

experiências  
projectos parcerias  
transformar  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2016

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 087

**GLUM... Lumiar**



**BAIROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
<i>Designação</i>	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

### ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	ADMINISTRAÇÃO CONJUNTA DA AUGI DENOMINADA QUINTA DO OLIVAL/CASAL DOS ABRANTES
<i>Designação</i>	Clube Ténis Paço do Lumiar

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	GLUM... Lumiar
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	24. Quinta do Olival

### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O Bairro apresenta dois conjuntos edificados que surgem através de processos de génese ilegal, cuja configuração urbana não permite uma clara fluidez nem tão pouco a sua articulação com a envolvente. Por outro lado, é caracterizada por vários terrenos baldios, expectantes de intervenção, envolvidos por antigas azinhagas, que imputam à área um cariz de impermeabilidade urbana. O local foi em tempos uma quinta na qual havia um Olival, cujo terreno foi inicialmente alugado e posteriormente no início dos anos 60 parcelado pelo proprietário. É constituída por uma malha de 405 residentes, 107 famílias, residentes em 209 alojamentos que se distribuem por 57 edifícios. Assume-se como um bairro diferenciado do Paço do Lumiar, mas dependente deste. Com uma ruralidade dentro de uma urbanidade que é a cidade de Lisboa, num espaço como que parado no tempo. Os projectos BIP/ZIP 14/15 permitiram transformar uma área abandonada num ponto de interesse para a população residente (parque comunitário), despertando o desenvolvimento de acções comunitárias, colocando novos</p>
--------------------	--

parceiros em interação e potenciando o encontro entre os moradores. O cuidado com o espaço de todos, que é o espaço público, é sempre um tema sensível. E a relação entre quem suja e quem limpa nem sempre é fácil. A Quinta do Olival tem ainda graves problemas de higiene urbana. Um dos pólos de proximidade é a própria Valorsul e que com a acção do vento, involuntariamente, leva a que muitos resíduos se alojem neste bairro.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa) Funcionários Higiene Urbana

*Objectivo geral*

O desafio é dotar os trabalhadores mais (in)visíveis das nossas ruas com ferramentas que lhes permitam brilhar. Nasce assim o GLUM, com a coragem para mudar mentalidades, as nossas e as dos próprios participantes. Utensílios de trabalho de limpeza transformam-se em instrumentos musicais e revelam os mais improváveis artistas. Este projecto pretende dignificar esta população que realiza um dos trabalho mais duros e fundamentais para o cuidado do nosso bairro, colocando-os num lugar de destaque. É uma forma de consciencialização e educação ambiental, bem como de coesão social, dentro do grupo de funcionários em si, como também da relação destes com a população em geral. GLUM pressupõe então a criação de diferentes Grupos de Limpeza Urbana Musical em diferentes bairros da cidade de Lisboa. Neste projecto em particular, e como iremos actuar no Lumiar, mais precisamente na Quinta do Olival, o grupo será o GLUMiar. Para a criação deste grupo, uma equipa de profissionais da música irá realizar encontros semanais com o grupo de trabalhadores da limpeza participantes. Após este ciclo de formação, onde os participantes aprenderão percussão com os seus utensílios usuais de trabalho, como contentores, paus de vassoura, sacos plásticos, e outros, criaremos um espectáculo para ser apresentado em vários locais e formatos. Após a primeira etapa alcançada, onde o grupo estreará a sua apresentação ao público, realizaremos um processo de intervenção junto da comunidade local, através de acções de sensibilização, como workshops "Glum espontâneo", oficinas de construções de instrumentos a partir de lixo, conversas sobre higiene urbana, etc, e propomos-nos encerrar este primeiro ciclo de projecto com um encontro inter-freguesias, onde os vários projectos GLUM irão actuar, numa espécie de Festival dedicado a várias iniciativas culturais que debruçam o seu olhar sobre a ecologia das cidade, cruzando profissionais com amadores e amantes da arte e do ambiente.

**Objetivos Específicos de Projeto**



**Descrição**

Valorização pessoal e interpessoal - capacitação  
O processos de formação artística em grupo, despoleta uma dinâmica inter e intra pessoal muito própria. Mexe com as emoções, motivações e sensibilidade. Pretendemos assim, que os trabalhadores da Limpeza Urbana tomem consciência das capacidades que até então desconheciam, e das mais valias que elas são para no dia a dia melhorarem as suas acções e objectivos.

**Sustentabilidade**

A Arte e a prática artística é algo que no inicio se estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de entrar em contacto com a comunidade local, bem como na atitude durante o trabalho. Quem sabe poderemos encontrar alguns elementos que terão mais facilidade e gosto em aprofundar os conhecimentos, de modo a que possam no futuro eles mesmos ser responsáveis pela dinamização de actividades destas junto de determinados públicos alvos, como por exemplo, uma acção musical com um grupo escolar.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Coesão Social:  
O projecto visa a melhoria das relações entre a equipa de trabalho, mas também a mudança da imagem que o bairro tem destes trabalhadores. Das suas responsabilidades, da sua importância, mas também das suas fragilidades e constrangimentos.  
Tornar mais próximo "aquele que apanha o lixo que deito para o chão" é sem dúvida uma forma de humanizar os problemas e aproximar as partes que muitas vezes agem em sentidos opostos.

**Sustentabilidade**

Com a criação destes grupos, iremos sem dúvida alterar a imagem que estes trabalhadores tem de si próprios, mas também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da própria instituição parceira, ficando esta assim com um grupo musical residente, que poderá realizar apresentações em vários momentos significativos e festivos das suas entidades.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Consciencialização Ambiental:  
O projecto tem também como intenção despertar as consciências de que o cuidado com o bairro é da responsabilidade de todos. Mais do que distribuir folhetos informativos, conhecer de perto os trabalhadores do lixo, permite abrir uma relação simbólica e humanizada com a acções de "poluir".

**Sustentabilidade**

Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividade de proximidade e envolvimento da comunidade para a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivência específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoramento da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão assim meta-acções (acções que geram novas acções).

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Preparação /alargamento de parceria

**Descrição**

Para além das parceria que apresentamos nesta candidatura, existem vários potenciais parceiros para o projecto. Um dos prioritários será a Valorsul cujas instalações são na zona em questão, e para além disso poderão ser um óptimo recurso para angariação quer de materiais, quer de possíveis novos apoios. Pretendemos também actuar junto da comunidade educativa e outras organizações públicas e privadas locais que sentirmos como pertinentes no decurso da acção.

**Recursos humanos**

Equipa Executiva, de produção e gestão.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Alargar o número de parcerias para aumentar a participação e o impacto social do projecto, bem como garantir a sua sustentabilidade durante e pós-bip zip.

**Valor**

0.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

5

**Objectivos especificos para que concorre**

1, 2, 3

**Actividade 2**

Formação da Equipa de projecto

**Descrição**

1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo: Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical:

Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer: Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir), Realizador: Tiago Leão.; GLUM Lumiar: 45 Funcionários de Limpeza Urbana como participantes no projecto. para a constituição deste grupo, iremos realizar uma apresentação do 1ª grupo criado (Arroiada, com os funcionários da Limpeza Urbana da JF de Arroios), para motivar o grupo à participação no projecto.

**Recursos humanos**

Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta. Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Pretendemos ter uma equipa de trabalho profissional e experiente na relação entre a arte e a intervenção social, capaz de adequar o seu trabalho no decurso da acção, para que este vá de encontro às necessidades da população alvo directa e indirecta. Pretendemos também angariar o maior número de participantes no grupo, no limite máximo de 45, que é o número real dos funcionários da higiene urbana da JFLumiar.

**Valor**

9130.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

45

**Objectivos específicos para que concorre**

1, 2, 3

**Actividade 3**

Processo de Formação / Ensaios

**Descrição**

Convidamos o músico percussionista Pedro Calado para ser o director musical e formador do projecto. Iremos então com ele organizar sessões semanais, com a duração de duas horas cada, para formar o grupo de funcionários musicalmente, e prepará-lo técnica e artisticamente para a sua estreia e posteriores apresentações e actividades. Estas sessões decorreram durante o tempo de trabalho, onde os trabalhadores serão dispensadas das suas tarefas habituais para participar no projecto.

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Recursos humanos</i>	Equipa de gestão e produção; Director Musical; Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFLumiar)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Motivar a totalidade ou a maioria de participantes e criar um grupo coeso e motivado para apresentar publicamente o resultado deste processo que em ambientes mais informais como em momentos mais formais.
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Workshops construção instrumentos
<i>Descrição</i>	Este workshop de construção instrumentos alternativos, quer utilizando os utensílios de trabalho da limpeza transformados quer a partir do lixo recolhido pretende proporcionar uma experiência que parte da conceptualização e da construção de instrumentos musicais até à sua utilização.
<i>Recursos humanos</i>	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos realizar dois workshops. Um para o próprio grupo de funcionários do GLUM Lumiar, e outro aberto à comunidade em geral. Esperamos obter objectos-instrumentos originais e com boa qualidade técnica num processo o mais participativo possível.
<i>Valor</i>	800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual2
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que</i>	

*concorre* 1, 2, 3

**Actividade 5** Apresentações à Comunidade - Espect

**Descrição** Apresentação do espectáculo criado ao longo dos processo de ensaio-formação em diferentes contextos formais e informais.

**Recursos humanos** Toda a equipa

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Pretendemos criar um objecto artisticamente bom, cruzando profissionais com amadores. Esperamos que este espectáculo seja apresentado pelo menos 4 vezes, mas com fortes possibilidades de aumentar. No que diz respeito a apresentações mais formais, a primeira que será na realidade o momento de estreia, decorrerá no âmbito das comemorações do aniversário da freguesia do Lumiar; o 2ª momento de apresentação, num encontro inter-freguesias, numa espécie de festa GLUM (em local a definir com os parceiros); 3ª momento, no Festival Bairro Intendente em Festa do qual a nossa entidade é responsável pela programação cultural, em parceria com a EGEAC.

**Valor** 920.00 EUR

**Cronograma** Mês 6, Mês 9, Mês 11

**Periodicidade** Pontual3

**Nº de destinatários** 1500

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 6** GLUM's Instantâneos

**Descrição** Os Glum's instantâneos são acções de sensibilização local, onde pequenas apresentações em diferentes contextos do GLUM do Lumiar irá realizar, de um modo mais informal, em formato de arruada, em locais que por um lado nos faça aproximar de grupos prioritários para a sensibilização ambiente, quer em lugares específicos do bairro apontados como locais problemáticos na higiene urbana. Decorridos dos momentos de apresentação do grupo, irão realizar-se sessões abertas à participação da comunidade Local, como um workshop improvisado, que terminará sempre com uma conversa informal entre o grupo e os participantes sobre as rotinas de limpeza do freguesia e quais os pontos mais sensíveis.

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Recursos humanos</i>	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos realizar pelos menos 6 Glum's espontâneos, e com eles conseguir alargar a sensibilização para os cuidados da higiene urbana, contribuindo assim para a sinalização de focos problemáticos e encontrar soluções específicas conjuntas, tudo contribuindo para uma melhoria das condições higiene do espaço público e por isso da vida da comunidade local.
<i>Valor</i>	400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 7</i>	GLUM FEST
<i>Descrição</i>	<p>GLUM FEST - Encontro inter GLUM</p> <p>Como já foi referido, GLUM é um projecto geral de criação de diferente Grupos de Limpeza Urbana Musical, em diferentes pontos da cidade de Lisboa. Para além do Lumiar, e do grupo já existente Arrojada (J.F. Arroios) estamos a trabalhar para alargar o projecto ao maior número de freguesias possível. Assim pretendemos num momento mais final deste projecto realizar um encontro dos vários GLUM's criados.</p> <p>Artística e tecnicamente pretendemos especializar cada GLUM num ou dois "instrumentos / utensílios" específicos, criando assim diferentes naipes para a formação de uma grande orquestra que só neste momento ficará completa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Com este encontros pretendemos numa primeira linha aproximar os trabalhadores das diferentes freguesias, criando momentos de performance conjunta, bem como de reflexão quer sobre a realidade do trabalho quotidiano, quer sobre esta experiência em particular. pretendemos também criar um momento de maior visibilidade sobre o

projecto, contribuindo quer para o seu crescimento e alargamento de parcerias, quer para a sensibilização ecológica da nossa sociedade.

<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Documentação, sustentabilidade
<i>Descrição</i>	Ainda que aquilo que se vive no momento seja impossível de fazer os outros sentirem tal e qual à posteriori, sabemos que o poder do registo é bastante forte quer para relembrar quem passa pelas experiência de momentos fulcrais, quer para alargar e divulgar a acção que encetamos a uma grande escala. Como se trata de um projecto piloto e original, pretendemos realizar um documentário. Temos para isso a parceria com o jornal expresso que destacou uma equipa para acompanhar as várias etapas do grande projecto GLUM, incluindo obviamente o GLUM Lumiar. Para além deste documentário em parceria com o Jornal Expresso, de autoria do Jornalista Nelson Marques, teremos uma equipa própria para realização de um vídeo promocional específico deste grupo.
<i>Recursos humanos</i>	Equipa Técnica, e de realização
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretendemos realizar um documentário e um vídeo promocional  Estes objecto criados funcionarão simultaneamente como uma ferramenta de divulgação e como angariação de novas parcerias locais e apoios. Trabalharemos assim não só a sustentabilidade financeira como também a sustentabilidade social do projecto.
<i>Valor</i>	850.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	3000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

#### Constituição da equipa de projeto

Função Direcção Executiva

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Produção Executiva

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administração / Gestão (afecção percentual do trabalho)

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador / direcção Musical

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

*Função* Músicos Convidados

*Horas realizadas para o projeto* 40

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Figurinista / cenógrafo

*Horas realizadas para o projeto* 48

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 20

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Construtor materiais + workshop

*Horas realizadas para o projeto* 30

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Realizador

*Horas realizadas para o projeto* 50

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 técnica de Serviço Social

*Horas realizadas para o projeto* 300

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não



<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	6
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	10
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	3
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	15
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	7
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	12

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	9
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5640.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6090.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	650.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	445.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Equipamentos* 975.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 13800 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia do Lumiar

*Valor* 5270.00 EUR

*Entidade* SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

*Valor* 8530.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia do Lumiar

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 5000.00 EUR

*Descrição* Esta entidade será responsável pelos encargos com logísticos, técnicos e de promoção do projecto.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 13800 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 5000 EUR

*Total do Projeto* 18800 EUR

*Total dos Destinatários* 5855