

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 081

HÁ VIDA NO PAÇO



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Azimute Radical
<i>Designação</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Associação Rumos Aplicados
-------------------	----------------------------

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<i>Designação</i>	HÁ VIDA NO PAÇO
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	52. Paço do Lumiar

#### Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	-----
<i>Fase de sustentabilidade</i>	-----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	<p>O centro histórico do Paço do Lumiar é um dos bairros na zona norte da Cidade de Lisboa com maiores potencialidades ainda por explorar, com um vasto património arquitetónico e com excelentes acessibilidades.</p> <p>Estrategicamente bem localizado com instituições culturais e de ensino de referência não possui, no entanto, uma cultura de trabalho comunitário e em rede.</p> <p>É um bairro que, apesar de ser atravessado diariamente por muitas pessoas, não tem uma grande vida própria e falta-lhe a interação e a coesão territorial com as zonas envolventes.</p> <p>Há necessidade de lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território e potencializar os aspetos positivos que o bairro possui.</p>
<i>Temática preferencial</i>	Promoção da Cidadania
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Este projeto tem como meta lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território, envolvendo os

moradores no trabalho de intervenção comunitária. Aproveitando as potencialidades do bairro e colocá-las ao serviço das pessoas, em particular dos seus moradores, este projeto pretende em primeiro lugar capacitar e ajudar à auto-organização dos moradores para a realização de atividades regulares de rua que possam dinamizar a economia local, como a realização de Feiras regulares. As taxas arrecadadas com as feiras são uma forma de auto-financiamento para a dinamização de outras iniciativas, assim como a realização das visitas guiadas, quer a pé, quer de bicicleta. Dada a existência de dois museus de referência: Teatro e do Traje, pretende-se ainda lançar a realização de uma Feira do Teatro e do Traje de artigos em 2º mão, uma inovação que permite a compra e venda de produtos para produção de espetáculos, como material elétrico, figurinos, materiais cénicos, etc. Por outro lado é objetivo do projeto criar o pretexto para a organização em rede dos parceiros já existentes e com eles organizar uma programação regular.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção comunitária no território, através da auto-organização dos moradores

*Sustentabilidade* A criação de um núcleo dinamizador constituído por moradores e líderes locais é o grande pilar da sustentabilidade e da continuidade deste projeto. As entidades envolvidas irão acompanhar e monitorizar este processo ao longo dos próximos 3 anos.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Organizar e produzir eventos locais tendo em vista o reforço da coesão social e territorial do bairro na malha urbana envolvente e com vista ao financiamento e sustentabilidade de outros projetos locais.

*Sustentabilidade* Este objetivo tem como meta, para além da dinamização local, garantir a sustentabilidade financeira futura deste projeto.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Dinamizar o bairro com uma programação regular e diversificada, trabalhando em rede e fomentando a articulação entre os diversos parceiros locais, formais ou não formais.

**Sustentabilidade** Apostando numa dinâmica de trabalho em rede e de criação de protocolos de cooperação com entidades públicas e/ou privadas

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** NÚCLEO DINAMIZADOR

**Descrição** Apoio à auto-organização dos moradores com vista a contribuirem para a resolução de alguns problemas locais e para a organização das atividades regulares. Capacitação dos moradores para a organização e gestão de eventos geradores de receitas para a comunidade a fim de garantirem o auto-financiamento futuro das atividades. Realização de ações de formação e de acompanhamento.

**Recursos humanos** Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Formadores

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Formação de, pelo menos 60 pessoas. Constituição de um núcleo dinamizador do Bairro (grupo formal ou informal).

**Valor** 17400.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 60

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 2** MERCADO DO PAÇO

**Descrição** Realização mensal de mercados com venda de produtos artesanais ou de artigos em 2ª mão no centro do bairro, aproveitando a sua localização e património arquitetónico. O 1º ano servirá para lançar as bases desta iniciativa que se pretende que, após esse período seja um instrumento de financiamento para a realização de outras iniciativas no



bairro, através do pagamento das taxas de participação. Por outro lado, estes Mercados serão mais uma forma de dinamização do comércio local aos fins de semana.

<i>Recursos humanos</i>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de pelo menos 10 Mercados.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	ANIMAÇÃO NO PAÇO
<i>Descrição</i>	Realização regular (mensal) de animação de rua, com a instalação de materiais de desportos radicais, de insufláveis, teatro de rua, leituras encenadas e outro tipo de animação. Articulação com os mercados do Paço (atividade anterior) com vista a cativar público e a criar uma corrente de público para o bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Animadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de pelo menos 10 animações de rua.
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

<b>Actividade 4</b>	FEIRA DO TEATRO E DO TRAJE
<b>Descrição</b>	Aproveitando a existência no bairro de dois museus de referência (teatro e do traje) e a necessidade de muitas companhias de teatro e de espetáculos em adquirir materiais para as suas produções ou venderem o material que já não necessitam surge a ideia de realizar nesta zona da cidade uma Feira de Teatro e do Traje para venda de produtos em 2º mão. Mais uma forma de, em articulação com as atividades anterior, de dinamizar a zona, realizar atividades regulares e garantir sustentabilidade financeira.
<b>Recursos humanos</b>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização de, pelo menos 10 edições da Feira.
<b>Valor</b>	5200.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	2000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 5</b>	VISITAS GUIADAS A PÉ E DE BICICLETA
<b>Descrição</b>	Realização de um programa regular de visitas guiadas pelo espaço público e pelas quintas e património da zona. As visitas poderão ser realizadas de duas maneiras: a pé ou de bicicleta. Mais uma forma de atrair pessoas para a zona, dando a conhecer o bairro, as suas potencialidades e ajudando à dinamização do comércio local, em particular da restauração.
<b>Recursos humanos</b>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Guias turísticos.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização de pelo menos 10 visitas guiadas de cada modalidade. Inclusão destas visitas no roteiro turístico e articulação com os dois museus existentes na zona: Teatro e Traje.

<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	ESTRUTURAS DE FEIRA
<i>Descrição</i>	Criação e produção de estruturas físicas originais para acolhimento dos participantes nos mercados e das feiras. Por outro lado será mais uma forma de financiamento futuro das atividades com a possibilidade de alugar destas estruturas a outras entidades de territórios diferentes.
<i>Recursos humanos</i>	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Design
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção, de pelo menos, 30 estruturas.
<i>Valor</i>	7400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 5

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador do projeto

<i>Horas realizadas para o projeto</i>	450
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Dinamizador de bairro
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	450
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento da Boutique da Cultura
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Azimute Radical
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elemento da Rumos Aplicados
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	150
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)*

2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto*

2

#### Destinatários (Resultados)





<i>Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)</i>	60
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	6430
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	4

**Equidade**

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	0
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	0
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	7200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	8400.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	18000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6400.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	17000.00 EUR
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
<i>Valor</i>	33000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5180.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x € 7,00 = € 1.680,00) Cedência de material para desportos radicais - € 2.500,00 Cedência de bicicletas - € 1.000,00
<i>Entidade</i>	Boutique da Cultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3480.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x € 7,00 = € 1.680,00) Cedência das instalações (estritório) - 12 meses x € 150,00
<i>Entidade</i>	Rumos Aplicados
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1680.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto



(20 horas x 12 meses x € 7,00 = € 1.680,00)

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	60340 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	6490

