comunidade (2). Divulgação do projecto. Impressão e design de material promocional. Licenciamentos de ocupação de espaços públicos do bairro-centro histórico. Cedência de viaturas da Junta de Freguesia

Entidade Caracol Magnético- Associação Cultural

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 500.00 EUR

Descrição Disponibilização de recursos materiais e logísticos existentes.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	32500 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	32500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	40000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1045

