

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

remix



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Fermenta - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* remix  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 29. Flamenga

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O Bairro da Flamenga é habitado por cerca de cinco mil moradores. Caracteriza-se pela sua heterogeneidade, não só no que respeita à proveniência dos seus habitantes, como ao tipo de alojamentos que abarca, indo desde as habitações de realojamento até pequenos condomínios cooperativos. As clivagens arquitectónicas do território, acentuam barreiras simbólicas, no que diz respeito à existência de espaços vazios, o que influencia directamente o sentido de apropriação do espaço. De acordo com o BIPZIP, a Flamenga apresenta um conjunto de problemáticas (desocupação dos jovens, espaços verdes e equipamentos insuficientes), o qual configura processos de exclusão social. A proposta de projecto pretende, assim, criar um polo dinamizador da comunidade, sobretudo, de entrosamento, através da implementação de um novo equipamento - oficina, a qual será palco para diferentes experiências de aprendizagem e partilha, assim como para a transformação dos habitantes.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua co-responsabilização na



gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo para a sua integração comunitária.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras, através da implementação de um negócio social, com base na produção e comercialização de produtos de design sustentável.

*Sustentabilidade* A criação da oficina e, por conseguinte, a integração de 4 moradores, possibilitará a criação de produtos de design sustentável, a dinamização de workshops e a prestação de serviços (comunidade local / futuros clientes)- acções geradoras de receitas, as quais serão injectadas na visão auto-sustentada do projecto.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* Sensibilizar a população, através das acções do projecto, nomeadamente workshops, para comportamentos mais co-responsáveis e orientados para a economia de recursos.

*Sustentabilidade* A sensibilização e capacitação dos moradores para a economia de recursos e para a manutenção dos seus espaços privados, vai empoderá-los, para que não sejam gastos os recursos pessoais na aquisição de serviços externos. Assim promove-se uma economia doméstica mais sustentável para as famílias desta comunidade.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Promover o envolvimento comunitário, através do desenho de respostas, a fim de promover a melhor qualidade de vida dos moradores locais.

*Sustentabilidade* Ao empoderar e co-responsabilizar a comunidade pelos seus espaços e equipamentos públicos, usando metodologias de criação, reconstrução e/ou reabilitação, promove-se a sua auto-gestão, para que estes possam ser apropriados e vivenciados de maneira sustentável e economizando, assim, recursos camarários.

<b>Actividade 1</b>	Oficina
<b>Descrição</b>	Espaço laboral que, através de metodologias de co-criação, co-produção e co-design, possibilitará integrar 4 moradores desempregados, no desenvolvimento de produtos de design sustentável (upcycling).
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador;</li> <li>- 1 designer;</li> <li>- 1 fotógrafo;</li> <li>- 1 chefe de oficina;</li> <li>- 1 formador externo;</li> <li>- 3 moradores desempregados;</li> </ul>
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- envolver 3 moradores desempregados;</li> <li>- envolver 1 morador da Freguesia de Marvila, na qualidade de Chefe de Oficina;</li> <li>- envolver 1 morador da Freguesia de Marvila, na qualidade de formador externo;</li> <li>- capacitar / equipar a oficina;</li> <li>- promover a apropriação da oficina, por parte da comunidade local;</li> <li>- aproximar 100 moradores locais, através da cedência de recursos para a oficinas ou préstimo dos mesmos;</li> <li>- envolver 2 estagiários (estágio curricular), da área de design;</li> <li>- ligação do espaço oficial a uma rede de network internacional : The Maker Library Network (<a href="http://design.britishcouncil.org/projects/makerlibraries/">http://design.britishcouncil.org/projects/makerlibraries/</a>) ;</li> <li>- gerar receitas com a venda de produtos / prestação de serviços, a fim de promover a sustentabilidade da iniciativa.</li> </ul>
<b>Valor</b>	44300.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	109
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 2</b>	Workshops remix
<b>Descrição</b>	Numa lógica de partilha de conhecimentos / técnicas e, por conseguinte, capacitação comunitária, dinamizar-se-ão 10 workshops para a comunidade local (arranjos domésticos,

reparações de mobiliário) e 5 workshop re-make it ( estes para a comunidade alargada do distrito de Lisboa), com base na reciclagem e reaproveitamento de materiais.

<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador; - 1 designer; - 1 fotógrafo; - 1 chefe de oficina; - 1 formador externo; - 3 moradores desempregados;
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	- capacitar 4 moradores com competências associadas à dinamização de workshops; - dinamizar 10 workshops (gratuitos) para a comunidade local; - dinamizar 5 workshops (pagos), sob o conceito re-make it;  - gerar receitas com a dinamização dos workshops, a fim de promover a sustentabilidade da iniciativa.
<b>Valor</b>	3700.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	187
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2

**Actividade 3** Desafios ao Bairro

**Descrição** Desafio anual de arranjo e transformação de um espaço público ou comunitário através de uma auscultação à comunidade para identificar qual o espaço a intervir. Esta actividade vai ser desenvolvida na oficina e em momentos comunitários específicos de construção colectiva para que esta reestruturação seja parte de um esforço colectivo. O sentimento de pertença e reconhecimento do trabalho realizado por parte da comunidade vai criar sentimentos de pertença e orgulho, para que o espaço seja vivido e cuidado na sua plenitude.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador;
- 1 designer;
- 1 fotógrafo;
- 1 chefe de oficina;
- 1 formador externo;
- 3 moradores desempregados;



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- envolver 200 moradores locais, no desenho de respostas que promovam a melhor qualidade de vida da população; - envolver 6 entidades parceiras.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	213
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 20

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 1056

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Designer

*Horas realizadas para o projeto* 1056

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Chefe de Oficina

*Horas realizadas para o projeto* 720



*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Formador externo

*Horas realizadas para o projeto* 240

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Morador 1

*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Morador 2

*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Morador 3

*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Morador 4

*Horas realizadas para o projeto* 720

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 7

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 8

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 224

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 260

Nº de destinatários desempregados 4

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 205

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 20

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 50

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1





<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	20
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	23400.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1700.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	15400.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Better World, SA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1200.00 EUR
<i>Descrição</i>	<p>- no âmbito de um protocolo entre a Câmara Municipal de Lisboa e a Better World, SA, foi recuperado um equipamento municipal, localizado na Rua Rui Grácio, Lote 371 A - Bairro da Flamenga;</p> <p>- na qualidade de entidade informal do consórcio, a Better World, SA, auxiliou no desenho da candidatura/ projecto, para o espaço em causa, a fim de promover a sua apropriação, sobretudo, numa lógica de interesse da comunidade local;</p> <p>- valor médio/ mensal de taxa de ocupação do equipamento municipal;</p>

- apoio na implementação e desenvolvimento das actividades propostas em candidatura;
- divulgação e networking.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	51200 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	509

