

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Coisas Nossas



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Malta&C<sup>a</sup>

*Designação* Associação Fio de Ligação

*Designação* Junta de Freguesia da Penha de França

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Coisas Nossas

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 37. Alto da Eira

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Na Freguesia da Penha de França com cerca de 27.967 habitantes existe um valioso know how que está subaproveitado. Modistas e costureiras com experiência, tricoteadeiras e bordadeiras com conhecimentos em vias de extinção, sapateiros, alfaiates e profissionais de marroquinaria. Muitos destes profissionais estão desempregados ou com um nível de ocupação que não garante uma fonte de rendimento estável e/ou sustentável. Por outro lado, no BIP-ZIP 37 da mesma freguesia (Torres do Alto da Eira e do Vale de Santo António, com 228 e 1184 habitantes respectivamente ) continuamos a assistir a problemáticas como o baixo nível sócio-económico, um elevado grau de vulnerabilidade e exclusão social, a dependência de subsídios que conduzem ao desenraizamento social e territorial. Urge desta forma uma intervenção prioritária focada na revitalização económica destes territórios, com o aproveitamento dos seus recursos e com a capacitação dos seus activos. Face aos indicadores, surge a necessidade de, sob o reforço da estratégia de parcerias locais,





valorização do capital humano e conseqüente inclusão deste como importante activo na economia local. A possibilidade de geração de receita a médio prazo com as competências adquiridas é fator chave no que se apresenta como proposta de valor para a comunidade. Torna-se também importante assumir que o mapeamento e valorização dos executantes permitirá um reconhecimento e uma possível alavancagem económica para estes negócios locais.

Por outro lado a criação de novos recurso logísticos como o Atelier Local de Ofícios de Moda , permitirá a partilha de recursos técnicos com a restante comunidade.

Por último, o envolvimento de uma população na ideação, desenho e construção de uma Marca Comunitária criará as bases para a consolidação de uma comunidade coesa, com sentido de pertença, responsabilidade e cooperante no desenvolvimento económico do seu território criativo.

### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Mapeamento de Fazedores de Moda

*Descrição* Durante décadas o território da Penha de França tem sido caracterizado pela coexistência de vários intérpretes das artes e ofícios de moda: costureiras, alfaiates, tricoteadeiras, bordadeiras, sapateiros e profissionais de marroquinaria. O valor singular destes executantes e fazedores enquanto agentes económicos deve ser mapeado e promovido. A associação Fio de Ligação pretende identificar vários fazedores e promover uma interatividade com o público em geral e potenciar novas relações comerciais com jovens designers. A ideia central desta actividade é a valorização de grande parte das técnicas ancestrais dos ofícios de moda presentes no território que constituem em si um património de enorme relevância.

*Recursos humanos* 1 gestor de projeto;  
1 designer;

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

|   |   |
|---|---|
| <b>Resultados esperados</b>                     | <p>A FIO actuará também como elemento de comunicação e coordenação entre os fazedores e os designers que procuram uma opção para produzir as suas peças.</p> <p>Estimular o trabalho em rede no setor criativo de base local, facilitará aos criadores e ao público em geral, um guia de recursos local onde irão estar mapeados agentes e fazedores o que irá possibilitar novos processos de participação, colaboração e cooperação, entre as dimensões de arte manufaturada e o design de moda.</p> <p>Por outro lado o mapeamento apoiará o reconhecimento e a valorização das artes e ofícios de moda tradicionais, apresentando-os como mais valias para o setor do património material e imaterial no ecossistema da economia criativa de Lisboa, com todas as suas transformações e tendências.</p> |
| <b>Valor</b>                                    | 6000.00 EUR   |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Diário  |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 12  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1   |
| <b>Actividade 2</b>                             | Atelier Local de Ofícios de Moda  |
| <b>Descrição</b>                                | <p>O Atelier Local de Ofícios de Moda é uma actividade focada na reestruturação e transformação física de um espaço da ASCRMP dotando este de uma novas funcionalidade com equipamentos e maquinaria ajustadass às necessidades de formação na área das artes e ofícios de moda e para o funcionamento enquanto atelier de costura e artesanato.</p> <p>Perante o levantamento de necessidades procura-se a capacitação do espaço com a aquisição de maquinaria ajustada às características deste novo espaço.</p>  |
| <b>Recursos humanos</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador / gestor de projeto;</li> <li>- grupo de voluntários e parceiros da ASCRMP;</li> </ul>   |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -   |
| <b>Resultados esperados</b>                     | <p>Um espaço aberto à comunidade centrado nas artes e ofícios de moda devidamente equipado permitirá a facilitação de formação teórico-práticas e o funcionamento do atelier, com vista ao desenvolvimento das competências pessoais, sociais e capacidade empreendedoras do grupo e da comunidade.</p>   |
| <b>Valor</b>                                    | 16350.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9  |

|   |  |
|---|--|
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 90   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 3</i>                             | Plano de Formação e Capacitação  |
| <i>Descrição</i>                                | Mapeados que estão os agentes locais-fazedores, dá-se início à elaboração de um plano de formação direccionado à comunidade em geral, mas com especial enfoque nas comunidades BIPZIP com aulas teóricas e práticas, nos vários níveis( iniciação, intermédio e avançado) nas áreas da costura , modelagem, corte e reciclgem de roupa.  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 coordenador, 2 formadores/2 executantes locais;  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Capacitar um mínimo de 10 formandos para o desenvolvimento de atividades de costura e artesanato, qualificando-os e permitindo que eles produzam em conjunto, conferindo-lhes comptências profissionais para entrada no mercado de trabalho.   |
| <br>  |  |
| <i>Valor</i>                                    | 8000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 30   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2  |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 4</i>                             | Produção - Co-Criação - Co design  |
| <i>Descrição</i>                                | O Atelier Local de Artes e Ofícios de Moda deverá ser também entendido como o laboratório para o co-desenvolvimento e a co-ideação de produtos entre a comunidade, fazedores e jovens designers.<br>Nesta actividade o parceiro Malta & C <sup>a</sup> , projeto de design cooperativo local, desenvolverá com um ofício local um conjunto de peças originais aliando tradição, qualidade e inovação no produto final.<br>Por outro lado, esta fase será o momento de promoção de encontros colaborativos entre jovens designers, artesãos e a comunidade. |



|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 coordenador, 1 Designer, 1 executante;   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Produção de uma série de peças originais que permitam aos formandos da atividade 3 assistir o processo co-criação e de co-design entre fazedor e designer numa perspetiva de promover o valor do cooperativismo na economia local.   |
| <i>Valor</i>                                    | 3000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 30   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 5</i>                             | Construção da Marca Comunitária  |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Criação de uma marca comunitária sob as ideias de co-criação e co-design retrate o envolvimento da comunidade na produção, desenho, divulgação e comercialização dos produtos.</p> <p>Esta ideia de Marketing territorial potenciará o trabalho e o impacto das restantes 4 atividades compreendidas no Coisas Nossas realizado ao longo de 12 meses. A apresentação e lançamento da Marca será feita no mês 12 com um desfile e um mercado comunitário que juntará comunidade dos territórios BipZip, designers, fazedores de artes e ofícios locais, restante freguesia e público em geral.</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 coordenador, 1 gestor de projeto, 1 designer, equipa de voluntários, equipa de fazedores locais.   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <p>Pretende-se dar a conhecer o que vai sendo produzido nas 4 actividades do Coisas Nossas.</p> <p>Pretende-se igualmente que a comunidade se vá apropriando do projeto, envolvendo-se nele e reconhecendo através da marca comunitária um sentido de pertença ao projeto de transformação do território.</p> <p>Estima-se a participação direta de 20 moradores e 300 espetadores no lançamento da Marca, incluindo entidades parceiras e outros. Uma das apostas será também a divulgação e mediatização do projeto de forma constante, seguindo um plano de comunicação da marca.</p>             |



|   |   |
|---|---|
| <i>Valor</i>                                    | 16350.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 2000  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2  |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 3

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1920

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Gestor de Projeto / Designer

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Gestor de Projeto / Designer

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Gestor de projeto / Mediadora Comunitária



*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico Administrativo

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Técnico Secretariado

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Assitente Coordeanação

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 5

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 100

*Nº total acumulado de destinatários de*



|   |      |
|---|------|
| <i>atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>       | 1200 |
| <i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i> | 1    |

**Equidade**

|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 0 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i>                        | 0 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i>                   | 0 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>           | 0 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>           | 0 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i>                      | 0 |
| <i>Executantes de Ofício Moda</i>                          | 8 |

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

|  |   |
|--|---|
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>   | 7 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 1 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>  | 1 |
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | 7 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>   | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>   | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | 7 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>  | 7 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>                             | 1 |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 18000.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 13700.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 600.00 EUR   |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 3500.00 EUR  |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 6300.00 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 7600.00 EUR  |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 49700 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| <i>Entidade</i> | ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha |
| <i>Valor</i>    | 49700.00 EUR                   |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i>      | ASCRMPF-Os Fidalgos da Penha   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 1200.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | Alocação de 5 voluntários da associação no decorrer do projeto num valor total de horas distribuídas por 12 meses; |

**TOTAIS**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 49700 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 49700 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 50900 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 2162      |