

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

GLUM... Lumiar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar
Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ADMINISTRAÇÃO CONJUNTA DA AUGI DENOMINADA QUINTA DO OLIVAL/CASAL DOS ABRANTES
Designação Clube Ténis Paço do Lumiar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação GLUM... Lumiar
BIP/ZIP em que pretende intervir 24. Quinta do Olival

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro apresenta dois conjuntos edificados que surgem através de processos de génese ilegal, cuja configuração urbana não permite uma clara fluidez nem tão pouco a sua articulação com a envolvente. Por outro lado, é caracterizada por vários terrenos baldios, expectantes de intervenção, envolvidos por antigas azinhagas, que imputam à área um cariz de impermeabilidade urbana. O local foi em tempos uma quinta na qual havia um Olival, cujo terreno foi inicialmente alugado e posteriormente no início dos anos 60 parcelado pelo proprietário. É constituída por uma malha de 405 residentes, 107 famílias, residentes em 209 alojamentos que se distribuem por 57 edifícios. Assume-se como um bairro diferenciado do Paço do Lumiar, mas dependente deste. Com uma ruralidade dentro de uma urbanidade que é a cidade de Lisboa, num espaço como que parado no tempo. Os projectos BIP/ZIP 14/15 permitiram transformar uma área abandonada num ponto de interesse para a população residente (parque comunitário), despertando o desenvolvimento de acções comunitárias, colocando novos



Descrição

Valorização pessoal e interpessoal - capacitação
O processos de formação artística em grupo, despoleta uma dinâmica inter e intra pessoal muito própria. Mexe com as emoções, motivações e sensibilidade. Pretendemos assim, que os trabalhadores da Limpeza Urbana tomem consciência das capacidades que até então desconheciam, e das mais valias que elas são para no dia a dia melhorarem as suas acções e objectivos.

Sustentabilidade

A Arte e a prática artística é algo que no inicio se estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de entrar em contacto com a comunidade local, bem como na atitude durante o trabalho. Quem sabe poderemos encontrar alguns elementos que terão mais facilidade e gosto em aprofundar os conhecimentos, de modo a que possam no futuro eles mesmos ser responsáveis pela dinamização de actividades destas junto de determinados públicos alvos, como por exemplo, uma acção musical com um grupo escolar.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Coesão Social:
O projecto visa a melhoria das relações entre a equipa de trabalho, mas também a mudança da imagem que o bairro tem destes trabalhadores. Das suas responsabilidades, da sua importância, mas também das suas fragilidades e constrangimentos.
Tornar mais próximo "aquele que apanha o lixo que deito para o chão" é sem dúvida uma forma de humanizar os problemas e aproximar as partes que muitas vezes agem em sentidos opostos.

Sustentabilidade

Com a criação destes grupos, iremos sem dúvida alterar a imagem que estes trabalhadores tem de si próprios, mas também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da própria instituição parceira, ficando esta assim com um grupo musical residente, que poderá realizar apresentações em vários momentos significativos e festivos das suas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Consciencialização Ambiental:
O projecto tem também como intenção despertar as consciências de que o cuidado com o bairro é da responsabilidade de todos. Mais do que distribuir folhetos informativos, conhecer de perto os trabalhadores do lixo, permite abrir uma relação simbólica e humanizada com a acções de "poluir".

Sustentabilidade

Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividade de proximidade e envolvimento da comunidade para a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivência específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoramento da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão assim meta-acções (acções que geram novas acções).

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Preparação /alargamento de parceria

Descrição

Para além das parceria que apresentamos nesta candidatura, existem vários potenciais parceiros para o projecto. Um dos prioritários será a Valorsul cujas instalações são na zona em questão, e para além disso poderão ser um óptimo recurso para angariação quer de materiais, quer de possíveis novos apoios. Pretendemos também actuar junto da comunidade educativa e outras organizações públicas e privadas locais que sentirmos como pertinentes no decurso da acção.

Recursos humanos

Equipa Executiva, de produção e gestão.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Alargar o número de parcerias para aumentar a participação e o impacto social do projecto, bem como garantir a sua sustentabilidade durante e pós-bip zip.

Valor

0.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

5

Objectivos especificos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 2

Formação da Equipa de projecto

Descrição

1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo: Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical:



Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer: Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir), Realizador: Tiago Leão.; GLUM Lumiar: 45 Funcionários de Limpeza Urbana como participantes no projecto. para a constituição deste grupo, iremos realizar uma apresentação do 1ª grupo criado (Arroiada, com os funcionários da Limpeza Urbana da JF de Arroios), para motivar o grupo à participação no projecto.

Recursos humanos

Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta. Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta. Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

Valor

9130.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

45

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 3

Processo de Formação / Ensaios

Descrição

Convidamos o músico percussionista Pedro Calado para ser o director musical e formador do projecto. Iremos então com ele organizar sessões semanais, com a duração de duas horas cada, para formar o grupo de funcionários musicalmente, e prepará-lo técnica e artisticamente para a sua estreia e posteriores apresentações e actividades. Estas sessões decorreram durante o tempo de trabalho, onde os trabalhadores serão dispensadas das suas tarefas habituais para participar no projecto.



<i>Recursos humanos</i>	Equipa de gestão e produção; Director Musical; Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFLumiar)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Motivar a totalidade ou a maioria de participantes e criar um grupo coeso e motivado para apresentar publicamente o resultado deste processo que em ambientes mais informais como em momentos mais formais.
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Workshops construção instrumentos
<i>Descrição</i>	Este workshop de construção instrumentos alternativos, quer utilizando os utensílios de trabalho da limpeza transformados quer a partir do lixo recolhido pretende proporcionar uma experiência que parte da conceptualização e da construção de instrumentos musicais até à sua utilização.
<i>Recursos humanos</i>	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos realizar dois workshops. Um para o próprio grupo de funcionários do GLUM Lumiar, e outro aberto à comunidade em geral. Esperamos obter objectos-instrumentos originais e com boa qualidade técnica num processo o mais participativo possível.
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que</i>	

concorre 1, 2, 3

Actividade 5 Apresentações à Comunidade - Espect

Descrição Apresentação do espectáculo criado ao longo dos processo de ensaio-formação em diferentes contextos formais e informais.

Recursos humanos Toda a equipa

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Pretendemos criar um objecto artisticamente bom, cruzando profissionais com amadores. Esperamos que este espectáculo seja apresentado pelo menos 4 vezes, mas com fortes possibilidades de aumentar. No que diz respeito a apresentações mais formais, a primeira que será na realidade o momento de estreia, decorrerá no âmbito das comemorações do aniversário da freguesia do Lumiar; o 2ª momento de apresentação, num encontro inter-freguesias, numa espécie de festa GLUM (em local a definir com os parceiros); 3ª momento, no Festival Bairro Intendente em Festa do qual a nossa entidade é responsável pela programação cultural, em parceria com a EGEAC.

Valor 920.00 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 1500

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 6 GLUM's Instantâneos

Descrição Os Glum's instantâneos são acções de sensibilização local, onde pequenas apresentações em diferentes contextos do GLUM do Lumiar irá realizar, de um modo mais informal, em formato de arruada, em locais que por um lado nos faça aproximar de grupos prioritários para a sensibilização ambiente, quer em lugares específicos do bairro apontados como locais problemáticos na higiene urbana. Decorridos dos momentos de apresentação do grupo, irão realizar-se sessões abertas à participação da comunidade Local, como um workshop improvisado, que terminará sempre com uma conversa informal entre o grupo e os participantes sobre as rotinas de limpeza do freguesia e quais os pontos mais sensíveis.

Recursos humanos	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Esperamos realizar pelos menos 6 Glum's espontâneos, e com eles conseguir alargar a sensibilização para os cuidados da higiene urbana, contribuindo assim para a sinalização de focos problemáticos e encontrar soluções específicas conjuntas, tudo contribuindo para uma melhoria das condições higiene do espaço público e por isso da vida da comunidade local.
Valor	400.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual 6
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	GLUM FEST
Descrição	<p>GLUM FEST - Encontro inter GLUM</p> <p>Como já foi referido, GLUM é um projecto geral de criação de diferente Grupos de Limpeza Urbana Musical, em diferentes pontos da cidade de Lisboa. Para além do Lumiar, e do grupo já existente Arrojada (J.F. Arroios) estamos a trabalhar para alargar o projecto ao maior número de freguesias possível. Assim pretendemos num momento mais final deste projecto realizar um encontro dos vários GLUM's criados.</p> <p>Artística e tecnicamente pretendemos especializar cada GLUM num ou dois "instrumentos / utensílios" específicos, criando assim diferentes naipes para a formação de uma grande orquestra que só neste momento ficará completa.</p>
Recursos humanos	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Com este encontros pretendemos numa primeira linha aproximar os trabalhadores das diferentes freguesias, criando momentos de performance conjunta, bem como de reflexão quer sobre a realidade do trabalho quotidiano, quer sobre esta experiência em particular. pretendemos também criar um momento de maior visibilidade sobre o

projecto, contribuindo quer para o seu crescimento e alargamento de parcerias, quer para a sensibilização ecológica da nossa sociedade.

<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Documentação, sustentabilidade
<i>Descrição</i>	Ainda que aquilo que se vive no momento seja impossível de fazer os outros sentirem tal e qual à posteriori, sabemos que o poder do registo é bastante forte quer para relembrar quem passa pelas experiência de momentos fulcrais, quer para alargar e divulgar a acção que encetamos a uma grande escala. Como se trata de um projecto piloto e original, pretendemos realizar um documentário. Temos para isso a parceria com o jornal expresso que destacou uma equipe para acompanhar as várias etapas do grande projecto GLUM, incluindo obviamente o GLUM Lumiar. Para além deste documentário em parceria com o Jornal Expresso, de autoria do Jornalista Nelson Marques, teremos uma equipa própria para realização de um vídeo promocional específico deste grupo.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Técnica, e de realização
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretendemos realizar um documentário e um vídeo promocional Estes objecto criados funcionarão simultaneamente como uma ferramenta de divulgação e como angariação de novas parcerias locais e apoios. Trabalharemos assim não só a sustentabilidade financeira como também a sustentabilidade social do projecto.
<i>Valor</i>	850.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	3000



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Direcção Executiva

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produção Executiva

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administração / Gestão (afetação percentual do trabalho)

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador / direcção Musical

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Músicos Convidados
Horas realizadas para o projeto 40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Figurinista / cenógrafo
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Designer
Horas realizadas para o projeto 20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Construtor materiais + workshop
Horas realizadas para o projeto 30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Realizador
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 técnica de Serviço Social
Horas realizadas para o projeto 300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não



Função 1 técnica de Sociologia

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 arquitecta da AUGI/CML

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 15 assistentes operacionais / Higiene Urbana

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 6

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	6
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	10
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	3
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	15
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	7
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	12

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	9
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5640.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6090.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	650.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	445.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 975.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 13800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia do Lumiar

Valor 5270.00 EUR

Entidade SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

Valor 8530.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia do Lumiar

Tipo de apoio Financeiro

Valor 5000.00 EUR

Descrição Esta entidade será responsável pelos encargos com logísticos, técnicos e de promoção do projecto.

TOTAIS

Total das Actividades 13800 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 13800 EUR

Total do Projeto 18800 EUR

Total dos Destinatários 5855

