

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 078

Somos todos empreendedores



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Somos todos empreendedores

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O CSM trabalha com a população dos bairros circundantes há 53 anos. Uma das principais ferramentas de trabalho utilizada é a escuta ativa, muitas vezes de modo informal, pelos mediadores comunitários que orienta. Com este público, surgiu a vontade de trabalhar as questões ligadas à capacitação de grupos. O CSM diagnosticou que são precisas desenvolver bases teóricas, para capacitar técnicos e a população, sabendo que por efeito de contágio se irá repercutir na comunidade. Ao ter participado em projetos formativos com a APALV, e sabendo que a mesma está integrada num projeto internacional que se encontra a desenvolver uma ferramenta online para capacitar para o empreendedorismo (formação e-learning), pensou-se em utilizá-la, adaptando-a para que possa ser implementada, em simultâneo com tutoria. O fenómeno do desemprego constitui um dos mais graves problemas sociais, numa população com baixa escolaridade, origens étnicas variadas, profissões e atividades ligadas à construção civil, cujo mercado está em crise há vários anos. Não só o desemprego é por si só um problema social grave, como também é causa próxima de outros problemas, como a delinquência e a desocupação crónica. Esta realidade convoca a necessidade de desenvolver, junto dos habitantes do bairro, a sua



capacitação, auxiliando as pessoas a superar as dificuldades que possam impedir de desenvolver o seu espírito empreendedor e as levam a desaproveitar os seus principais recursos que são as suas próprias competências.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O objetivo geral deste projeto é criar um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local. Capacitar a população, promover autonomia, capacitar técnicos, adultos desempregados de longa duração, jovens NEET e adolescentes. Porquê este público-alvo? 1. Os técnicos: O CSM colabora ativamente no Grupo Comunitário da Alta de Lisboa, onde são discutidas estratégias quer a nível de pessoal técnico, quer a nível da população com a qual todos trabalham. É discutido que a população carece de capacitação a vários níveis, mas e quem trabalha com esta população, não necessitará também de reciclagem de conhecimentos, de modo a poder fazer um trabalho mais criativo, motivado e inspirador. 2. Os DLD: O CSM em parceria com o IEFP desenvolve desde 2014 formações para DLD, este público tem manifestado, pela sua procura nos serviços, um interesse neste campo. É manifestado ainda, pela técnica de emprego do GIP-CSMusgueira, que existe muito a fazer para estimular a capacidade de iniciativa e a autonomia. 3. Os jovens: No serviço Mediateca, gravitam vários jovens em busca da estrutura que por vezes não encontram em si. Procuram o CSM para desenvolver projetos, obter pareceres, um espaço para criar, de lazer, em busca de conforto e contenção fugindo a um mundo por vezes hostil. 4. Os Adolescentes: o CSM tem em permanência um serviço de ATL/apoio ao estudo - TpcMedia. Todos os anos desenvolve uma temática diferente. A turma com cerca de 25 jovens, teria uma grande oportunidade levar a cabo o projeto Somos todos empreendedores ao longo do ano letivo. O projeto promove o empreendedorismo de base local, desenvolvendo as competências dos seus habitantes de forma a que consigam criar os seus próprios negócios locais, independentemente de visarem mercados mais alargados. Criação de um espírito empreendedor coletivo promovido nas atividades quotidianas pelos diferentes técnicos das instituições locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Sensibilizar a comunidade para a importância de iniciativas empreendedoras e criar as condições para a existência de um ecossistema propício ao seu desenvolvimento.

Sustentabilidade A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências para a promoção do empreendedorismo nos técnicos e instituições, principais intervenientes na dinamização do bairro. Capacitar e sensibilizar os técnicos que intervêm no território, para a importância de, nas suas atividades quotidianas, promoverem na população uma atitude empreendedora que se traduza na adoção de uma postura mais proactiva e interventiva no presente e no futuro por parte das populações.

Sustentabilidade A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Desenvolver competências empreendedoras em populações prioritárias do bairro (jovens e desempregados de longa duração) com vista a promover a sua integração no mercado de trabalho quer pela via da criação do próprio negócio quer por via do trabalho por conta de outrem.

Sustentabilidade A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e



intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Divulgação do Projecto
<i>Descrição</i>	Divulgação do Programa em toda a comunidade , através de material promocional, reuniões com os técnicos das instituições que intervêm no bairro, contactos de mediadores e sessão de divulgação para a população. Criação de uma página de facebook, meio de divulgação muito eficaz junto da população.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Recepção de candidaturas em qualidade e quantidade suficiente para uma selecção de candidatos, suficiente para cumprir as 4 turmas propostas.
<i>Valor</i>	2250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Formação b-learning para técnicos
<i>Descrição</i>	Dinamização de formação em empreendedorismo em formato b-learning para técnicos, professores e formadores que, preferencialmente, trabalhem nos território BIP/ZIP por nós seleccionados nesta candidatura. A formação tem uma duração e-learning estimada em 40h + 20h de tutoria (individual ou grupal).
<i>Recursos humanos</i>	1 formador (para apresentação do projecto) e 2 técnicos (para tutoria), 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Conclusão do curso b-learning e capacitação dos técnicos para que possam autonomamente transmitir estas competências para junto da população com quem trabalham.
<i>Valor</i>	1750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Seleção de formandos
<i>Descrição</i>	Selecionar, entre as candidaturas recebidas, os candidatos desempregados, em função das suas ideias de negócio, competências e capacidades individuais, favorecendo-se aqueles que se considere terem maior potencial, mas que precisem de apoio para iniciarem os seus negócios. A partir de candidaturas escritas (num formulário muito simples) será realizada uma pré-selecção dos candidatos. Os candidatos pré-seleccionados irão realizar uma entrevista, após a qual será tomada a decisão acerca das candidaturas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e de 3 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Seleção de 20 formandos com motivação para a participação no acompanhamento/tutoria de projecto.
<i>Valor</i>	1250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Curso de b-learning para DLD
<i>Descrição</i>	Apresentação, desenvolvimento, tutoria e conclusão do curso B-learning para DLD. Os desempregados participantes

receberão uma bolsa de 5€ por dia de participação, com 3h diárias de formação.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 formador e 2 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Conclusão do curso e-learning e tutoria e apoio dos formandos. Despoletar de ideias de negócio com potencial para serem desenvolvidas e apoiadas pelos técnicos em fase posterior.
<i>Valor</i>	3750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Mentoria dos projectos DLD
<i>Descrição</i>	A partir do processo formativo e conseqüente tutoria serão apoiadas e seleccionadas 10 ideias de negócio.
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador e 2 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Acompanhamento e desenvolvimento de 10 projetos avaliados positivamente pela sua viabilidade.
<i>Valor</i>	2600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Curso empreendedorismo jovens NEET
<i>Descrição</i>	Curso B-learning adaptado aos jovens. Uma vez que sabemos

que parte dos jovens têm poucas competências escolares, o curso de empreendedorismo e-learning é realizado nas instalações do CSM com tutoria dos técnicos acompanhantes do projeto, de forma a potenciar o índice de sucesso de conclusão dos cursos. Será dada relevância a jovens que façam já alguma mediação no bairro e que sejam modelos inspiradores e de identificação para outros jovens moradores no bairro. Estes jovens terão direito a uma bolsa de 5€/dia por cada 3 horas de formação, perfazendo um total de 60 horas por participante.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que cerca de 75% dos jovens que iniciaram o curso o conclua com sucesso. Espera-se ainda que advenham ideias com potencial para que possam ser desenvolvidas e monitorizadas pelos técnicos afetos ao projeto.
<i>Valor</i>	3750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Mentoria projectos Jovens NEET
<i>Descrição</i>	Mentoria e acompanhamento dos projetos dos jovens empreendedores. Projetos que possam ser desenvolvidos a nível local e que possam a vir a ser transformadores e inovadores não só para os próprios mas também para os outros destinatários.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que sejam desenvolvidos alguns projetos, que mesmo que nem todos tenham sustentabilidade a longo prazo, que possam servir como motor para novas ideias, modo de vida de responsabilidade em desenvolver algo seu e que possa ser de algum modo, uma forma concorrencial saudável da vida fácil e pernicioso da venda de droga.
<i>Valor</i>	2600.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Empreendedorismo para adolescentes
<i>Descrição</i>	Programa de desenvolvimento de competências empreendedoras para adolescentes. Será desenvolvido um programas que faça de um forma informal e adaptada às crianças/adolescentes, uma abordagem à importância de uma atitude empreendedora face à vida. Desenvolvimento do tema, trabalhos de video, debates, trabalhos plásticos e de expressão.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 2 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Esperamos que sejam desenvolvidos alguns trabalhos (plásticos de teatro, recolha de imagem multimedia, ou outros) para serem posteriormente apresentados num evento final de troca de experiências empreendedoras.
<i>Valor</i>	2250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Workshop boas práticas
<i>Descrição</i>	Será promovido um workshop que seja promotor de boas práticas e exemplos de empreendedorismo e de como este pode vir a ser um meio transformador de vidas. Apresentação de projetos de sucesso, histórias de vida, iniciativas individuais. Exposição de trabalhos realizados com todos os grupos participantes no projeto. Lanche convívio e festa final de projeto.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se alcançar um número considerável de participantes e de inscrições para a participação nos workshops.
<i>Valor</i>	2250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 10</i>	Reportagem do projeto
<i>Descrição</i>	Realização de vídeo promocional de boas práticas empreendedoras. Realização de vídeo reportagem das vivências dos vários públicos participantes na iniciativa.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de imagem e 1 coordenador do projeto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1 vídeo promocional que contribuirá para a divulgação mais alargada do projeto; 1 reportagem e súpula de todo o processo construtivo do projeto.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 1

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 350

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de formação

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de Emprego

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 80

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 35

Nº de destinatários desempregados 30

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 45

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0



Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2500.00 EUR
Encargos com pessoal externo	15000.00 EUR
Deslocações e estadias	350.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1600.00 EUR
Equipamentos	2500.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	24950 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	24950.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6000.00 EUR
Descrição	Disponibilização de espaço físico, recursos técnicos, recursos humanos e consumíveis.

<i>Total das Actividades</i>	24950 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	24950 EUR
<i>Total do Projeto</i>	30950 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2345

