

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Tecidos de Autonomia



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Auxílio e Amizade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Tecidos de Autonomia

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Com base no Diagnóstico Social 2009 (Clas-Lx), Lisboa apresenta em contextos como o deste projeto: ciclos de pobreza e de dependência institucional; desadequação dos suportes de inserção dos formandos no mercado de trabalho; não articulação da relação formação/ inserção profissional. A AAA apoia, no território, 17 mulheres desempregadas em idade ativa (cujos agregados familiares perfazem no total 53 pessoas). Dessas mulheres, 5 integram famílias monoparentais, tendo o desemprego um impacto ainda mais negativo na família. Estas mulheres, pelas relações de proximidade que a vida no bairro proporciona, conhecem outras nas mesmas circunstâncias e estão disponíveis para divulgar o projeto e trazer as suas "vizinhas" para integrarem também o projeto. Esta população apresenta as seguintes problemáticas: carência económica associada a situações de desemprego e/ou doença e emprego precário, falta de suporte social e familiar, baixo nível de qualificações e instabilidade emocional; dependência de apoio/prestações sociais e/ou RSI. Assim, este projeto vem colmatar as necessidades identificadas no Diagnóstico de Lisboa (Clas-Lx, 2009), bem como promover o empowerment de pessoas em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para uma melhoria das suas condições de vida, indo também ao encontro dos



Descrição Criação de Negócio Social. No sentido de autonomizar as famílias que se encontram em situação de pobreza/exclusão social surge a necessidade da criação de um negócio social após o término do curso de costura, criando postos de trabalho para 4 formandas, para que estas possam sentir-se novamente integradas no mercado de trabalho, contribuindo assim para a valorização pessoal de pessoas em situação de vulnerabilidade. O negócio social baseia-se num modelo upcycling, com o reaproveitamento dos desperdícios têxteis.

Sustentabilidade

- Receitas obtidas através das vendas efectuadas através do negócio social;
- Reaproveitamento de tecidos têxteis;
- Replicabilidade do projeto no sentido da sua continuidade, abrangendo um número cada vez maior de pessoas desempregadas e gerando assim cada vez mais receitas para a sustentabilidade do projeto.
- Campanhas de Divulgação do projeto junto de empresas e da Comunidade local, bem como de angariação de fundos.
- O espaço para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Reforçar o sentimento de pertença ao território, melhorando a imagem do bairro, criando peças de tecido para enfeitar as varandas/janelas/portas, envolvendo não só as formandas do projeto mas todos os interessados residentes no bairro, culminando num concurso final "A minha varanda é linda!"

Sustentabilidade

- Serão envolvidos os comerciantes locais e demais entidades públicas e privadas que constituirão o júri;
- Este evento poderá ser repetido anualmente;
- A AAA fornece os tecidos/linhas para os participantes;
- Será feito um apelo à comunidade para doar tecidos/linhas/acessórios para que o concurso possa ter replicabilidade anual;
- Para que o concurso seja cada vez mais aliciantes, procurar-se-à patrocínios e donativos para os prémios.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Criação da Sala de formação/atelier

Descrição Adaptação de infraestruturas no espaço para implementação do projeto; Planeamento da formação; Seleção de candidatas.

Recursos humanos

- Coordenador;
- 1 Psicóloga Clínica;
- Voluntários;



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-Seleção de 24 formandas; -Implementação da sala de formação/atelier.
<i>Valor</i>	9700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Divulgação do Projeto
<i>Descrição</i>	A AAA irá divulgar junto das instituições e entidades locais e em particular das entidades parceiras (CLAS, CSF Sta. Maria Maior, Santa Casa Misericórdia Lisboa, Centro Paroquial de Bem-Estar Social de Alfama, ATLA-Atelier de Tempos Livres de Alfama, AGA Sucursal em Portugal) o início e as atividades deste projeto e junto de empresas que poderão vir a ser potenciais clientes do negócio social.
<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador; -Voluntários; -Formandas.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Maior visibilidade do projeto; Angariação de parceiros; Angariação de entidades/empresas interessadas em ser clientes do projeto;
<i>Valor</i>	1997.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



Actividade 3	Competências para a autonomia
Descrição	Curso de corte e costura numa abordagem de mentoring one-to-many onde se desenvolvem competências técnicas (corte e costura), e competências pessoais (procura de emprego, valorização pessoal e auto-estima) e competências sociais (comunicação assertiva, atitude empreendedora). Esta atividade destina-se exclusivamente a mulheres desempregadas. As formandas receberão subsídio de alimentação e transporte.
Recursos humanos	-1 Costureira; -1 Modelista; -1 Psicóloga Clínica/Formadora;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	-Certificação de 24 formandas que ateste a aquisição de competências; -Aumento da auto-estima e da valorização de pessoas em situação de pobreza e/ou exclusão social (no início e no término do curso será aplicado o questionário de avaliação da auto-estima).
Valor	14614.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Avaliação/ Monitorização do Projeto
Descrição	A avaliação e Monitorização do projeto terá em conta os seguintes aspectos: relevância- no sentido de se perceber se o projeto teve em conta as necessidades do público-alvo; eficiência- se o projeto funcionou com o menor custo possível; eficácia- se o projeto alterou práticas existentes de uma maneira benéfica; impacto- qual o efeito dessas mudanças no público-alvo; sustentabilidade- se as mudanças são sustentáveis. A avaliação terá 3 fases: A priori -avaliação de expectativas; On going - assiduidade/pontualidade, cumprimento do plano/calendarização, aprendizagem de habilidades, produtividade (peças produzidas/vendidas; empresas contactadas); A posteriori - impacto na vida das formandas e das suas famílias a 6 meses, 1 ano e 3 anos. A avaliação envolverá todos os recursos humanos.

<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador -1 Costureira -1 Modelista -1 Psicóloga Clínica -Estagiários do ISCSP - 1 Professor ISCSP - Formandas - Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolver na avaliação todos os intervenientes no projeto (técnicos, voluntários, formandas); Com esta avaliação e monitorização pretende-se que se cumpram todos os objetivos definidos no projeto com sucesso.
<i>Valor</i>	762.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 5</i>	 Implementação do Negócio Social
<i>Descrição</i>	Após o término do plano de formação serão seleccionadas 4 formandas com melhor aproveitamento para integrar um negócio social que visa a concepção de brindes feitos a partir de desperdício têxtil, tratando-se assim de um negócio de cariz ecológico, a partir do qual serão remuneradas e estarão afetas ao negócio (>75%). É ainda de realçar que as restantes formandas continuarão a ser apoiadas pela AAA numa lógica de mentoring até a sua reinserção profissional e as suas ofertas de trabalho serão divulgadas no site da AAA.
<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador -1 Psicóloga Clínica - Estagiário do ISCSP -1 Professor do ISCSP
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-Criação de um negócio social, inserindo no mercado de trabalho 4 mulheres desempregadas;

	-Autonomização de 4 mulheres desempregadas; -Sustentabilidade financeira dos intervenientes.
<i>Valor</i>	9086.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	4
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	A minha varanda é linda!
<i>Descrição</i>	Esta actividade tem como objetivo reforçar a auto-estima dos moradores e o sentido de pertença, reaproveitando desperdícios têxteis para embelezar a sua varanda, porta ou janela. Pretende-se que esta iniciativa tenha replicabilidade noutras zonas da cidade, sobretudo em BIP's. Esta actividade destina-se a todos os moradores do Bairro, incluindo as formandas do projeto. Será criado um júri para o concurso "A minha varanda é linda!", incluindo parceiros/entidades locais e será atribuído um prémio à varanda mais bem decorada, tendo em conta também como critério de avaliação a vertente ecológica/reaproveitamento de têxteis.
<i>Recursos humanos</i>	-Coordenador -4 Moradores do Bairro (divulgadores e incentivadores da actividade)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-Mobilização dos moradores do Bairro de Alfama para embelezar a sua varanda, porta ou janela; -Sensibilização dos moradores para as questões ambientais; -Incentivar a criatividade e a originalidade recorrendo a desperdícios têxteis e outros materiais recicláveis; -Aumento da auto-estima e do sentido de pertença ao Bairro; -Reforço das relações sociais entre moradores e comerciantes locais; -Atrair ainda mais visitantes para este Bairro típico Lisboaeta.
<i>Valor</i>	1447.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual



Função 1 estagiário curricular ISCSP

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários AAA

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 professor associado ISCSP

Horas realizadas para o projeto 15

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 4 voluntários moradores do bairro

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 28



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 72

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 24

Nº de destinatários desempregados 24

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 644

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 1

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

Negócio Social 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	12556.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4896.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	8621.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8533.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	37606 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Auxílio e Amizade
<i>Valor</i>	37606.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Auxílio e Amizade
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7295.00 EUR
<i>Descrição</i>	-Disponibiliza espaço para a realização de todas as atividades do projeto com renda mensal associada. -Disponibiliza um técnico da AAA para o projeto: psicóloga clínica (204 horas). -Disponibiliza equipamentos informáticos.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	37606 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	37606 EUR
<i>Total do Projeto</i>	44901 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	252